

コピー使用料の「残額」について

1 昨年度 (H27) 実績

(1) 各学校配当予算と実績、残額一覧

	H27配当予算	H27実績	H27残予算	H28配当予算	H28実績 (11月まで)	H28残予算
富良野小学校	289,000	234,727	54,273	551,000	282,355	268,645
麓郷小中学校	123,000	102,254	20,746	309,000	109,734	199,266
鳥沼小学校	170,000	121,194	48,806	309,000	171,528	137,472
富良野東中学校	440,000	375,115	64,885	829,000	458,060	370,940
富良野西中学校	440,000	305,098	134,902	829,000	364,548	464,452
布部小中学校	213,000	192,970	20,030	380,000	212,733	167,267
樹海中学校	230,000	203,436	26,564	417,000	235,328	181,672
東小学校	270,000	220,882	49,118	391,000	201,243	189,757
山部中学校	181,000	169,749	11,251	324,000	122,260	201,740
布礼別小学校	120,000	95,173	24,827	242,000	114,426	127,574
山部小学校	180,000	139,255	40,745	309,000	143,426	165,574
扇山小学校	505,000	498,023	6,977	565,000	322,920	242,080
樹海小学校	290,000	272,647	17,353	350,000	205,152	144,848
合計	3,451,000	2,930,523	520,477	5,805,000	2,943,713	2,861,287

2 「残額」の押さえ

- ◆結果として「残った額」、ではなく意図的に「残した額」。
 - 本来、各学校で執行できる予算
- ◇「意図的に『残した額』」の背景
 - ・コピー使用料の縮減要請。特に1枚単価が約10倍(H27現在)のカラーコピーについて必要最低限の枚数で。
- ◇それを受けて各学校での対応
 - ・基本的には必要かどうかの判断と必要最低限の枚数での対応
 - ・「枚数実績に応じた予算」の前提ながら、フリーでのコピー機利用の不安感
 - ・しかし、結果として必要以上の制限によって出た「残額」
 - ・結果として、カラー印刷の必要があった場合、枚数によってはインクジェットプリンターの利用、また白黒印刷においてもレーザープリンターの利用をすすめる実態

3 配当予算との関係(考え方として)

A学校のコピー使用料の残額 50,000円

- ◆この残予算の扱い
 - ・コピー使用料金は市役所総務課で全体予算の中で執行
 - ・そのため現場としての「残額」は、総務課では「未執行」扱い
- ◆その結果現場では
 - ・本来、50,000円分コピー機で印刷できたものが、他の印刷機・プリンター等で印刷
 - ・当然、そのための消耗品の購入が必要となる→その購入は配当予算
- ◆一つの例(インクジェットプリンタ 普通紙カラー印刷のランニングコストでの比較)
 - ・カラープリンタ 1枚 10円 インクジェットプリンタ 7円
 - ・50,000円分をコピー機からプリンタで印刷
 - ・コピー料金としては5,000枚分50,000円の残額(未執行分)が出てくる
 - ・5,000枚分がインクジェットプリンタから印刷されているので35,000円の経費がかかる
 - ・インクジェットプリンタの経費については配当予算からの支出
 - ・結果的に総務課予算50,000円を残し、一方配当予算が結果的に35,000円目減りした状況

4 上記3のような状況とならないために

◎今年度(H28)の対策として

- ①各学校において限りなく予算額に近い執行を進める
 - ・その状況を作り出す中で「予算要望」を進める
- ②残額な出そうな学校は調整をする
 - ・いつの時点から取り組むか!

◎今後の方策として 検討課題

- ①コピー料金の残予算については、最終的に学校現場等で執行できる仕組みにしていく
 - ・契約は現状のままとして、学校におけるコピー使用料の執行等については教育委員会が対応
 - ・現状の予算額を各学校配当として、学校経理とする。(過不足については各学校対応)
- ②比較的大規模の大きい(児童・生徒100名以上)学校への対応
 - ・モノクロレーザープリンタ等を配置、予算措置は使用料等として別枠で措置する。