

**令和7年度 富良野市**  
**マーケティングシステム業務委託**  
**(マーケティングデータ整備事業)**  
**調査結果 詳細版**

2026年3月31日  
株式会社 リクルート

# **(1)来訪者対面調査**

# 1 調査実施概要

## ■ 調査目的

富良野の「オールシーズン滞在型の国際観光地」を実現するための施策検討に資するものとして、訪日旅行者のニーズや周遊状況などを把握した。

## ■ 調査時期

第1期：春（2025年5月）、第2期：夏（8月）、第3期：秋（10・11月）、第4期：冬（2026年1月）

## ■ 調査対象・件数

訪日旅行者を対象に、年間600件を目標とし、621件を回収・集計した。【第1期153件、第2期158件、第3期150件、第4期160件】

## ■ 調査箇所

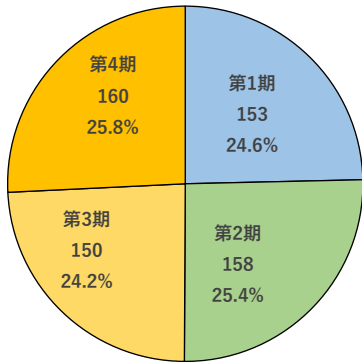
①フラノマルシェ ②JR富良野駅 ③その他（新富良野プリンスホテル・スキー場・ニングルテラス）

## ■ 調査方法

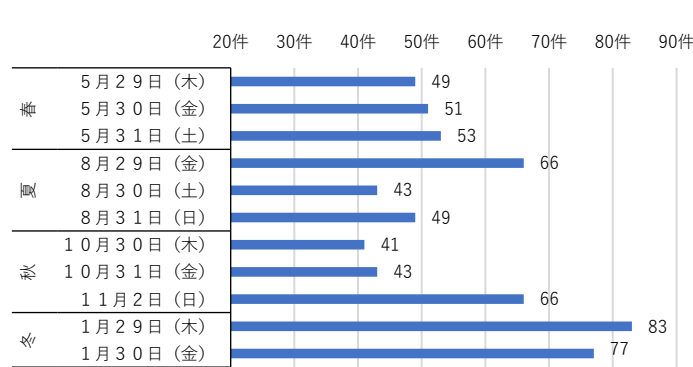
調査員3名を配置し、聞き取り・自記入・Web\*による回答を併用した（調査票は英文・中文繁体字・中文簡体字・韓国語の4種を用意）。

\*Web回答はゼロ

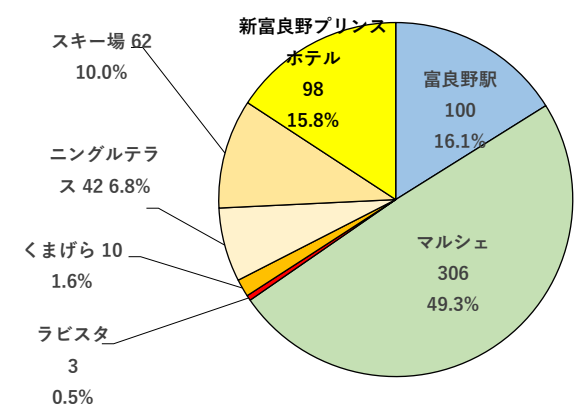
■ 実施期別件数



■ 実施日別件数



■ 実施箇所別件数



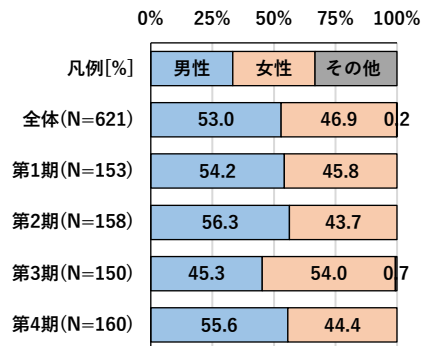
■ 国・地域構成

	サンプル数 (実数)	韓国	台湾	香港	中国	シンガポール	タイ	マレーシア	フィリピン	インドネシア	米国	カナダ	オーストラリア	イギリス	ドイツ	フランス	東南アジア その他	欧米豪・その他	その他
全体	621	34	159	100	27	34	27	37	7	11	53	5	51	8	5	11	6	43	3
調査時期																			
第1期	153	3	39	17	11	19	15	8	0	0	22	0	2	4	0	2	1	7	3
第2期	158	21	46	25	6	6	11	7	2	7	10	0	4	0	4	4	2	13	0
第3期	150	6	39	41	1	5	10	12	4	2	8	1	11	0	1	3	2	4	0
第4期	160	4	35	17	9	4	11	10	1	2	13	4	34	4	0	2	1	19	0
地域																			
欧米豪	176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	5	51	8	5	11	0	43	0
東南アジア	320	34	159	100	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	122	0	0	0	0	34	27	37	7	11	0	0	0	0	0	0	6	0	0
その他	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

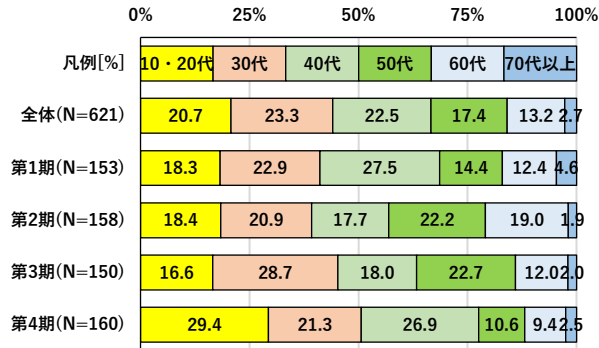
## 2 回答者プロフィール

- 男性（53%）が女性（47%）より若干多い。
- 30代（23%）、40代（23%）、10・20代（21%）が中心。スキー客中心の冬（第4期）に限れば10・20代（29%）が最多。
- 会社員・団体職員（44%）が最多。これは季節を問わず変わらない。
- 国・地域別構成は台湾（26%）が最多で、香港（16%）が次ぐ。
- スキー客中心の冬（第4期）に限れば、台湾（22%）とオーストラリア（21%）が拮抗する。

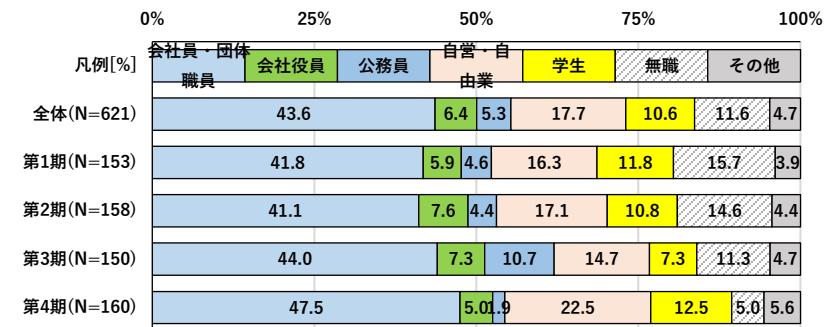
■ 性別構成



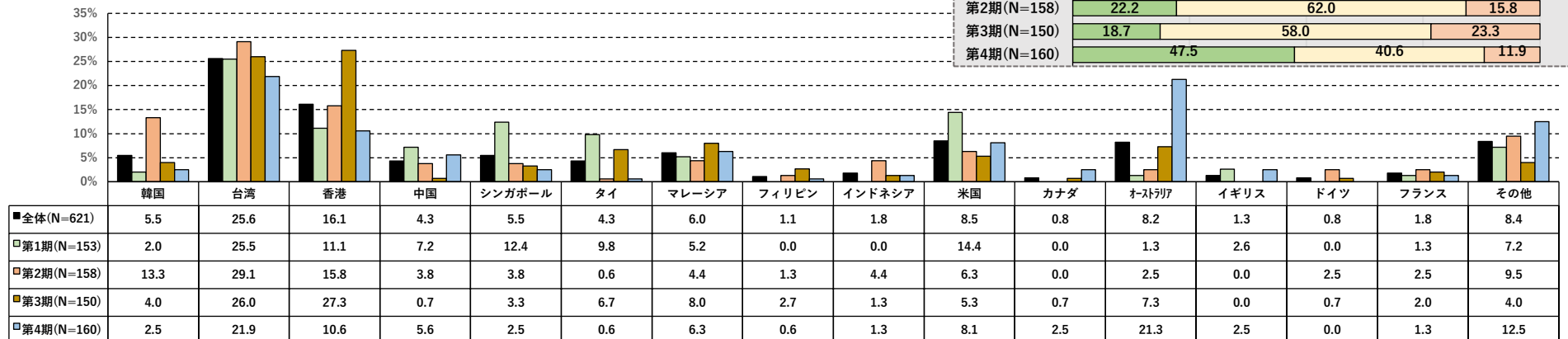
■ 年代構成



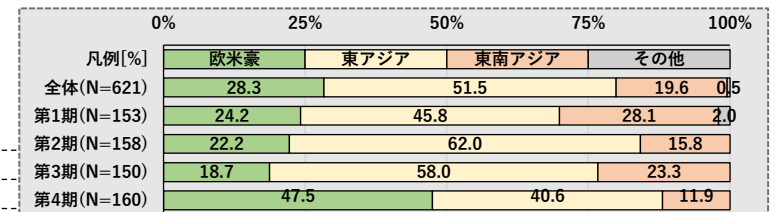
■ 職業構成



■ 国・地域構成



■ 市場圏域構成

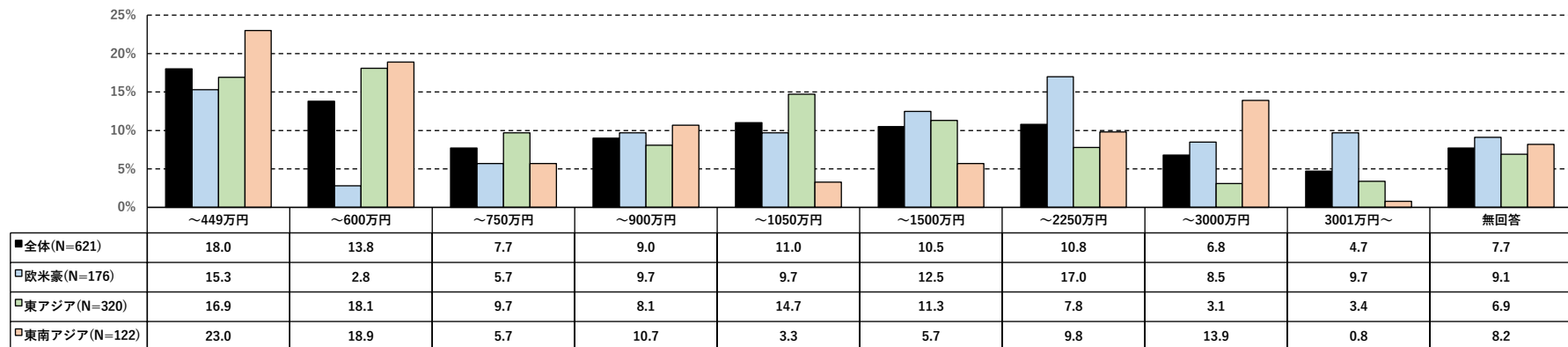
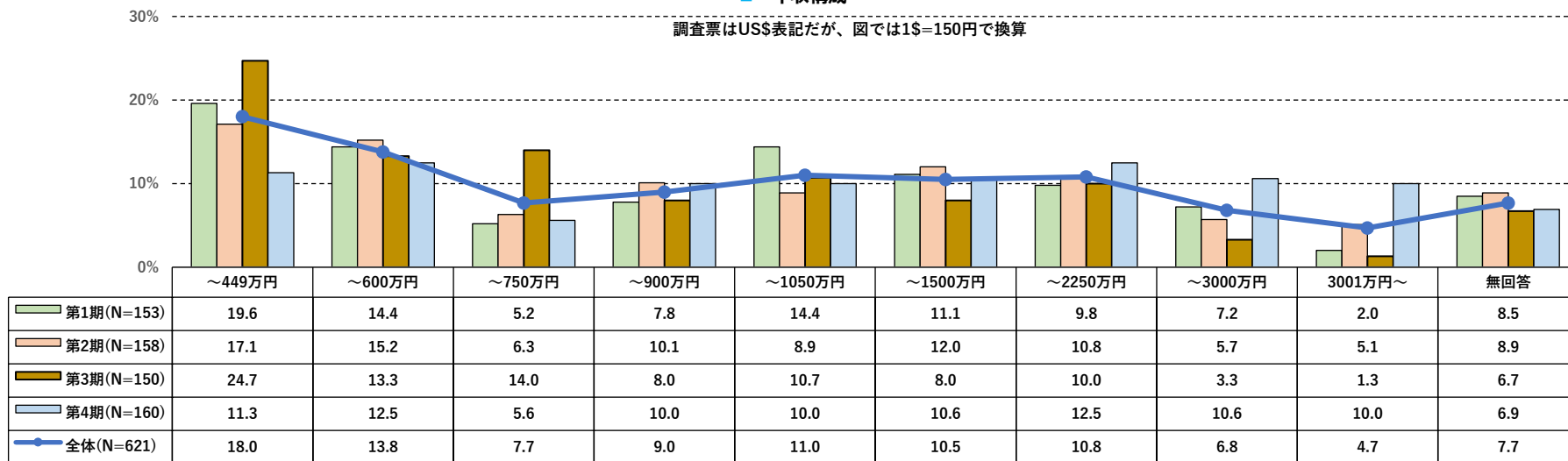


## 2 回答者プロフィール

- 449万円以下（18%）が最多で、500～600万円（14%）が次ぐ。
- 最多客の東アジアでは500～600万円（18%）や500万円未満（17%）が中心だが、欧米豪では2割が2,250万円以上（計18%）であるなど、かなり富裕層の割合が大きい。従って欧米豪の客が多い冬（第4期）は、高所得層が多くなる。

■ 年収構成

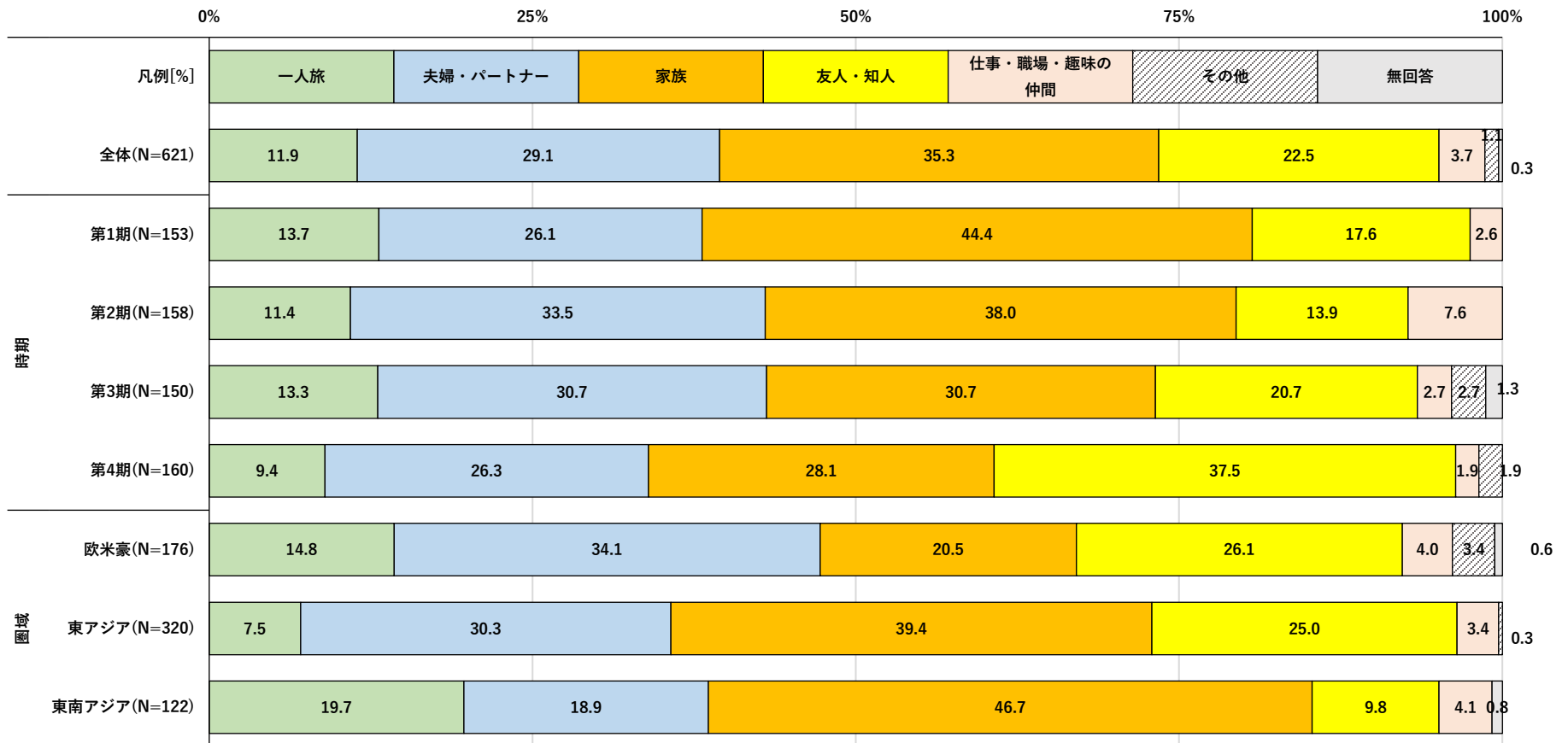
調査票はUS\$表記だが、図では1\$=150円で換算



## 2 回答者プロフィール

- 家族（35%）が最多で、夫婦・パートナー（29%）、友人・知人（23%）が次ぐ。1人旅（12%）は1割程度である。
- 春（第1期）は家族（44%）、夏（第2期）は夫婦・パートナー（34%）が多いが、スキー客が中心の冬（第4期）になると、友人・知人（38%）が4割近くに達する。
- なお、東アジアや東南アジアは4割程度が家族連れであるが、欧米豪は夫婦・パートナーが多くなっている。

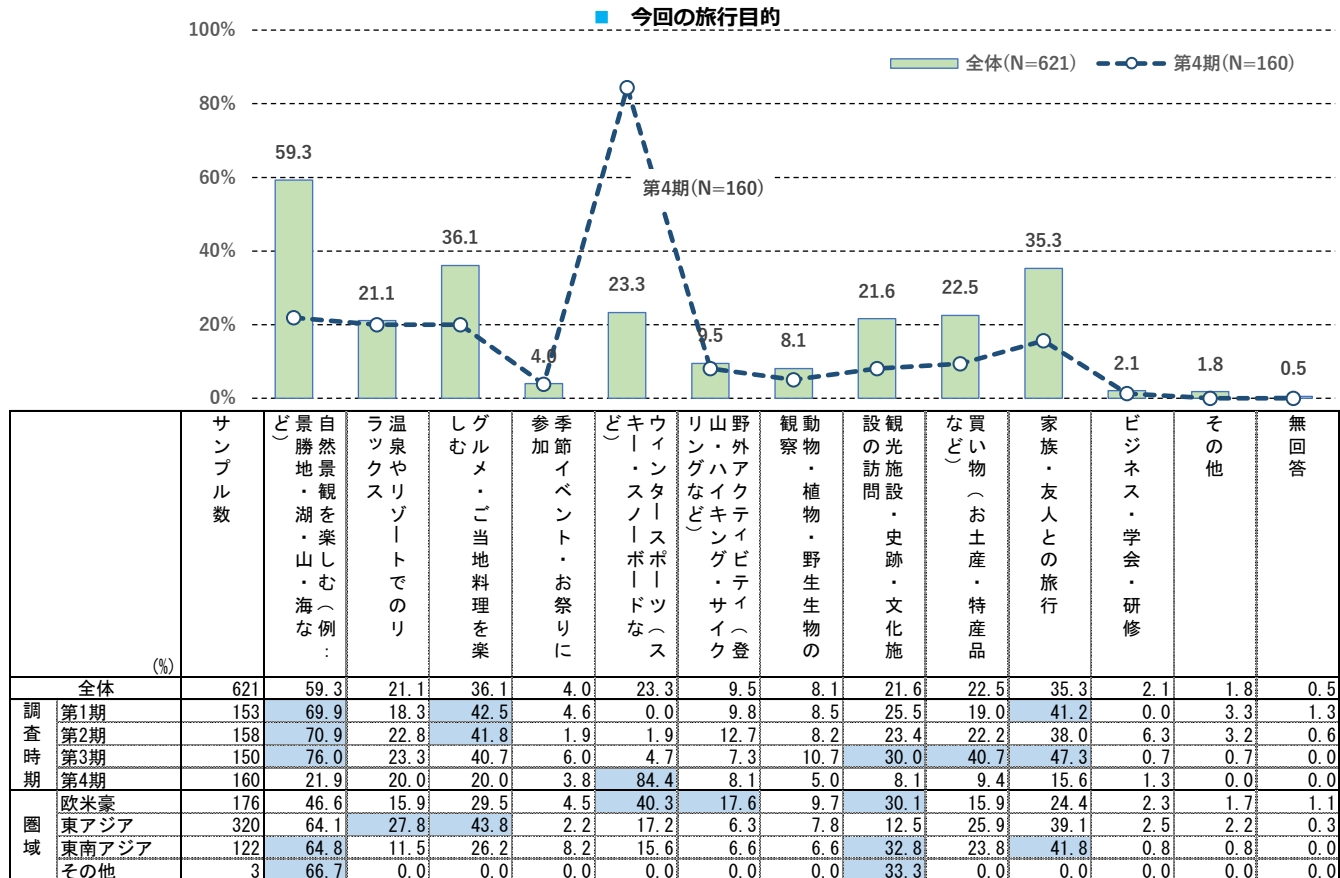
### ■ 同伴者



### 3 旅行の概要

#### (1) 今回の旅行目的

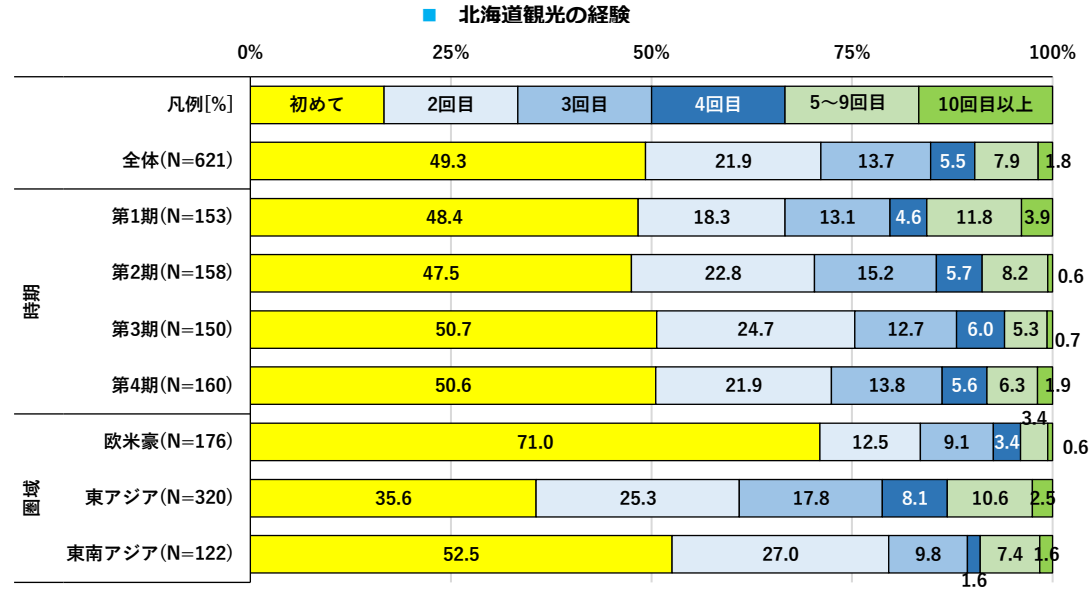
- 自然景観を楽しむ／例：景勝地・湖・山・海など（59%）が圧倒的に多い。
- これは春（第1期）～秋（第3期）を通じて共通するが、スキー客中心の冬（第4期）に限れば、ウインタースポーツ（84%）が主目的になる。
- その他、グルメ、ご当地料理を楽しむ（36%）の大きさにも注目できる。
- なお、欧米豪客はウインタースポーツ（40%）、野外アクティビティ（18%）が他圏域より多いのが特徴。



### 3 旅行の概要

#### (2) 訪日・来道観光経験

- 下表参照 ▶ **【訪日観光】** 初めて（15%）は1割強で、ほとんどは訪日観光リピーター（計81%）であることが分かる。しかも、10回目以上（26%）のヘビー層が1/4を占める。
- 平均訪日観光回数は6.2回。（東アジア客は8.6回で最多。欧米豪客でも平均3.4回である）
- 右図参照 ▶ **【来道観光】** 初めて（49%）と、リピーター（計51%）で二分される。
- 5回以上のリピーターは計10%程度。
- 平均来道観光回数は2.3回。やはり東アジア（平均2.7回）が最も多く、欧米豪（1.6回）は未だ2回に達していない。



■ 来訪経験（訪日・来道）

	サンプル数	訪日観光								北海道観光							
		初めて	2回目	3回目	4回目	5~9回目	10回目以上	無回答	平均(回目)	初めて	2回目	3回目	4回目	5~9回目	10回目以上	平均(回目)	
全体 (%)	621	15.3	13.2	11.9	8.9	21.9	25.6	3.2	6.21	49.3	21.9	13.7	5.5	7.9	1.8	2.29	
調査時期																	
第1期	153	13.7	13.7	10.5	7.8	15.0	37.3	2.0	7.67	48.4	18.3	13.1	4.6	11.8	3.9	2.78	
第2期	158	11.4	13.9	10.1	8.2	24.1	25.3	7.0	6.10	47.5	22.8	15.2	5.7	8.2	0.6	2.16	
第3期	150	13.3	12.0	16.0	8.0	27.3	20.0	3.3	5.90	50.7	24.7	12.7	6.0	5.3	0.7	2.04	
第4期	160	22.5	13.1	11.3	11.3	21.3	20.0	0.6	5.22	50.6	21.9	13.8	5.6	6.3	1.9	2.17	
圏域																	
欧米豪	176	30.7	22.7	16.5	9.7	11.9	8.5	0.0	3.38	71.0	12.5	9.1	3.4	3.4	0.6	1.64	
東アジア	320	5.3	6.9	6.3	8.4	27.8	40.3	5.0	8.56	35.6	25.3	17.8	8.1	10.6	2.5	2.73	
東南アジア	122	17.2	16.4	20.5	9.0	21.3	12.3	3.3	4.51	52.5	27.0	9.8	1.6	7.4	1.6	2.09	
その他	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	
高良野																	
宿泊	467	16.3	13.9	10.7	8.8	21.6	25.5	3.2	6.10	46.7	23.1	14.8	4.5	9.2	1.7	2.36	
非宿泊	154	12.3	11.0	15.6	9.1	22.7	26.0	3.2	6.56	57.1	18.2	10.4	8.4	3.9	1.9	2.07	
北海道																	
初めて	306	31.0	21.9	14.7	6.9	15.4	9.5	0.7	3.49	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	
2~3回目	221	0.0	6.8	13.1	13.6	31.7	30.8	4.1	7.70	0.0	61.5	38.5	0.0	0.0	0.0	2.38	
4回以上	94	0.0	0.0	0.0	4.3	20.2	66.0	9.6	12.21	0.0	0.0	0.0	36.2	52.1	11.7	6.24	
到着																	
新千歳空港	525	15.8	13.0	11.8	8.8	21.9	25.5	3.2	6.22	49.7	21.0	14.5	4.8	8.0	2.1	2.32	
旭川空港	47	2.1	6.4	10.6	12.8	29.8	36.2	2.1	8.20	27.7	34.0	10.6	14.9	12.8	0.0	2.70	
その他	49	22.4	22.4	14.3	6.1	14.3	16.3	4.1	4.21	65.3	20.4	8.2	4.1	2.0	0.0	1.57	

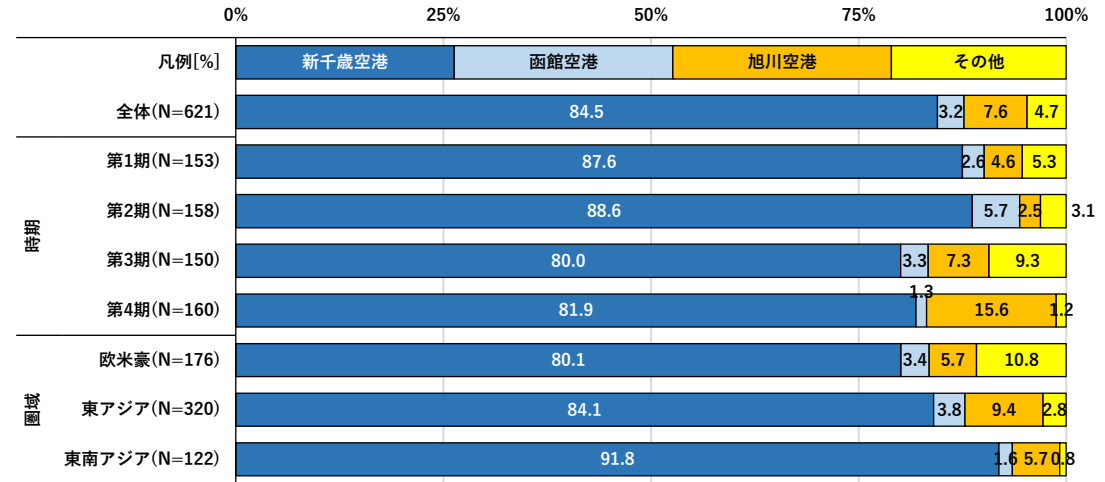
■ 全体水準より5ポイント以上大きい

### 3 旅行の概要

#### (3)北海道到着地（道内起点）

- 1年を通して新千歳空港（85%）到着が中心になっている。
- 但し、冬（第4期）に限れば旭川空港（16%）が一定の役割を果たしている。
- 欧米豪の「その他」（11%）は、小樽港・函館港のようなフェリー利用や新函館北斗などである。
- なお、東アジア客の9%が旭川空港である。

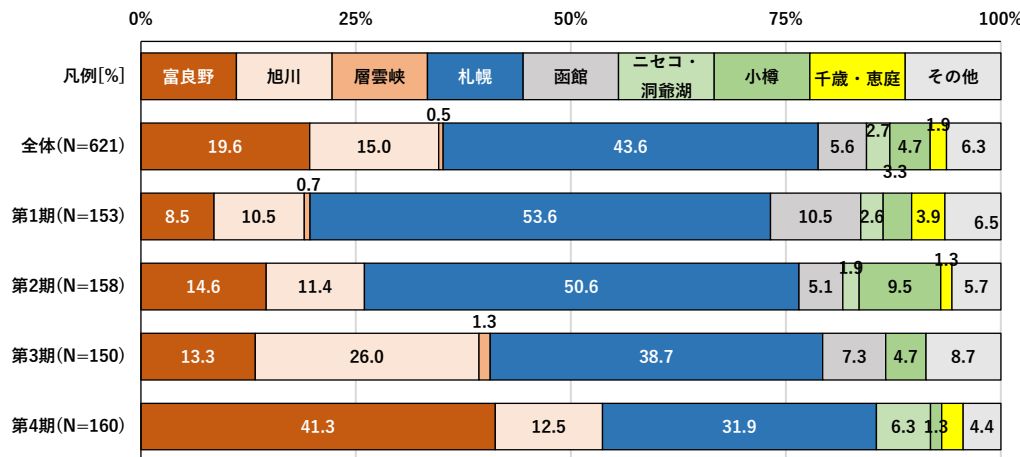
■ 北海道到着地（道内起点）



#### (4)最初の道内宿泊地

- 半数近くは最初に札幌（44%）に宿泊する。特に春（第1期）、夏（第2期）では50%を超える。
- その他では富良野（20%）、旭川（15%）が主だが、富良野については冬季（第4期）に41%と急増することが影響しており、冬以外は1割前後となる。なお、旭川は秋（第3期）には26%と多い。

■ 最初の道内宿泊地



■ 最初の道内宿泊地

	サンプル数	富良野	旭川	層雲峡	札幌	函館	ニセコ・洞爺湖	小樽	千歳・恵庭	その他
全体	621	19.6	15.0	0.5	43.6	5.6	2.7	4.7	1.9	6.3
調査時期										
第1期	153	8.5	10.5	0.7	53.6	10.5	2.6	3.3	3.9	6.5
第2期	158	14.6	11.4	0.0	50.6	5.1	1.9	9.5	1.3	5.7
第3期	150	13.3	26.0	1.3	38.7	7.3	0.0	4.7	0.0	8.7
第4期	160	41.3	12.5	0.0	31.9	0.0	6.3	1.3	2.5	4.4
地域										
欧米豪	176	21.6	10.8	1.1	39.8	5.1	8.0	4.0	2.8	6.8
東アジア	320	17.8	18.1	0.0	47.2	5.0	0.9	4.1	1.6	5.3
東南アジア	122	22.1	12.3	0.8	39.3	8.2	0.0	7.4	1.6	8.2
その他	3	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
※ 宿泊	467	24.8	12.6	0.4	39.8	5.1	3.6	6.0	1.9	5.6
※ 非宿泊	154	3.9	22.1	0.6	55.2	7.1	0.0	0.6	1.9	8.4
北海道										
初めて	306	18.3	14.1	0.7	45.1	7.8	3.3	2.9	2.3	5.6
2~3回目	221	20.4	14.5	0.5	43.0	4.5	1.4	6.3	1.4	8.1
4回以上	94	22.3	19.1	0.0	40.4	1.1	4.3	6.4	2.1	4.3
到着										
新千歳空港	525	18.7	11.6	0.6	50.1	2.1	3.0	5.0	2.3	6.7
旭川空港	47	44.7	48.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
その他	49	6.1	18.4	0.0	14.3	49.0	2.0	6.1	0.0	4.1

全体水準より5ポイント以上大きい

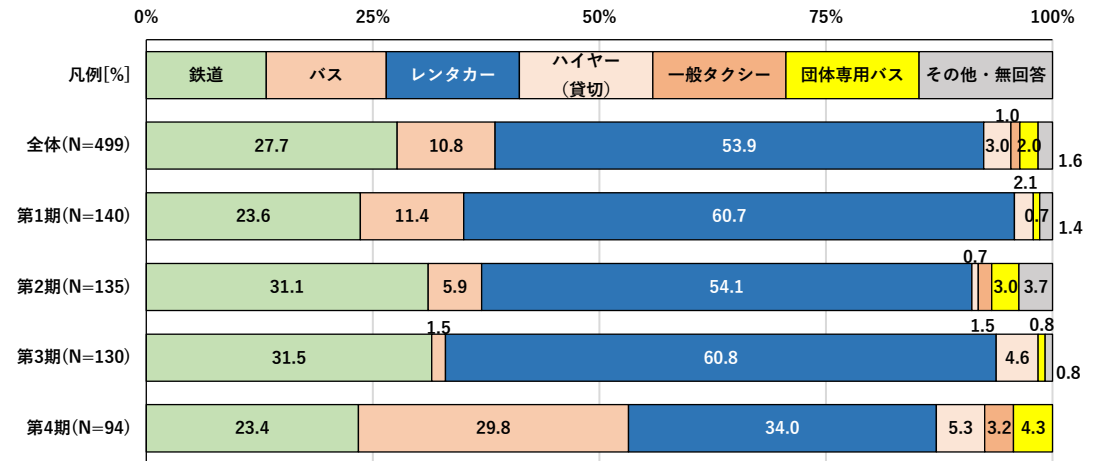
### 3 旅行の概要

#### (5)最初の宿泊地から富良野までの交通

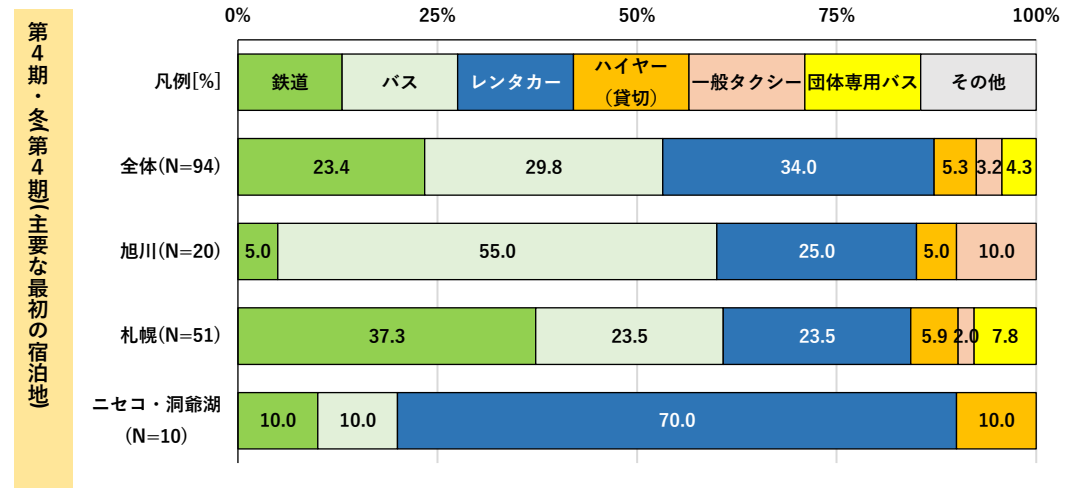
※富良野以外の宿泊者のみ回答

- 前項のように、通期では8割が道内最初の宿泊地は「富良野以外」であった。それら（N=499）が富良野まで利用した交通は、半数以上がレンタカー（54%）だった。
- レンタカー利用率は冬（第4期）以外はいずれも50%を超えているが、冬は34%に低下し、バス（30%）が急増する。
- 最初の宿泊地として最多の《札幌市》からの利用交通は鉄道（37%）が最多で、バスとレンタカー（共に24%）である。
- 《旭川》からでは半数がバス（55%）を利用する。
- なお、冬（第4期）以外は、《いずれの地域から》でもレンタカーが中心である。

■ 最初の宿泊地から富良野までの交通（※富良野以外に宿泊の者のみ）



■ 【第4期 冬（第4期）】富良野以外の宿泊地から富良野までの交通（主な宿泊地別）  
（※富良野以外に宿泊の者のみ）



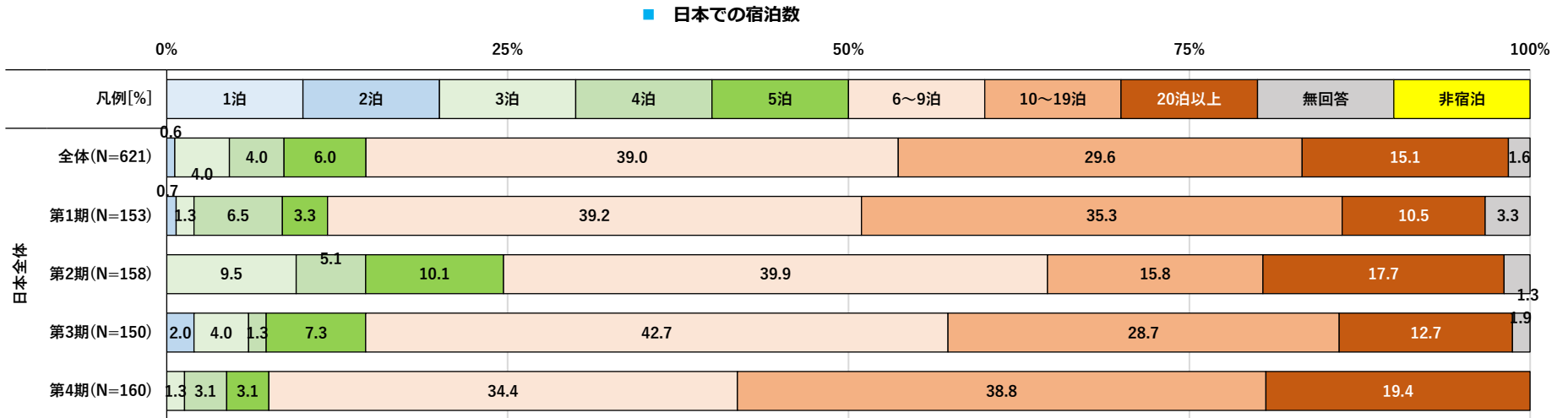
第4期・冬（第4期）  
主要な最初の宿泊地

### 3 旅行の概要

#### (6) 宿泊数

##### ① 日本での宿泊数

- 6～9泊（39%）が最多で、10～19泊（30%）、20泊以上（15%）が次ぐ。
- 平均12.3泊で、秋（第3期）や冬（第4期）では平均13泊台と若干長くなる。（欧米豪は20泊を超え、アジア系より長期型）



	サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6~9泊	10~19泊	20泊以上	無回答	平均(泊)
全体	621	0.0	0.0	0.6	4.0	4.0	6.0	39.0	29.6	15.1	1.6	12.3
調査時期												
第1期	153	0.0	0.0	0.7	1.3	6.5	3.3	39.2	35.3	10.5	3.3	10.7
第2期	158	0.0	0.0	0.0	9.5	5.1	10.1	39.9	15.8	17.7	1.9	11.8
第3期	150	0.0	0.0	2.0	4.0	1.3	7.3	42.7	28.7	12.7	1.3	13.0
第4期	160	0.0	0.0	0.0	1.3	3.1	3.1	34.4	38.8	19.4	0.0	13.6
圏域												
欧米豪	176	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	14.8	40.3	39.2	4.0	20.3
東アジア	320	0.0	0.0	1.3	7.2	7.2	8.8	50.0	19.1	5.9	0.6	8.6
東南アジア	122	0.0	0.0	0.0	1.6	0.8	5.7	45.9	41.0	4.1	0.8	10.8
その他	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	17.3
道県別												
宿泊	467	0.0	0.0	0.2	3.6	3.4	6.0	38.1	31.3	15.8	1.5	12.8
非宿泊	154	0.0	0.0	1.9	5.2	5.8	5.8	41.6	24.7	13.0	1.9	10.9
北海道												
初めて	306	0.0	0.0	0.7	4.2	5.2	6.2	33.0	27.5	21.6	1.6	14.1
2~3回目	221	0.0	0.0	0.5	5.0	2.3	4.1	47.5	31.2	8.1	1.4	10.3
4回以上	94	0.0	0.0	1.1	1.1	4.3	9.6	38.3	33.0	10.6	2.1	11.3
到着												
新千歳空港	525	0.0	0.0	0.8	4.6	4.6	5.9	38.9	30.5	13.3	1.5	11.5
旭川空港	47	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	6.4	48.9	31.9	8.5	0.0	12.3
その他	49	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	30.6	18.4	40.8	4.1	21.2

全体水準より5ポイント以上大きい

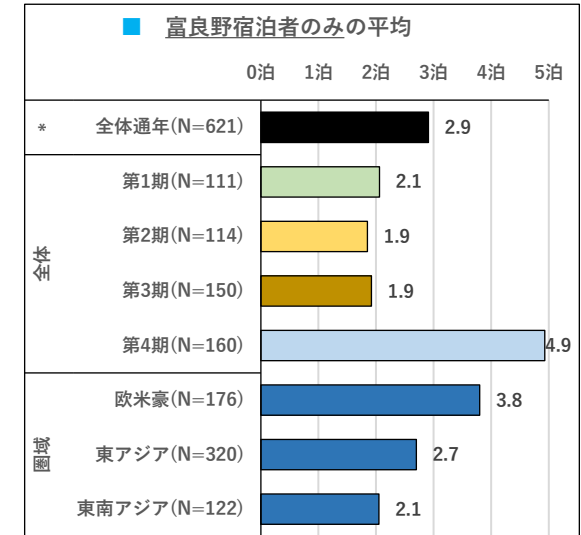
### 3 旅行の概要

#### ②道内での宿泊数

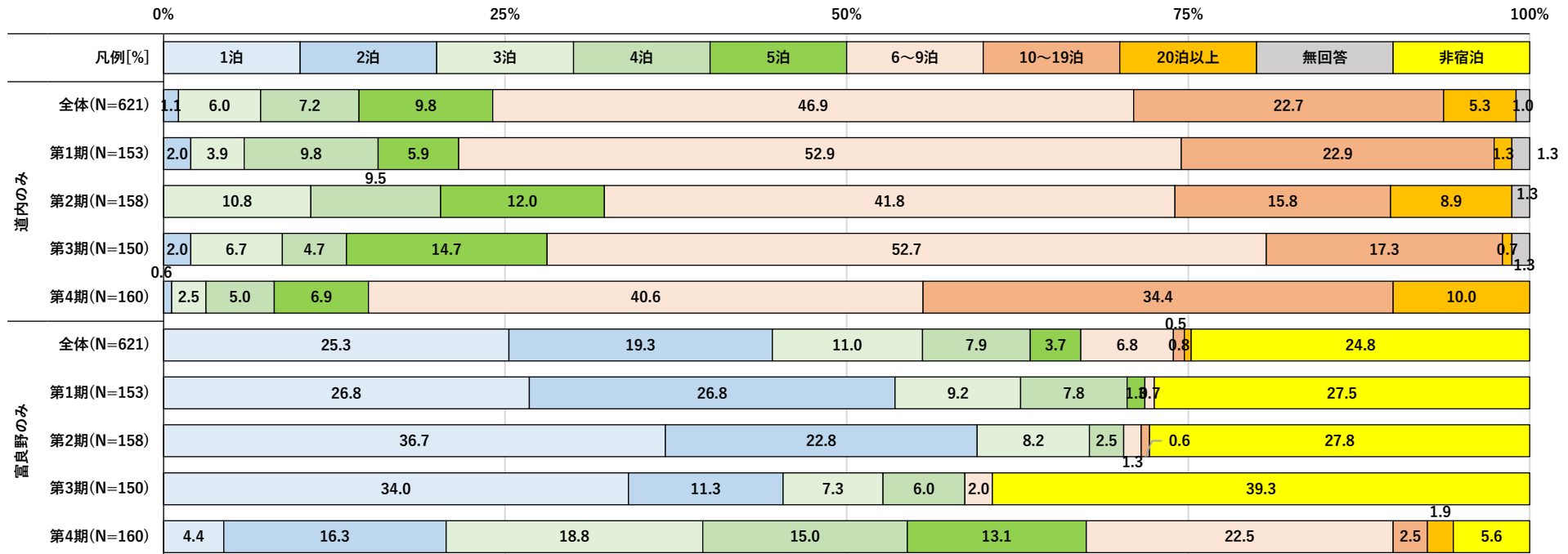
- 半数が6～9泊（47%）で、10～19泊（23%）が次ぐ。
- 平均8.8泊で、欧米豪（11.3泊）、冬（第4期 10.8泊）が長くなっている。

#### ③富良野での宿泊数

- 富良野に宿泊した者は75%ほどで、冬（第4期）は94%が宿泊する。
- （右図参照）宿泊者の平均泊数は2.9泊だが、冬季（第4期）には4.9泊と長くなる。冬季（第4期）客の中心となる欧米豪は通年平均で3.8泊と、アジア系よりも長い。



■ 道内・富良野での宿泊数



### 3 旅行の概要

#### ■ 道内・富良野での宿泊数

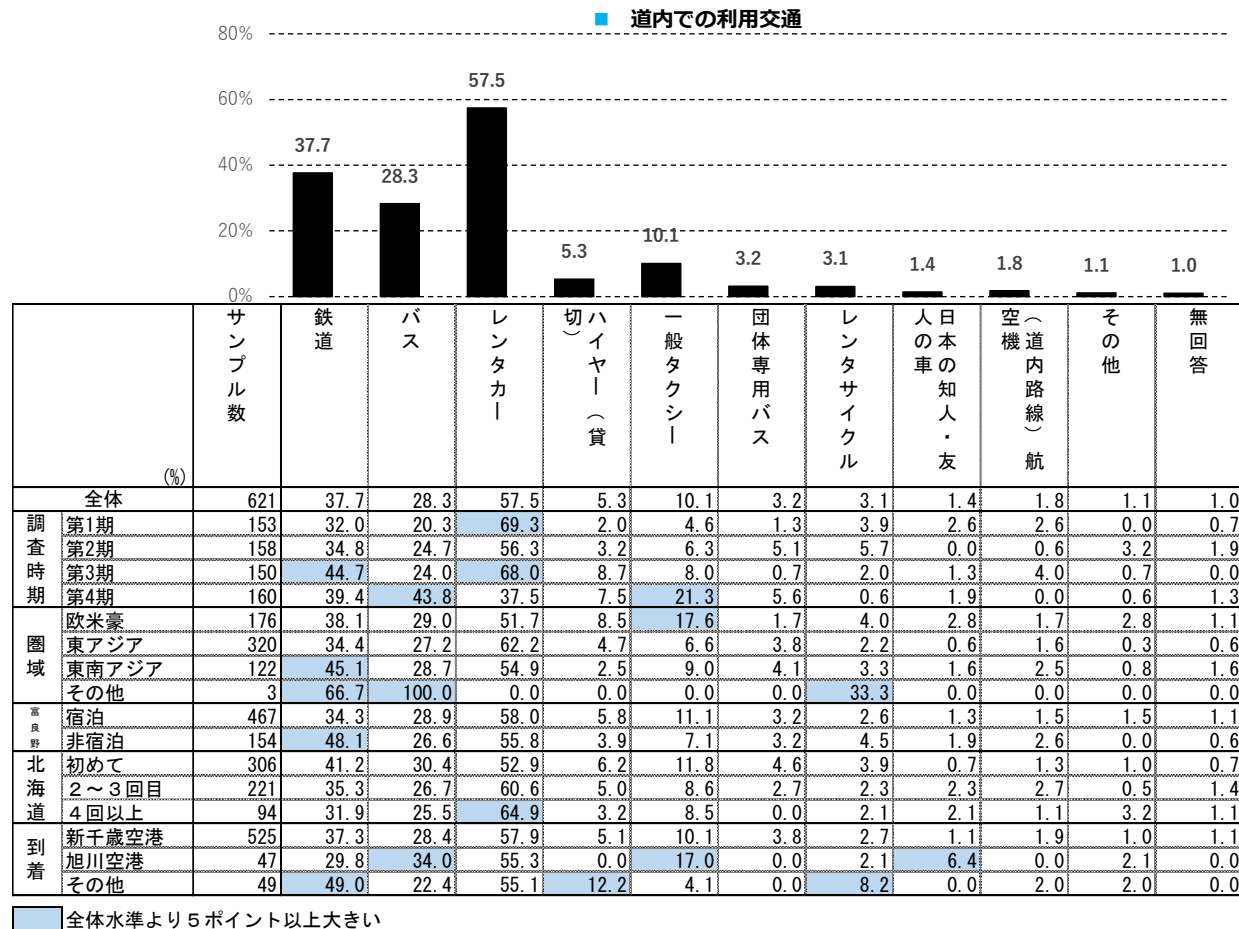
	サンプル数	道内宿泊数 (注：平均は0泊を含む)											富良野宿泊数 (注：平均は0泊を含む)										
		0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6 5 9泊	7 0 5 1 9泊	8 0 泊以上	無回答	平均(泊)	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6 5 9泊	7 0 5 1 9泊	8 0 泊以上	平均(泊)	
(%)																							
全体	621	0.0	0.0	1.1	6.0	7.2	9.8	46.9	22.7	5.3	1.0	8.8	24.8	25.3	19.3	11.0	7.9	3.7	6.8	0.8	0.5	2.2	
調査時期	第1期	153	0.0	0.0	2.0	3.9	9.8	5.9	52.9	22.9	1.3	1.3	7.9	27.5	26.8	26.8	9.2	7.8	1.3	0.7	0.0	0.0	1.5
	第2期	158	0.0	0.0	0.0	10.8	9.5	12.0	41.8	15.8	8.9	1.3	8.9	27.8	36.7	22.8	8.2	2.5	0.0	1.3	0.6	0.0	1.3
	第3期	150	0.0	0.0	2.0	6.7	4.7	14.7	52.7	17.3	0.7	1.3	7.4	39.3	34.0	11.3	7.3	6.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.2
	第4期	160	0.0	0.0	0.6	2.5	5.0	6.9	40.6	34.4	10.0	0.0	10.8	5.6	4.4	16.3	18.8	15.0	13.1	22.5	2.5	1.9	4.7
圏域	欧米豪	176	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	7.4	35.8	36.4	11.9	1.7	11.3	15.9	19.9	14.8	11.4	13.1	9.1	12.5	2.8	0.6	3.2
	東アジア	320	0.0	0.0	1.9	7.2	9.1	10.9	52.2	15.3	2.8	0.6	7.6	30.3	26.3	19.7	11.3	3.8	1.9	6.3	0.0	0.6	1.9
	東南アジア	122	0.0	0.0	0.8	6.6	8.2	9.0	49.2	23.0	2.5	0.8	8.5	21.3	31.1	25.4	9.8	11.5	0.8	0.0	0.0	0.0	1.6
	その他	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	5.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
富良野	宿泊	467	0.0	0.0	0.6	5.6	6.6	8.1	46.3	25.3	6.4	1.1	9.3	0.0	33.6	25.7	14.6	10.5	4.9	9.0	1.1	0.6	2.9
	非宿泊	154	0.0	0.0	2.6	7.1	9.1	14.9	48.7	14.9	1.9	0.6	7.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
北海道	初めて	306	0.0	0.0	1.0	7.8	9.2	11.4	43.8	21.6	4.9	0.3	8.5	28.8	28.4	18.6	8.2	7.2	3.3	4.9	0.3	0.3	1.8
	2～3回目	221	0.0	0.0	0.9	5.4	4.5	7.2	52.5	23.1	5.0	1.4	8.8	19.9	24.0	19.9	12.7	11.3	4.5	6.8	0.5	0.5	2.4
	4回以上	94	0.0	0.0	2.1	1.1	7.4	10.6	43.6	25.5	7.4	2.1	10.0	23.4	18.1	20.2	16.0	2.1	3.2	12.8	3.2	1.1	2.9
	新千歳空港	525	0.0	0.0	1.3	6.5	8.2	9.1	45.5	22.9	5.3	1.1	8.7	25.7	25.7	19.6	10.7	7.8	4.2	5.1	0.8	0.4	2.1
到着	旭川空港	47	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	12.8	55.3	25.5	2.1	0.0	9.0	10.6	14.9	12.8	21.3	12.8	2.1	21.3	2.1	2.1	4.2
	その他	49	0.0	0.0	0.0	4.1	2.0	14.3	53.1	18.4	8.2	0.0	9.5	28.6	30.6	22.4	4.1	4.1	0.0	10.2	0.0	0.0	1.7

全体水準より5ポイント以上大きい

### 3 旅行の概要

#### (7)道内での利用交通

- 富良野来訪者の6割は道内移動にレンタカー（58%）を利用している。この割合は春（第1期）や秋（第3期）では7割近くに達する。冬（第4期）では“冬道運転の不安”などが影響するのか、38%とかなり少なくなる。
- その他は、鉄道（38%）、バス＝一般路線バス（28%）が主なものとなっている。
- レンタカー利用割合は、東アジア（62%）が多いが、東南アジア（55%）、欧米豪（52%）でも半数を超えている。
- 鉄道は東南アジア（45%）からの来訪者で比較的多い。

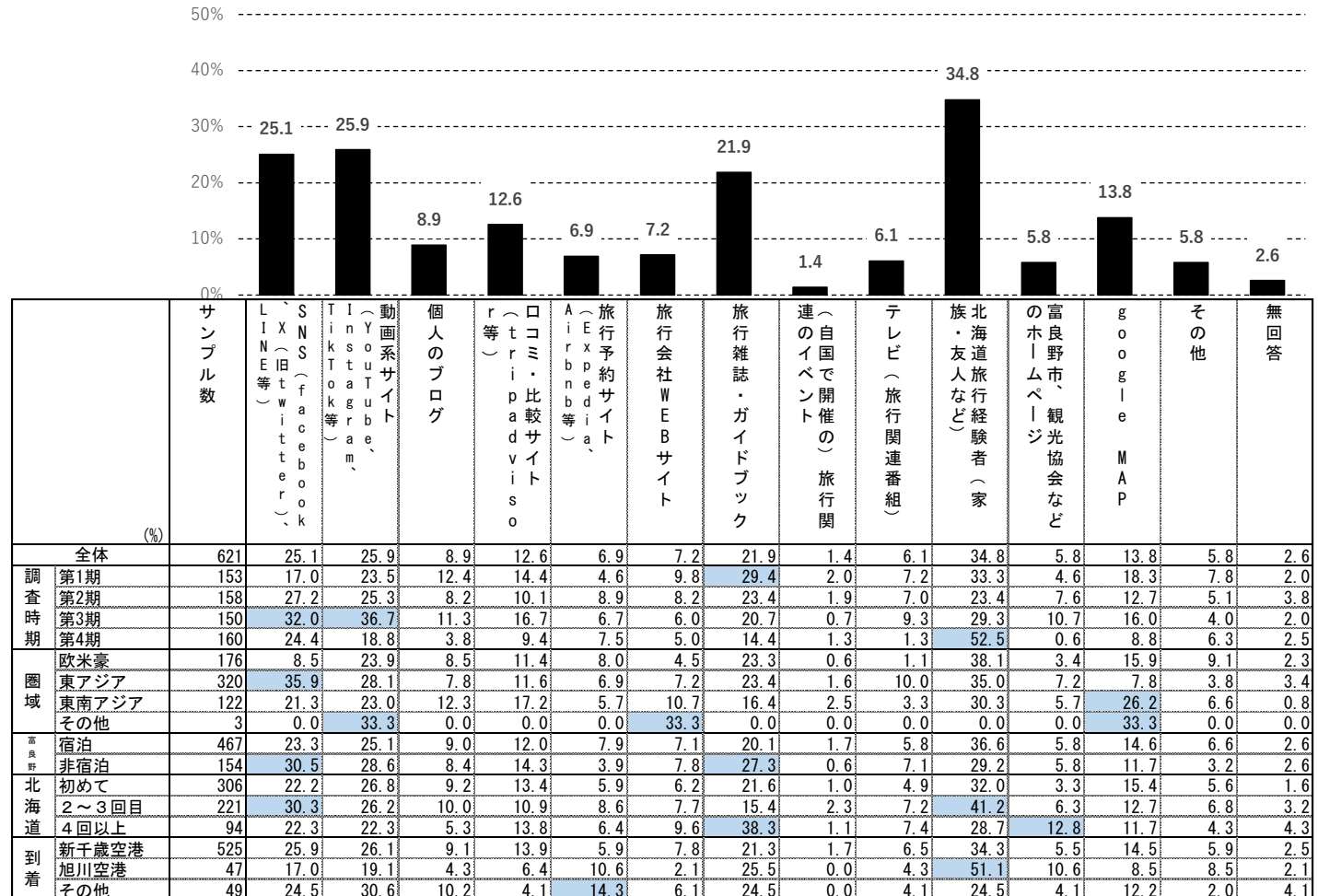


## 4 富良野観光

### (1)富良野の認知経路

- 通年で最多だったのは北海道旅行経験者／家族・友人など（35%）で、これに動画系サイト（26%）で、SNS（25%）、旅行雑誌・ガイドブック（22%）の順で次ぐ。
- こうした情報が上位になるのは、どの季節でも共通している。
- 東アジアではSNS（36%）、東南アジアではgoogle MAP（26%）の利用が他圏域より多い。

■ 富良野認知経路

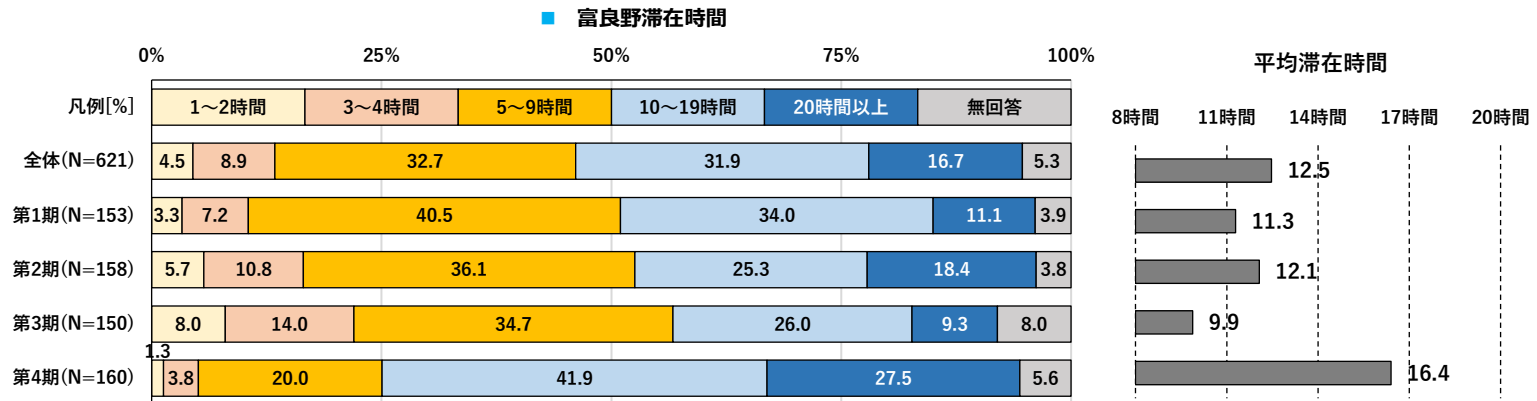


■ 全体水準より5ポイント以上大きい

## 4 富良野観光

### (2)富良野の滞在時間

- 5～9時間（33%）が最も多く、10～19時間（32%）、20時間以上（17%）が次ぐ。
- 平均滞在時間は12時間半程度で、春（第1期 約11時間20分弱）、夏（第2期 12時間10分弱）は12時間前後だが、秋（第3期 10時間程度）は若干減少する。その後、スキー客が中心となる冬（第4期 16時間20分程度）は一気に増加する。
- 通年での非宿泊＝日帰り客の平均滞在時間は約5時間40分程度である。



■ 富良野滞在時間

	サンプル数	1 ～ 2 時間	3 ～ 4 時間	5 ～ 9 時間	1 0 ～ 1 9 時間	2 0 時間 以上	無 回 答	平均 ( 時間)
全体	621	4.5	8.9	32.7	31.9	16.7	5.3	12.5
調査時期								
第1期	153	3.3	7.2	40.5	34.0	11.1	3.9	11.3
第2期	158	5.7	10.8	36.1	25.3	18.4	3.8	12.1
第3期	150	8.0	14.0	34.7	26.0	9.3	8.0	9.9
第4期	160	1.3	3.8	20.0	41.9	27.5	5.6	16.4
圏域								
欧米豪	176	2.8	8.5	28.4	32.4	19.3	8.5	13.7
東アジア	320	4.7	9.1	33.1	33.4	16.3	3.4	12.2
東南アジア	122	5.7	9.0	36.9	27.9	14.8	5.7	11.8
その他	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	4.0
富良野								
宿泊	467	2.1	3.4	25.9	40.0	22.3	6.2	14.8
非宿泊	154	11.7	25.3	53.2	7.1	0.0	2.6	5.6
北海道								
初めて	306	4.9	10.5	35.6	32.0	9.8	7.2	10.5
2～3回目	221	4.1	7.7	30.3	30.8	24.4	2.7	14.4
4回以上	94	4.3	6.4	28.7	34.0	21.3	5.3	14.2

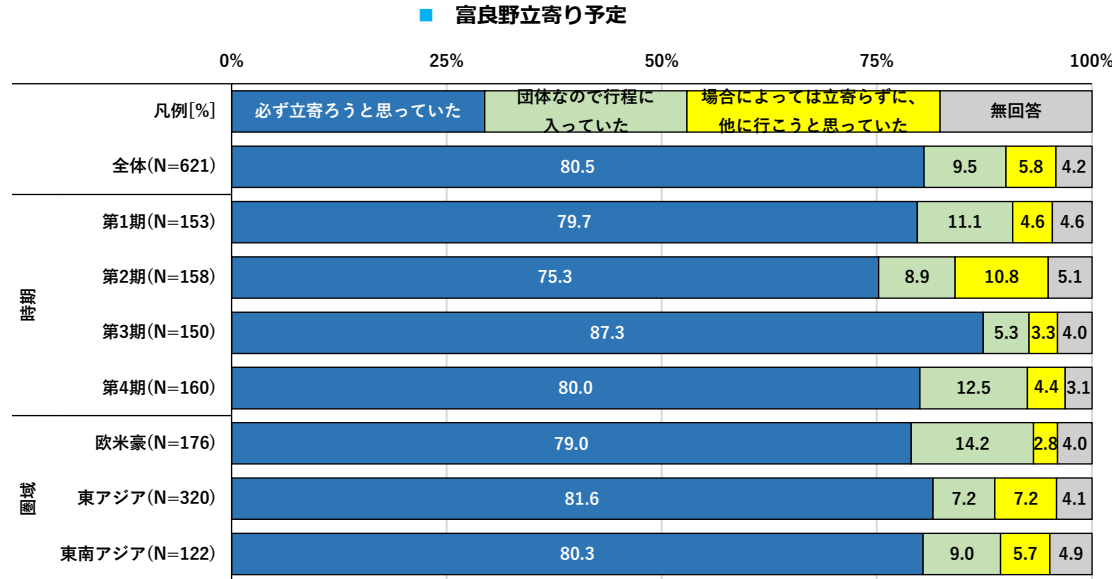
■ 全体水準より5ポイント以上大きい

注) 平均時間は10進法表記ですので、11.3時間は約11時間18分と見立ててください

## 4 富良野観光

### (3)富良野立寄り予定

- 富良野来訪者の8割は、予め「必ず富良野に立寄ろうと思っていた」（81%）としている。これに「団体なので行程に入っていた」（10%）を合わせると、9割は“富良野立寄り”は予定の行動”となる。
- 「場合によっては他に行こうと思っていた」（6%）は少ない。



■ 富良野立寄り予定

	サンプル数	必ず立寄ろうと	団体なので行程に入っていた	場合によっては立寄らずに、他に行こうと思っていた	無回答
全体 (%)	621	80.5	9.5	5.8	4.2
調査時期					
第1期	153	79.7	11.1	4.6	4.6
第2期	158	75.3	8.9	10.8	5.1
第3期	150	87.3	5.3	3.3	4.0
第4期	160	80.0	12.5	4.4	3.1
地域					
欧米豪	176	79.0	14.2	2.8	4.0
東アジア	320	81.6	7.2	7.2	4.1
東南アジア	122	80.3	9.0	5.7	4.9
その他	3	66.7	0.0	33.3	0.0
富良野					
宿泊	467	80.9	8.8	5.6	4.7
非宿泊	154	79.2	11.7	6.5	2.6
北海道					
初めて	306	78.4	14.1	3.6	3.9
2~3回目	221	82.8	5.4	8.6	3.2
4回以上	94	81.9	4.3	6.4	7.4

■ 全体水準より5ポイント以上大きい

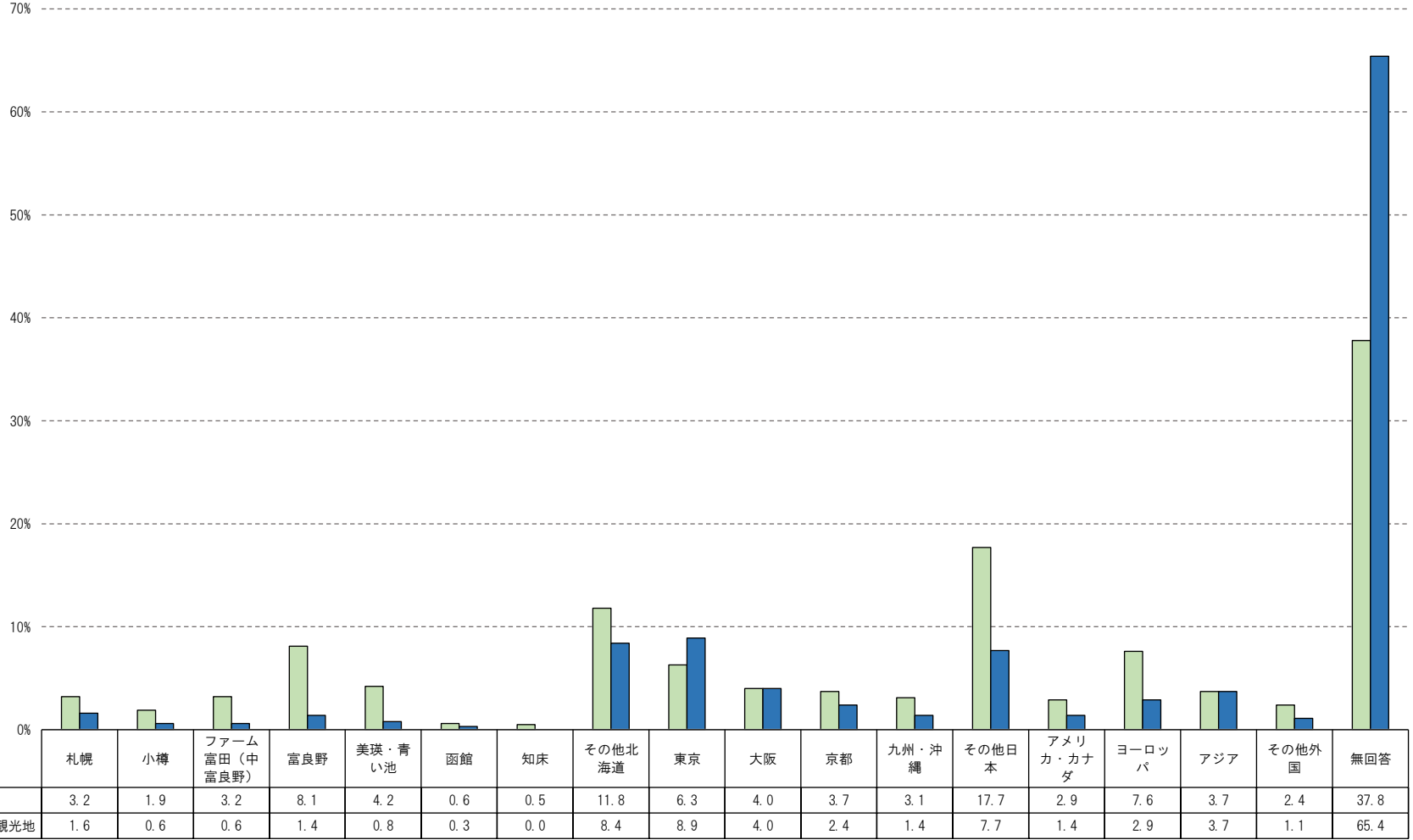
第1期	男性・60代	香港	● 富田ファーム	第3期	男性・20代	香港	● 登別
	女性・30代	台湾	● 函館		女性・40代	マレーシア	● 青い池
	女性・40代	香港	● 阿寒湖		女性・20代	マレーシア	● 青い池
	女性・40代	台湾	● 札幌		女性・20代	台湾	● 札幌
第2期	男性・20代	台湾	● 室蘭	第4期	男性・40代	香港	● トナム
	男性・60代	台湾	● 道東		男性・20代	台湾	● ニセコ
	女性・60代	台湾	● 美瑛				
	男性・30代	韓国	● トナム				
	男性・50代	韓国	● 美瑛				
	女性・30代	韓国	● トナム				
	女性・40代	香港	● 農園				
	女性・20代	インドネシア	● 富田ファーム				
男性・30代	アメリカ	● 美瑛（青い池）					

← 富良野に来なかった場合の予定地

## 4 富良野観光

### (4)好きな観光地

■ 好きな観光地・何度も行っている観光地



## 4 富良野観光

### (4)好きな観光地

#### ■ 好きな観光地・何度も行っている観光地

日本・北海道以外も含め好きな観光地(自由)

	サンプル数	札幌	小樽	ファーム富田 (中富良野)	富良野	美瑛・青い池	函館	知床	その他北海道	東京	大阪	京都	九州・沖縄	その他日本	アメリカ・カナ	ヨーロッパ	アジア	その他外国	無回答
(%)																			
全体	621	3.2	1.9	3.2	8.1	4.2	0.6	0.5	11.8	6.3	4.0	3.7	3.1	17.7	2.9	7.6	3.7	2.4	37.8
調査時期																			
第1期	153	3.3	2.6	11.1	8.5	4.6	0.7	1.3	9.2	4.6	3.9	5.2	1.3	15.7	2.6	8.5	1.3	0.7	32.0
第2期	158	5.1	3.2	1.9	4.4	5.7	0.6	0.0	13.3	7.6	5.7	1.3	4.4	24.7	2.5	6.3	3.2	2.5	34.2
第3期	150	2.7	0.7	0.0	10.7	5.3	0.0	0.7	17.3	6.7	4.7	4.0	5.3	17.3	0.7	6.0	4.0	2.7	41.3
第4期	160	1.9	1.3	0.0	8.8	1.3	1.3	0.0	7.5	6.3	1.9	4.4	1.3	13.1	5.6	9.4	6.3	3.8	43.8
圏域																			
欧米豪	176	2.8	1.1	5.1	5.7	2.8	1.7	0.0	9.1	7.4	2.3	2.3	0.6	13.1	6.8	10.8	4.5	5.1	41.5
東アジア	320	3.8	1.6	0.9	6.9	3.8	0.0	0.6	15.6	7.2	4.4	4.7	5.6	22.5	1.6	6.6	4.1	1.3	34.7
東南アジア	122	2.5	4.1	6.6	14.8	7.4	0.8	0.8	5.7	0.8	5.7	2.5	0.0	11.5	0.8	5.7	1.6	1.6	41.0
その他	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3

全体水準より5ポイント以上大きい

日本・北海道以外も含め「何度も行っている観光地」(自由)

	サンプル数	札幌	小樽	ファーム富田 (中富良野)	富良野	美瑛・青い池	函館	知床	その他北海道	東京	大阪	京都	九州・沖縄	その他日本	アメリカ・カナ	ヨーロッパ	アジア	その他外国	無回答
(%)																			
全体	621	1.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.3	0.0	8.4	8.9	4.0	2.4	1.4	7.7	1.4	2.9	3.7	1.1	65.4
調査時期																			
第1期	153	2.6	0.7	2.6	2.0	0.0	1.3	0.0	6.5	11.8	3.3	3.9	1.3	6.5	2.0	3.3	1.3	0.7	62.7
第2期	158	1.3	1.3	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	19.6	8.2	6.3	0.6	1.3	4.4	0.6	1.9	2.5	1.3	61.4
第3期	150	2.0	0.7	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	6.7	8.7	4.0	2.7	2.7	13.3	2.0	2.0	6.7	0.0	62.0
第4期	160	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	6.9	2.5	2.5	0.6	6.9	1.3	4.4	4.4	2.5	75.0
圏域																			
欧米豪	176	0.6	0.0	0.6	2.3	0.0	1.1	0.0	0.0	4.5	0.6	1.1	0.6	0.6	3.4	4.5	0.0	1.1	83.5
東アジア	320	2.2	0.9	0.3	0.9	0.9	0.0	0.0	15.3	14.1	6.6	3.4	2.5	14.7	0.9	2.2	6.6	0.3	49.4
東南アジア	122	1.6	0.8	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	1.6	2.5	1.6	0.0	0.0	2.5	1.6	3.3	81.1	
その他	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7

全体水準より5ポイント以上大きい

# 5 富良野の評価

## (1) 来訪前から知っていた・関心があった観光スポット

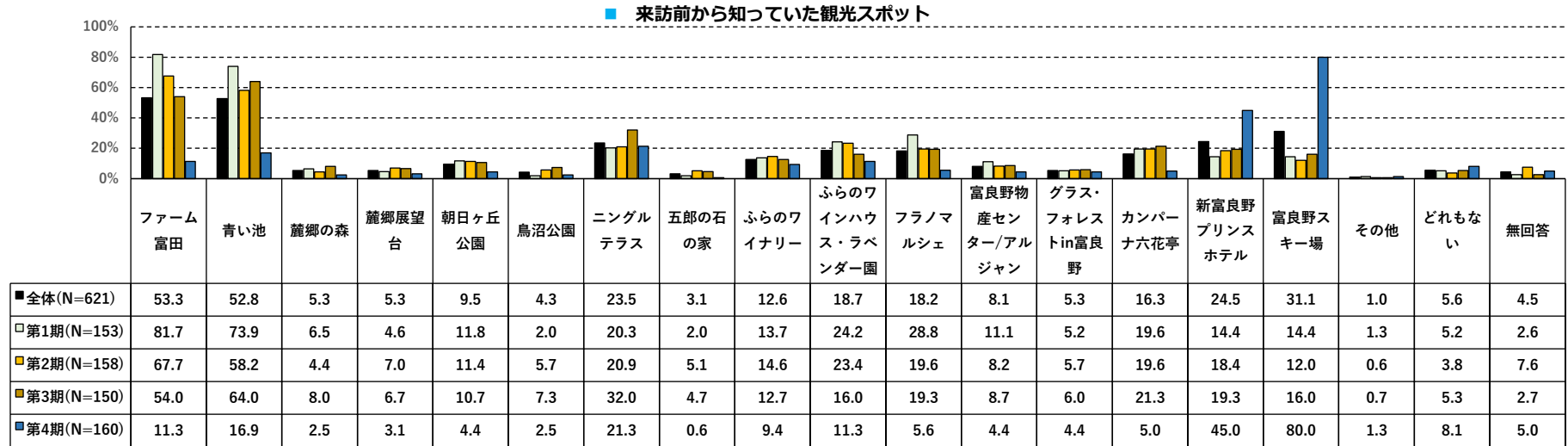
注) ファーム富田、青い池は近隣有カスポットとして選択肢に含めた

### ① 来訪前から知っていた

中富良野町のファーム富田（53%）、美瑛町の青い池（53%）は知名度が極めて高い。

富良野市内では、富良野スキー場（31%）、新富良野プリンスホテル（25%）、ニングルテラス（24%）、ふらのワインハウス・ラベンダー園（19%）、フラノマルシェ（18%）、カンパーナ六花亭（16%）が上位となる。

【注】富良野スキー場、新富良野プリンスホテルは、スキー客が中心の冬季（第4期）に急上昇することに留意が必要。



	サンプル数	ファーム富田	青い池	麓郷の森	麓郷展望台	朝日ヶ丘公園	鳥沼公園	ニングルテラス	五郎の石の家	ふらのワインナリー	ふらのワインハウス・ラベンダー園	フラノマルシェ	富良野物産センター/アルジャン	グラス・フォレストin富良野	カンパーナ六花亭	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場	その他	どれも無い	無回答
全体	621	53.3	52.8	5.3	5.3	9.5	4.3	23.5	3.1	12.6	18.7	18.2	8.1	5.3	16.3	24.5	31.1	1.0	5.6	4.5
調査時期																				
第1期	153	81.7	73.9	6.5	4.6	11.8	2.0	20.3	2.0	13.7	24.2	28.8	11.1	5.2	19.6	14.4	14.4	1.3	5.2	2.6
第2期	158	67.7	58.2	4.4	7.0	11.4	5.7	20.9	5.1	14.6	23.4	19.6	8.2	5.7	19.6	18.4	12.0	0.6	3.8	7.6
第3期	150	54.0	64.0	8.0	6.7	10.7	7.3	32.0	4.7	12.7	16.0	19.3	8.7	6.0	21.3	19.3	16.0	0.7	5.3	2.7
第4期	160	11.3	16.9	2.5	3.1	4.4	2.5	21.3	0.6	9.4	11.3	5.6	4.4	4.4	5.0	45.0	80.0	1.3	8.1	5.0
圏域																				
欧米豪	176	39.8	37.5	2.8	2.8	8.0	2.8	27.3	3.4	17.6	14.8	14.8	2.3	4.5	1.1	22.2	40.9	1.7	5.1	6.8
東アジア	320	57.8	56.9	8.4	6.9	12.5	6.3	12.2	2.8	8.4	21.9	17.5	12.8	5.9	29.4	27.5	28.8	0.6	5.0	4.1
東南アジア	122	61.5	65.6	0.8	4.9	4.1	1.6	48.4	3.3	16.4	16.4	25.4	4.1	4.9	4.1	20.5	23.8	0.8	7.4	1.6
その他	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	
富良野																				
宿泊	467	51.0	50.5	6.4	6.6	9.6	3.9	23.3	4.1	14.8	19.1	19.3	8.1	5.4	14.8	28.7	36.2	0.9	4.9	5.4
非宿泊	154	60.4	59.7	1.9	1.3	9.1	5.8	24.0	0.0	5.8	17.5	14.9	7.8	5.2	20.8	11.7	15.6	1.3	7.8	1.9
北海道																				
初めて	306	46.7	45.8	1.6	1.0	6.9	3.3	24.8	1.6	10.1	14.4	14.1	3.9	3.9	10.1	16.3	30.1	1.0	7.5	6.2
2~3回目	221	56.6	57.5	5.9	9.0	10.9	3.6	26.7	3.2	14.5	20.8	21.7	10.0	5.0	19.9	30.8	31.7	1.4	4.5	3.2
4回以上	94	67.0	64.9	16.0	10.6	14.9	9.6	11.7	7.4	16.0	27.7	23.4	17.0	10.6	27.7	36.2	33.0	0.0	2.1	2.1

10%以上 20%以上 30%以上

# 5 富良野の評価

注) ファーム富田、青い池は近隣有カスポットとして選択肢に含めた

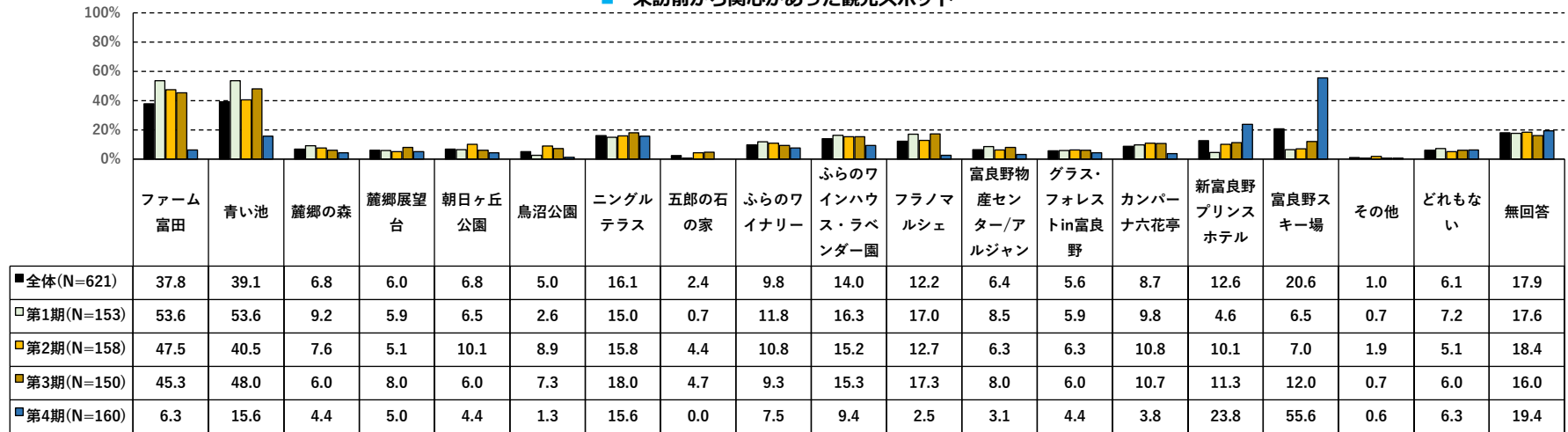
## ② 来訪前から関心があった

事前に関心を持っていたスポットでも、青い池（39%）、ファーム富田（38%）が大きい。

富良野市内では、富良野スキー場（21%）、ニングルテラス（16%）、ふらのワインハウス・ラベンダー園（14%）、新富良野プリンスホテル（13%）、フラノマルシェ（12%）の順で高い。

【注】富良野スキー場、新富良野プリンスホテルは、スキー客が中心の冬季（第4期）に急上昇することに留意が必要。

■ 来訪前から関心があった観光スポット



	サンプル数	ファーム富田	青い池	麓郷の森	麓郷展望台	朝日ヶ丘公園	鳥沼公園	ニングルテラス	五郎の石の家	ふらのワイナリー	ふらのワインハウス・ラベンダー園	フラノマルシェ	富良野物産センター/アルジャン	グラス・フォレストin富良野	カンバーナ六花亭	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場	その他	どれもない	無回答	
全体	621	37.8	39.1	6.8	6.0	6.8	5.0	16.1	2.4	9.8	14.0	12.2	6.4	5.6	8.7	12.6	20.6	1.0	6.1	17.9	
調査時期																					
第1期	153	53.6	53.6	9.2	5.9	6.5	2.6	15.0	0.7	11.8	16.3	17.0	8.5	5.9	9.8	4.6	6.5	0.7	7.2	17.6	
第2期	158	47.5	40.5	7.6	5.1	10.1	8.9	15.8	4.4	10.8	15.2	12.7	6.3	6.3	10.8	10.1	7.0	1.9	5.1	18.4	
第3期	150	45.3	48.0	6.0	8.0	6.0	7.3	18.0	4.7	9.3	15.3	17.3	8.0	6.0	10.7	11.3	12.0	0.7	6.0	16.0	
第4期	160	6.3	15.6	4.4	5.0	4.4	1.3	15.6	0.0	7.5	9.4	2.5	3.1	4.4	3.8	23.8	55.6	0.6	6.3	19.4	
圏域																					
欧米豪	176	27.8	23.9	3.4	2.8	4.5	3.4	21.6	3.4	11.4	12.5	8.5	1.1	5.1	1.1	13.1	29.0	1.1	5.1	22.7	
東アジア	320	38.4	43.1	9.4	7.5	9.1	5.9	7.5	2.2	7.2	15.9	11.9	10.6	5.9	15.6	12.8	18.8	0.6	5.3	15.6	
東南アジア	122	50.8	50.8	4.1	6.6	4.1	4.9	31.1	1.6	14.8	11.5	18.9	3.3	5.7	1.6	11.5	13.9	1.6	8.2	17.2	
その他	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	
富良野																					
宿泊	467	35.5	38.1	7.3	7.1	6.6	4.7	16.7	3.2	10.7	13.3	12.4	6.4	5.4	8.6	14.6	24.6	1.3	5.1	18.2	
非宿泊	154	44.8	42.2	5.2	2.6	7.1	5.8	14.3	0.0	7.1	16.2	11.7	6.5	6.5	9.1	6.5	8.4	0.0	9.1	16.9	
北海道																					
初めて	306	34.3	35.0	5.2	2.9	4.2	3.3	15.4	1.3	8.8	10.1	9.8	3.6	4.6	5.6	10.1	19.6	0.7	8.5	18.3	
2~3回目	221	42.5	43.4	6.8	8.1	9.0	6.3	19.9	3.2	9.0	16.7	14.9	8.6	6.3	10.4	14.9	20.8	1.8	4.1	16.3	
4回以上	94	38.3	42.6	11.7	10.6	9.6	7.4	9.6	4.3	14.9	20.2	13.8	10.6	7.4	14.9	14.9	23.4	0.0	3.2	20.2	

10%以上 20%以上 30%以上

# 5 富良野の評価

## (2)観光スポットへの評価

注) ファーム富田、青い池は近隣有カスポットとして選択肢に含めた

- 満足割合（期待して行って満足+期待しないで行ったが満足）は次のようになる。
  - ①ファーム富田（46%）      ②青い池（44%）      ③富良野スキー場（34%）      ④フラノマルシェ（30%）
  - ⑤カンパーナ六花亭（18%）      ⑥ふらのワイナリー（16%）      ⑦朝日ヶ丘公園（15%）
- 富良野スキー場については、ほとんどが冬（第4期）での高評価である点に留意が必要。
- 富良野市内で、且つ通年営業している点で言えばフラノマルシェが高い評価であることが分かる。

■ 観光スポットの評価（N= 第1期153、第2期158、第3期150、第4期160）

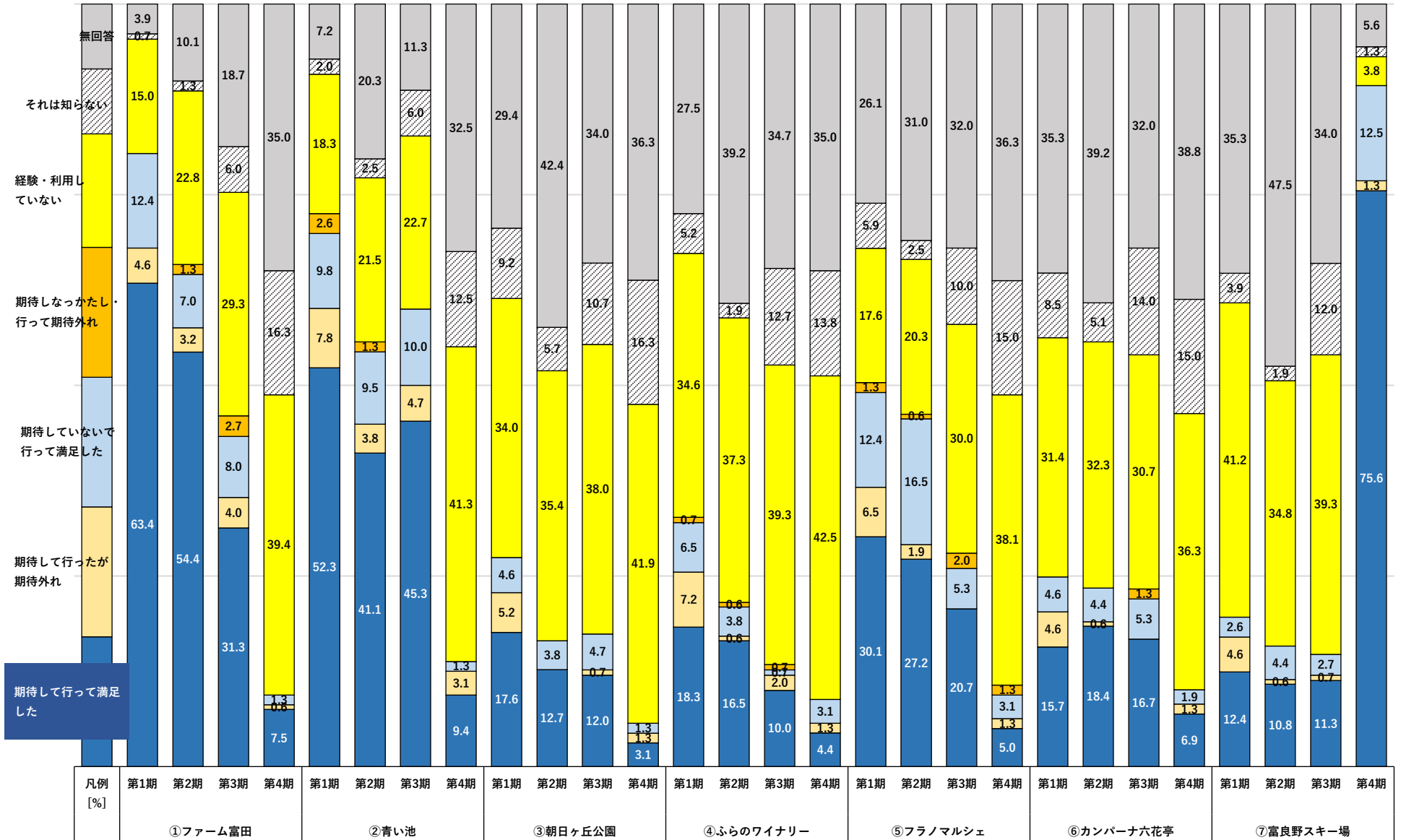
サンプル数	ファーム富田							青い池							朝日ヶ丘公園							ふらのワイナリー								
	期待して行って満足	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	経験・利用していない	それは知らない	無回答	期待して行って満足	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	経験・利用していない	それは知らない	無回答	期待して行って満足	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	経験・利用していない	それは知らない	無回答			
(%)	39.0	3.1	7.1	1.0	26.7	6.1	17.1	36.7	4.8	7.6	1.0	26.1	5.8	18.0	11.3	1.8	3.5	0.0	37.4	10.5	35.6	12.2	2.7	3.5	0.5	38.5	8.4	34.1		
全体	621	39.0	3.1	7.1	1.0	26.7	6.1	17.1	36.7	4.8	7.6	1.0	26.1	5.8	18.0	11.3	1.8	3.5	0.0	37.4	10.5	35.6	12.2	2.7	3.5	0.5	38.5	8.4	34.1	
調査時期	第1期	153	63.4	4.6	12.4	0.0	15.0	0.7	3.9	52.3	7.8	9.8	2.6	18.3	2.0	7.2	17.6	5.2	4.6	0.0	34.0	9.2	29.4	18.3	7.2	6.5	0.7	34.6	5.2	27.5
	第2期	158	54.4	3.2	7.0	1.3	22.8	1.3	10.1	41.1	3.8	9.5	1.3	21.5	2.5	20.3	12.7	0.0	3.8	0.0	35.4	5.7	42.4	16.5	0.6	3.8	0.6	37.3	1.9	39.2
	第3期	150	31.3	4.0	8.0	2.7	29.3	6.0	18.7	45.3	4.7	10.0	0.0	22.7	6.0	11.3	12.0	0.7	4.7	0.0	38.0	10.7	34.0	10.0	2.0	0.7	0.7	39.3	12.7	34.7
	第4期	160	7.5	0.6	1.3	0.0	39.4	16.3	35.0	9.4	3.1	1.3	0.0	41.3	12.5	32.5	3.1	1.3	1.3	0.0	41.9	16.3	36.3	4.4	1.3	3.1	0.0	42.5	13.8	35.0
圏域	欧米豪	176	25.6	3.4	5.1	0.0	33.5	8.5	23.9	22.2	4.0	5.1	0.6	36.4	6.8	25.0	7.4	0.6	4.0	0.0	40.9	12.5	34.7	9.7	0.6	4.0	0.0	40.9	10.2	34.7
	東アジア	320	42.2	3.4	6.6	1.6	25.6	5.6	15.0	42.5	5.6	6.9	1.6	21.6	6.6	15.3	14.4	1.9	3.1	0.0	37.8	8.8	34.1	13.1	2.8	3.1	0.6	39.1	7.5	33.8
	東南アジア	122	50.0	1.6	10.7	0.8	19.7	4.1	13.1	43.4	4.1	13.1	0.0	23.0	2.5	13.9	9.0	3.3	4.1	0.0	31.1	12.3	40.2	13.9	5.7	4.1	0.8	33.6	8.2	33.6
	その他	3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7

サンプル数	フラノマルシェ							カンパーナ六花亭							富良野スキー場															
	期待して行って満足	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	経験・利用していない	それは知らない	無回答	期待して行って満足	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	経験・利用していない	それは知らない	無回答	期待して行って満足	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	期待して行って満足したが、期待外れだった	経験・利用していない	それは知らない	無回答			
(%)	20.6	2.4	9.3	1.3	26.6	8.4	31.4	14.3	1.6	4.0	0.3	32.7	10.6	36.4	28.0	1.8	5.6	0.0	29.5	4.7	30.4	14.3	1.6	4.0	0.3	32.7	10.6	36.4		
全体	621	20.6	2.4	9.3	1.3	26.6	8.4	31.4	14.3	1.6	4.0	0.3	32.7	10.6	36.4	28.0	1.8	5.6	0.0	29.5	4.7	30.4	14.3	1.6	4.0	0.3	32.7	10.6	36.4	
調査時期	第1期	153	30.1	6.5	12.4	1.3	17.6	5.9	26.1	15.7	4.6	4.6	0.0	31.4	8.5	35.3	12.4	4.6	2.6	0.0	41.2	3.9	35.3	15.7	4.6	4.6	0.0	31.4	8.5	35.3
	第2期	158	27.2	1.9	16.5	0.6	20.3	2.5	31.0	18.4	0.6	4.4	0.0	32.3	5.1	39.2	10.8	0.6	4.4	0.0	34.8	1.9	47.5	18.4	0.6	4.4	0.0	32.3	5.1	39.2
	第3期	150	20.7	0.0	5.3	2.0	30.0	10.0	32.0	16.7	0.0	5.3	1.3	30.7	14.0	32.0	11.3	0.7	2.7	0.0	39.3	12.0	34.0	16.7	0.0	5.3	1.3	30.7	14.0	32.0
	第4期	160	5.0	1.3	3.1	1.3	38.1	15.0	36.3	6.9	1.3	1.9	0.0	36.3	15.0	38.8	75.6	1.3	12.5	0.0	3.8	1.3	5.6	6.9	1.3	1.9	0.0	36.3	15.0	38.8
圏域	欧米豪	176	14.8	3.4	11.4	1.1	29.5	10.8	29.0	4.5	0.6	0.6	0.0	39.8	14.2	40.3	38.6	1.7	8.5	0.0	27.8	4.0	19.3	4.5	0.6	0.6	0.0	39.8	14.2	40.3
	東アジア	320	22.5	1.9	7.2	1.6	28.1	8.1	30.6	22.8	2.2	5.9	0.6	30.3	7.8	30.3	26.3	1.9	3.1	0.0	30.0	5.3	33.4	22.8	2.2	5.9	0.6	30.3	7.8	30.3
	東南アジア	122	24.6	2.5	12.3	0.8	18.0	5.7	36.1	6.6	1.6	4.1	0.0	28.7	13.1	45.9	18.0	1.6	8.2	0.0	30.3	4.1	37.7	6.6	1.6	4.1	0.0	28.7	13.1	45.9
	その他	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7

全体水準より5ポイント以上大きい

# 5 富良野の評価

■ 観光スポットの評価 (N= 第1期153、第2期158、第3期150、第4期160)



## 5 富良野の評価

### (3) 受け入れ態勢評価

- 宿泊施設の【応対】は満足割合が50%（期待して行って満足 38%+期待しないで行って満足 12%）で、「期待外れ・不満」はほとんどなく、満足度が強い。
- 宿泊施設の【設備・居心地】も満足割合が44%（期待して行って満足 34%+期待しないで行って満足 10%）、この分野も「期待外れ・不満」はほとんどなかった。
- その他の満足割合は、【飲食店のメニュー】が54%、【飲食店の応対】が49%で、共に満足度は高い。また、【お土産品の豊富さ】は43%、【富良野地域内の移動】は44%、【アクティビティなど遊びの豊富さ】は40%となっている。

■ 観光地としての評価 (N= 第1期153、第2期158、第3期150、第4期160 ※⑧と⑨は宿泊者のみ 第1期111、第2期114、第3期91、第4期

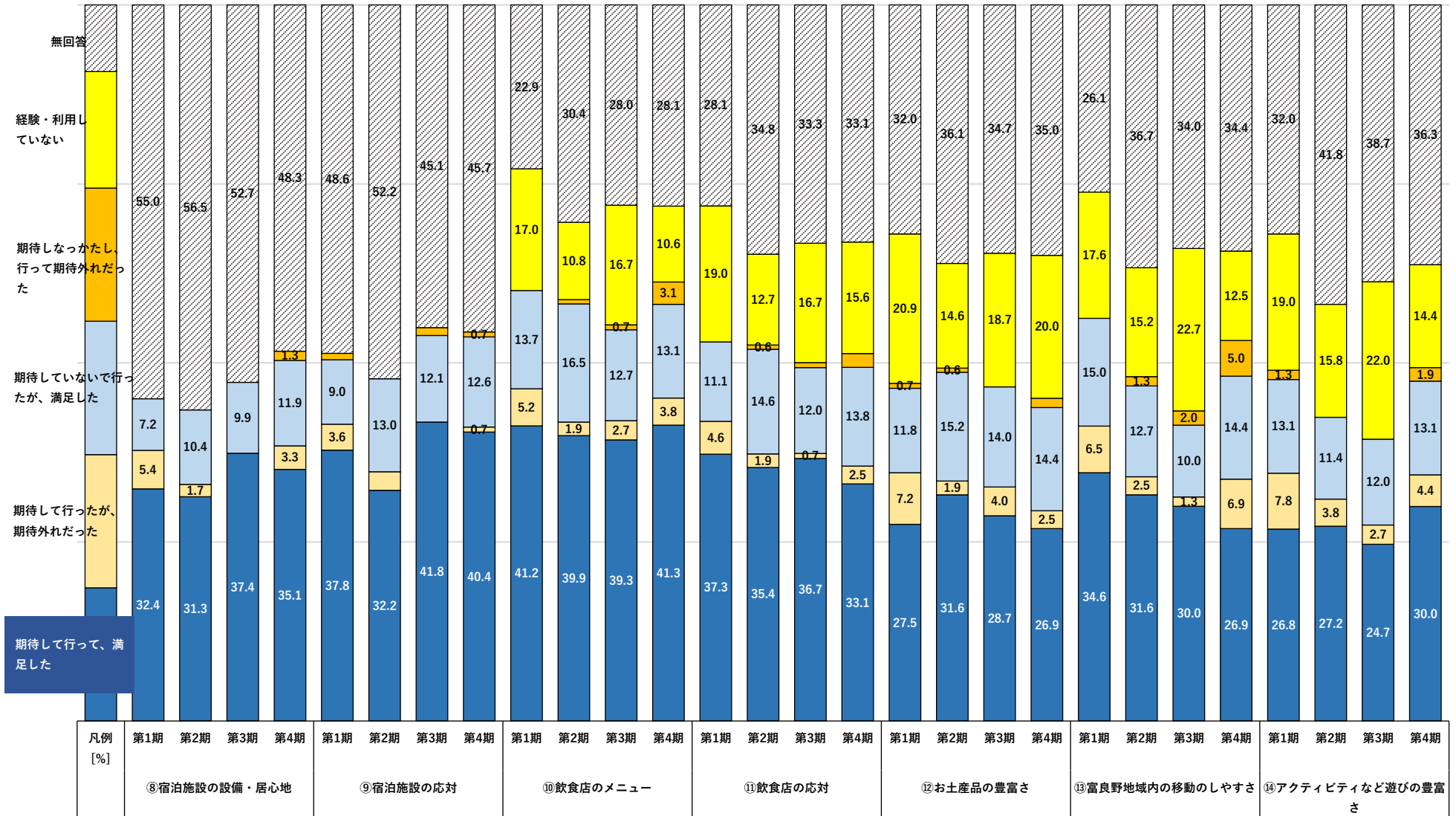
サンプル数	宿泊施設の設備・居心地						宿泊施設の応対						サンプル数	飲食店のメニュー						飲食店の応対						
	足期待して行って、満足	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	足期待して行って、満足	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった		足期待して行って、満足	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった				
(%)																										
全体	468	34.0	2.8	10.0	0.4	0.0	52.8	38.0	1.7	11.8	0.6	0.0	47.9	621	40.4	3.4	14.0	1.1	13.7	27.4	35.6	2.4	12.9	0.8	15.9	32.4
調査時期																										
第1期	111	32.4	5.4	7.2	0.0	0.0	55.0	37.8	3.6	9.0	0.9	0.0	48.6	153	41.2	5.2	13.7	0.0	17.0	22.9	37.3	4.6	11.1	0.0	19.0	28.1
第2期	115	31.3	1.7	10.4	0.0	0.0	56.5	32.2	2.6	13.0	0.0	0.0	52.2	158	39.9	1.9	16.5	0.6	10.8	30.4	35.4	1.9	14.6	0.6	12.7	34.8
第3期	91	37.4	0.0	9.9	0.0	0.0	52.7	41.8	0.0	12.1	1.1	0.0	45.1	150	39.3	2.7	12.7	0.7	16.7	28.0	36.7	0.7	12.0	0.7	16.7	33.3
第4期	151	35.1	3.3	11.9	1.3	0.0	48.3	40.4	0.7	12.6	0.7	0.0	45.7	160	41.3	3.8	13.1	3.1	10.6	28.1	33.1	2.5	13.8	1.9	15.6	33.1
圏域																										
欧米豪	148	23.6	1.4	9.5	0.0	0.0	65.5	33.1	0.7	11.5	0.0	0.0	54.7	176	36.9	2.3	12.5	2.3	17.0	29.0	26.1	1.1	12.5	2.3	22.2	35.8
東アジア	224	44.2	4.0	9.8	0.9	0.0	41.1	46.4	2.7	10.3	0.9	0.0	39.7	320	44.1	4.1	12.5	0.6	13.1	25.6	43.4	3.4	12.5	0.0	13.1	27.5
東南アジア	96	26.0	2.1	11.5	0.0	0.0	60.4	26.0	1.0	15.6	1.0	0.0	56.3	122	36.9	3.3	20.5	0.8	9.8	28.7	29.5	1.6	14.8	0.8	13.9	39.3
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7

サンプル数	お土産品の豊富さ						富良野地区内の移動のしやすさ						アクティビティなど遊びの豊富さ									
	足期待して行って、満足	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	足期待して行って、満足	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	足期待して行って、満足	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	期待して行って、満足したが、期待外れだった	
(%)																						
全体	621	28.7	3.9	13.8	0.6	18.5	34.5	30.8	4.3	13.0	2.1	16.9	32.9	27.2	4.7	12.4	0.8	17.7	37.2			
調査時期																						
第1期	153	27.5	7.2	11.8	0.7	20.9	32.0	34.6	6.5	15.0	0.0	17.6	26.1	26.8	7.8	13.1	1.3	19.0	32.0			
第2期	158	31.6	1.9	15.2	0.6	14.6	36.1	31.6	2.5	12.7	1.3	15.2	36.7	27.2	3.8	11.4	0.0	15.8	41.8			
第3期	150	28.7	4.0	14.0	0.0	18.7	34.7	30.0	1.3	10.0	2.0	22.7	34.0	24.7	2.7	12.0	0.0	22.0	38.7			
第4期	160	26.9	2.5	14.4	1.3	20.0	35.0	26.9	6.9	14.4	5.0	12.5	34.4	30.0	4.4	13.1	1.9	14.4	36.3			
圏域																						
欧米豪	176	19.3	2.8	15.3	1.1	26.1	35.2	25.0	4.5	14.8	1.7	19.9	34.1	21.6	5.1	14.2	0.0	21.0	38.1			
東アジア	320	37.2	4.1	12.8	0.6	14.4	30.9	34.7	5.3	10.3	2.2	16.9	30.6	31.3	5.0	11.3	1.3	16.6	34.7			
東南アジア	122	20.5	4.9	14.8	0.0	18.0	41.8	29.5	1.6	18.0	2.5	12.3	36.1	25.4	3.3	13.1	0.8	15.6	41.8			
その他	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7			

全体水準より5ポイント以上大きい

# 5 富良野の評価

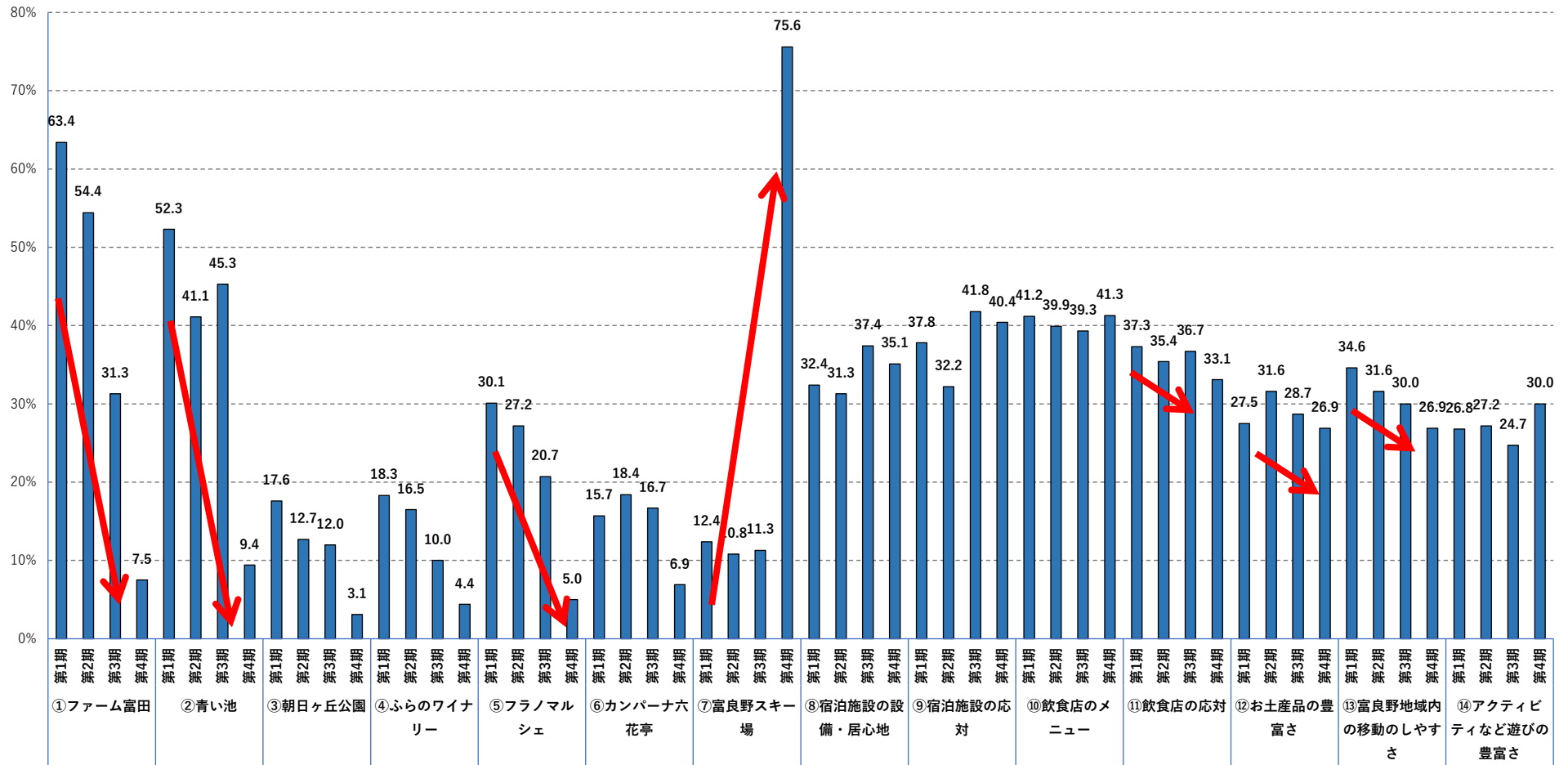
■ 観光地としての評価 (N= 第1期153、第2期158、第3期150、第4期160 ※⑧と⑨は宿泊者のみ 第1期111、第2期114 第3期91、第4期151)



## 5 富良野の評価

- 下図は、最も望ましい状態である《期待して行って満足》の割合をシーズン別の推移でみたものである。
- 観光スポットでは、富良野スキー場以外は「春→冬」にかけて割合が低下している。明らかに、通年での“富良野の魅力”が発揮されていない状態を示す。
- おもてなしの分野では「飲食店の対応」、「土産品の豊富さ」が「春→冬」にかけて低下していることに留意が必要である。

期待して行って、満足した割合



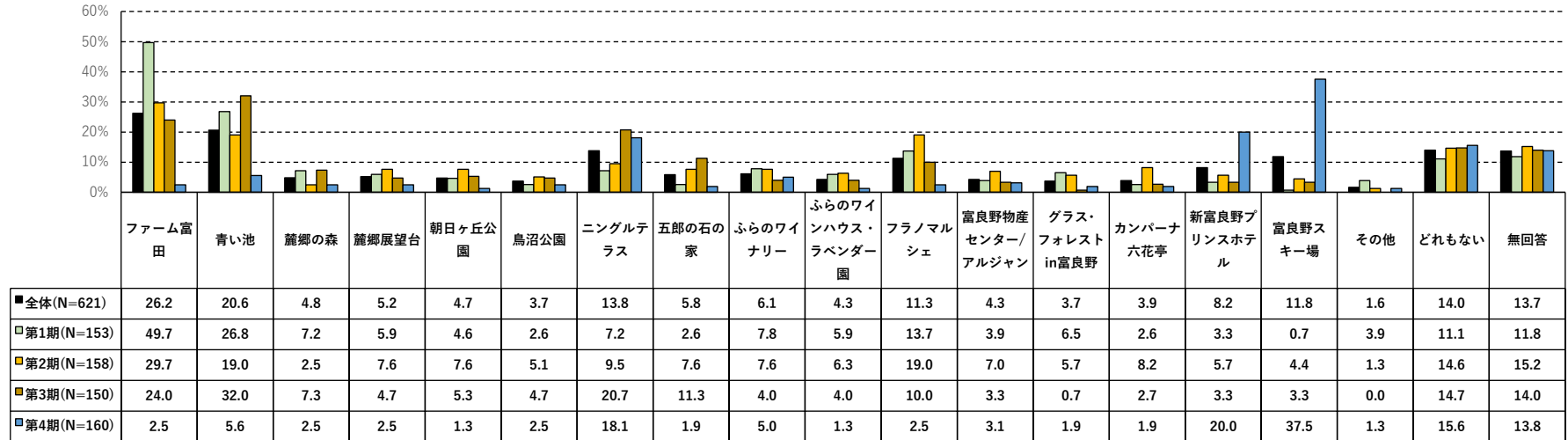
## 5 富良野の評価

### (4)事前情報が無かった・少なかったが、行ってみて良かった観光スポット

注) ファーム富田、青い池は近隣有カスポットとして選択肢に含めた

- 中富良野町のファーム富田（26%）、美瑛町の青い池（21%）、が大きい。
- 富良野市内ではニングルテラス（14%）が最多で、これに富良野スキー場（12%）、フラノマルシェ（11%）が次いでいる。

■ 事前情報が無かった・少なかったが、行ってみて良かった観光スポット



	サンプル数	ファーム富田	青い池	麓郷の森	麓郷展望台	朝日ヶ丘公園	鳥沼公園	ニングルテラス	五郎の石の家	ふらのワイナリー	ふらのワインハウス・ラベンダー園	フラノマルシェ	富良野物産センター/アルジャン	グラス・フォレスト in富良野	カンバーナ 六花亭	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場	その他	どれもない	無回答
全体	621	26.2	20.6	4.8	5.2	4.7	3.7	13.8	5.8	6.1	4.3	11.3	4.3	3.7	3.9	8.2	11.8	1.6	14.0	13.7
調査第1期	153	49.7	26.8	7.2	5.9	4.6	2.6	7.2	2.6	7.8	5.9	13.7	3.9	6.5	2.6	3.3	0.7	3.9	11.1	11.8
調査第2期	158	29.7	19.0	2.5	7.6	7.6	5.1	9.5	7.6	7.6	6.3	19.0	7.0	5.7	8.2	5.7	4.4	1.3	14.6	15.2
調査第3期	150	24.0	32.0	7.3	4.7	5.3	4.7	20.7	11.3	4.0	4.0	10.0	3.3	0.7	2.7	3.3	3.3	0.0	14.7	14.0
調査第4期	160	2.5	5.6	2.5	2.5	1.3	2.5	18.1	1.9	5.0	1.3	2.5	3.1	1.9	1.9	20.0	37.5	1.3	15.6	13.8
圏域																				
欧米豪	176	21.6	15.3	2.3	1.7	4.0	2.3	21.6	5.1	8.0	5.7	11.9	3.4	4.5	0.0	9.7	21.6	3.4	7.4	14.2
東アジア	320	23.4	19.1	7.2	7.5	5.6	5.3	6.6	8.1	5.6	4.1	9.1	5.9	3.1	6.6	8.4	7.2	0.3	18.8	13.8
東南アジア	122	39.3	32.8	2.5	4.1	3.3	1.6	22.1	0.8	4.9	3.3	16.4	1.6	4.1	2.5	5.7	9.8	2.5	10.7	13.1
その他	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
富良野																				
宿泊	467	26.8	19.1	5.4	5.6	4.9	4.1	14.8	5.6	7.5	4.9	12.0	4.5	4.1	4.1	10.3	14.8	1.5	12.4	12.0
非宿泊	154	24.7	25.3	3.2	3.9	3.9	2.6	11.0	6.5	1.9	2.6	9.1	3.9	2.6	3.2	1.9	2.6	1.9	18.8	18.8
北海道																				
初めて	306	27.1	19.0	2.0	2.3	4.9	2.3	14.7	3.6	3.9	2.9	9.2	2.6	1.3	2.0	7.2	13.4	2.3	13.7	13.4
2~3回目	221	23.5	20.8	5.0	5.4	2.7	3.2	15.4	6.3	9.5	5.0	11.8	5.0	5.0	9.0	11.3	0.5	15.4	14.5	
4回以上	94	29.8	25.5	13.8	13.8	8.5	9.6	7.4	11.7	5.3	7.4	17.0	8.5	8.5	7.4	9.6	7.4	2.1	11.7	12.8

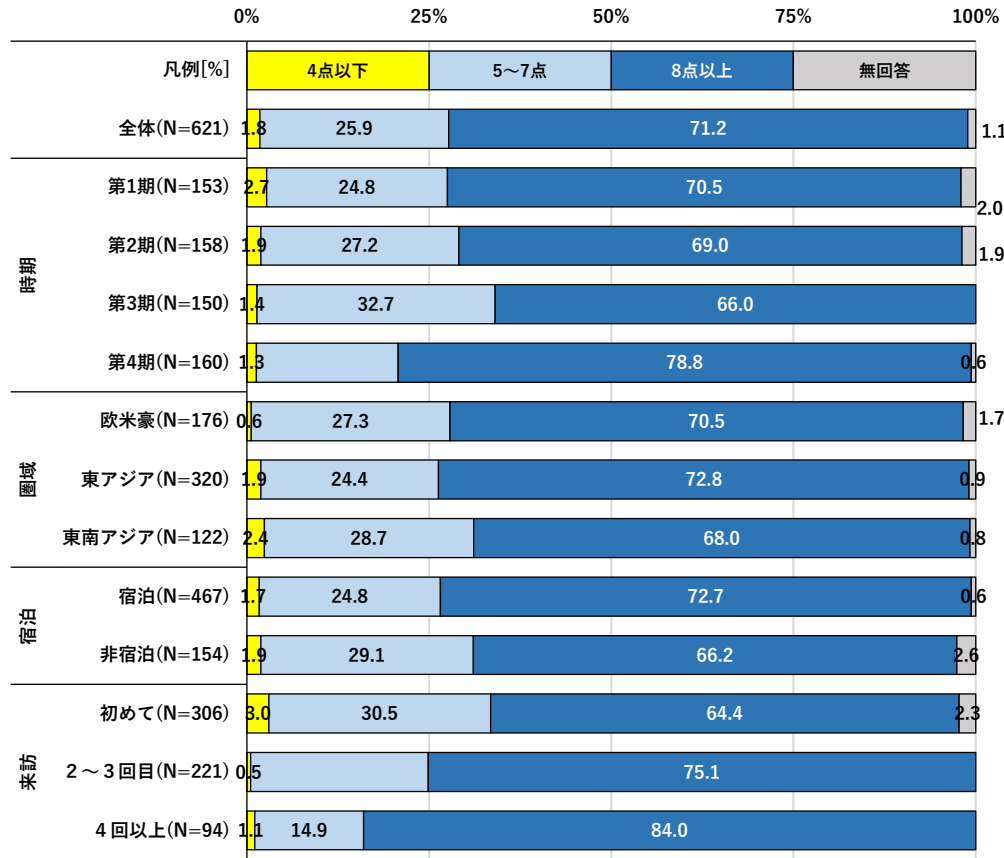
10%以上 20%以上 30%以上

## 5 富良野の評価

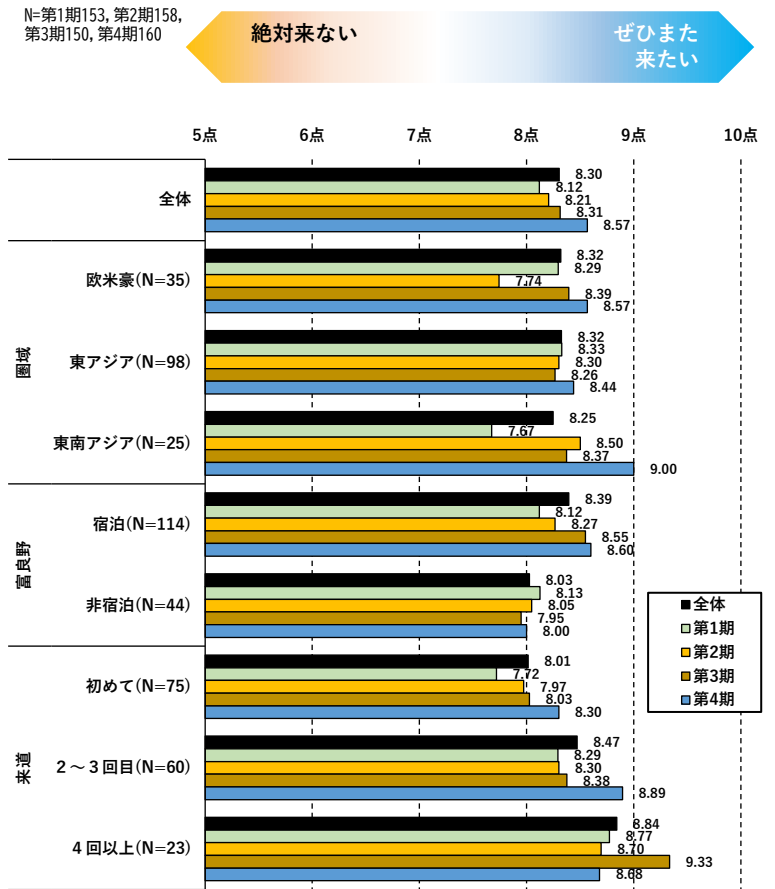
### (5)再訪意向

- 富良野への再訪意向は高く、8点以上（ぜひまた来たい=最高10点満点）が71%に達した。
- 再訪意向スコアでも（10点満点中）、通期では8.30と高く、第1期（8.12点）→第2期（8.21点）→第3期（8.31点）→第4期（8.57点）と、どの季節でも“ぜひまた来たい”のレベルとなっている。
- 再訪意向スコアで見ると、市場圏域による差異はない。（通期で、欧米豪8.32点・東アジア8.32点・東南アジア平均8.25点）

■ 再訪意向（※ぜひまた来たい=最高10点満点）



■ 再訪意向度スコア（※ぜひまた来たい=最高10点満点）

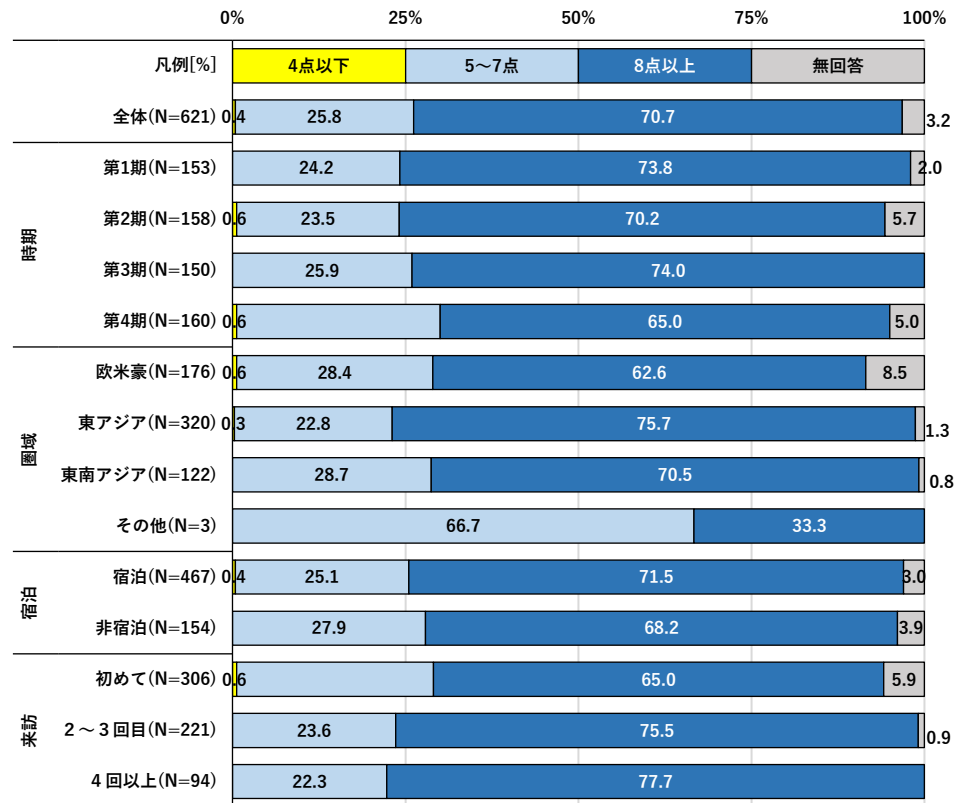


## 5 富良野の評価

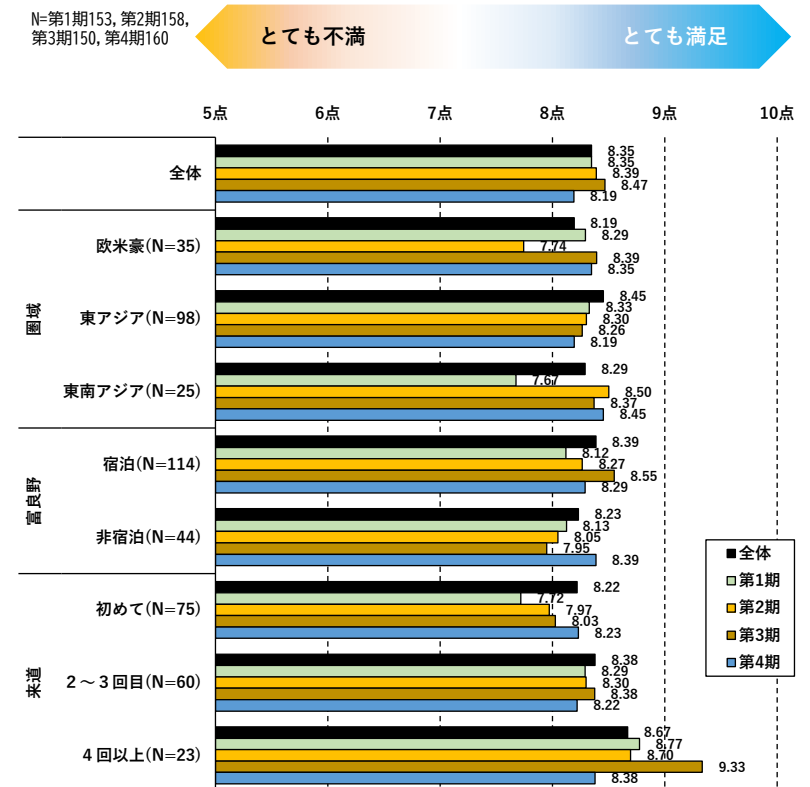
### (6)総合満足度

- 富良野観光の総合満足度も高く、評価点で8点以上（とても満足＝最高10点満点）は71%となっている。不満水準となる4点以下は1%に満たない。
- 総合満足度スコアは（10点満点中）も通期では8.35と高く、第1期（8.35点）→第2期（8.39点）→第3期（8.47点）→第4期（8.19点）とシーズン格差もほとんどない満足度となっている。
- 総合満足度スコアに市場圏域による差異はほとんどない。
- なお、総合満足度は、富良野宿泊者（平均8.30点）と非宿泊（同8.23点）で、ほとんど差はないに等しい。

■ 総合満足度(※とても満足＝最高10点満点)



■ 総合満足度スコア(※とても満足＝最高10点満点)



# 5 富良野の評価

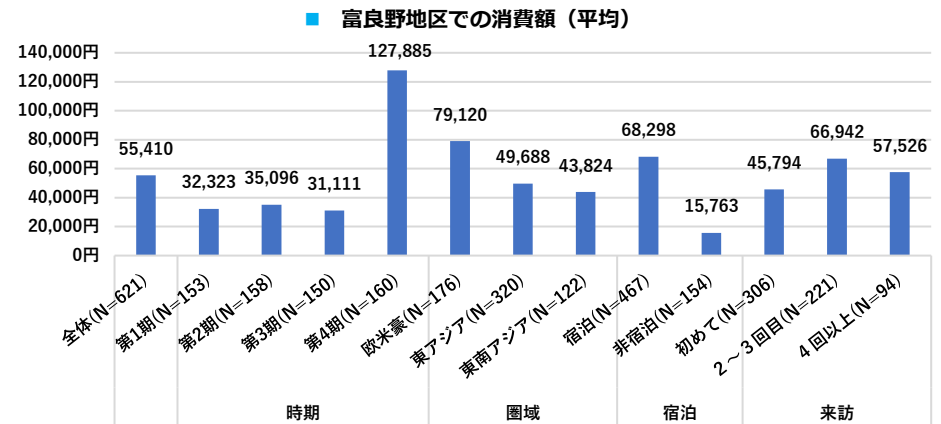
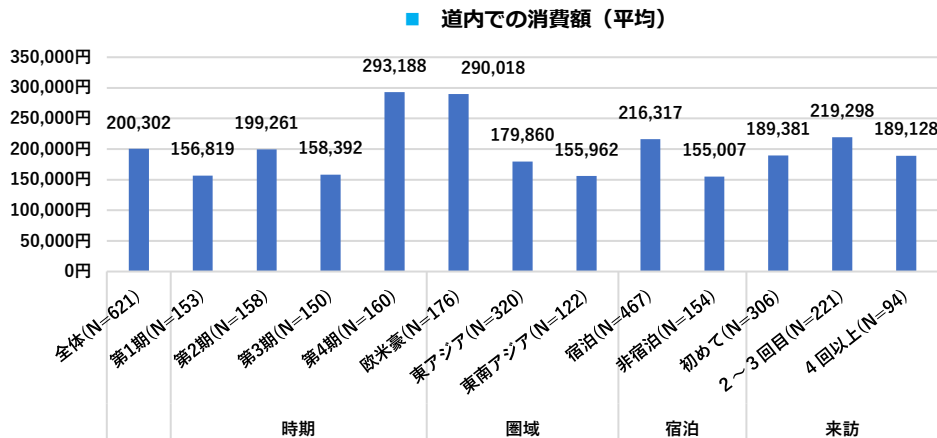
## (7)消費額

### ①道内で

- 通期では平均20.0万円で、冬：第4期（29.3万円）が最高で、春：第1期（15.7万円）、秋：第3期（15.8万円）が低い。
- 市場圏域別では、欧米豪 29.0万円が大きく、東アジア18.0万円、東南アジア15.6万円の順で次ぐ。

### ②富良野地区で

- 通期では平均5.5万円だが、スキー／宿泊客中心の冬：第4期（平均12.8万円）と、他の第1～3期（概ね3.5万円前後）との格差が大きい。
- 市場圏域別では、冬季のスキー客が多い欧米豪が 7.9万円が最大となり、東アジア 5.0万円、東南アジア 4.4万円が次ぐ。



道内・富良野地区での消費額

	サンプル数	道内										平均(円)	富良野地区										平均(円)
		0円	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答		0円	1万円以下	3万円以下	5万円以下	8万円以下	10万円以下	15万円以下	20万円以下	20万円超	無回答	
全体	621	0.0	0.3	1.4	5.8	7.1	19.3	11.0	16.1	21.6	17.4	200,302	0.5	21.4	18.7	15.8	6.1	7.4	2.6	2.3	2.7	22.5	55,410
調査時期																							
第1期	153	0.0	0.7	2.0	5.2	9.8	27.5	9.8	17.0	15.0	13.1	156,819	1.3	30.7	25.5	13.7	6.5	3.9	3.3	0.0	0.0	15.0	32,323
第2期	158	0.0	0.6	2.5	5.7	8.2	22.2	11.4	13.9	25.3	10.1	199,261	0.0	24.1	23.4	19.6	5.1	6.3	0.0	0.6	0.0	20.9	35,096
第3期	150	0.0	0.0	1.3	7.3	9.3	20.0	13.3	18.7	10.0	20.0	158,392	0.7	28.7	20.7	16.7	1.3	6.0	0.7	0.0	0.0	25.3	31,111
第4期	160	0.0	0.0	0.0	5.0	1.3	8.1	9.4	15.0	35.0	26.3	293,188	0.0	3.1	5.6	13.1	11.3	13.1	6.3	10.6	28.8	127,885	
圏域																							
欧米豪	176	0.0	0.0	0.6	2.3	5.7	12.5	8.0	11.4	28.4	31.3	290,018	1.1	12.5	10.2	18.2	6.8	5.7	3.4	2.8	5.7	33.5	79,120
東アジア	320	0.0	0.3	1.9	7.8	5.3	20.9	13.8	16.6	22.5	10.9	179,860	0.3	25.9	20.6	15.9	4.4	9.4	2.8	2.5	1.6	16.6	49,688
東南アジア	122	0.0	0.8	1.6	4.9	12.3	25.4	8.2	22.1	9.8	14.8	155,962	0.0	20.5	26.2	12.3	9.8	4.9	0.8	0.8	1.6	23.0	43,824
その他	3	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60,967	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,000
宿泊	467	0.0	0.4	0.9	6.2	6.6	15.8	10.3	15.0	25.9	18.8	216,317	0.2	12.2	18.8	18.8	8.1	9.4	3.4	3.0	3.6	22.3	68,298
非宿泊	154	0.0	0.0	3.2	4.5	8.4	29.9	13.0	19.5	8.4	13.0	155,007	1.3	49.4	18.2	6.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	23.4	15,763
来訪																							
初めて	306	0.0	0.7	1.6	6.2	9.2	17.3	11.1	15.0	17.0	21.9	189,381	0.7	23.9	19.3	15.0	5.9	5.2	1.3	1.0	2.3	25.5	45,794
2～3回目	221	0.0	0.0	0.9	6.3	5.4	18.6	11.3	18.6	24.0	14.9	219,298	0.5	17.2	17.2	18.1	6.8	9.0	3.2	4.1	3.6	20.4	66,942
4回以上	94	0.0	0.0	2.1	3.2	4.3	27.7	9.6	13.8	30.9	8.5	189,128	0.0	23.4	20.2	12.8	5.3	10.6	5.3	2.1	2.1	18.1	57,526

全体水準より5ポイント以上大きい

全体平均より20%以上多い

## 6 その他

### (1)情報が無くて困った・不便だったこと

	性別・年代	国籍	Q13. 事前情報が無くて富良野で困った、不満（自由回答）
第1期	男性・20代	タイ	● 英語でのコミュニケーション、電車の運行頻度が少ない
	男性・30代	台湾	● 私の国に送るサービスが必要です
	男性・30代	香港	● レストランがとても早く閉店する
	男性・40代	マレーシア	● 言葉の壁
	男性・40代	香港	● 店が少なすぎる
	男性・50代	米国	● レストランの閉店が早い
	男性・60代	米国	● 英語のインフォメーション
	男性・60代	韓国	● レストランやカフェが不足だった
	女性・20代	スペイン	● 移動手段
	女性・20代	タイ	● 多くの人が英語を話せないで、あまり質問ができなかった
	女性・20代	メキシコ	● 交通機関の料金が高い
	女性・20代	メキシコ	● どこに行くにも車が必要
	女性・20代	タイ	● とても寒かった
	女性・20代	米国	● 早起きしたが、10時前に開いている店が少なかった
	女性・30代	イギリス	● P.A.、S.A.が少ない
	女性・30代	シンガポール	● 釣りツアー
第2期	女性・30代	シンガポール	● レストランの閉店が早い
	女性・40代	香港	● お店の閉店が早い
	女性・40代	台湾	● バスは狭くて、特つのにも時間が掛かりすぎる
	男性・20代	アメリカ	● 営業時間がオンラインでは確認出来ない。たくさんのレストランに行きましたが、営業していませんでした
	男性・20代	韓国	● 現地の観光情報が少ない
	男性・20代	台湾	● バスの改善が必要
	男性・20代	マレーシア	● 発達のタイミング不規則です
	男性・30代	台湾	● 飲食店の人工的な味が少し強すぎる
	男性・30代	アメリカ	● 多くの店が閉まっている
	男性・30代	台湾	● ゴミ箱が見つからない
	男性・40代	マレーシア	● オンライン情報、ラベンダー農園の情報
	男性・40代	アメリカ	● オンライン予約システムがない
	男性・40代	香港	● 交通が不便
	男性・40代	タイ	● プリンズホテルからのバスが少ない。交通の選択肢が少ない
	女性・20代	韓国	● 営業時間が間違っている
	女性・40代	香港	● 交通が不便
女性・40代	マレーシア	● どの農園でどの果物が旬の季節なのか	
第3期	男性・20代	香港	● レストランが早めに閉まってしまう
	男性・20代	マレーシア	● 富良野のバスは非常に不便であった
	男性・30代	香港	● 交通手段がほとんどない
	男性・30代	ノルウエー	● 写真とは違っていたが、良い時期に出かけたと思う
	男性・30代	マレーシア	● 道路状況が悪かった
	男性・40代	香港	● 雨が降っていてどこにも行けなかった
	女性・30代	香港	● 花は無かった
	女性・30代	香港	● 交通が不便
	女性・30代	スペイン	● 交通機関に関する案内はありましたが、分かりにくかった
	女性・40代	中国	● 交通が不便です
女性・50代	台湾	● ファーム富田の店舗が営業していなかった	

	性別・年代	国籍	Q13. 事前情報が無くて富良野で困った、不満（自由回答）
第4期	男性・20代	台湾	● 送迎バスの特ち時間が長かったです。
	男性・20代	台湾	● 行き先別のバス時刻表がほしい。
	男性・40代	台湾	● 不便は感じなかった。
	男性・10代	香港	● タクシーなどの交通機関の充実。
	男性・20代	香港	● スキー場と駐車場の異なる営業時間だった。
	女性・10代	香港	● 交通機関を充実させる。
	女性・30代	香港	● 青い池は凍っていた。
	女性・60代	香港	● 近くにレストランがなく、コンビニすらなかった。
	女性・30代	中国	● スキー場近くのホテルから市内中心部までの便利な交通機関の提供。
	女性・40代	中国	● 公共交通機関が不便。
	女性・20代	シンガポール	● バスの運行が分かりにくくて、その後のスケジュールが立てにくい。
	女性・40代	シンガポール	● ホテルのシャトルバスの停留所が分かりにくい。寒中待っていましたが、ギブアップしました。バス停のマップを提供してほしい。
	男性・40代	マレーシア	● 信頼できる交通手段がない（JRは運行停止した）。
	男性・40代	アメリカ	● タクシーの増加。
	女性・70代	アメリカ	● より詳細な多言語対応が必要です。
	男性・10代	オーストラリア	● 初心者へのガイドがほしい。
男性・10代	オーストラリア	● スキー場近くにもっと夕食のオプションがほしかった。	
男性・20代	オーストラリア	● 北の峰地区にもっと多くのレストランがほしい。	
男性・20代	オーストラリア	● 駐車場の空き状況が知りたい。	
男性・20代	オーストラリア	● バスの時刻表が不明瞭だった。	
男性・20代	オーストラリア	● バスや電車の利便性が悪い。	
男性・20代	オーストラリア	● 他の観光地に関する詳細な情報、費用などについても必要。	
男性・20代	オーストラリア	● リゾートには公園もほしい。	
男性・30代	オーストラリア	● 山の有料施設でタッチペイが使えない。	
男性・50代	オーストラリア	● スキー場までのシャトルバス。	
女性・40代	オーストラリア	● バスの支払が現金のみ。	
女性・40代	オーストラリア	● ベジタリアン向けの食事が限られる。	
女性・50代	オーストラリア	● 観光案内所がない。	
男性・40代	アイルランド	● 新富良野プリンズホテルからのバスの運行頻度を上げる。	
男性・70代	スイス	● 交通機関が悪いので、旅行の計画が難しくなる。	

## 6 その他

### (2) 「富良野」に対する要望、期待／自由意見

	性別・年代	国籍	Q17. 富良野に対する要望・期待（自由回答）
第1期	女性・20代	米国	● あるのかも知れないが、英語ができる地元のバスガイドさん
	女性・60代	米国	● 英語表記の追加
	女性・40代	タイ	● お勧めのレストランを紹介する
	女性・50代	中国	● 開花シーズンに期待します
	女性・30代	シンガポール	● 観光地での英語翻訳
	女性・50代	米国	● ここは美しい。もっとパドウォッチングの情報がほしい
	男性・30代	タイ	● 地元のお土産の魅力を高めるために、さらなるマーケティングが必要
	男性・20代	デンマーク	● 紹介してくれる地元の人を探す
	男性・60代	中国	● スキー、花見、日本食、乗馬
	男性・60代	韓国	● ダウンタウンの説明が足りなかった
	女性・30代	シンガポール	● ディナーのレストランの一覧がほしい。食事場所が見つけれない
	男性・10代	タイ	● 十勝ホテル凌雲閣ホテルの近所にコンビニがほしかった
	男性・30代	台湾	● とても印象深い
	女性・40代	台湾	● とても美しい
	女性・40代	マレーシア	● とても静かで良い。新鮮な食事
	男性・40代	台湾	● なにもかも素晴らしい
	男性・30代	米国	● バスや交通機関を簡単に見つけられるようにしてほしい
	男性・60代	中国	● 花の季節
	女性・60代	中国	● 花のシーズンに期待します
	男性・60代	米国	● 花や自然、ハイキング、サイクリングなどに関するオンライン情報。
女性・40代	香港	● 店やレストランの営業時間を延ばす	
女性・40代	マレーシア	● もっと英語の観光パンフレットがほしい	
男性・40代	マレーシア	● もっと英語表記がほしい	
女性・20代	スペイン	● もっと札幌との接続を良くする	
女性・20代	メキシコ	● 安い移動手段が必要	
男性・50代	タイ	● 良い景色と良い人々、富良野を応援しています	
男性・40代	イタリア	● リゾートホテルを追加する	
男性・30代	台湾	● 私の国に送付できるサービスがあれば良い	

	性別・年代	国籍	Q17. 富良野に対する要望・期待（自由回答）
第2期	男性・20代	マレーシア	● 交通機関のダイヤをもっと良くしてほしい
	男性・20代	台湾	● バスの頻度を多くして、各都市で観光バスを運行する
	男性・30代	韓国	● ありがとう
	男性・30代	シンガポール	● 素晴らしい景色とフレンドリーな人々でした
	男性・30代	アメリカ	● 夏は閉店時間を延長する
	男性・30代	インドネシア	● 良い場所
	男性・40代	香港	● 交通手段の改善
	男性・40代	韓国	● 自然が大好きです
	男性・40代	マレーシア	● もっと子供向けや、家族向けのアクティビティがほしい
	男性・40代	アメリカ	● レストランの予約システム
	男性・50代	台湾	● 美しい風景とフレンドリーな人々
	男性・50代	台湾	● 道路は工事が必要な場所があります
	男性・50代	韓国	● 道路網の拡充
	男性・50代	韓国	● とても満足のゆく旅でした
	男性・50代	台湾	● とてもゆっくり出来る場所
	男性・60代	台湾	● もう少し無料の駐車場がほしい
	男性・70代	アメリカ	● 美しいままに維持してください
	男性・70代	オーストラリア	● 高速電車がほしい
	男性・70代	オーストラリア	● もっとバスを頻繁にしてほしい
	女性・20代	韓国	● 観光地化されすぎでない良い自然
女性・20代	インドネシア	● 深夜まで営業しているレストランを拡充してほしい	
女性・20代	中国	● 食べ物がとても美味しい	
女性・20代	シンガポール	● リクエストはありません。富良野は素晴らしい、人々は親切でした	
女性・20代	インドネシア	● 若者向けの衣料品店を増やして欲しい	
女性・30代	スペイン	● 少人数で富良野を巡るツアーバス	
女性・30代	アメリカ	● 店が閉まるのが早い、タクシー乗り場がない、夜間にタクシーが見つけれない	
女性・30代	韓国	● 皆さん親切でした	
女性・30代	台湾	● 良い旅行でした	
女性・30代	アメリカ	● レストランやフードデリバリーの予約アプリなどが欲しい、夏には公共のプールなどがあれば、長く滞在できる。	
女性・40代	マレーシア	● 乗物狩りについては、グーグルで調べられます	
女性・40代	香港	● 交通手段の改善とバスの運行の改善	
女性・40代	台湾	● 素晴らしい	
女性・50代	台湾	● 気持ちいい場所	
女性・50代	香港	● 公共交通機関はあまり便利ではない	
女性・50代	中国	● とても良い場所	
女性・50代	フィリピン	● バスの運行頻度を増やす	
女性・50代	韓国	● もっと食事ができる場所を増やして欲しい	
女性・60代	マレーシア	● 素晴らしい	
女性・60代	台湾	● 道路の補修	
女性・60代	アメリカ	● バスセンターでの役に立つ案内がほしい	

## (2) 「富良野」に対する要望、期待／自由意見

性別・年代	国籍	Q17. 富良野に対する要望・期待（自由回答）
男性・10代	オーストラリア	● もっと寿司店があれば良かった
男性・20代	マレーシア	● 美瑛の静かで平和な雰囲気が気に入っています。観光地までの公共交通が便利だとよいです
男性・30代	台湾	● 富良野は素晴らしい観光地です
男性・30代	マレーシア	● 富良野は良かった
男性・40代	台湾	● 一部の景勝地では、写真撮影や景色を楽しむために、駐車しやすくする必要がありますと思います
男性・40代	韓国	● 交通機関がもっと便利になってほしい
男性・50代	台湾	● あまり観光客が集まりすぎないことを願います。富良野のより多くの情報が知りたい（観光、短期の賃貸住宅、その他）
男性・50代	シンガポール	● レストランの営業時間の延長。ショップも多くが閉まっていた
男性・50代	台湾	● 自然を保持してください、ありがとう
男性・50代	台湾	● 田舎の雰囲気が好きです
男性・60代	台湾	● 日本はどこでも居心地が良く、人々は親切です
男性・60代	香港	● 様々な言語での表記をお願いします
女性・30代	香港	● 幸せです
女性・30代	台湾	● 富良野のシンプルで気取らない雰囲気が好きです
女性・40代	台湾	● ありがとう
女性・40代	台湾	● より多くの農産物がほしい
女性・40代	中国	● 多くの交通機関を提供してほしい
女性・40代	シンガポール	● 駐車場の増設
女性・40代	香港	● 店は夜遅くまで営業して欲しい
女性・50代	台湾	● とても美しいエリアで誇れる場所です
女性・50代	台湾	● 自然の風景を保ってください
女性・50代	台湾	● 食べ物が美味しくとても良かったです
女性・50代	台湾	● 富良野が好きです
女性・60代	台湾	● また、来ます
女性・70代	台湾	● 良かったです

第3期

性別・年代	国籍	Q17. 富良野に対する要望・期待（自由回答）
女性・50代	韓国	● スキー場内の休憩所は良い。
男性・20代	台湾	● 素晴らしい旅行でした。
男性・20代	台湾	● 良かったです。
男性・30代	台湾	● スキー場凸凹を平らにしてほしい。初心者には難しすぎる。
女性・20代	台湾	● 郊外への交通がもっと便利になればよい。
女性・20代	台湾	● 良かったです。
女性・40代	台湾	● レストランの数が少なく、選ぶのが難しい。
女性・40代	台湾	● 全てに満足しました。今の状態をキープしてください。
女性・50代	台湾	● 富良野が大好きです。
男性・20代	香港	● また訪問したいです。
男性・30代	香港	● 富良野はもっと飲食店を増やして食事のオプションがほしい。
女性・30代	香港	● ありがとう。
女性・30代	香港	● もっとバスの運行を増やしてほしい。
女性・30代	香港	● 富良野市内のスキー場以外の観光スポットをもっと紹介するべき。
女性・60代	香港	● ホテルは改装して、レストランは多様化するべき。市内中心部への頻繁なバスの運行をしてほしい。
男性・20代	中国	● 寒くて、電車が少なかった。
女性・30代	中国	● ショッピングスポットが少なすぎる。
女性・40代	中国	● 中国の免許で日本のレンタカーを運転出来るようにする。
女性・20代	シンガポール	● もっと交通手段の追加が必要。
女性・30代	マレーシア	● もっとショッピングがしたい。
女性・30代	インドネシア	● 良かった。
女性・40代	インドネシア	● 全て良かった。
男性・40代	アメリカ	● ここは大好き。
男性・40代	アメリカ	● 観光客で混雑し過ぎている。
女性・70代	アメリカ	● 案内を多言語対応することで、次の訪問先への移動が楽になります。
男性・10代	オーストラリア	● スキー場までの、分かりやすい案内がほしい。
男性・10代	オーストラリア	● もっとレストランがほしい。
男性・20代	オーストラリア	● スキー場へのバスの運行頻度を増やしてほしい。ICカード決済にしてほしい。
男性・20代	オーストラリア	● また帰ってきます。
男性・20代	オーストラリア	● もっと夕食の選択肢がほしい。
男性・20代	オーストラリア	● 公共交通機関の充実が必要。
男性・20代	オーストラリア	● 焼きたてのパンが食べたい。
男性・20代	オーストラリア	● 特に夕食時間でのバス便の増便。
男性・60代	オーストラリア	● ホテルのルームサービスのオプションを追加する。
女性・20代	オーストラリア	● プリンホテルまでの町営バスの増便。
女性・20代	オーストラリア	● 素晴らしい、美しい。
女性・40代	オーストラリア	● スキー以外のアクティビティの案内もしてほしい。
女性・40代	オーストラリア	● もっとバジタリアンフードのオプションがほしい。
女性・40代	オーストラリア	● 日本人々はとても素晴らしいです。
女性・50代	オーストラリア	● 北の峰から富良野市内までのシャトルバスや観光案内所の設置。
男性・50代	イギリス	● 観光地までのバスの増加。
女性・30代	フランス	● 良かった。
男性・40代	スウェーデン	● この良い状態をキープしてほしい。
男性・70代	スイス	● オンラインで見られる、より使いやすい交通機関がほしい。
女性・30代	スイス	● より格安なホテル。
女性・30代	オーストリア	● 富良野は本物で、第二のニセコになる。

第4期

## **(2)市内事業者意向調査**

# 調査実施概要

## ■ 調査目的

富良野の「オールシーズン滞在型の国際観光地」を実現するための施策検討に資するものとして、富良野市民の観光振興に関する意識などを把握する。

## ■ 調査対象・件数

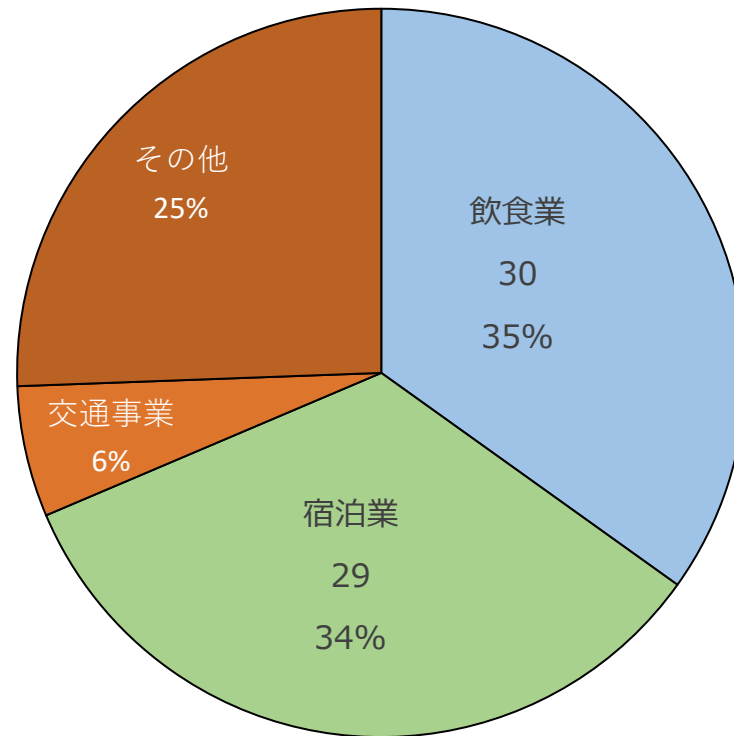
ふらの観光協会に加盟の 313件（回答数86件）

## ■ 調査方法

対象施設に対して郵送にて依頼文章を送付し、送付文章に記載のURLからの回答を依頼した。

## ■ 調査時期

2025年10月1日（水）～31日（金）

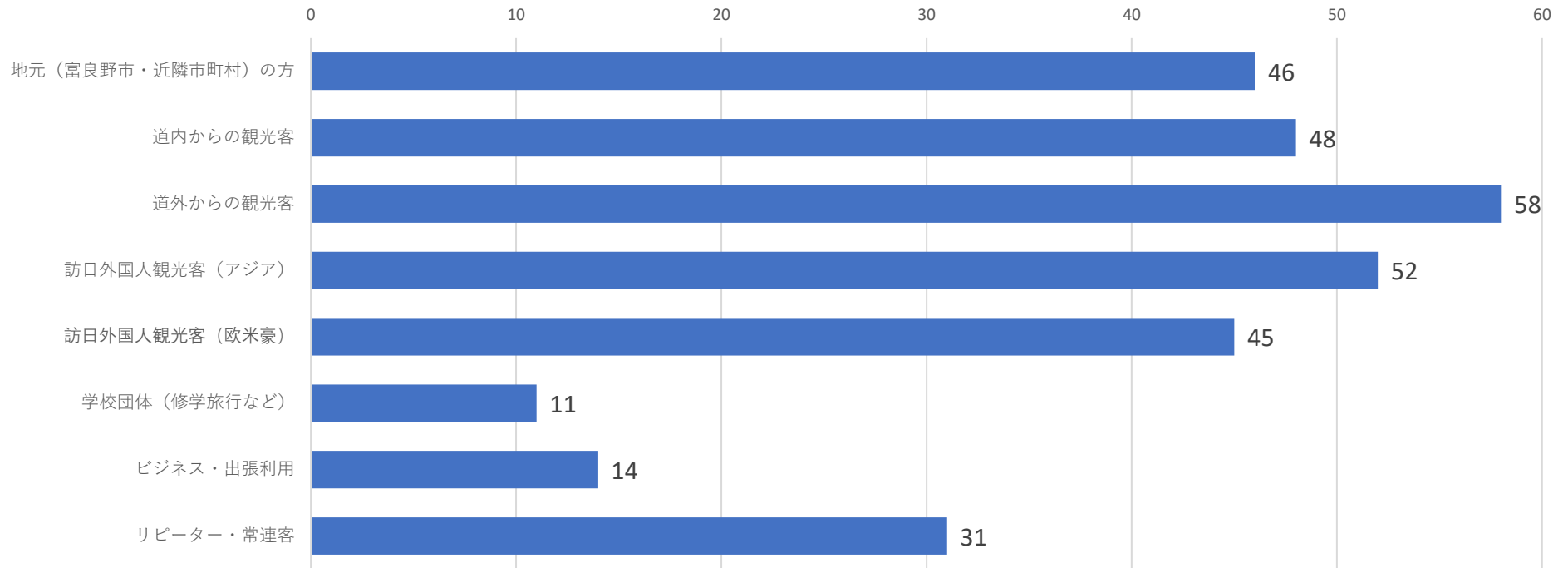


■ 回答内訳

# 1 来訪者の状況（来店しているお客様の層）

現在、主に来店・利用されているお客様の層を教えてください。（複数選択可）

- 道外からの観光客との回答が最も多く58件となっており、ついで訪日外国人観光客（アジア）となっていた
- 宿泊業だけでなく飲食業でも観光客の利用が多い状況が伺えた

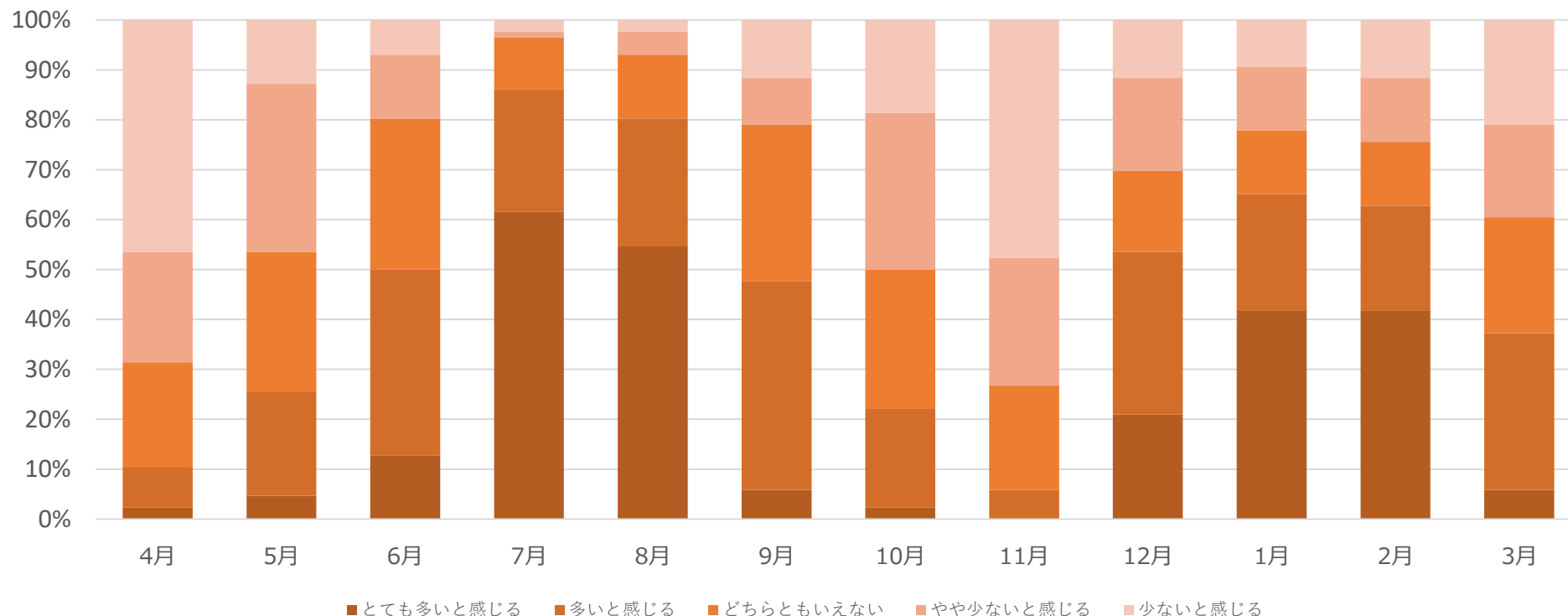


	全体	宿泊業	飲食業	交通事業	その他
地元（富良野市・近隣市町村）の方	46	6	22	3	20
道内からの観光客	48	19	26	3	7
道外からの観光客	58	24	26	5	11
訪日外国人観光客（アジア）	52	24	23	4	9
訪日外国人観光客（欧米豪）	45	21	19	4	7
学校団体（修学旅行など）	11	3	6	2	2
ビジネス・出張利用	14	3	8	2	4
リピーター・常連客	31	9	19	1	6

## 2 来訪者の状況（お客様が特に多いと感じる月、少ないと感じる月）

お客様が特に多いと感じる月、少ないと感じる月を教えてください。

- 多いと感じるとの回答が多いのは7月8月、12月～2月となっていた
- 4月、11月に関しては少ないと感じる・やや少ないと感じるの割合が多い傾向にあった

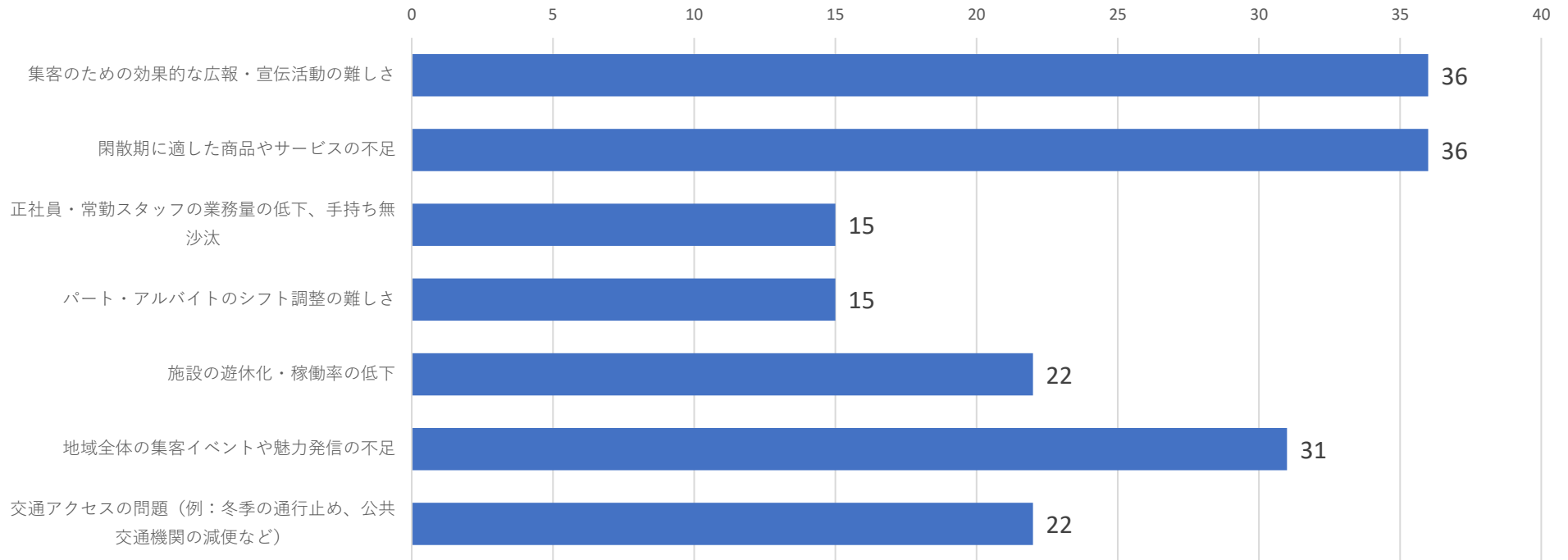


	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
とても多いと感じる	2	4	11	53	47	5	2	0	18	36	36	5
多いと感じる	7	18	32	21	22	36	17	5	28	20	18	27
どちらともいえない	18	24	26	9	11	27	24	18	14	11	11	20
やや少ないと感じる	19	29	11	1	4	8	27	22	16	11	11	16
少ないと感じる	40	11	6	2	2	10	16	41	10	8	10	18

### 3 閑散期（お客様が少ない時期）の主な課題

現在、主に来店・利用されているお客様の層を教えてください。（複数選択可）

- 集客のための効果的な広報・宣伝活動の難しさ、閑散期に適したサービスの不足についての課題が多い結果となっていた
- シフト調整やスタッフの業務量など、人材に関する課題については少ない結果となっていた



	全体	宿泊業	飲食業	交通事業	その他
集客のための効果的な広報・宣伝活動の難しさ	36	10	13	2	14
閑散期に適した商品やサービスの不足	36	17	12	3	7
正社員・常勤スタッフの業務量の低下、手持ち無沙汰	15	5	4	2	5
パート・アルバイトのシフト調整の難しさ	15	5	6	0	4
施設の遊休化・稼働率の低下	22	11	7	0	7
地域全体の集客イベントや魅力発信の不足	31	15	14	1	6
交通アクセスの問題（例：冬季の通行止め、公共交通機関の減便など）	22	10	13	1	3

## 4 閑散期に具体的に取り組んでいること（フリーコメント）

### セットメニュー展開

社員年休の消化、車両の整備

一定期間休んでメンテナンスにあてる

有給休暇の積極的消化

OTA誘致活動

①地元のお客様に合わせた商品、メニュー構成。

②定休日導入しての人員の調整。

特になし

常連客へのアクティビティ集客

農業経営をし収穫期を秋の閑散期にあてている

しっかり休んで繁忙期に備える。

特になし

地元食材など富良野でしか味わえないメニューの提供～

料金コントロール

魅力ある商品の開発と情報発信

イベント企画

（会社全体としての取り組み）海外に向けたSNSでの情報発信・海外旅行博でのPR

イベントを企画

Discount prices

検討中です

市内外の宿泊施設との連携、イベントの開催

閑散期は予約を受け付けず、別の仕事をしている

年間変形労働制度

スノーランド

SNS発信やOTAクーポン配信、値下げ（適切な）

体験観光

体験型コンテンツの実施とSNS発信

4月11月の最も集客が落ち込む月については、個人レベルの考えとしては、無理せず、自分のメンテナンスに時間や思考を使いたい。新しい取り組みなどに向けた準備機関として動ける時期である為、無いものを無理して作る必要はないと考えている

富良野スキー場が再開発しないままであれば、これから競争強くなって行くの傾向で、事業運営はかなり難しいと思います。富良野の魅力の増加は富良野スキー場の通年に有効利用の現実であると思います。

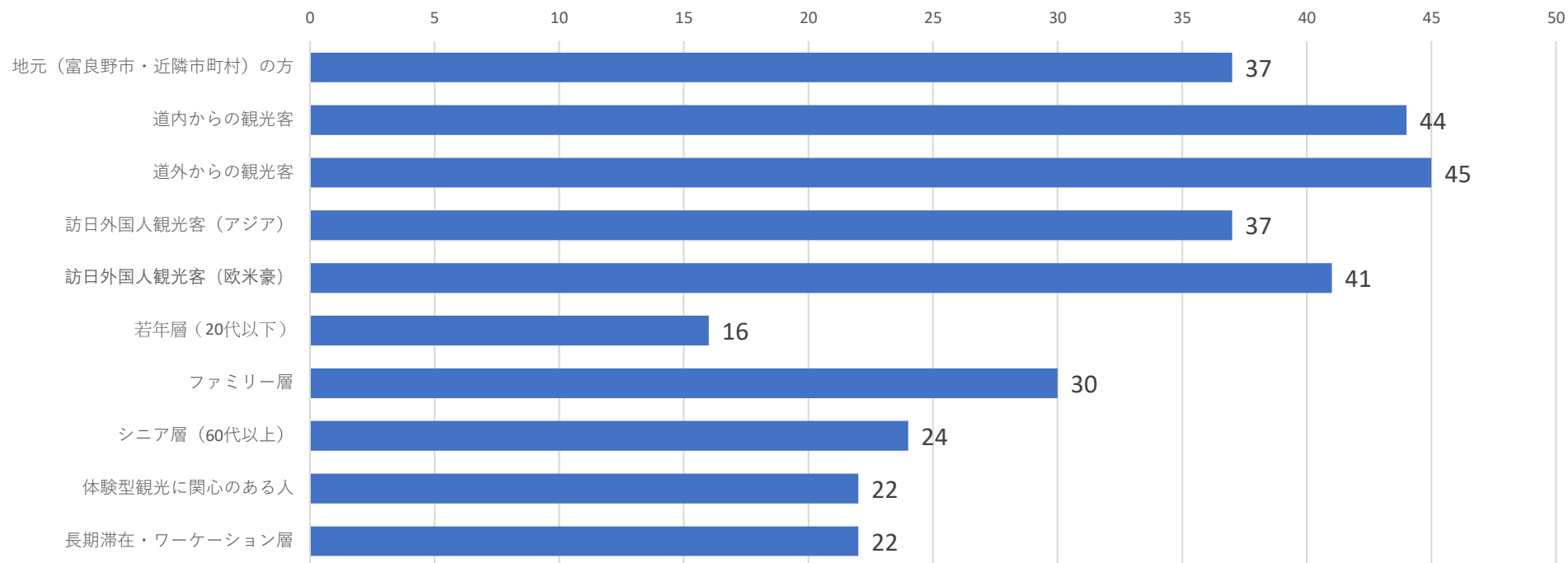
社員旅行

SNS広告など

## 5 重点的に呼び込みたい層

今後、重点的に呼び込みたいとお考えのお客様の層を教えてください。

- 道外からの観光客との回答が最も多く、ついで道内からの観光客となっており、国内旅行者を重点的に呼び込みたい意向
- 若年層の集客に関心のある人についてはあまり多くない結果となっていた



	全体	宿泊業	飲食業	交通事業	その他
地元（富良野市・近隣市町村）の方	37	5	18	1	17
道内からの観光客	44	17	21	2	10
道外からの観光客	45	16	19	4	11
訪日外国人観光客（アジア）	37	13	15	3	10
訪日外国人観光客（欧米豪）	41	15	18	3	9
若年層（20代以下）	16	5	5	0	6
ファミリー層	30	9	12	1	10
シニア層（60代以上）	24	4	6	2	12
体験型観光に関心のある人	22	9	6	0	9
長期滞在・ワーケーション層	22	7	9	1	7

## 5 重点的に呼び込みたい層の背景（フリーコメント）

ワーケーションは官民連携して推進すべき

長期滞在者は地元にお金が投下される

体験や長期滞在をする方の増加により、滞在時の消費が増え、富良野自体の経済景気が上向く

繁忙期は観光のお客が多いため、地元のお客様の足が遠のいてしまう

民泊に泊まるスキーヤー

富裕層

満遍なく集客をめざしたい

国際化になってきているので、多国語表記の案内板等に切替えてもらいたい

どうしても外国人が多く来るお店は地元のお客様にとっては入りにくい店となっているし、自分もそうだと思う。

素人では撮るのが難しい雪景色でのロケーション撮影

同外客に魅力がない時期の道内客の集客

円高、紛争、入国制限等の要因でインバウンドが減っても道内の人口が急激に減ることはなく安定的

当店の雰囲気や欧米や欧州人たちの味覚にあっている。

年稼働の安定化

道内の人口減少により利用減が不可避のなか、道外・海外からのお客様の利用を取り込む必要があるため。沿線自治体との共存共栄には地元のお客様の利用と理解が不可欠。

Guests who stay multiple nights and want to really take their time to enjoy Furano and the region rather than rushing through with only 1 night stay.

生果実の収穫体験は特にアジア圏の方には珍しい国もあるようなので、付加価値をつけた体験を提供したいため。

売店販売の収益が高いので、来場者を増やしたい。

大人数、多宿泊が経営的にはいい。夏は1日2日で出発するケースが多いので、仕事など長滞する人にアピールしたい

売上高アップのため

地域の子供たちが地域にとどまり、この地域で暮らす方が快適に生活してもらえたい。

スキー客の長期滞在

購買力

インバウンドのみを対象にしている

冬期のイベント企画、アジア向け

基本的にターゲットは国内。ファミリー層が多いので道内客がメイン。感染症など有事の際も近隣のお客様が主体となった前例がある。

大まかに国ごとにニーズの違いがあるとおもニーズの違いがあると思います。それらを研究してニーズに合わせたコンテンツの発信を検討している。

何もなくても、欧州豪米の夏の観光客が増えている。その層に対応したサービスができなければ本当のサービスとは言えない気がする。このエリアにターゲットを向けた観光を改めて受け入れられる人材やサービスを整える必要がある。

競争が強くなって、富良野特に夏の魅力が下がっているため、中小企業だけ改善できないです。

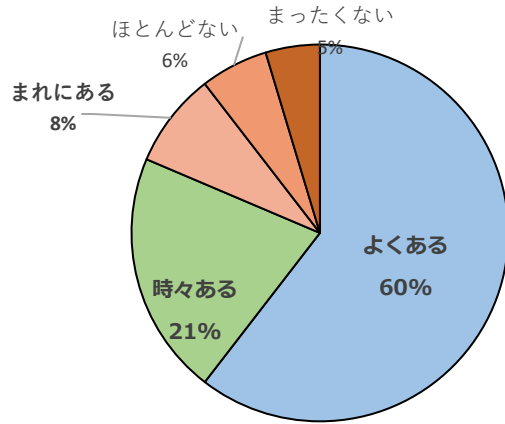
観光地である以上、高所得者トリビート

固定客を増やしたい

## 6 外国人対応

あなたの施設・店舗では、訪日外国人旅行者の来店（利用）はありますか？。

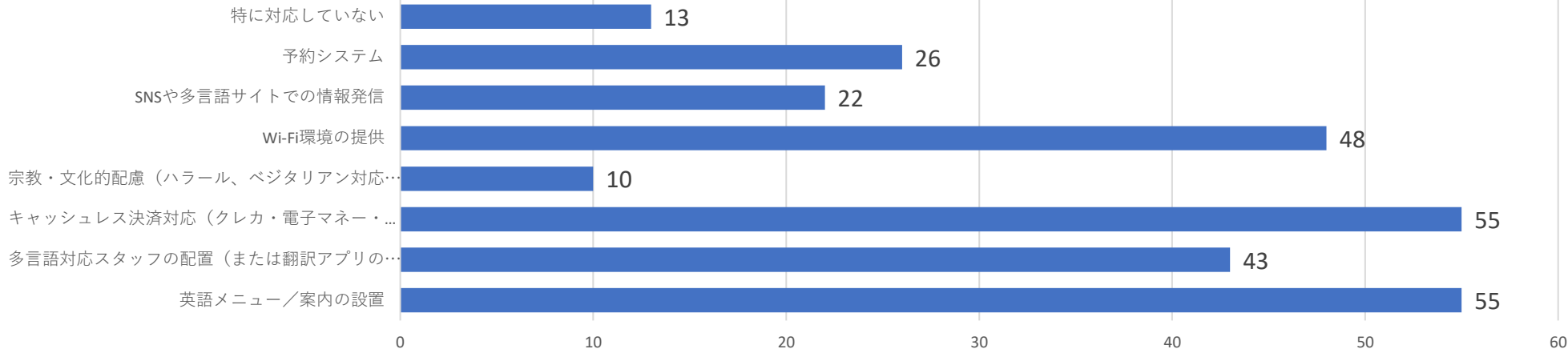
- 訪日外国人観光客の来店がよくあるとの回答が60%、時々あるが21%となっており合計で8割となっていた
- 宿泊業や飲食業、交通事業ではよくあるとの回答が多い傾向にあった



	全体	宿泊業	飲食業	交通事業	その他
よくある	52	24	23	5	7
時々ある	18	2	6	0	10
まれにある	7	2	1	0	5
ほとんどない	5	1	0	0	4
まったくない	4	0	0	0	4

訪日外国人旅行者の受け入れにあたって、現在対応していることを教えてください。（複数選択可）

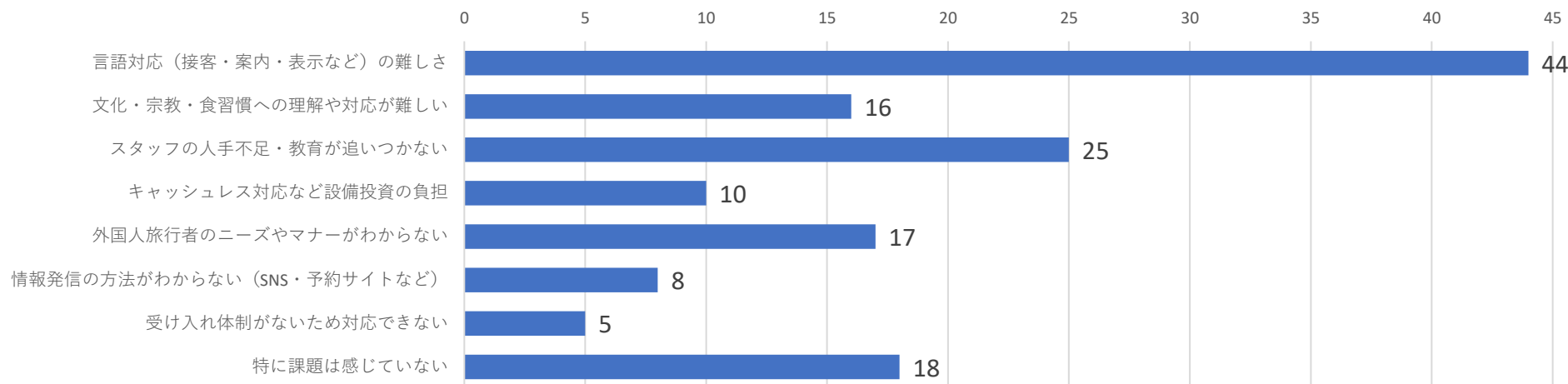
- キャッシュレス対応、英語メニューなどには多くの事業者で対応が進んでいる状態
- 宗教対応・文化的配慮については進んでいない事業者が多い結果となっていた



## 6 外国人対応

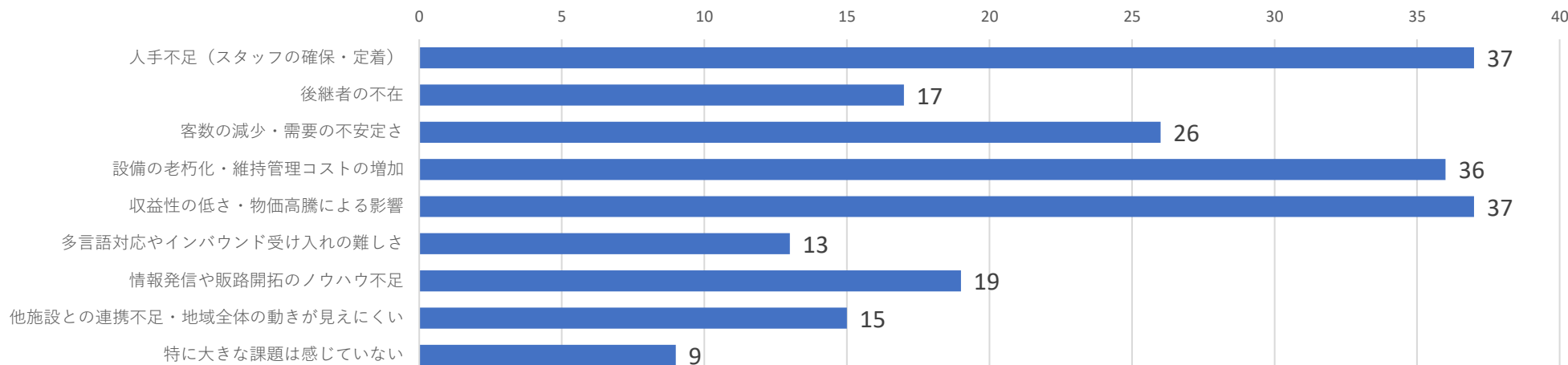
訪日外国人旅行者の受け入れに関して、現在感じている課題があれば教えてください。（複数選択可）

- 言語対応に関する回答が最多であった
- 少ない数ではあるが、受け入れ態勢がないため対応できないとの意見も見受けられた



現在、貴施設・店舗の運営において課題だと感じていることを教えてください。（複数選択可）

- 人手不足、収益性の低さ・物価高騰による影響、施設の老朽化・維持管理コストの増加との回答が多い傾向
- 人手不足については、特に飲食業での回答が多い傾向にあった



## 6 外国人対応（具体的な課題や解答の背景）

繁忙期と閑散期の差が激しい

お客様に飲食店の紹介が難しい。

人材紹介会社の仲介手数料の高さについていけず。補助金の拡大を望む

簡易宿舎、民泊が増えず！

それらのお客さんがマナーが悪く、近隣に迷惑をかけて、地元民は観光客に対して良いイメージを持たなくなる事が心配です。

それと民泊や簡易宿舎の経営者や管理人が誰なのかがみんなが把握出来るとうい！

物価高 従業員の高齢化

国内経済の低迷

少子高齢化による人口減少

富良野市宿泊施設が要望していることを迅速に施策を迅速にしていきたい

インターネットの普及で、昔の様に看板を付けなくてもナビで教えてくれる。市内建築業者でない、発注者が市内ではないと 市外業者になる事が多い

人不足により昼の営業がフルで出来ない

繁忙期、閑散期の差がありすぎる

日本の飲食店は安すぎるので時給が上がれば物価も高くなり飲食店も寝あがって当然という概念を国民全体に共有すべき、例えばノルウェーではビール1杯2000円、カフェのランチは1品3000円程度、東南アジアでもお洒落なカフェに行けば日本よりも高い場合がほとんど、最低賃金を時給1500円にするのであればランチに2000円～3000円を日常的に出費するのが一般的だという概念をマスコミ、政治家、行政が発信するべきだと考える。

ふらの観光協会英語版WEBサイト内Furano, the ski townページの中ほどにスキースクールと並んで現在も紹介されている、日本唯一のスキー場インバウンド向けボランティアガイド、20年間活動していたものが2024年から活動休止している。これを再開できればと考えている。 <https://www.furanotourism.com/en/bigkey/ski/>

建物の老朽化、仕入価格の値上がり

バリアフリー化、機器の使い勝手の悪さ（外国人にとってわかりづらい）

ワイナリーの増加、酒を飲まない人の増加

周りが自然なので、どこからともなく虫が入ってくる

外国人のお客様は積極的に増やしたいという考えではありませんが、外国人による富良野への関心の高さから問合せが増えている状況です。

英語は日常会話程度が話せるスタッフが1名いますが、専門用語も多い職種なので苦勞しています。

外国人の参入により、地価も上がってきているので地元への影響を懸念しています。

親会社との関係

スキー場施設の老朽化

滞在先としてアパート契約をしているが、季節雇用の為（冬期間のみ）、使用しない期間の方が長い。

国内需要は増加見込めないため、観光客の増加に期待

建物の老朽化による雨漏り。

コミュニケーションを取る際のアイテムとして中国語、韓国語のマップがあると良い。

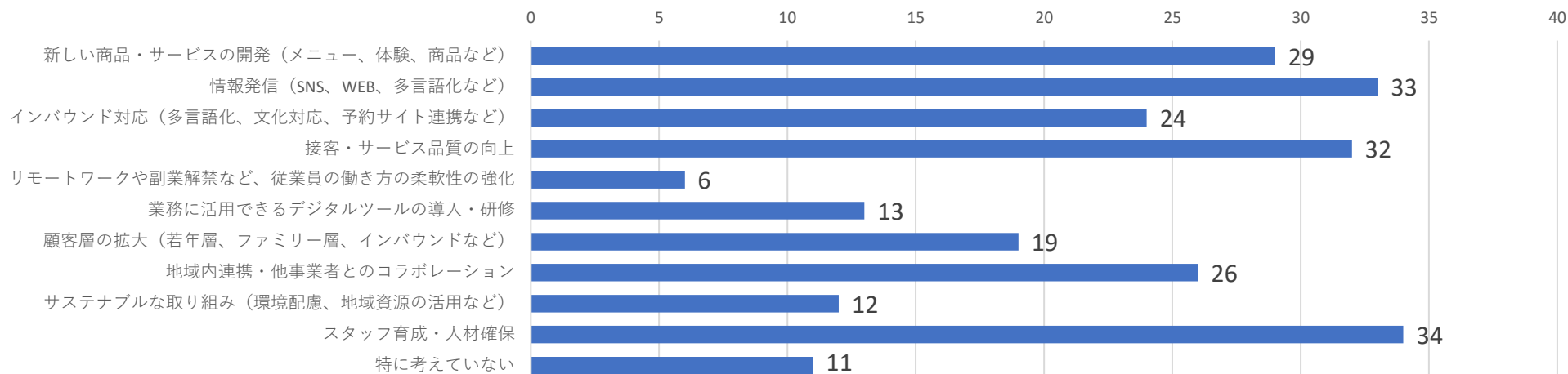
自社の収益をもっと効率よく上げていく仕組みと投資をしたい

ホテル増えすぎて、魅力が足りなくて、需要がこんなに増えていません。（※原文ママ記載）

## 6 外国人対応（今後の取り組み意向）

今後、力を入れて取り組みたいと考えている分野があれば教えてください。（複数選択可）

- スタッフ育成・人材確保に関するものが最も多く、次いで情報発信、接客・サービスの品質の向上となっていた
- リモートワークや副業解禁など、従業員の働き方の柔軟性の強化についての回答は少ない傾向にあった



### <具体的な取り組み内容や目標>

クレジットカードのタッチシステム乗車

知識が豊富な人材の採用

地域の特徴あるイベントを宿泊施設と取り組んでいただきたい

地元飯の対応

宿泊施設や観光施設との業務提携

冬期間イベント、観光の閑散期に他地域から集客できるイベントの創作

来道する外国人の好きな味付けを取り入れたメニューの開発！

例えば北海道パウダーベルトの3スキー場で再開するとか

地域との共存共栄

果物狩+レジャー施設のような楽しめる設備の設置

その国に合った商品造成、輸出

新商品の開発

インターン制度の強化

体験、飲食

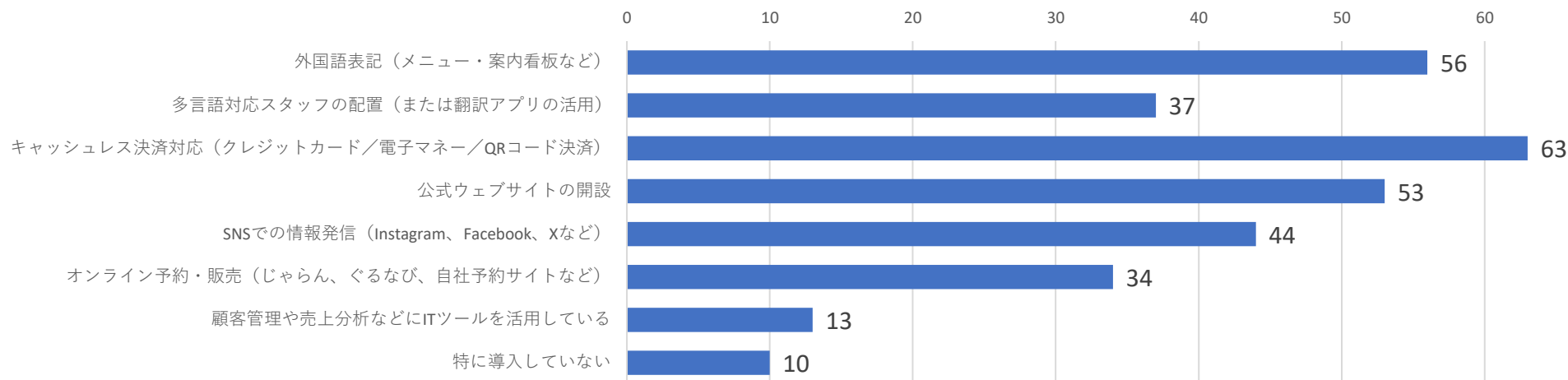
SNSのさらなる活用。具体的にターゲット層に刺さる発信の仕方等。

今後インバウンドを取り入れたいが、予約時の注意、キャンセルポリシーなど伝えることが難しい。特に宿泊先からの予約は外国人観光客に対して不十分である。

## 6 外国人対応（具体的な取り組み内容や目標）

貴施設・店舗では、以下のような受け入れ環境整備に対応していますか？（複数選択可）

- キャッシュレス対応、外国語表記、SNSでの情報発信についてが多い傾向
- 一方で顧客管理や売り上げ分析などのITツール活用は進んでいないという結果となっていた



### 導入していない理由や導入に対する不安・課題

デジタル注文やレジは月額費用がかかるため導入していない。

一般市民、観光客相手の商売ではないため

予約を受けていないので

管理者人材がない

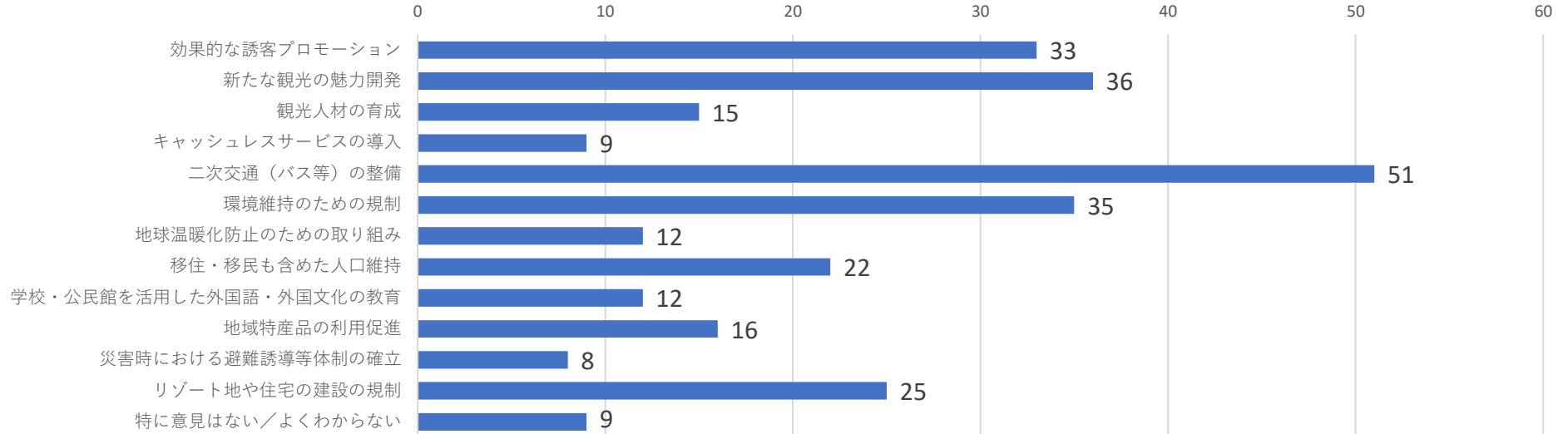
キャッシュレス、システム使用料などの手数料が重なるなか次から次と費用がかさむ。

## 7 宿泊税について

令和8年4月から宿泊税の徴収が始まります。

この税を使い、優先的に取り組んで欲しい事業を以下よりお選びください（※複数選択）

- 2次交通の整備に関する意見が最も多く、次いで環境維持のための規制、新たな観光の魅力開発が多い結果となっていた



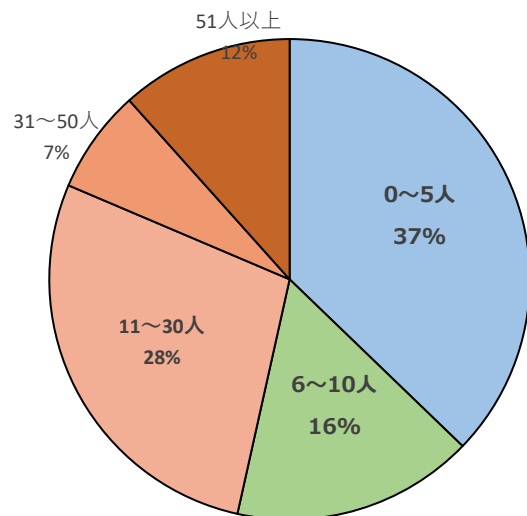
	全体	宿泊業	飲食業	交通事業	その他
効果的な誘客プロモーション	33	14	13	3	8
新たな観光の魅力開発	36	13	16	3	9
観光人材の育成	15	2	6	3	5
キャッシュレスサービスの導入	9	3	4	2	2
二次交通（バス等）の整備	51	20	19	2	16
環境維持のための規制	35	13	10	1	13
地球温暖化防止のための取り組み	12	5	2	1	4
移住・移民も含めた人口維持	22	4	6	2	10
学校・公民館を活用した外国語・外国文化の教育	12	2	4	2	5
地域特産品の利用促進	16	5	5	1	7
災害時における避難誘導等体制の確立	8	5	2	1	1
リゾート地や住宅の建設の規制	25	10	9	1	7
特に意見はない／よくわからない	9	2	2	0	5

## 8 雇用状況について

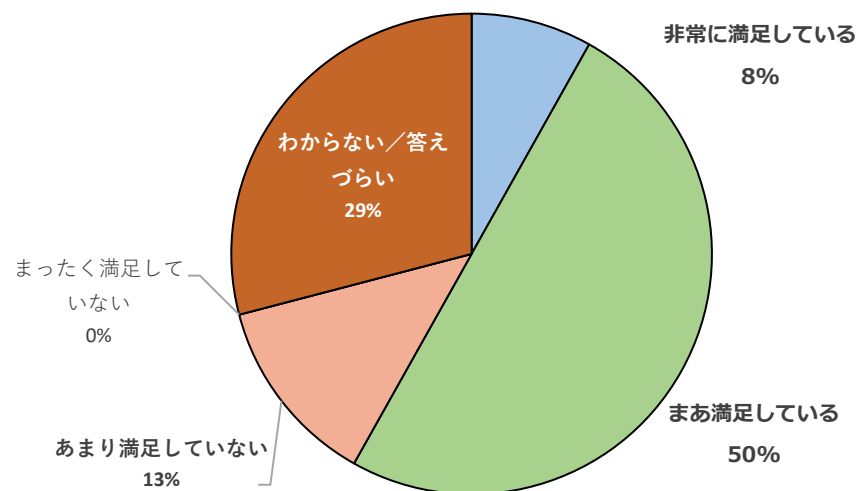
### 給与所得者数、年間給与支給総額、貴施設・店舗で働く観光従事者の仕事に対する満足度について

- 0～5人の規模の割合が多い傾向にあり、回答者から見た働く従業員の満足度としては約6割となっていた
- 回答頂いた年間給与支給額を給与所得者数で割ると**2,173,395円**となっていた
- 業種別の平均では、**宿泊業が1,746,246円、飲食業が1,721,196円、交通事業者が5,434,151円、その他が2,780,052円**という結果となっていた

給与所得者数（2025年時点での人員）



貴施設・店舗で働く観光従事者の仕事に対する満足度



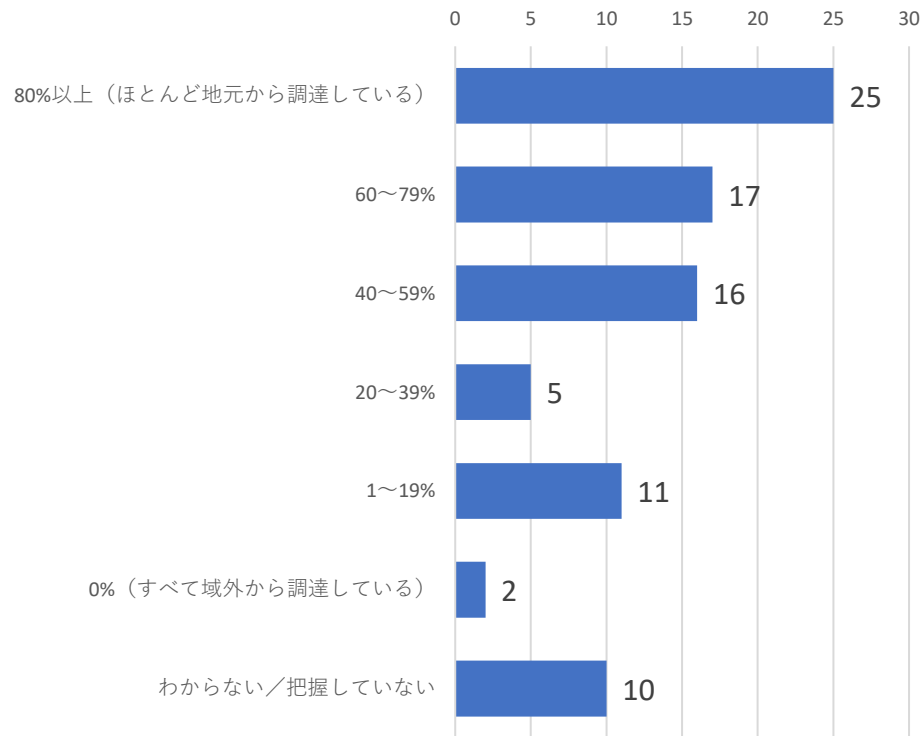
	全体	宿泊業	飲食業	交通事業	その他
0～5人	32	12	12	1	8
6～10人	14	3	2	1	9
11～30人	24	10	12	1	5
31～50人	6	2	1	1	3
51人以上	10	2	3	1	5

	全体	宿泊業	飲食業	交通事業	その他
非常に満足している	7	3	2	0	2
まあ満足している	43	14	16	4	11
あまり満足していない	11	5	7	0	4
まったく満足していない	0	0	0	0	0
わからない/答えづらい	25	7	5	1	13

## 9 域内調達率について

貴施設・店舗で使用している食材・商品・資材・サービスなどについて、どのくらいの割合を「富良野市内または近隣地域(上川管内)」から調達していますか？（ご自身の感覚でお答えください）

- 80%以上を域内で調達しているとの回答が最多となっていた



### <地元からの調達が難しい理由や、今後増やしたい調達品目>

- 本部一括
- イタリア食材を扱っているお店が富良野市内に無い。
- 食材全般
- スーパーの直売コーナーで購入が多い
- 仕入商品を扱っていない
- 地元の食材は他地域の物よりも安く調達したい
- 高額な物販の仕入れ先が道内他地域のため近隣から仕入れることができない
- 高価
- 地元では取り扱っていない食材等
- 果実以外のお土産品の充実
- 値段が高くなる
- 商品が揃っていない
- 欲しい商品を作るメーカーが無い
- 調達の必要がない
- 事業開始前です。
- 該当なし
- 富良野で調達できるものがない
- シーツなどの寝具のラインナップが少なくネット頼み

	全体	宿泊業	飲食業	交通事業	その他
80%以上（ほとんど地元から調達している）	25	11	7	1	7
60～79%	17	9	7	0	4
40～59%	16	4	10	0	3
20～39%	5	3	3	1	0
1～19%	11	0	1	2	8
0%（すべて域外から調達している）	2	0	0	0	2
わからない／把握していない	10	2	2	1	6

## **(3)市民アンケート調査**

# 調査実施概要

## ■ 調査目的

富良野の「オールシーズン滞在型の国際観光地」を実現するための施策検討に資するものとして、富良野市民の観光振興に関する意識などを把握する。

## ■ 調査対象・件数

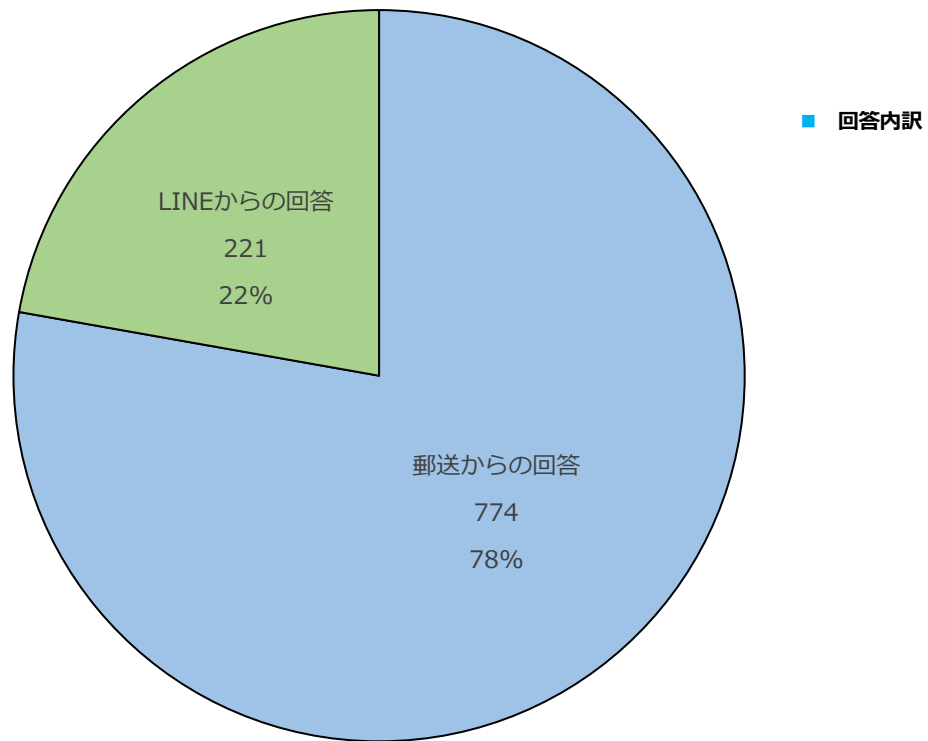
富良野市在住者 995件

## ■ 調査方法

富良野市公式LINEおよびタウンプラスによる全戸への郵送を行い、URLからの回答を依頼した。

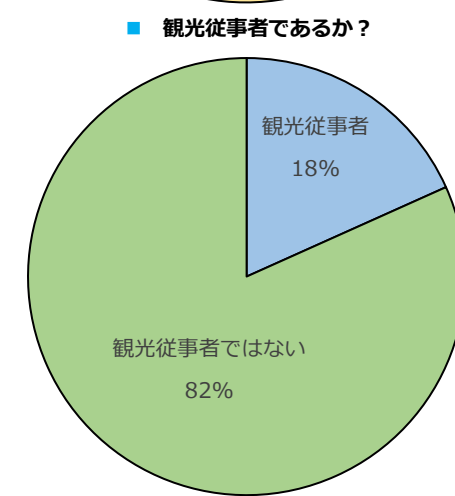
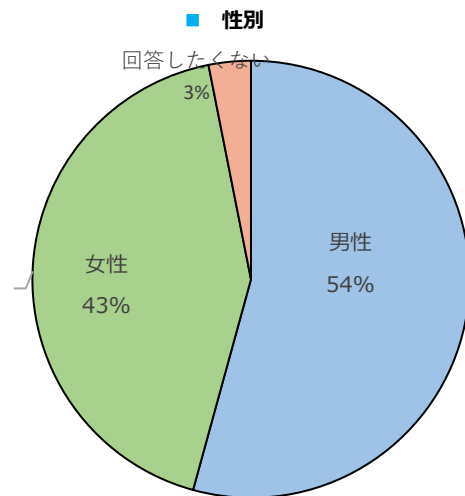
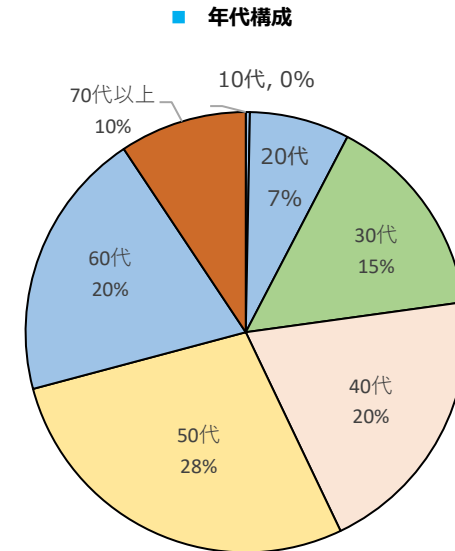
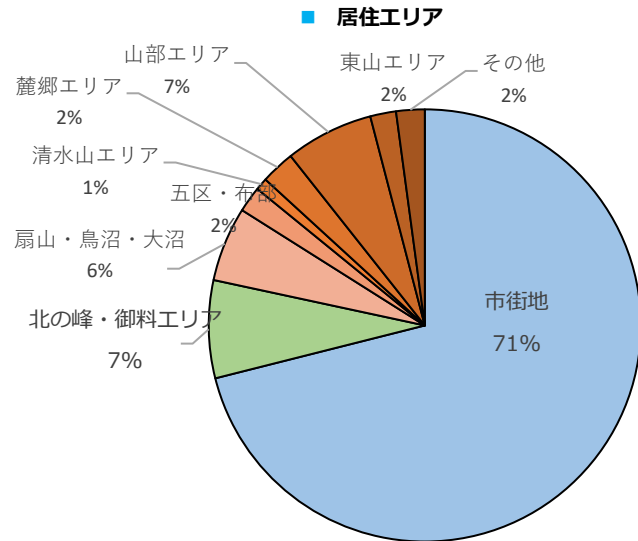
## ■ 調査時期（第1期分）

2025年8月1日（金）～31日（日）



# 1 回答者プロフィール

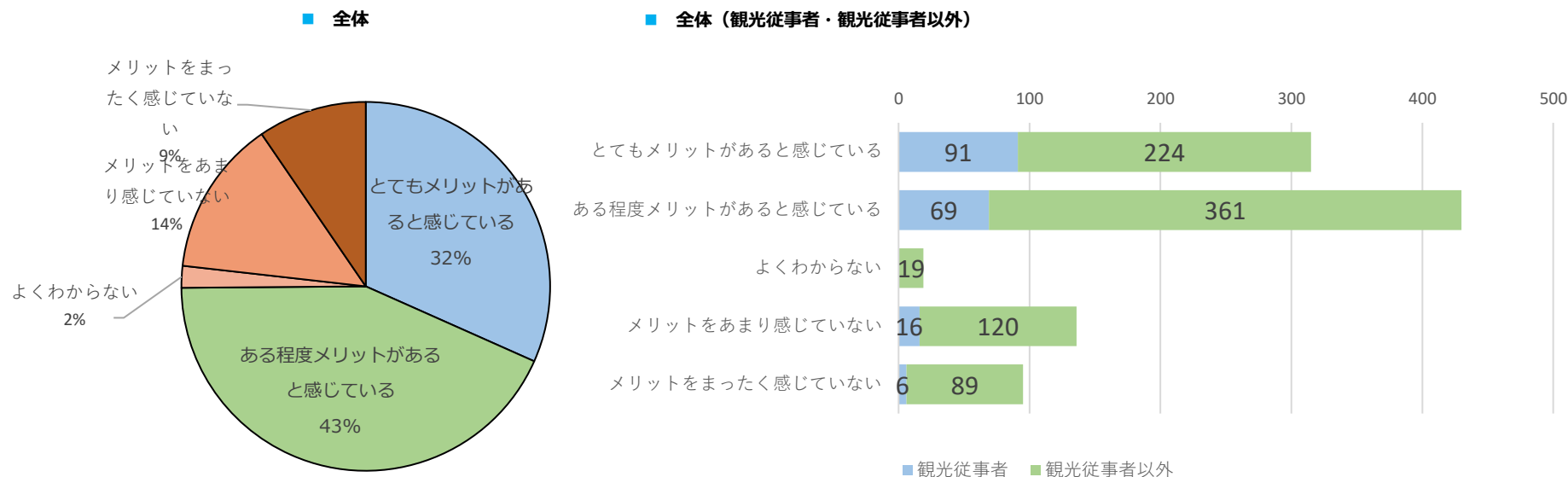
- 約7割が市街地（71%）で、北の峰・御料エリア（7%）、扇山・鳥沼・大沼（6%）の順
- 50代の回答が最多（28%）で、60代（20%）、40代（20%）、30代（15%）が次ぐ
- 男性の割合がやや多い（54%）
- 観光従事者からの回答が約2割（18%）となっていた



## 2 観光客がもたらすメリットについて

### (1)回答結果

- ある程度メリットがあると感じている（43%）が最多、次いでとてもメリットが有ると感じている（32%）となっており、約75%の方がメリットを感じていただいている状態
- 観光従事者・観光従事者以外では、観光従事者の方がメリットを多く感じているという結果
- 年代別では50代のメリットを感じていない割合が多い傾向にある



### ■ 年代別件数

行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
とてもメリットがあると感じている	2	25	37	66	97	63	25	315
ある程度メリットがあると感じている		27	75	83	107	91	47	430
よくわからない	1	3	5	4	1	3	2	19
メリットをあまり感じていない		13	18	25	41	29	10	136
メリットをまったく感じていない		5	16	22	32	11	9	95
総計	3	73	151	200	278	197	93	995

## 2 観光客がもたらすメリットについて（フリーコメント）

### (2)フリーコメント集計

**肯定的意見：**「観光客のお金で街が潤う」「雇用や活気につながる」。  
**限定的意見：**「恩恵は特定業種だけ」「市民には還元されていない」。  
**否定的意見：**「物価高・混雑・マナー悪化」「外国資本流出」「市民生活に不利益」。  
**中立的意見：**「経済効果はあるが市民生活とのバランスが必要」「持続可能性への不安」。

#### ① 経済的メリットを感じている（肯定的）

##### 観光客の消費・外貨流入

飲食店、宿泊施設、スーパー、コンビニ、土産物店での売上増。  
「観光客が多額のお金を落としてくれる」「経済が潤う」「税込アップにつながる」など。

##### 雇用・仕事の増加

「観光があるから仕事（雇用）がある」「宿泊や飲食業で収入につながる」。

##### 街の活気・知名度向上

「街が賑わう」「活気がある」「富良野の名前が全国的に知られる」。

##### 農産物や地元産品の販売促進

「農産物の単価が上がる」「地元の特産品が売れる」「マルシェや直売所が賑わう」。

##### 地域経済循環への寄与

「人口減少の中で重要な外貨獲得手段」「税込の確保」「地域発展につながる」。

#### ② 恩恵は一部に限られる（限定的）

##### 特定業種のみ

「宿泊業や飲食業だけ」「一部の商業従事者だけが利益を得ている」。

##### 市民への還元不足

「市民サービスや税金に還元されていない」「市民はメリットを感じない」。

##### 通過型観光

「中富良野や上富良野が目的地で、富良野市は通過点に過ぎない」「一部エリアのみ恩恵が集中」。

#### ③ デメリットを強く感じている（否定的）

##### 物価・地価の高騰

「宿泊施設が高すぎる」「飲食店が観光地価格」「地元民が住みにくい」。

##### 市民生活への悪影響

「飲食店に入れない」「スーパーや病院が混雑」「外食が気軽にできない」。

##### 治安・マナー問題

「ゴミの不法投棄」「危険運転」「割り込みや騒音」「盗撮」「小学生を勝手に撮影」。

##### オーバーツーリズム

「観光客が多すぎて迷惑」「スキー場や温泉が外国人で溢れ地元民が楽しめない」。

##### 外国資本への懸念

「中国資本が土地を買い漁っている」「外国資本のホテル乱立で地域にお金が残らない」。

##### 生活への直接恩恵の欠如

「収入や医療費が改善しない」「市民税が下がらない」「生活コストだけ増加」。

#### ④ 中立的・複合的な意見

##### メリットもあるが課題も多い

「経済的にはプラスだがマナーが問題」「活気づくのは良いが市民生活が不便」。

##### 実感に差がある

「観光業に携わる人はメリットを感じるが、一般市民や公務員は感じない」。

##### 持続可能性への懸念

「観光は浮き沈みが激しい」「一過性で安定した産業ではない」。

##### 改善提案

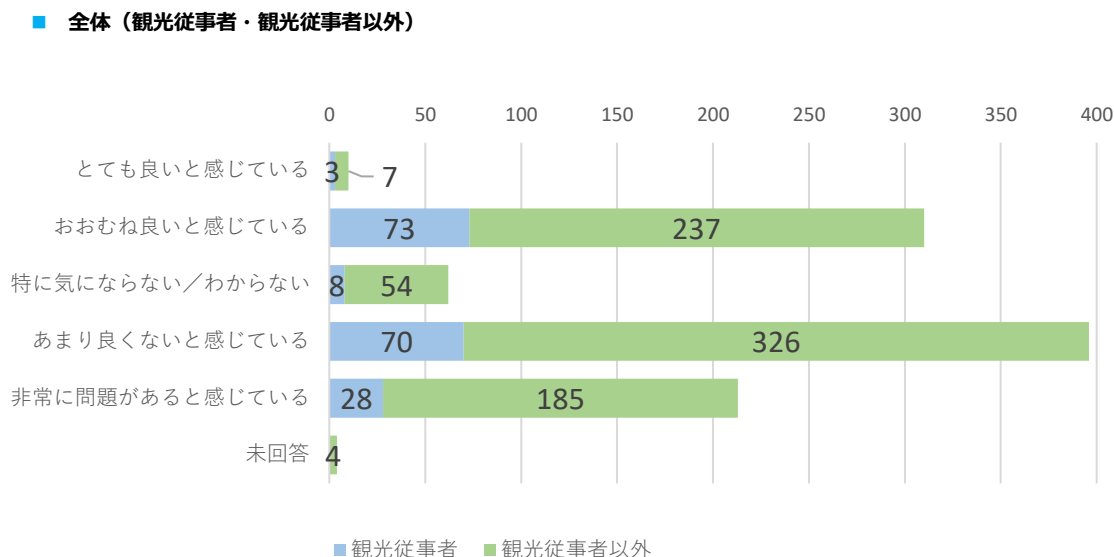
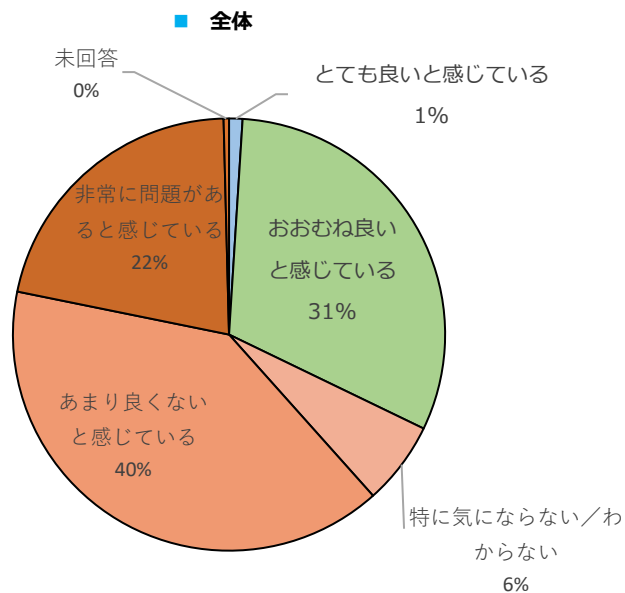
「市民割を導入してほしい」「宿泊税などで市民に還元を」「マナーやゴミの規制を」。

「観光よりも農業や移住促進に力を入れるべき」。

### 3 観光客のマナーや行動について

#### (1)回答結果

- あまり良くないと感じている（40%）が最多、次いでとてもおおむね良いと感じている（31%）となっていた。非常に問題があると感じている（22%）という回答もあり、62%の方は何かしらの不満を持っているという結果となっていた
- 観光従事者・観光従事者以外では、観光従事者以外の方が問題をを多く感じているという結果
- 年代別では50代の方の問題があるという回答（あまり良くない/非常に問題がある）が多い傾向



#### ■ 年代別件数

行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
とても良いと感じている	1	2		3	3		1	10
おおむね良いと感じている		19	29	59	91	75	37	310
特に気にならない／わからない		5	2	12	17	15	11	62
あまり良くないと感じている	1	30	79	70	109	76	31	396
非常に問題があると感じている	1	17	41	56	56	29	13	213
未回答					2	1	1	4
総計	3	73	151	200	278	197	93	995

### 3 観光客のマナーや行動について（気になる点や具体的なエピソード）

#### (2)フリーコメント集計①

##### 1) 主要テーマ別の論点整理（頻度感）

###### 交通マナー・運転（非常に多い）

一時停止・信号無視、急停車・急な右左折、車道・歩道の区別、逆走／右側走行、スピード超過、路上駐停車、レンタカー不慣れ、歩行者の車道歩き・赤信号横断。

###### ごみ・分別・不法投棄（非常に多い）

路上・駐車場・観光地でのポイ捨て、家庭ごみステーションへの持ち込み、分別・指定袋ルール未理解、公共トイレの使い方・衛生。

###### 騒音・大声・混雑行動（多い）

店内・公共交通での大声、深夜の騒音、団体で通路占有、会計前飲食・食べ歩き。

###### 私有地・農地・住宅地への立入（多い）

写真撮影目的の無断侵入、庭・畑への立入、敷地内・出入口前の無断駐車。

###### 駐車・違法駐車（多い）

店舗駐車場の長時間占有／無断利用、イベント時の路駐、ハザード停車。

###### 野生動物への餌やり（中）

キツネ等への餌付け、撮影目的の接近。

###### 温浴・施設マナー（中）

温浴ルール未理解（タオル・水着・髪の扱い等）、公共トイレ・ごみ箱の使い方。

###### 民泊・長期滞在関連（中）

ごみ排出ルール不遵守、夜間騒音、鍵付きごみステーション対応の是非、近隣トラブル。

###### 価格・キャパシティ（中）

繁忙期の飲食店満席・品薄、渋滞、医療・スキー場混雑への影響。

###### 差別・レッテル貼りに起因する表現（点在）

国籍や人種で一括りに否定する記述。→**行動別・状況別に整理し直し**

（啓発は“誰にでも起き得る行動”として設計）。

###### ポジティブ・寛容な声（少数だが重要）

あいさつや注意に素直に応じる、礼儀正しい来訪者も多い、受入側の案内不足を指摘する声。

##### C. ルール・運用

家庭ごみステーションの鍵運用＋周辺“置き逃げ時の回収フロー”（回収スポット転送）

イベント時の**路上飲食・ごみ・騒音ルール**の事前周知とその場アナウンス。

**警察と連携した重点取締**（一時停止・逆走・路駐）と**季節別ハイリスク交差点マップ公開**。

**民泊事業者への指導基準**：ごみ・静音・駐車・近隣対応の必須掲示。

##### D. コミュニケーション

行動別に“やってほしい・いけない”を示す**ポジティブメッセージ**（国籍ではなく行動にフォーカス）。

住民・事業者が注意しやすい**定型フレーズカード**（多言語）：「ここは私有地です／写真は道路外で／ごみはこちらへ」等。

##### 4) 注記（記述傾向への配慮）

一部に**国籍や集団を一括否定する表現**が見られました。施策設計では**\*\*“誰にでも起こりうる行動”を対象とし、国・地域を特定しない行動基準と公平な取締・周知\*\***で進めるのが望ましいです。

**前向きな声**（あいさつ・注意に従う・礼儀正しい来訪者も多い・案内不足の指摘）もあり、**共助的な視点を強化**する余地があります。

必要なら、この分類を\*\*数表（件数/割合）\*\*にしてレポート化（Excel/スライド）します。原文を機械分類して「頻出ワード」「季節別・場所別の傾向」も出せますが、このまま数値化まで作成しますか？

### 3 観光客のマナーや行動について（気になる点や具体的なエピソード）

#### (2)フリーコメント集計②

##### C. ルール・運用

家庭ゴミステーションの鍵運用+周辺“置き逃げ時の回収フロー”（回収スポット転送）

イベント時の路上飲食・ごみ・騒音ルールの事前周知とその場アナウンス。

警察と連携した重点取締（一時停止・逆走・路駐）と季節別ハイリスク交差点マップ公開。

民泊事業者への指導基準：ごみ・静音・駐車・近隣対応の必須掲示。

##### D. コミュニケーション

行動別に“やってほしい・いけない”を示すポジティブメッセージ（国籍ではなく行動にフォーカス）。

住民・事業者が注意しやすい定型フレーズカード（多言語）：「ここは私有地です／写真は道路外で／ごみはこちらへ」等。

#### 4) 注記（記述傾向への配慮）

※一部に国籍や集団を一括否定する表現が見られた。

施策設計では“誰にでも起こりうる行動”を対象とし、国・地域を特定しない行動基準と公平な取締・周知で進めるのが望ましい。

前向きな声（あいさつ・注意に従う・礼儀正しい来訪者も多い・案内不足の指摘）もあり、共助的な視点を強化する余地がある。

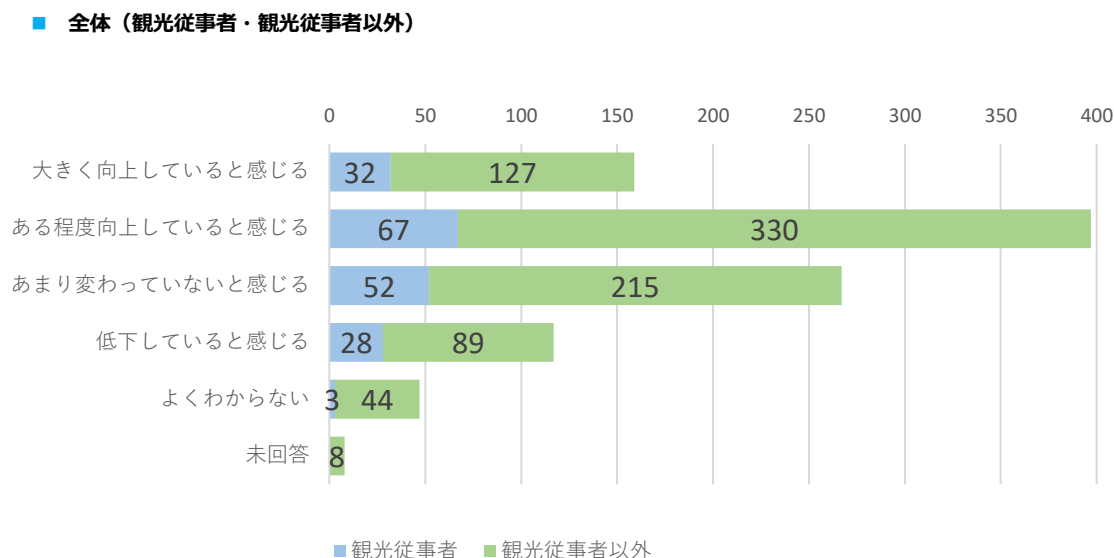
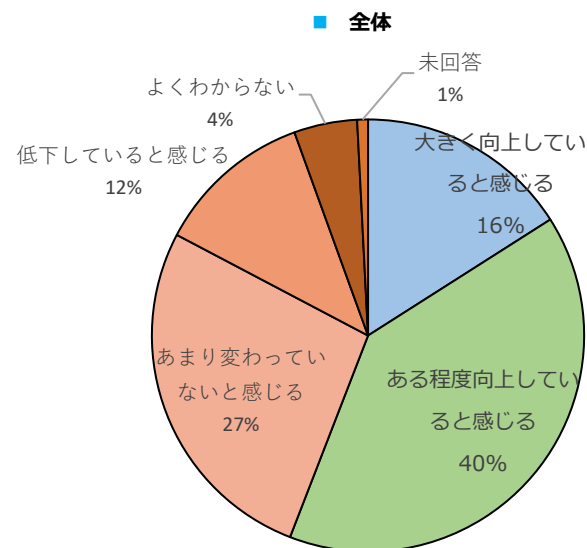
<傾向とコメント>

カテゴリー	件数	割合	コメント
交通マナー・運転関連	303	49.10%	「運転マナー、コンビニでの買い物マナー」「観光客による住宅街の一時停止無視、信号無視、横暴な運転による交通事故が多すぎます。」「交通マナーの悪さ、イベントへの酒類の持ち込み
ゴミ・環境・騒音	169	27.40%	「民泊利用者含めゴミ出しはルール遵守が必要」「ゴミの投げ捨て」「騒音やゴミ捨て場に未分類のゴミが捨てられていることがある」
その他	64	10.40%	「庭に入ってきて木をけているのを目撃した。自宅です」「バスに乗るとどうして大きな声で話すのかわかりません。」「夏の観光シーズンになると住宅近くの道路沿いや空き地に袋に入れられた弁当残、飲み物の入ったままのペットボトル、空き缶などが、捨てられているケースが大幅に増える。」
言動・行動マナー	42	6.80%	「レジが長くてうるさい。」「叫んでいたり、大声を出している。道路上での進行の邪魔になることがある」「外国人観光客に対するマナーが課題では。」
外国人観光客に関する言及	21	3.40%	「中国人など外人多すぎ、土地を買わせるな」「中国系は、なにかと大変です。」
買い物・飲食マナー	18	2.90%	「店内の飲食」「コンビニやスーパーなどでのレジ待ちのマナーを守らない。声が大きく騒がしい。」「バイキングの料理を丸々自分達のテーブルに運び、自分達だけで食べてしまい、私達の食べるものがありませんでした。」

## 4 ブランドイメージの向上について

### (1)回答結果

- ブランドイメージがある程度向上していると感じる（40%）が最多、大きく向上していると感じる（16%）となっており、約56%の方がメリットを感じていただいている状態
- 観光従事者・観光従事者以外では、観光従事者のほうがブランドイメージの向上を感じているという結果
- 全ての年代において「ある程度向上していると感じる」という回答が最多となっていた



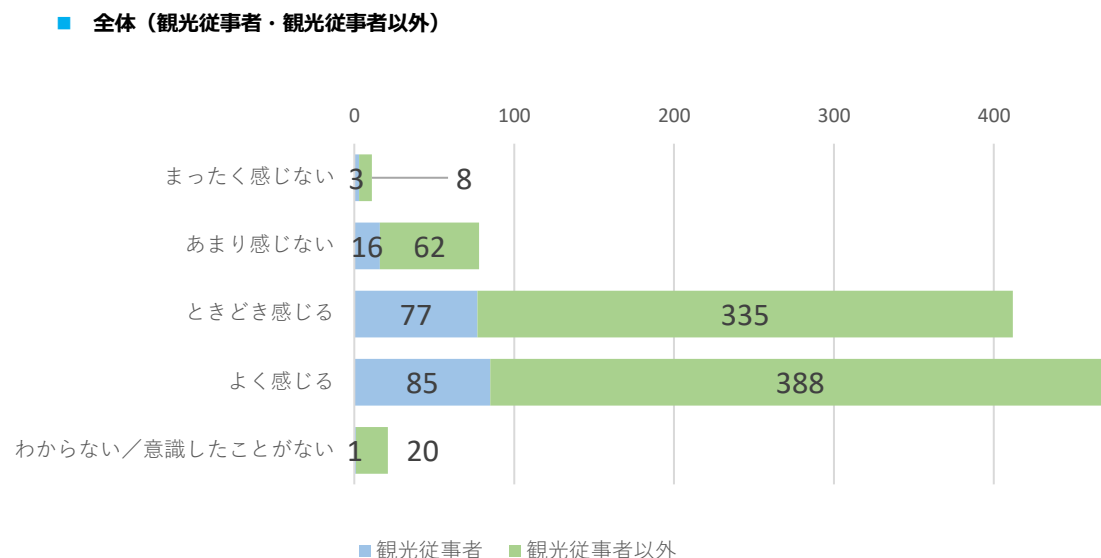
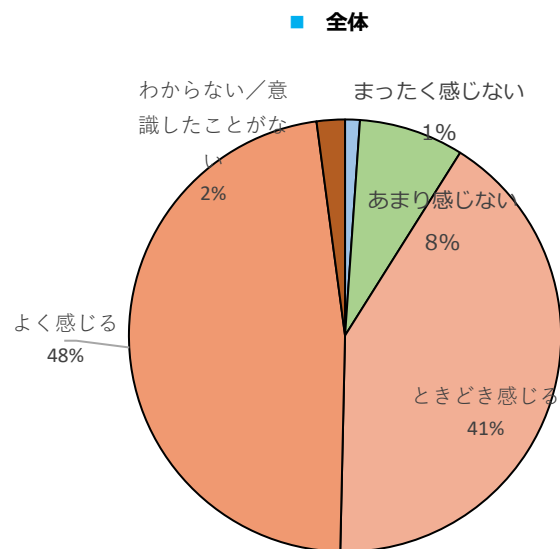
### ■ 年代別件数

行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
大きく向上していると感じる		14	23	31	41	33	17	159
ある程度向上していると感じる	2	41	54	68	116	81	35	397
あまり変わっていないと感じる	1	8	53	54	75	52	24	267
低下していると感じる		3	11	32	33	25	13	117
よくわからない		7	9	12	11	5	3	47
未回答			1	3	2	1	1	8
総計	3	73	151	200	278	197	93	995

## 5 観光による環境への負荷

### (1)回答結果

- よく感じる（48%）が最多、次いでときどき感じる（41%）となっており、約89%の方が観光による環境への負荷を感じているという結果
- 観光従事者・観光従事者以外では、観光従事者以外のほうが環境への負荷を多く感じているという結果
- 50代の方が環境への負荷を感じている傾向にあった



### ■ 年代別件数

行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
まったく感じない		1	1	4	4		1	11
あまり感じない		7	11	18	15	13	14	78
ときどき感じる	2	29	53	76	111	93	48	412
よく感じる	1	33	84	99	144	84	28	473
わからない/意識したことがない		3	2	3	4	7	2	21
総計	3	73	151	200	278	197	93	995

## 5 観光による環境への負荷（気になる点や地域）

### (2)フリーコメント

#### ごみ・分別・不法投棄

内容：ポイ捨て、路上・河川敷・農地のごみ、ゴミステーションのルール違反（未分別、指定袋以外、曜日無視）、カラス散乱、店内ごみ箱の不適切利用、ゴミ箱不足の指摘。

代表的な場面：コンビニ・ドラッグストア周辺、公園・観光施設（ラベンダー畑等）の放置、民泊・アパート周辺のごみ、農道・基線・郊外路肩のポイ捨て。

頻出エリア：北の峰（全般・冬期のステーション）、フラノマルシェ周辺～駅前、国道38/237沿い・基線、麓郷街道、御料線、島の下、富良野神社付近、河川敷。

具体的声：タバコ吸殻・缶ペット・弁当殻、ステーションが「ごみ箱化」、民泊客由来とみられる未分別、店の瓶ポストに一般ごみ投入等。

#### 交通渋滞・交通量増加

内容：観光期・週末の国道や交差点の渋滞、駐車場待ちの滞留、生活時間帯の混雑影響。

頻出エリア：フラノマルシェ前交差点・駐車場入口、駅前～五条通、富良野大橋・空知大橋、フォーレスト前、ラルズ朝日町店付近、マクドナルド周辺、ファーム富田～島の下～中富良野、麓郷街道、スキー場周辺（冬）。

具体的声：列が本線に伸びる／右折信号が欲しい／工事時期の配慮不足等。

#### 交通マナー・危険運転（特にレンタカー）

内容：一時停止・信号無視、急転回・急停止、逆走未遂、歩道走行、路上駐車、速度超過、ウインカー不適切、農道・私道侵入。

特記事項：外国人ドライバーのルール未順応を懸念、外免切替やレンタカー規制に関する強い意見も複数。

頻出エリア：北の峰交差点・市街地全般・学校周辺・基線道路・麓郷街道、ファーム富田界限。

#### 民泊・長期滞在に伴う環境問題

内容：ステーションのルール不順守、ゴミ出しマナー・分別不良、騒音、駐車トラブル、管理不在物件の景観悪化（草木放置）等。

頻出エリア：北の峰・駅周辺・日の出町・市街の民泊密集地。

#### 公衆トイレ・衛生

内容：観光施設や繁華エリアの公衆トイレが汚い、使い方の周知不足。

頻出エリア：フラノマルシェ、チーズ工房、新富良野プリンスホテル（混雑）。

#### 自然・野生動物への影響

内容：野生動物への餌付け、路上ごみによる誘引、農地・私有地への無断侵入、バックカントリー遭難増への懸念。

頻出エリア：麓郷街道、農村地帯・畑地、郊外道路・山道。

#### 都市基盤・計画に関する指摘

内容：駐車場不足、歩道未整備で歩行者危険（橋等）、交差点の信号・右折信号要望、混雑期の道路工事实施への苦言、情報共有・制度設計（ごみ分別簡素化等）への要望。

頻出エリア：駅前階段動線、ラベンダー畑駅～ファーム富田（歩道）、西中裏カーブ交差点、スバル交差点等。

#### 物価・生活影響（周辺のだが多数言及）

内容：価格上昇・観光地価格化、地元の購買行動制限、外食難民化、公共交通の混雑。

#### ホットスポット（横断）

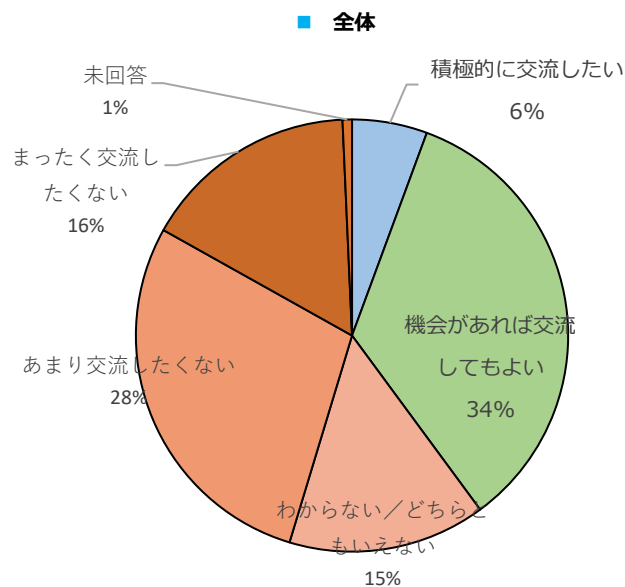
地域：北の峰一帯／フラノマルシェ～駅前～五条通／国道38・237と各基線／麓郷街道／ファーム富田～中富良野～島の下／御料線沿道／富良野大橋・空知大橋周辺。

施設・用途：コンビニ・ドラッグストア・スーパー周辺、観光施設駐車場、ゴミステーション、スキー場。

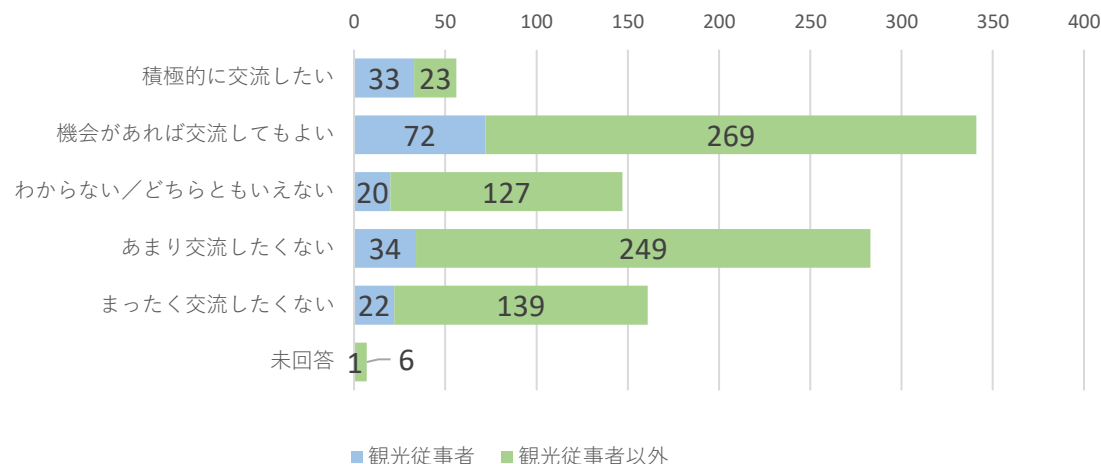
## 6 観光客との交流意向

### (1)回答結果

- 機会があれば交流してもよい（34%）が最多、積極的に交流したい（6%）を合わせると約40%の方が交流しても良いとの回答となっていた
- 観光従事者の交流意向は高い傾向にある
- 50代の方の機会があれば交流しても良いという回答が多い傾向にあった



■ 全体（観光従事者・観光従事者以外）



■ 年代別件数

行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
積極的に交流したい	1	3	7	14	15	12	4	56
機会があれば交流してもよい	1	25	49	56	106	72	32	341
わからない／どちらともいえない		12	17	32	41	28	17	147
あまり交流したくない	1	20	41	59	69	65	28	283
まったく交流したくない		13	37	37	46	19	9	161
未回答				2	1	1	3	7
総計	3	73	151	200	278	197	93	995

## 6 観光客との交流意向（フリーコメント）

### (2)理由

#### 1. 交流不要・消極派

「交流する意味がない」「必要ない」「静かに暮らしたい」「関わりたくない」など強い拒否感。

理由は「静かな生活を守りたい」「観光客は観光が目的」「メリットがない」など。

一部は「市民は接待係ではない」「無理に交流する必要はない」という制度・姿勢への批判も。

#### 2. 条件付きで交流容認

「困っていたら助ける」「相手が望めば」「マナーを守る観光客なら」「日本人や欧米人はOKだが、中国・韓国は不可」など、条件次第で受け入れる声。

「自然な挨拶」「道案内」などライトな交流を望む傾向。

#### 3. 積極的交流希望

「異文化交流で学びたい」「富良野の魅力を伝えたい」「リピーターにつながる」など前向き。

「農業体験」「BBQやキャンプ」「祭りやイベントでの交流」「英会話学習機会」といった具体案も多数。

子どもや学生の国際交流への期待も散見。

#### 4. 否定的意見（外国人観光客への拒否感）

特に中国・韓国への強い拒否感（マナー違反、土地買収、政治的批判まで含む）。

「外国人はいらぬ」「富良野がニセコ化する懸念」「マナーが悪すぎるから来るな」との声が繰り返し出現。

交流以前に「規制やルール徹底が先」との意見も多い。

#### 5. 制度・仕組みへの提案

「イベントや祭りをもっと交流型に」「英会話教室や市民ボランティア育成」「閉校舎活用の文化施設」「観光客向けのルール周知」など。

一部は「交流より観光税やルール整備を優先すべき」といった制度的提言。

### (3)望ましい交流の形

#### 1. 挨拶・道案内レベル（ライト交流）

「挨拶程度」「道案内くらいなら」「困っていたら助ける」など。

負担の少ない一過性の交流を望む声が多数。

言語の不安を挙げる回答もあり、スマホ翻訳やジェスチャーで対応したいという意見。

#### 2. イベントでの交流

「お祭り」「ビールパーティ」「マルシェ」「文化体験」「スポーツ」「農業体験」など。

「市民も観光客も一緒に楽しめる場」「食や文化を通じた交流」に期待する声が多い。

子どもや学生を巻き込んだ国際交流の提案も散見。

#### 3. 飲食・個人的交流

「飲食店で会話」「飲み屋で相席」「ホームステイ」「個人的な交流」など。

「英語で飲む会」「外国の文化を知る場」「日常生活を感じてもらう」などの声も。

ただし「積極的には望まないが可能なら」といった控えめな姿勢も多い。

#### 4. 不要・消極派

「全く必要ない」「したくない」「市民は観光客の接待係ではない」など。Q9-2と同様に「無理に交流を求めることへの反発」も見られる。

#### 5. 制度・仕組み的提案

「観光案内所の大規模化」「観光ボランティアの仕組み」「中高生も含めた挨拶運動」など。

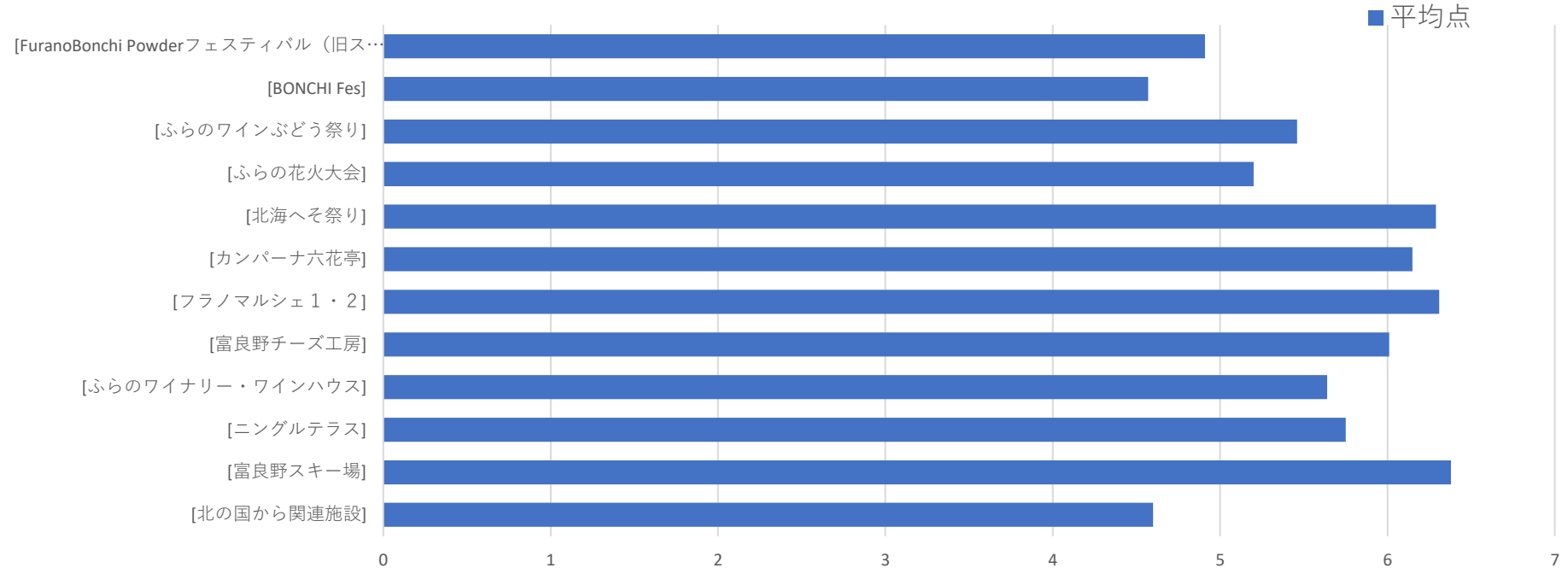
「イベント設計を体系化すべき」「持続可能な交流の仕組みが必要」という意見も。

観光だけでなく「移住検討者向けツアー」「姉妹都市交流」など長期的な視点の提案あり。

## 7 観光資源の魅力度

### (1)回答結果

- 点数が最も高かったのは富良野スキー場（6.38点）となっており、最も低かったのはBONCHI Fes（4.57点）となっていた



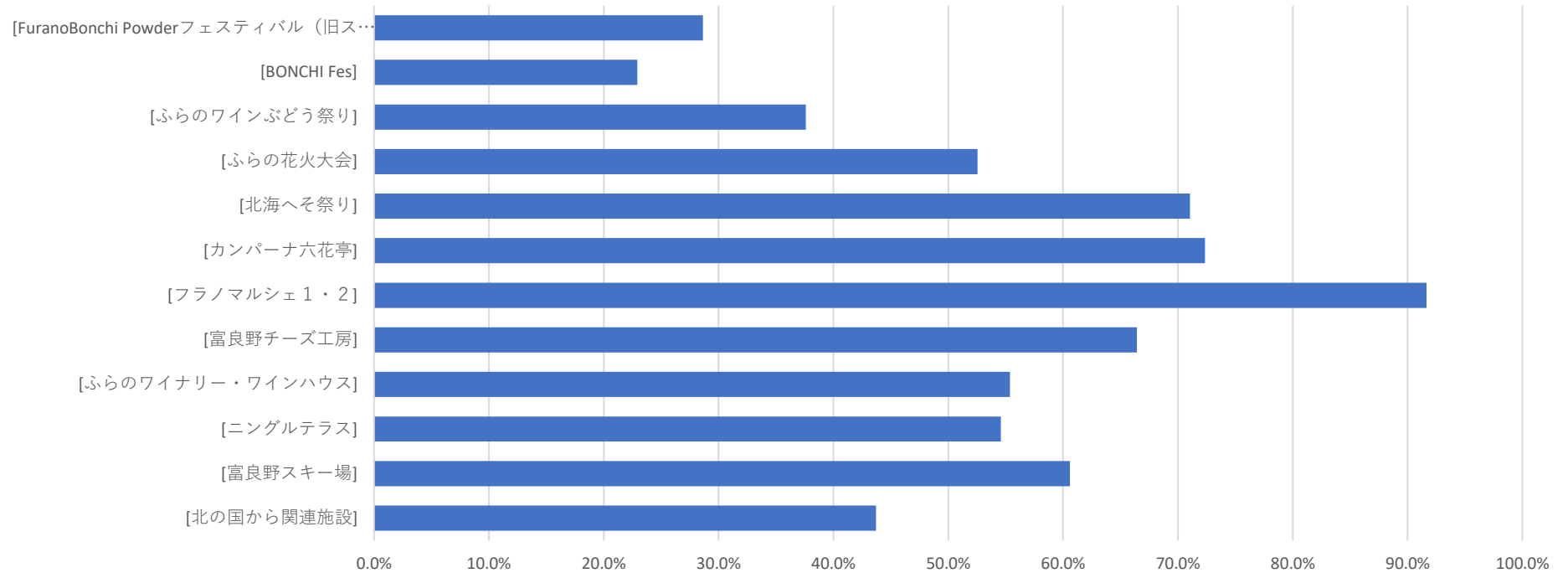
### ■ 件数内訳

	平均点	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	8点	9点	10点
[北の国から関連施設]	4.6	160	122	147	63	180	60	73	80	29	81
[富良野スキー場]	6.38	53	68	114	61	117	46	99	141	68	228
[ニングルテラス]	5.75	66	104	103	62	147	67	119	141	65	121
[ふらのワイナリー・ワインハウス]	5.64	69	98	108	58	167	78	117	140	52	108
[富良野チーズ工房]	6.01	53	78	107	62	135	72	127	171	62	128
[フラノマルシェ1・2]	6.31	39	82	109	68	96	72	109	148	98	174
[カンバーナ六花亭]	6.15	56	68	114	66	106	85	119	140	80	161
[北海へそ祭り]	6.29	56	85	107	63	89	63	106	137	90	199
[ふらの花火大会]	5.2	95	111	112	85	162	96	107	90	48	89
[ふらのワインぶどう祭り]	5.46	70	118	104	81	141	86	141	101	60	93
[BONCHI Fes]	4.57	179	142	105	70	151	83	83	62	45	75
[FuranoBonchi Powder フェスティバル (旧スキー祭り)]	4.91	136	119	108	87	164	82	86	77	52	84

## 8 観光資源の来訪経験

### (1)回答結果

- フラノマルシェ1・2の来訪率が最も高く91.7%となっており、BONCHI Fesが最も低く22.9%という結果



#### ■ 件数内訳

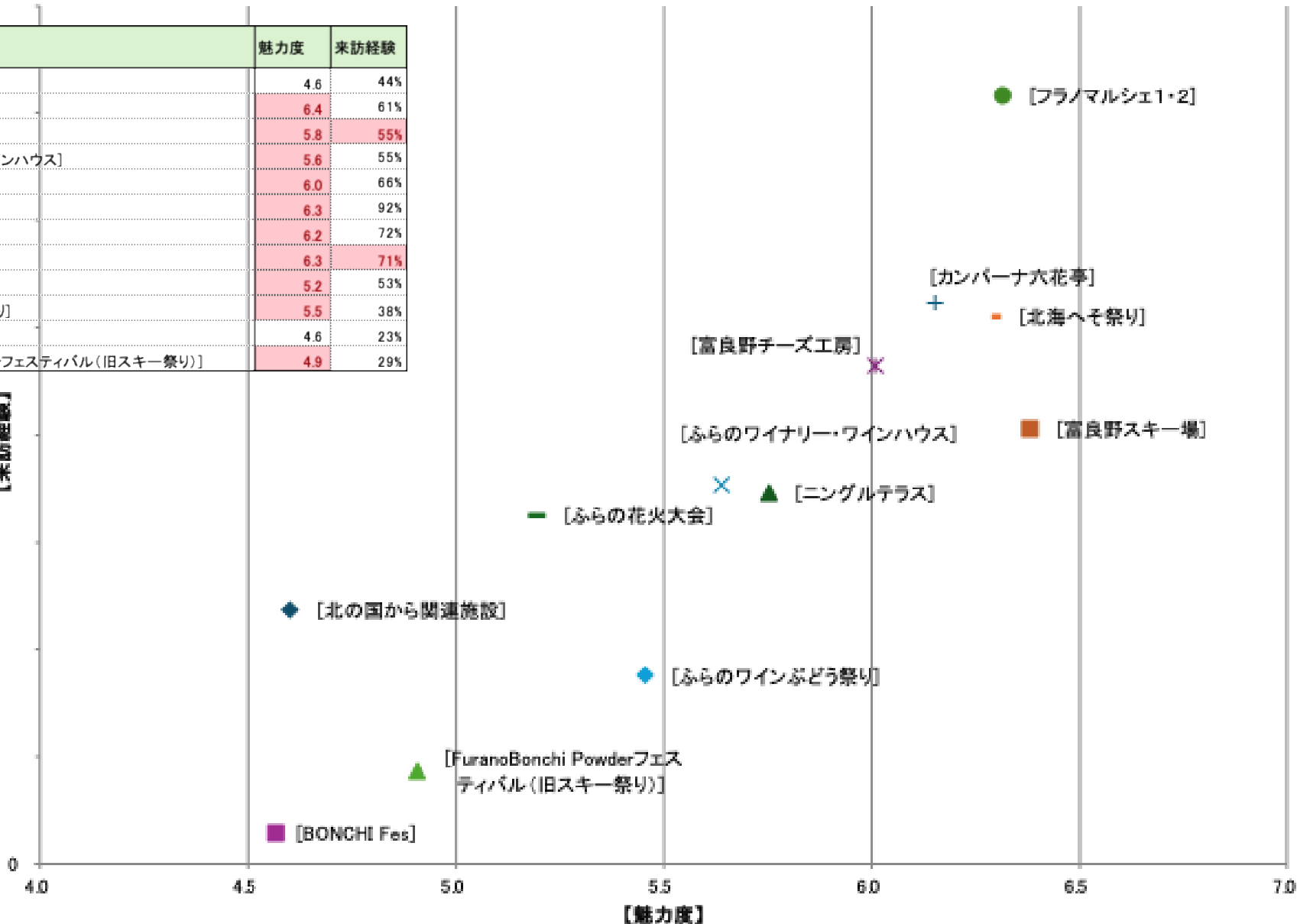
	観光資源の場所や内容をよく知らない	一度も訪れていない	1~2回は訪れた	何度も訪れた	来訪経験
[北の国から関連施設]	25	535	337	98	43.7%
[富良野スキー場]	13	379	301	302	60.6%
[ニングルテラス]	21	431	393	150	54.6%
[ふらのワイナリー・ワインハウス]	16	428	408	143	55.4%
[富良野チーズ工房]	6	328	462	199	66.4%
[フラノマルシェ1・2]	5	78	332	580	91.7%
[カンパーナ六花亭]	11	264	391	329	72.4%
[北海へそ祭り]	10	278	421	286	71.1%
[ふらの花火大会]	22	450	359	164	52.6%
[ふらのワインぶどう祭り]	29	592	270	104	37.6%
[BONCHI Fes]	79	688	162	66	22.9%
[FuranoBonchi Powderフェスティバル (旧スキー祭り)]	75	635	183	102	28.6%

## 7 観光資源の魅力度 ×8 観光資源の来訪経験（散布図）

### (1) 回答結果

宿名	魅力度	来訪経験
[北の国から関連施設]	4.6	44%
[富良野スキー場]	6.4	61%
[ニングルテラス]	5.8	55%
[ふらのワイナリー・ワインハウス]	5.6	55%
[富良野チーズ工房]	6.0	66%
[フラノマルシェ1・2]	6.3	92%
[カンバーナ六花亭]	6.2	72%
[北海へそ祭り]	6.3	71%
[ふらの花火大会]	5.2	53%
[ふらのワインぶどう祭り]	5.5	38%
[BONCHI Fes]	4.6	23%
[FuranoBonchi Powderフェスティバル(旧スキー祭り)]	4.9	29%

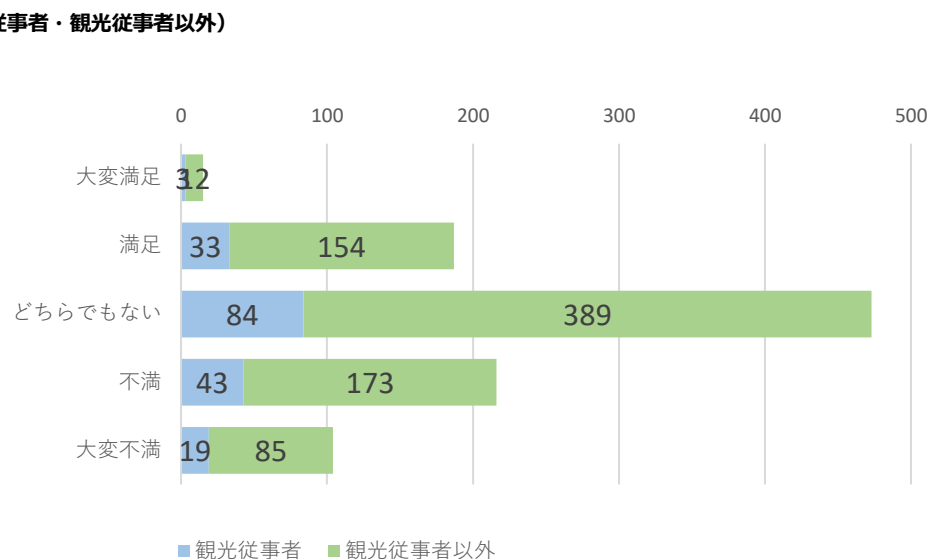
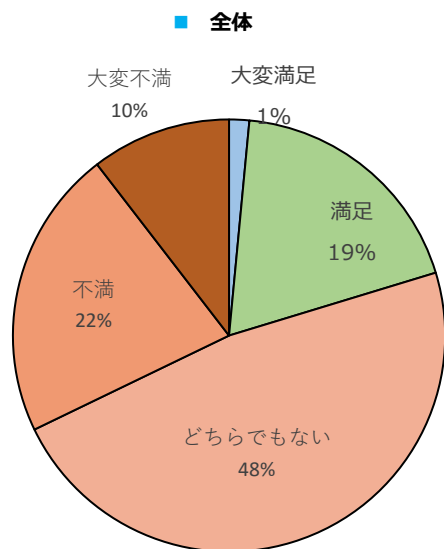
【来訪経験】



## 9 現在の富良野市は、「持続可能な観光地」として満足のいくものか？

### (1)回答結果

- 持続可能な観光地としての満足度は、どちらでもない（48%）が最多、次いで不満（22%）となっており、大変満足+満足の合計（20%）を上回る結果となっていた
- 観光従事者と観光従事者以外での回答に大きな割合の変化は見られなかった



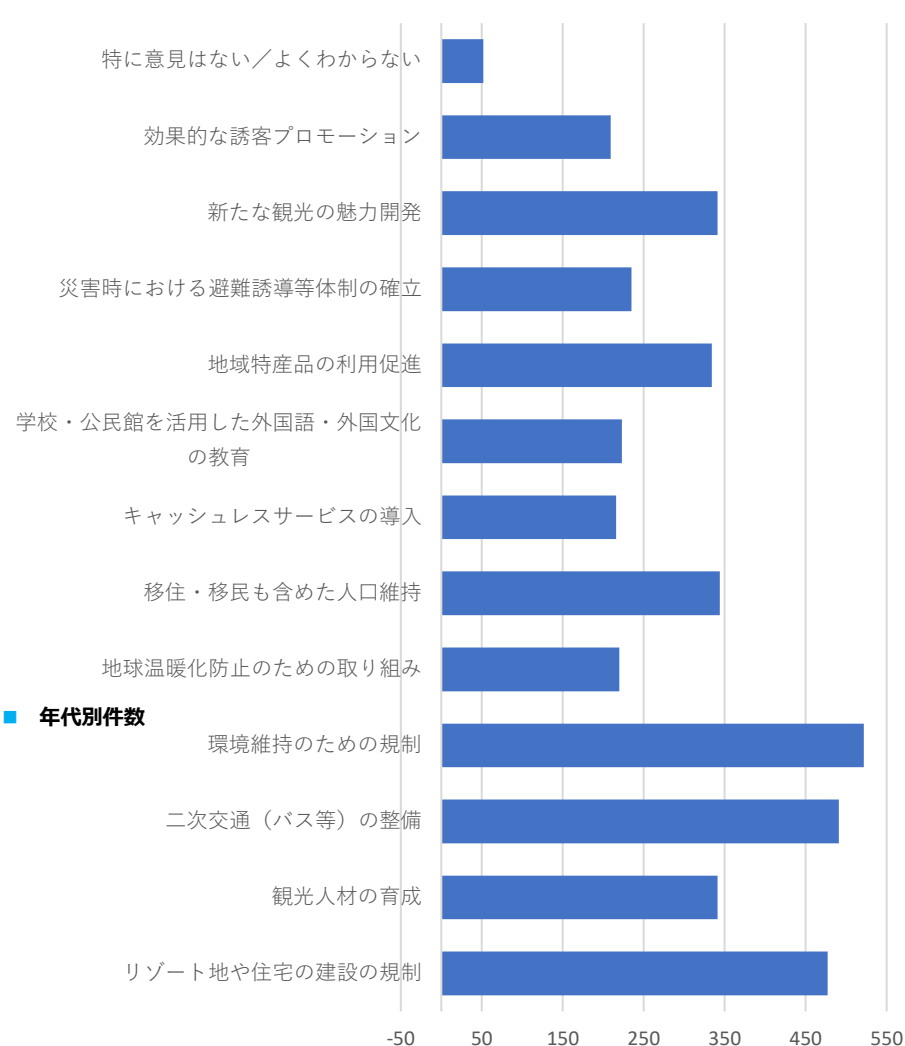
### ■ 年代別件数

行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
大変満足	1	2	2	4	3	2	1	15
満足	1	16	23	29	54	36	28	187
どちらでもない		29	69	96	129	105	45	473
不満	1	16	37	43	61	43	15	216
大変不満		10	20	28	31	11	4	104
総計	3	73	151	200	278	197	93	995

# 10 「住んでよし、訪れてよし」の街づくりに向け、こういった施策や努力が必要だと思いますか。

## (1)回答結果

- 環境維持のための規制（13.0%）や二次交通の整備（12.3%）、リゾート地や住宅の建設の規制（11.9%）という結果となっていた



	件数	割合
リゾート地や住宅の建設の規制	477	11.9%
観光人材の育成	341	8.5%
二次交通（バス等）の整備	491	12.3%
環境維持のための規制	522	13.0%
地球温暖化防止のための取り組み	220	5.5%
移住・移民も含めた人口維持	344	8.6%
キャッシュレスサービスの導入	216	5.4%
学校・公民館を活用した外国語・外国文化の教育	223	5.6%
地域特産品の利用促進	334	8.3%
災害時における避難誘導等体制の確立	235	5.9%
新たな観光の魅力開発	341	8.5%
効果的な誘客プロモーション	209	5.2%
特に意見はない／よくわからない	52	1.3%
合計	4005	

## 11 現在の地域（富良野市）での暮らしについての満足度

### (1)回答結果

- 全体の平均点としては5.96点となっており、最も高い属性は6.61点の70代以上、最も低い属性は性別を回答したくないという4.74点となっていた

点数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(空白)	平均点
件数	50	53	83	61	172	94	177	185	62	57	1	5.96

点数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(空白)	平均点
回答したくない	6	1	5	2	6	1	2	7		1		4.74
女性	24	27	38	17	76	37	81	75	26	22	1	5.87
男性	20	25	40	42	90	56	94	103	36	34		6.09

点数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(空白)	平均点
10代		1			1			1				5.00
20代	7	3	6	4	11	7	11	17	3	4		5.81
30代	11	10	16	10	24	20	26	22	8	4		5.49
40代	13	15	18	16	30	17	34	34	13	10		5.70
50代	14	15	24	19	45	25	54	47	19	15	1	5.93
60代	3	6	13	9	41	19	40	40	14	12		6.37
70代以上	2	3	6	3	20	6	12	24	5	12		6.61

点数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(空白)	平均点
観光関連事業者	3	11	14	13	36	6	36	36	15	12		6.21
観光関連事業者以外	47	42	69	48	136	88	141	149	47	45	1	5.90

# 11 現在の地域（富良野市）での暮らしについての満足度（満足度の理由）

## (2)フリーコメント

### フリーコメント

#### 1. 自然環境・景観への満足

「自然が豊か」「景色が良い」「空気や水がきれい」「四季がはっきり」など。農産物や山菜など食の豊かさも評価。  
「程よい田舎」「都会すぎず田舎すぎず」が住み心地につながっている。

#### 2. 生活利便性・コンパクトさ

「生活に必要なものは揃う」「スーパーや病院が近い」「コンパクトシティ」など。車があれば便利、徒歩圏で用が足りるといった声も。  
「災害が少ない」「治安が良い」という安心感も強調。

#### 3. ふるさと愛・住み慣れ

「生まれ育ったから」「住み慣れているから」「富良野が好きだから」など、愛着や慣れから来る満足。  
「移住して良かった」「都会が苦手な自分にはちょうどいい」といった移住者の肯定も。

#### 4. 観光による不満・不安

「観光客が多すぎて生活に支障」「ニセコ化の懸念」「外国人が増えて治安が悪化」など。  
「物価・家賃高騰」「観光客価格」「地元市民への還元がない」との声も繰り返す。  
「ゴミ問題」「交通渋滞」「マナーの悪さ」に直結する意見も多数。

#### 5. 行政・インフラへの不満

「税金の無駄使い」「市政が観光客ばかり向いている」  
「除雪や道路整備が不十分」「交通の便が悪い」「教育や医療が弱い」  
「若者や子育て世代への施策不足」「人口減少への対応が見えない」

#### 6. 子育て・暮らしやすさ

「子どもの医療費無料」「公園や遊び場が多い」「子育てしやすい」など、ポジティブな声。  
一方で「外食文化がない」「娯楽が少ない」「若者向け施設がない」など不足感も。

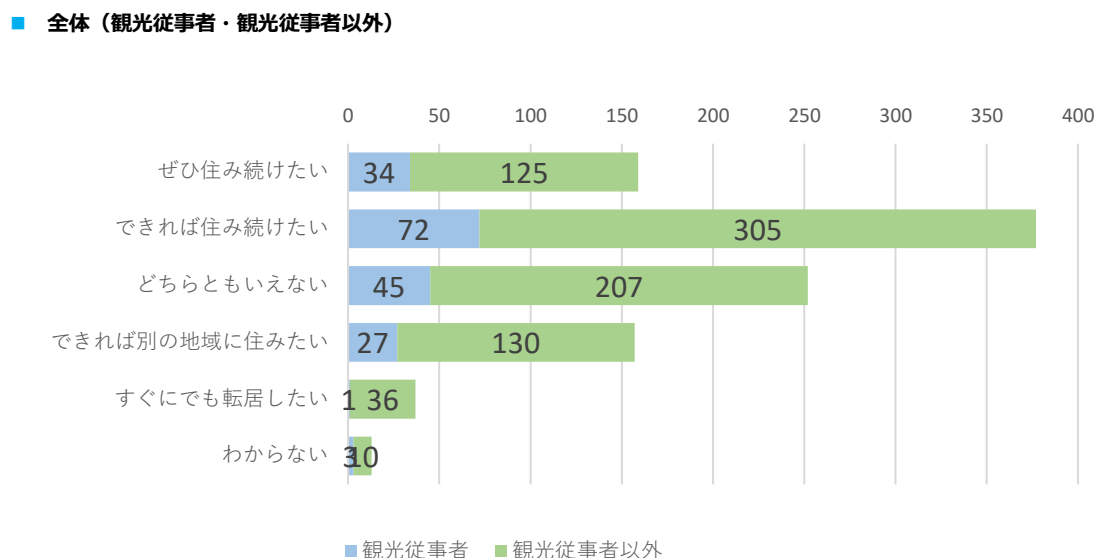
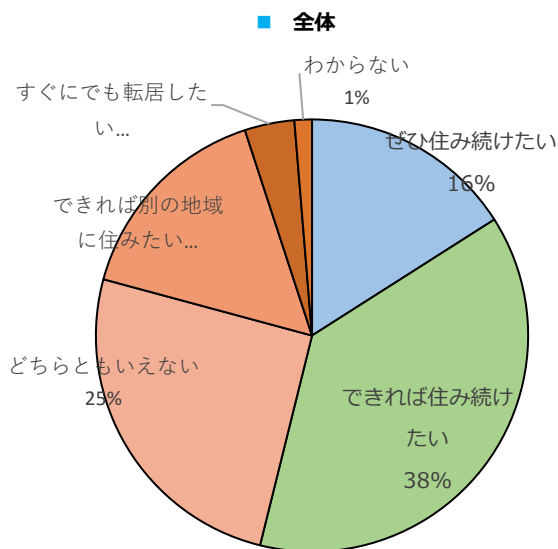
### 不満の理由

- ・医療体制の不足（小児科・耳鼻科・個人医院・待ち時間）
- ・小児科が少なく長時間待つ／耳鼻科不在で旭川通院、休日・夜間対応の脆弱さ。
- ・交通・移動の不便（公共交通・JR縮小・夜間便なし）
- ・バス本数・ルート不足、JR減便・廃線、免許返納後の移動不安、渋滞・危険運転。
- ・外食・小売・娯楽の乏しさ／営業時間が短い
- ・飲食店・チェーン店・大型商業施設不足、子ども・若者の遊び場や室内施設が少ない。
- ・観光負荷（混雑・価格高騰・外食難・交通マナー・騒音・ごみ）
- ・生活行動が制限される、住民向け還元の実感が薄い、観光と生活のゾーニング不明確。
- ・住まい・コスト（家賃・地価・水道・プロパン・物価）
- ・家賃や地価の上昇、賃貸の質・選択肢不足、水道・ごみ袋コスト高。
- ・ごみ分別・ステーション運用の負担
- ・ルールが複雑、袋が高い、観光・外国人利用者への周知不足、放置・不達回収の発生。
- ・行政への不満・方針不明瞭
- ・観光偏重で「市民ファースト感が薄い」、説明不足、老朽インフラ・除排雪・道路補修の遅れ。
- ・地域コミュニティ・子育て環境
- ・子どもの遊び場・公園・室内施設不足、保育空き不足、若者の働き口・定着の弱さ。
- ・土地利用・民泊・治安不安
- ・民泊増による騒音・ごみ・駐車、空き家放置、土地売買の透明性や規制への不安。
- ・観光資源・まちの魅力づくりの弱さ
- ・「北の国から」依存からの更新不足、道の駅・直売・体験型拠点の不足、駅前寂れ。

## 12 今後もこの地域（富良野市）に長く住み続けたいと思いますか？

### (1)回答結果

- できれば住み続けたい（38%）が最多、ぜひ住み続けたい（16%）となっており、約54%が今後も富良野市に長く住み続けたいという回答となっていた
- 年代別では50代、60代の方のできれば住み続けたいという回答が多い傾向にあった



### ■ 年代別件数

行ラベル	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
ぜひ住み続けたい	1	8	10	25	46	35	34	159
できれば住み続けたい	1	23	61	76	84	93	39	377
どちらともいえない		21	38	52	83	44	14	252
できれば別の地域に住みたい	1	13	36	33	47	23	4	157
すぐにでも転居したい		6	6	11	12	1	1	37
わからない		2		3	6	1	1	13
総計	3	73	151	200	278	197	93	995

## **(4)人流調査**

## 集計対象期間

2025年3月～2026年2月

季節ごとの分析では、以下で分類する。

春：2025年3月～2025年6月

夏：2025年7月～2025年8月

秋：2025年9月～2025年11月

冬：2025年12月～2026年2月

## 集計対象

該当期間に富良野市への滞在がみられた訪日外国人旅行者

## データソース

「Japan Travel by NAVITIME」より利用者の同意のもと取得したGPSデータ

アンケート回答結果より、日本人及び日本在住者、31日以上長期滞在者を除いている

## 補足

- 各スポットへの滞在は15分で判定している
- 富良野市内のスポット間の周遊データのみ各スポットで1点でもGPSデータが観測されれば集計対象としている
- 富良野市外のスポットへの滞在についても、富良野市に滞在した人を対象に集計している

## 1. 夏と冬の二大ピークと高い宿泊率

年間を通して、7～8月の夏期と、12～2月の冬期に明確な来訪のピークが形成されている。全体の宿泊率は非常に高く、全国籍において前日・当日ともに半数以上が富良野市内に宿泊しており、特に欧米豪層は7割を超える高い宿泊・滞在傾向を示している。

## 2. 国籍・地域ごとの明確な行動特性

- **東アジア（台湾・韓国・香港等）**：全体の約半数を占める最大の顧客層。夏冬問わず訪れるが、美瑛（四季彩の丘）や中富良野（ファーム富田）などの近隣観光地とセットで広域を周遊する傾向が強く、特定のスポットでは1時間未満の短時間滞在が多数を占める。
- **東南アジア（シンガポール・タイ等）**：冬期を中心に訪れ、新富良野プリンスホテルなどのリゾート施設での長時間滞在と、旭山動物園などの周辺観光地巡りを掛け合わせた行動が特徴である。
- **欧米豪（米国・豪州等）**：冬のスキーシーズンに特化して来訪し、新千歳空港から直接富良野へ入り、NOZO HOTEL等で6時間以上の長期滞在を行う。ニセコなど他地域のスキー場との周遊も目立つ。

## データから読み取れる課題

### 1. 著しい季節偏重（春秋の閑散期）

夏と冬に集客が集中する一方で、春（特に4～5月）および秋（特に10～11月）は来訪者数が極端に落ち込む。特に11月は年間を通して最も来訪者が少なく、通年での安定した観光需要の確保に大きな課題を残している。

### 2. 最大ボリューム層（東アジア）の滞在時間の短さ

東アジア層は来訪者数こそ最多であるものの、周辺の景観スポット（花畑など）を巡る通過型観光の傾向が強く見受けられる。宿泊はしているものの、日中の市内各スポットでの滞在時間が短く、消費機会を取りこぼしている可能性がある。

### 3. 市内回遊エリアの固定化（点と点の移動）

富良野市内の周遊データを見ると、「富良野スキー場⇄リゾートホテル（新富良野プリンスホテル等）」や、「富良野駅⇄周辺ホテル」といった特定の狭いエリア内での往来が上位を独占している。リゾートエリアと中心市街地（駅周辺）をまたいだ回遊や、その他のスポットへの波及が限定的である。

### 今後考えていくべきこと（提言）

#### 1. 閑散期（春・秋）の観光コンテンツ造成と発信

極端な季節変動を平準化するため、雪や花以外のフックとなる魅力（食、農業体験、アウトドアアクティビティ、紅葉など）を春・秋のコンテンツとして磨き上げる必要がある。まずは年間を通して北海道を広く周遊する傾向にある「東アジア層」をターゲットに、閑散期の誘客プロモーションを強化すべきである。

#### 2. 通過型から滞在・消費型への転換（東アジア層向け）

短時間滞在が多い東アジア層に対して、富良野市内に長く留まる理由を作ることが求められる。例えば、夕食・夜間の体験コンテンツ（ナイトタイムエコノミー）の拡充や、市内の飲食店・小売店への送客キャンペーンを行い、市内で時間と単価を消費する仕組みを構築することが重要である。

#### 3. リゾートエリアと市街地を繋ぐ二次交通・動線の強化

欧米豪や東南アジア層が長期滞在する「リゾートエリア（スキー場周辺）」と、飲食店などが集まる「中心市街地（駅周辺）」との間の移動を促進する必要がある。シャトルバスの拡充や、多言語での分かりやすい交通・店舗案内の整備を行い、長期滞在者の消費を中心市街地へ波及させる動線設計が急務であると考えられる。

## 全体的な傾向（全国籍）

### ・来訪者数：

2025年3月から2026年2月までの期間中、富良野市への訪問者数は117,273人である。

### ・国籍構成：

台湾が20.0%と最も多く、次いで韓国(14.6%)、香港(11.3%)、中国(10.2%)、シンガポール(8.4%)が上位を占める。

### ・年間傾向：

月別では12月から2月にかけての冬期が最も多く、次いで7月に夏のピークが見られる。

### ・宿泊地：

富良野市訪問前日・当日ともに、富良野市に滞在した人が半数以上を占める。

### ・人気スポットと周遊傾向：

- ・富良野市外では「すすきのエリア」や「新千歳空港」の滞在が上位であるが、「旭山動物園」「ファーム富田」「四季彩の丘」など周辺観光地との周遊も多い。
- ・富良野市内では、「富良野スキー場（富良野ゾーン）」への滞在が目立ち、市内の周遊は同スキー場と「富良野ロープウェイ山頂駅」間の往来が最も多い。

## 地域別の傾向

### 1. 東アジアからの旅行者（台湾、韓国、香港、中国）

- ・来訪者数：65,271人であり、台湾、韓国、香港で全体の8割以上を占める。
- ・宿泊地：前日・当日ともに約半数が富良野市に宿泊している。
- ・年間傾向：12月から2月にかけての冬期が最も多いが、7・8月の夏期の来訪も多くピークを形成している。
- ・人気スポットと周遊傾向：
  - ・来訪前に「四季彩の丘」、来訪後に「ファーム富田」など近隣観光スポットとの周遊が多く見られる。
  - ・市内では「富良野スキー場」への滞在が目立つが、1時間未満の短時間滞在が多数を占めている。
- ・他の市場との比較：
  - 年間を通じて最もボリュームが大きく、夏期および冬期の両方でインバウンド動態を牽引する中心的な層である。

### 2. 東南アジアからの旅行者（シンガポール、タイなど）

- ・来訪者数：31,583人であり、シンガポールとタイで半数以上を占める。
- ・宿泊地：前日・当日ともに約半数が富良野市に宿泊している。
- ・年間傾向：12月をピークとする冬期の来訪が多い。
- ・人気スポットと周遊傾向：
  - ・「すすきのエリア」や「新千歳空港」のほか、「旭山動物園」「ファーム富田」など周辺観光地との周遊が多く見られる。
  - ・市内では「新富良野プリンスホテル」への滞在が目立ち、6時間以上の長時間滞在が一定割合見られ、宿泊利用が多いと考えられる。
- ・他の市場との比較：
  - 地域と比較して、「新富良野プリンスホテル」や「旭山動物園」への滞在・周遊が顕著であり、リゾート滞在と広域観光を組み合わせる傾向が強い。

### 3. 欧米豪からの旅行者（アメリカ、オーストラリアなど）

- ・来訪者数：15,161人であり、米国と豪州で約6割半を占める。
- ・宿泊地：前日・当日ともに約7割が富良野市に宿泊しており、高い宿泊率が特徴である。
- ・年間傾向：月別では12月以降の冬期、特に2026年1月、2月の来訪が突出して多い。
- ・人気スポットと周遊傾向：
  - ・来訪前は「新千歳空港」からの流入が最も多く、北海道到着後に直接富良野を訪れる層が一定数いる。
  - ・市内では「NOZO HOTEL」等の宿泊施設が上位に入り、滞在時間も6時間以上の長期滞在となっている。
- ・他の市場との比較：
  - 他地域と比較して宿泊率が非常に高い。「ニセコ」や「キロロリゾート」、道外の「野沢温泉」などのスキー場への滞在も上位に入っており、国内外のスキーリゾートを巡る行動が顕著である。

**外国人旅行者の年間の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

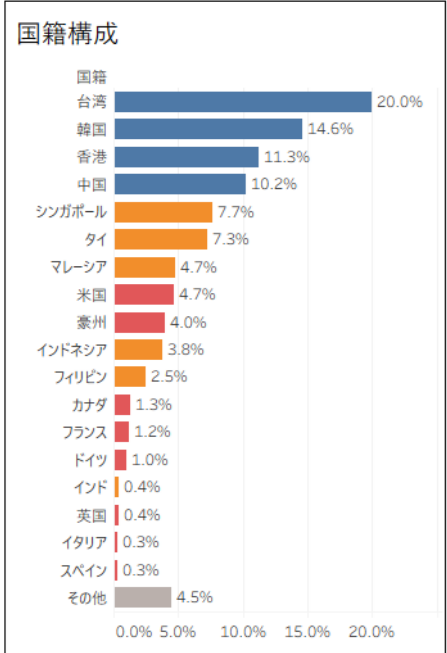
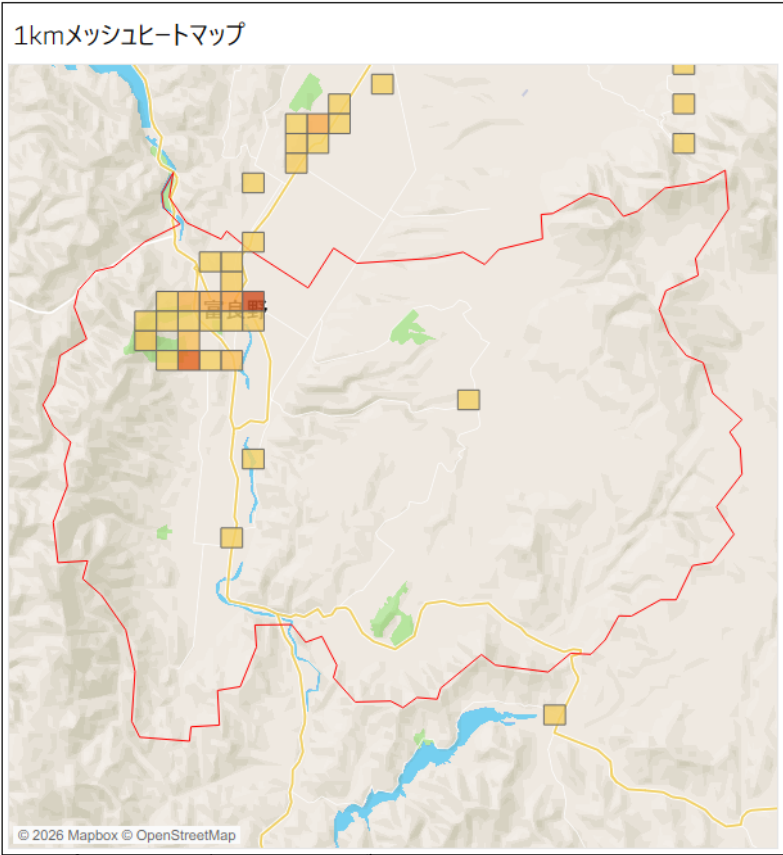
**【全国籍】年間の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

2025年3月～2026年2月の富良野市滞在者数は117,273人であり、台湾や韓国など東アジアの国籍割合が高い。前日・当日ともに半数以上が富良野市に宿泊している。月別では12月から2月が最も多く、次いで7月にピークが見られる。

- 年月  
すべて
- エリア  
すべて
- 国籍  
すべて
- エリア  
  - 東アジア
  - 東南アジア+インド
  - 欧米豪
  - その他

期間内の来訪者数（2025年3月～2026年2月）

117,273

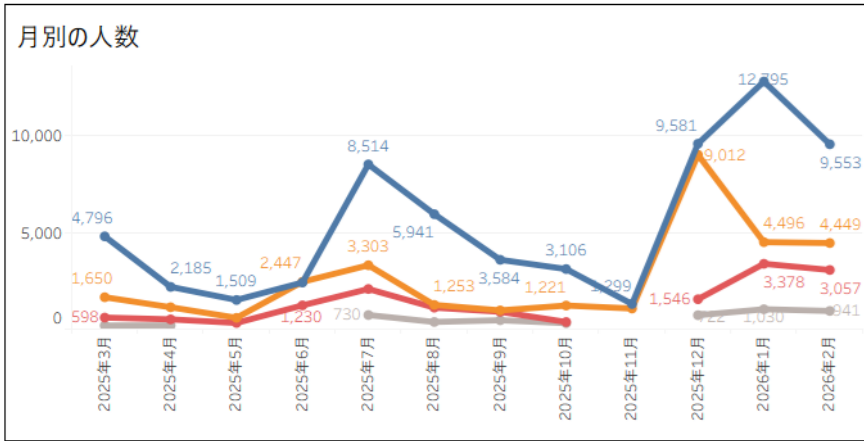


前日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	50.9%
札幌市 北海道	28.7%
旭川市 北海道	8.7%
美瑛町 北海道	2.4%
登別市 北海道	2.3%
小樽市 北海道	1.8%
千歳市 北海道	1.3%
中富良野町 北海道	0.9%
大阪市 大阪府	0.9%
上川町 北海道	0.5%

当日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	57.9%
札幌市 北海道	26.5%
旭川市 北海道	7.5%
美瑛町 北海道	2.3%
千歳市 北海道	1.5%
小樽市 北海道	1.4%
中富良野町 北海道	0.7%
登別市 北海道	0.5%
上富良野町 北海道	0.4%
南富良野町 北海道	0.3%

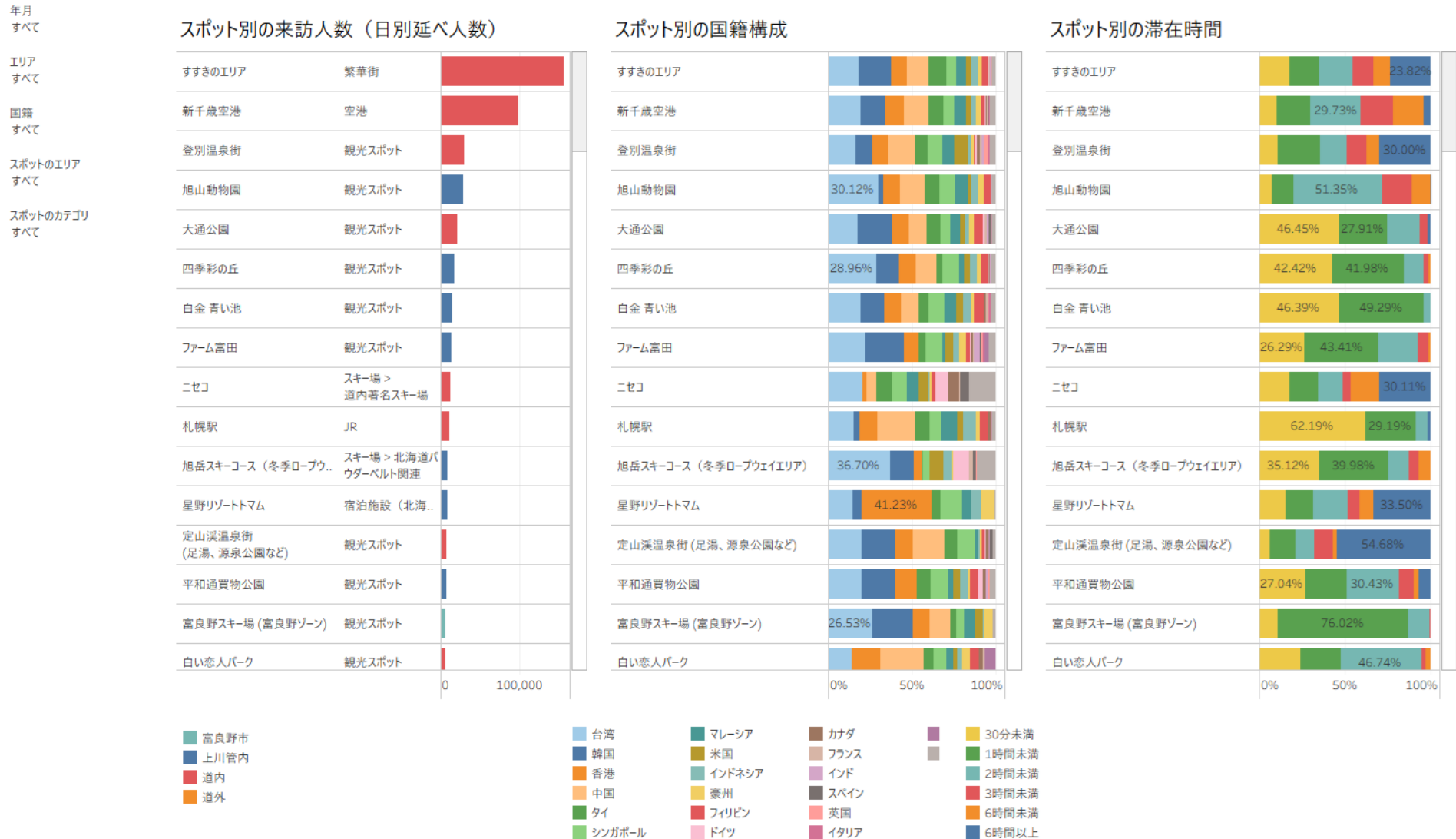


出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

# スポット別の滞在状況（2025年3月～2026年2月）

スポット別の来訪人数は、すすきのエリアや新千歳空港などの主要エリアが上位を占めている。

富良野市内のスポットでは富良野スキー場（富良野ゾーン）への滞在が見られ、1時間未満の短時間の滞在が大多数を占める。



富良野市の来訪前後ともに、すすきのエリアと新千歳空港での滞在が上位2スポットを占めている。  
また、旭山動物園やファーム富田、四季彩の丘など、周辺地域の観光スポットとの周遊も多く見られる。

年月  
すべて  
エリア  
すべて  
国籍  
すべて



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

富良野市内の周遊は、富良野スキー場（富良野ゾーン）と富良野ロープウェー山頂駅間の往来が最も多い。

次いで、新富良野プリンスホテルを拠点としたスキー場やニングルテラスへの周遊が上位に見られた。

年月  
すべて

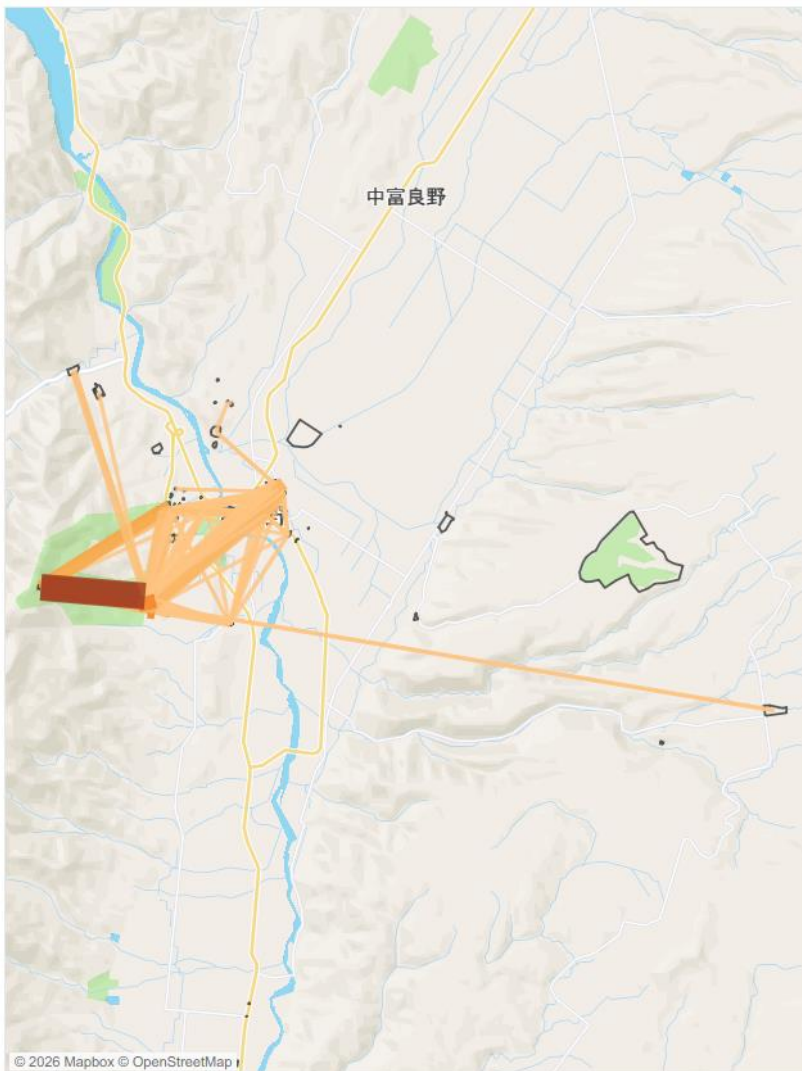
エリア  
すべて

国籍  
すべて

発地  
すべて

着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

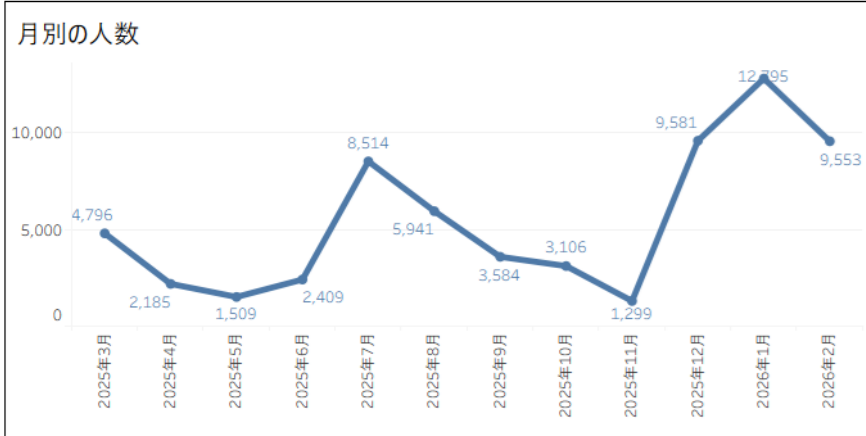
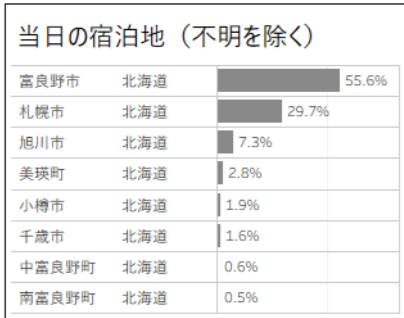
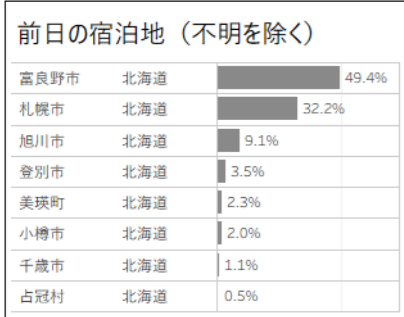
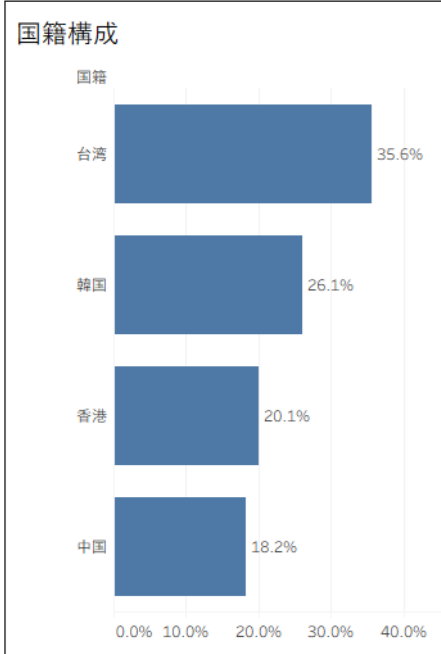
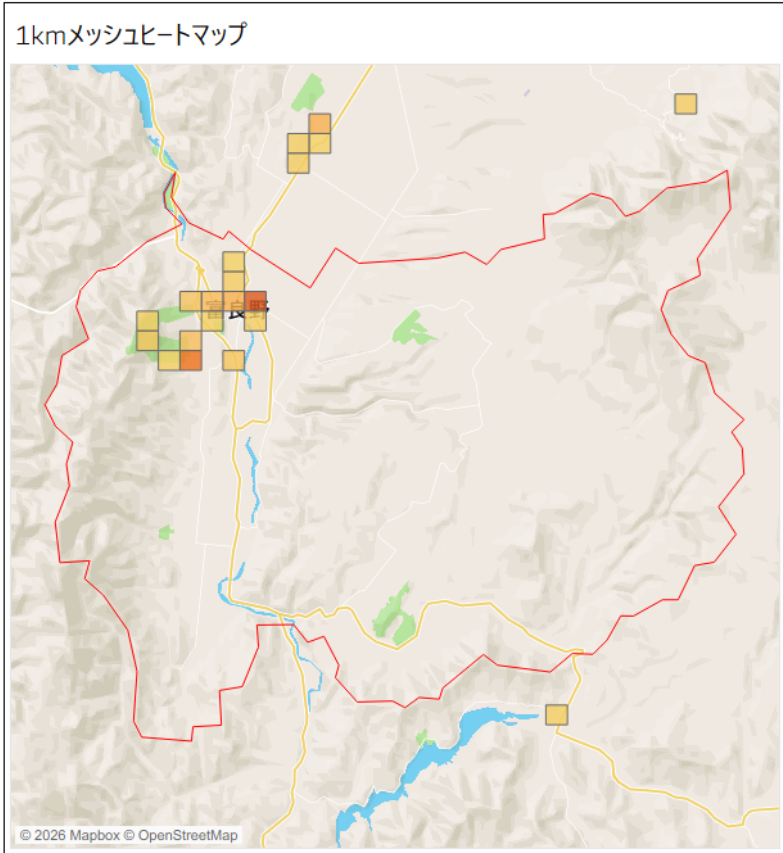
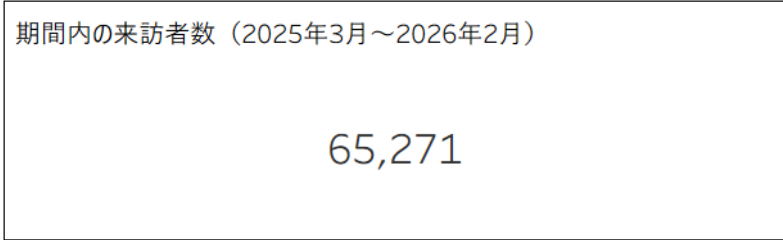
1	富良野スキー場(富良野ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	23,062
2	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(富良野ゾーン)	18,800
3	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場(富良野ゾーン)	9,592
4	富良野スキー場(富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	9,076
5	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	8,297
6	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	7,391
7	スポーツピアふらの	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	6,484
8	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	5,421
9	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	5,382
10	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	4,300
11	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	ホテルナトゥールヴァルト富良野	3,073
12	富良野スキー場(富良野ゾーン)	ニングルテラス	3,069
13	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野駅	3,049
14	富良野駅	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	2,618
15	富良野駅	hostel TOMAR (コンシェルジュフラノ)	2,509
16	新富良野プリンスホテル	富良野駅	2,428
17	富良野ロープウェー山頂駅	新富良野プリンスホテル	2,214
18	新富良野プリンスホテル	富良野マルシェ1	2,120
19	熱気球体験会場(北の峰熱..)	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	2,064
20	富良野駅	富良野マルシェ1	2,058

0K 5K 10K 15K 20K 25K

**【東アジア】年間の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

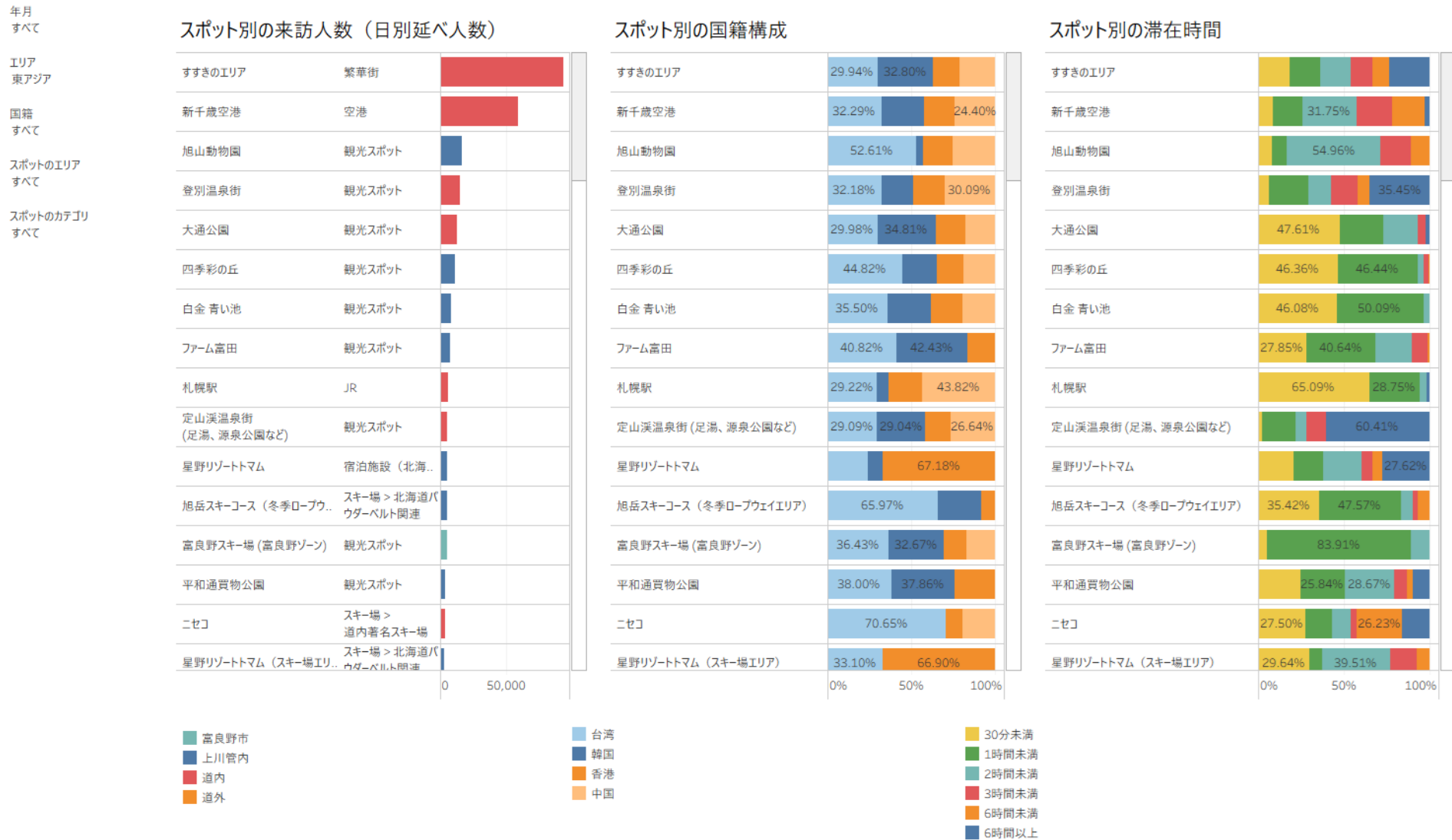
東アジアからの富良野市滞在者数は65,271人であり、台湾、韓国、香港で全体の8割以上を占めている。  
 前日・当日ともに半数以上が富良野市に宿泊しており、月別では12月から2月にかけての冬期が最も多い。

- 年月  
すべて
- エリア  
東アジア
- 国籍  
すべて
- エリア  
東アジア



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

スポット別の来訪人数はすすきのエリアや新千歳空港が上位だが、旭山動物園などの周辺観光地も多い。  
 富良野市内では富良野スキー場（富良野ゾーン）への滞在が目立ち、1時間未満の短時間の滞在が大多数を占める。



富良野市の来訪前後ともに、すすきのエリアと新千歳空港での滞在が上位2スポットとなっている。  
 また、来訪前には四季彩の丘、来訪後にはファーム富田など、近隣の観光スポットとの周遊も多く見られる

年月  
すべて

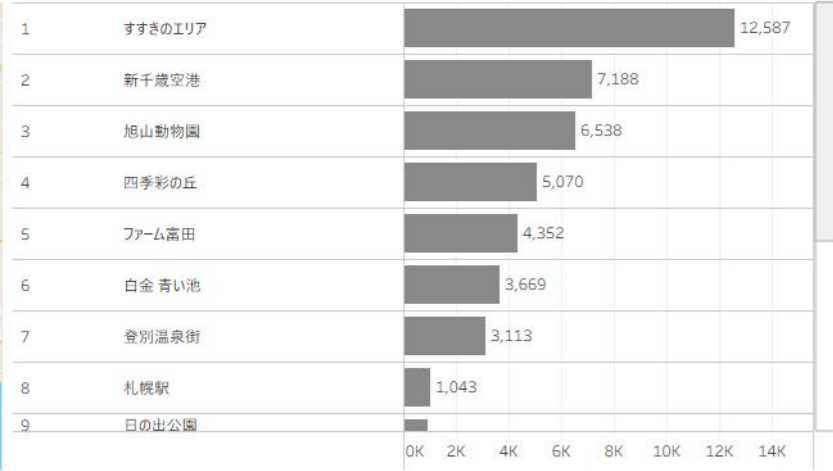
エリア  
東アジア

国籍  
すべて

富良野市来訪前の滞在スポット



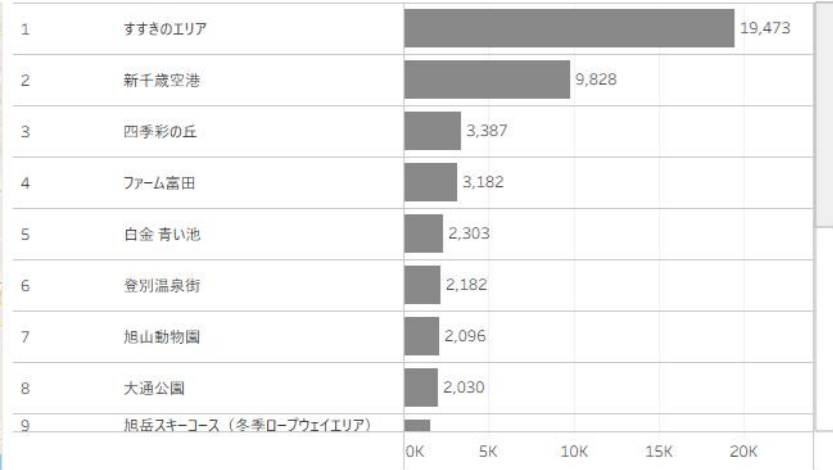
富良野市来訪前の滞在スポットランキング



富良野市来訪後の滞在スポット



富良野市来訪後の滞在スポットランキング



富良野市内の周遊は、富良野スキー場（富良野ゾーン）と富良野ロープウェー山頂駅間の往来が突出して多い。

次いで、新富良野プリンスホテルとニングルテラス間など、スキー場・リゾートエリアでの周遊が上位を占めている。

年月  
すべて

エリア  
東アジア

国籍  
すべて

発地  
すべて

着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野スキー場(富良野ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	13,300
2	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(富良野ゾーン)	10,944
3	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	4,763
4	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場(富良野ゾーン)	4,588
5	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	3,795
6	富良野スキー場(富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	3,630
7	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	3,226
8	スポーツピアふらの	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	2,942
9	富良野駅	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	2,470
10	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	2,290
11	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野駅	2,284
12	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	2,254
13	熱気球体験会場(北の峰熱気球)	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	1,991
14	新富良野プリンスホテル	富良野マルシェ1	1,914
15	富良野ロープウェー山頂駅	新富良野プリンスホテル	1,755
16	富良野駅	hostel TOMAR (コンシェルジュプラ)	1,727
17	富良野スキー場(富良野ゾーン)	ニングルテラス	1,726
18	新富良野プリンスホテル	富良野駅	1,272
19	富良野マルシェ1	富良野スキー場(富良野ゾーン)	1,159
20	富良野駅	富良野マルシェ1	1,149

0K 5K 10K 15K

**【東南アジア】年間の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

東南アジアからの富良野市滞行者数は31,583人であり、シンガポールとタイで半数以上を占めている。

前日・当日ともに約半数が富良野市に宿泊しており、月別では12月をピークとする冬期の来訪が多い。

年月  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

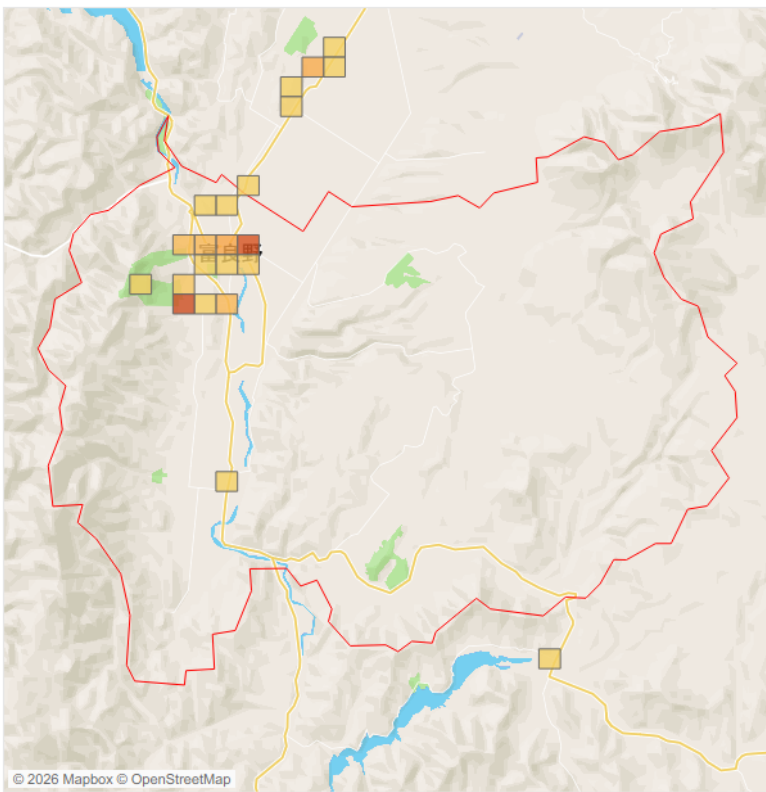
国籍  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

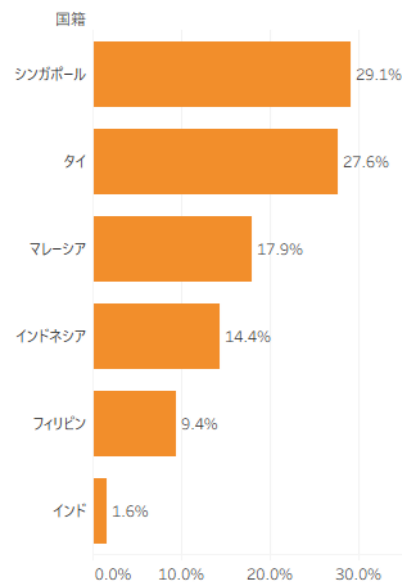
期間内の来訪者数（2025年3月～2026年2月）

31,583

1kmメッシュヒートマップ



国籍構成



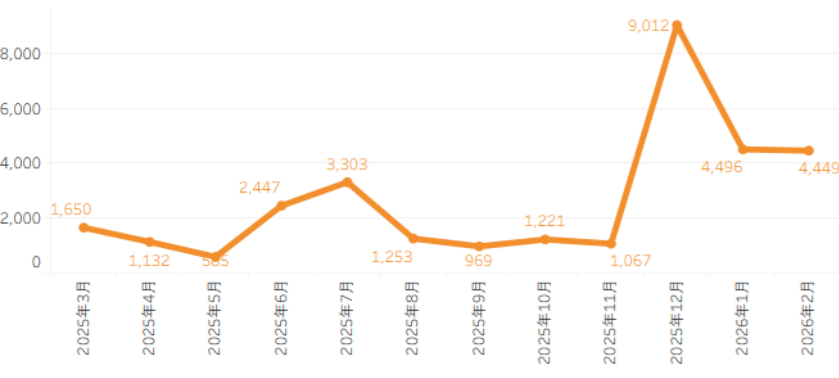
前日の宿泊地（不明を除く）

市町村	道庁	割合
富良野市	北海道	46.0%
札幌市	北海道	32.1%
旭川市	北海道	12.4%
美瑛町	北海道	3.4%
小樽市	北海道	1.8%
登別市	北海道	1.3%
中富良野町	北海道	1.3%
千歳市	北海道	1.0%
占冠村	北海道	0.7%

当日の宿泊地（不明を除く）

市町村	道庁	割合
富良野市	北海道	52.1%
札幌市	北海道	29.9%
旭川市	北海道	11.0%
美瑛町	北海道	1.7%
千歳市	北海道	1.4%
中富良野町	北海道	1.1%
小樽市	北海道	0.8%
登別市	北海道	0.8%
占冠村	北海道	0.6%
函館市	北海道	0.5%

月別の人数

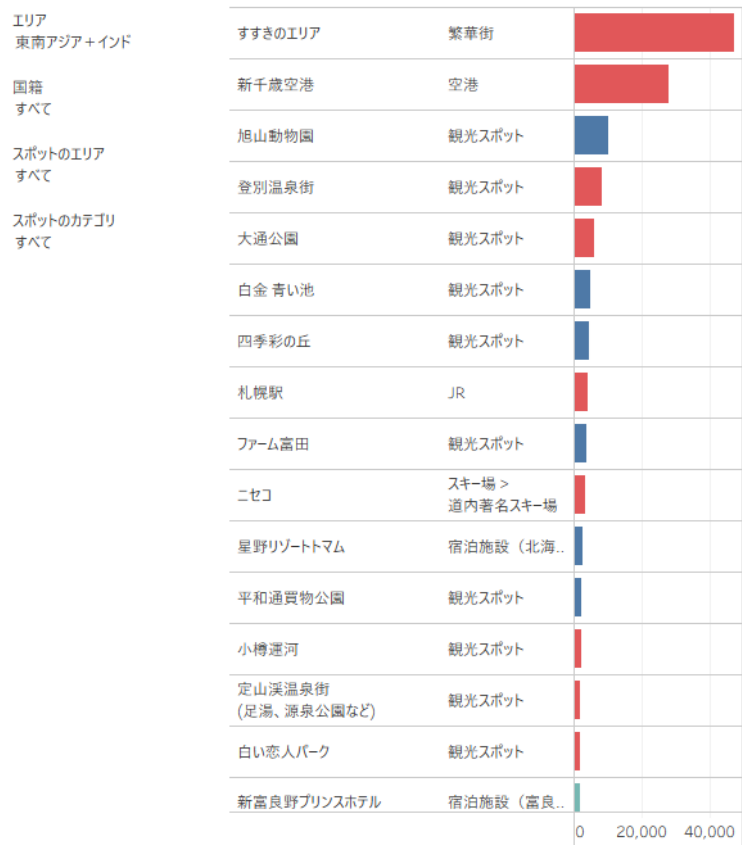


スポット別来訪人数はすすきのエリアや新千歳空港が上位だが、旭山動物園への来訪も多い。

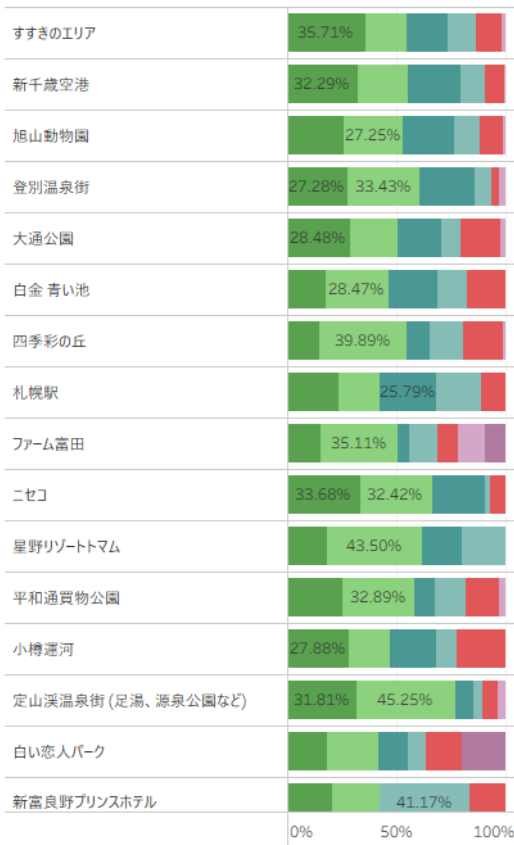
富良野市内では新富良野プリンスホテルへの滞在が目立ち、6時間以上長時間の滞在が一定割合見られ、宿泊利用者が多いと考えられる。

年月  
すべて

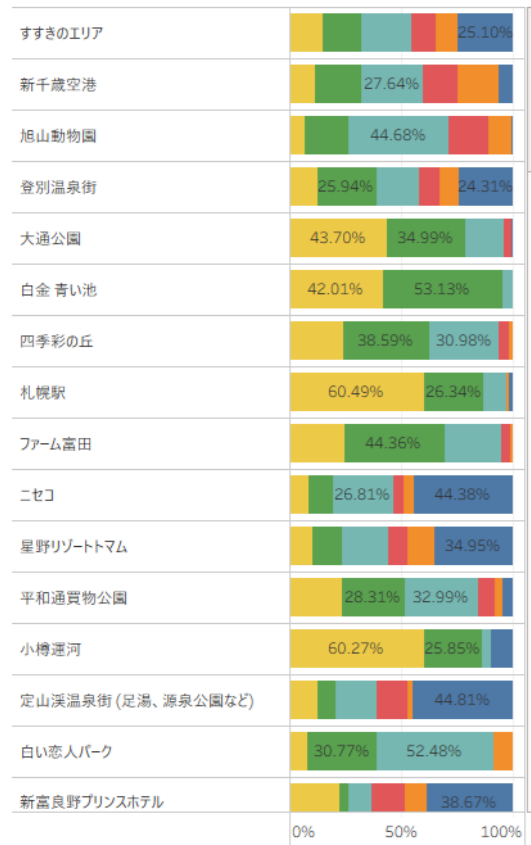
スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



スポット別の国籍構成



スポット別の滞在時間



富良野市の来訪前後は、すすきのエリアと新千歳空港での滞在が上位を占めている。

また、来訪前には旭山動物園、来訪後にはファーム富田など、周辺観光スポットとの周遊も多く見られる。

年月  
すべて

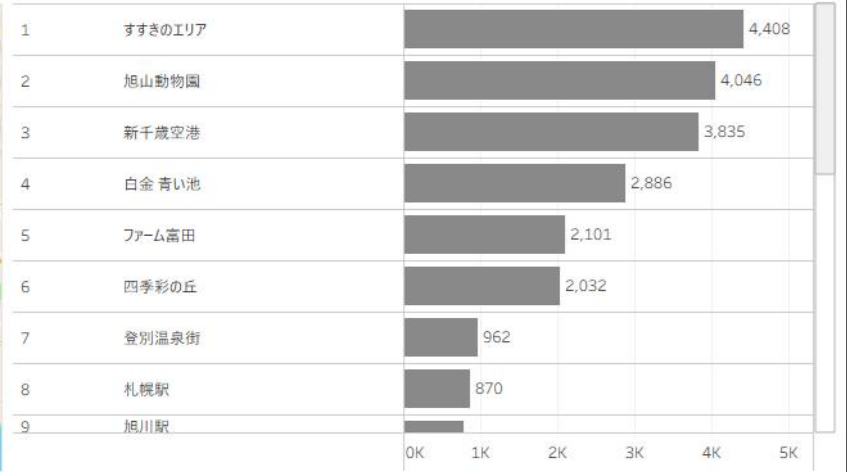
エリア  
東南アジア+インド

国籍  
すべて

富良野市来訪前の滞在スポット



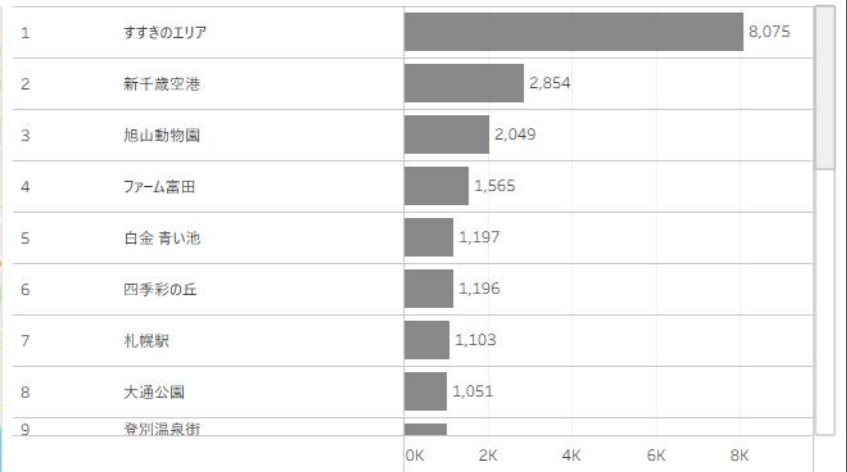
富良野市来訪前の滞在スポットランキング



富良野市来訪後の滞在スポット



富良野市来訪後の滞在スポットランキング



富良野市内の周遊は、富良野スキー場（富良野ゾーン）と新富良野プリンスホテル間の往来が最も多い。  
次いで、同ホテルとニングルテラス間の往来など、リゾートエリア内での周遊が上位を独占している。

年月  
すべて

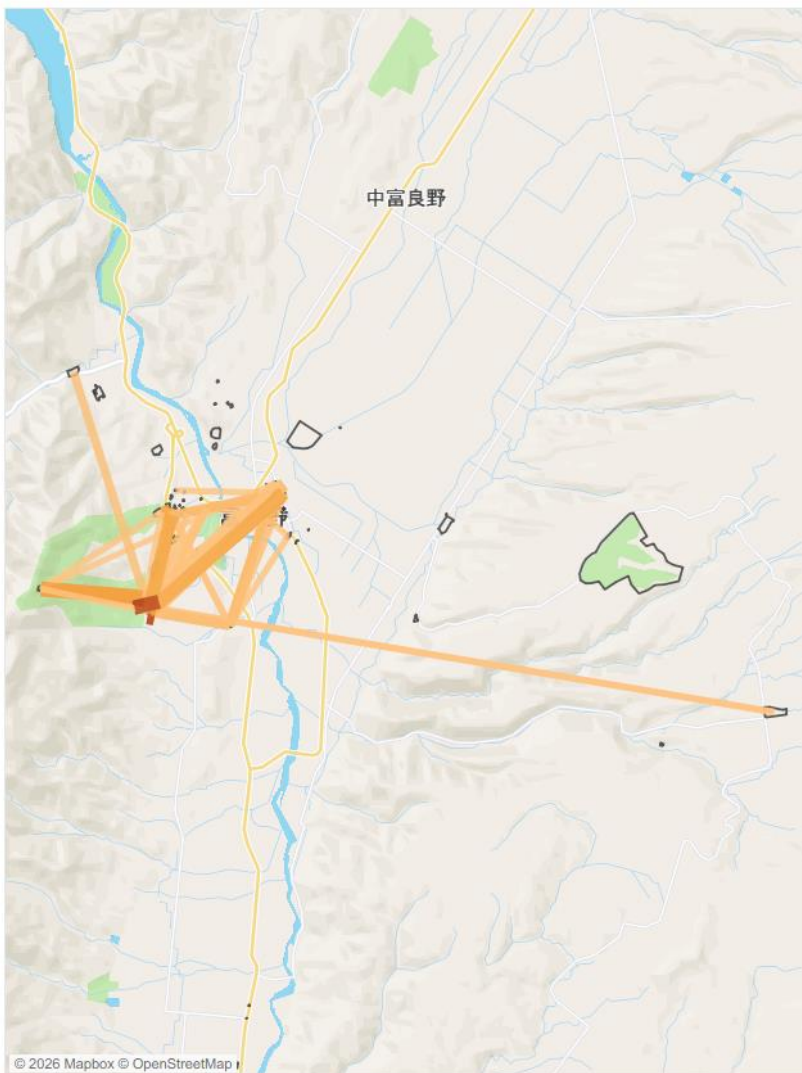
エリア  
東南アジア+インド

国籍  
すべて

発地  
すべて

着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

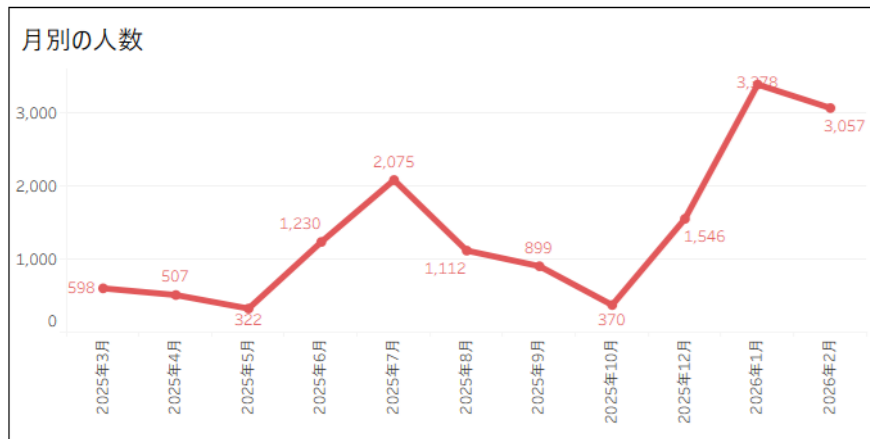
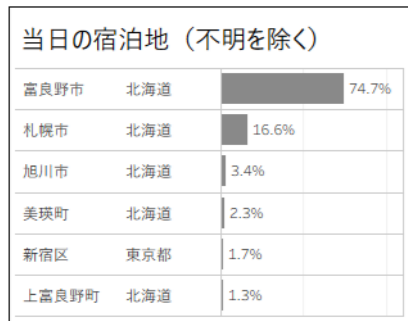
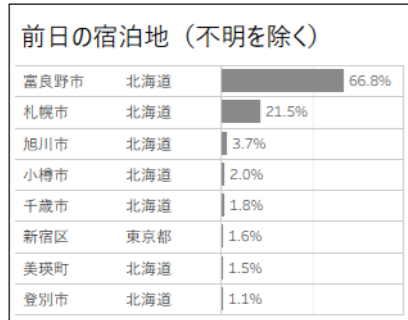
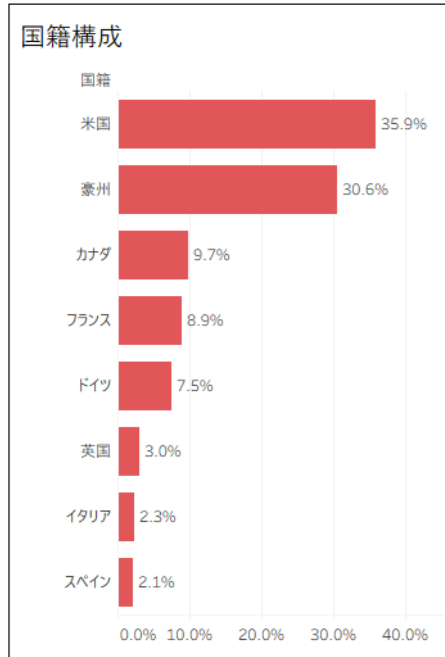
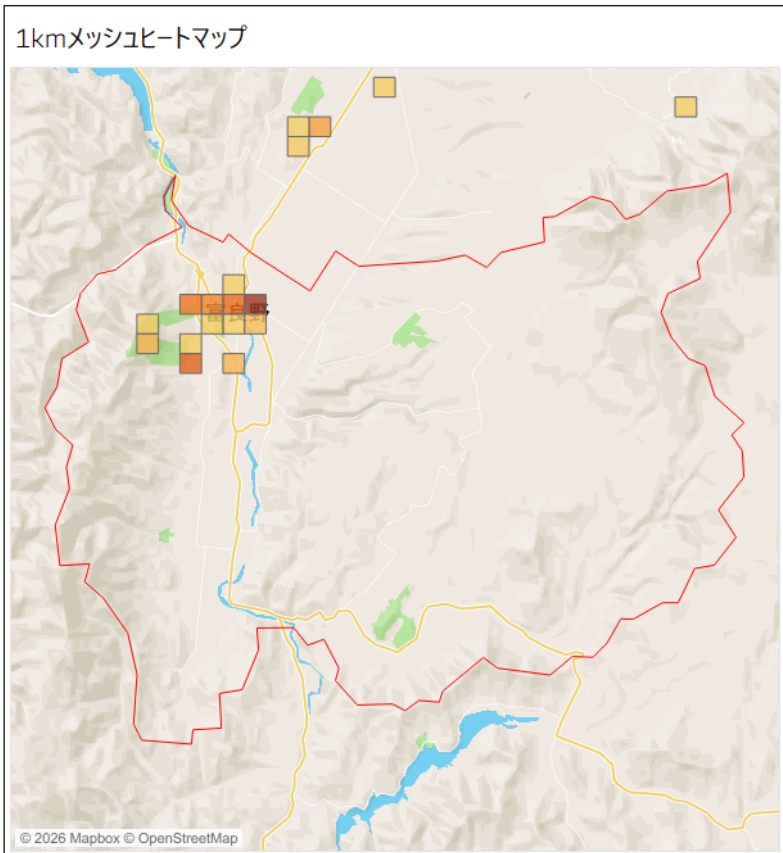
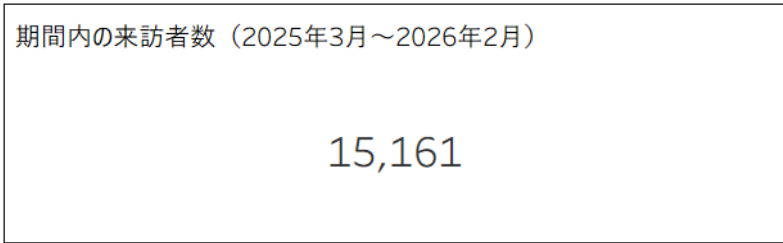
1	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	3,546
2	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	3,238
3	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	2,969
4	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	2,763
5	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	ホテルナトゥールヴァルト富良野	1,063
6	富良野ロープウェイ-山頂駅	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	1,036
7	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	富良野ロープウェイ-山頂駅	931
8	富良野駅	新富良野プリンスホテル	887
9	新富良野プリンスホテル	ホテルナトゥールヴァルト富良野	809
10	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	ニングルテラス	747
11	新富良野プリンスホテル	富良野駅	738
12	ホテルナトゥールヴァルト富良野	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	681
13	ニングルテラス	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	681
14	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野駅	564
15	富良野駅	富良野マルシェ 1	543
16	スポーツピアふらの	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	526
17	富良野駅	ラルズマート富良野あさひ店	503
18	ホテルナトゥールヴァルト富良野	新富良野プリンスホテル	448
19	富良野チーズ工房	富良野マルシェ 1	435
20	富良野チーズ工房	新富良野プリンスホテル	416

0K 1K 2K 3K 4K

**【欧米豪】年間の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

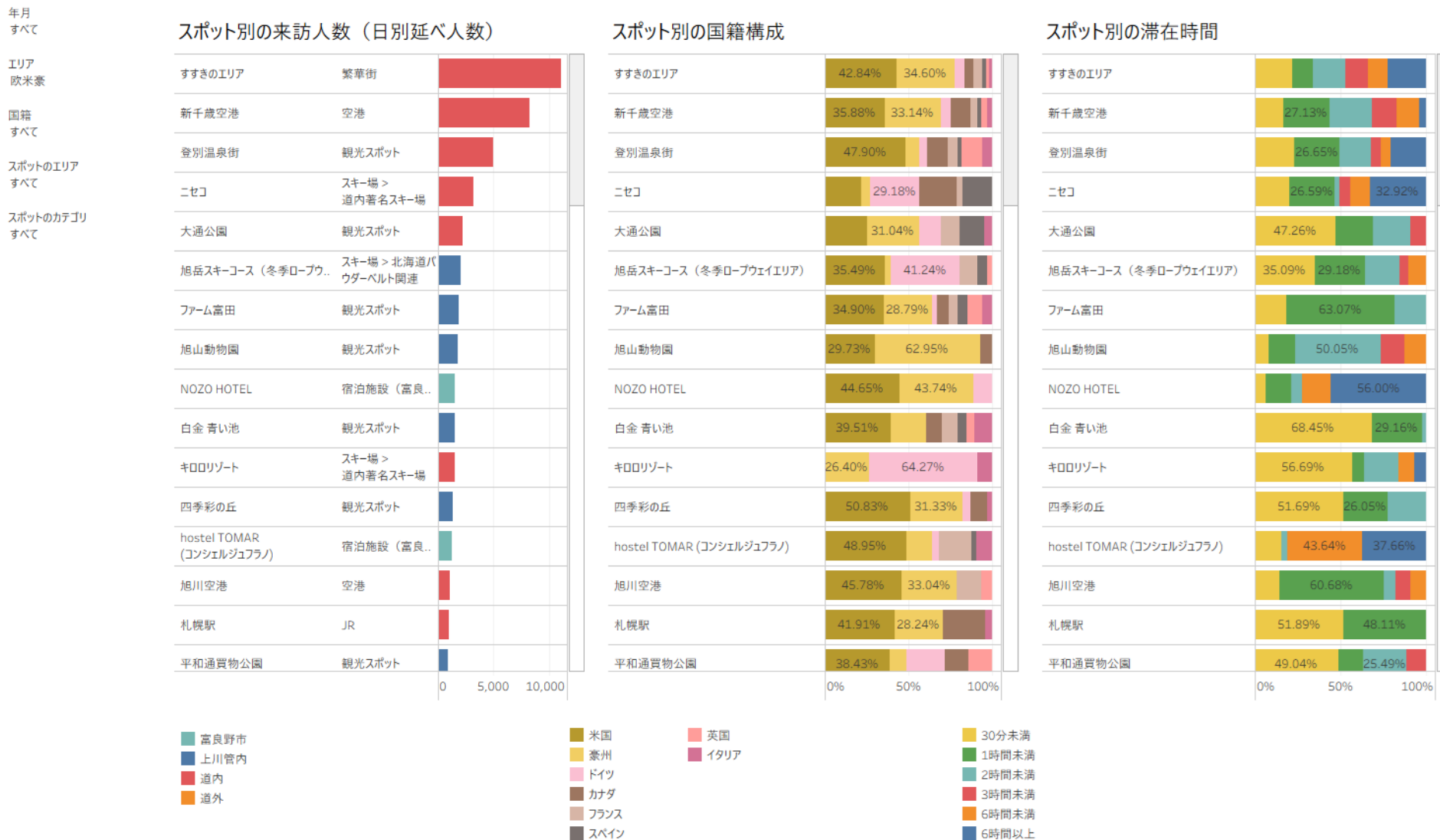
欧米豪からの富良野市滞在者は15,161人であり、米国と豪州で約6割半を占めている。  
 前日・当日ともに約7割が富良野市に宿泊しており、高い宿泊率が特徴である。月別では12月以降の冬期に2026年1月、2月の来訪が突出して多い。

- 年月  
すべて
- エリア  
欧米豪
- 国籍  
すべて
- エリア  
欧米豪



# スポット別の滞在状況（2025年3月～2026年2月）

スポット別の来訪人数はすすきのエリアや新千歳空港が上位だが、ニセコや旭岳、キロロリゾートなど道内の他地域のスキー場や野沢温泉のような道外のスキー場への滞在も上位に見られた。富良野市内ではNOZO HOTEL等の宿泊施設が上位に入り、滞在時間も6時間以上となっている。



富良野市の来訪前後は、新千歳空港とすすきのエリアでの滞在が上位を占めている。  
 特に入込時は新千歳空港からの来訪が最も多く、北海道到着後にまず富良野を訪れる層が一定数いることがうかがえる。

年月  
すべて

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

富良野市内の周遊は、富良野スキー場（富良野ゾーン）と富良野ロープウェー山頂駅間の往来が最も多い。  
 次いで、新富良野プリンスホテルとスキー場間など、リゾートエリアを中心とした周遊が上位を独占している。

- 年月  
すべて
- エリア  
欧米豪
- 国籍  
すべて
- 発地  
すべて
- 着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野スキー場(富良野ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	6,223
2	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(富良野ゾーン)	4,678
3	スポーツピアふらの	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	1,993
4	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	1,735
5	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場(富良野ゾーン)	1,689
6	富良野スキー場(富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	1,511
7	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	1,210
8	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	1,034
9	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	ホテルナトゥールヴァルト富良野	936
10	ホテルナトゥールヴァルト富良野	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	920
11	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	865
12	富良野ロープウェー山頂駅	スポーツピアふらの	770
13	ラルスマート富良野あさひ店	hostel TOMAR (コンシェルジュフラ)	687
14	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	富良野スキー場(富良野ゾーン)	685
15	スポーツピアふらの	ホテルナトゥールヴァルト富良野	671
16	hostel TOMAR (コンシェルジュフラ)	富良野駅	643
17	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	640
18	ホテルナトゥールヴァルト富良野	スポーツピアふらの	494
19	富良野スキー場(富良野ゾーン)	ニングルテラス	439
20	富良野スキー場(富良野ゾーン)	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	427

## 外国人旅行者の季節別の富良野市来訪傾向

**外国人旅行者の春の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2025年6月)**

**【全国籍】春の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2025年6月)**

春期（3～6月）の富良野市滞在者数は19,940人であり、台湾籍が3割強を占める。

前日・当日ともに半数以上が市内に宿泊しているが、4～6月は年間を通して滞在者が少ない閑散期である。

年月  
複数値

エリア  
すべて

国籍  
すべて

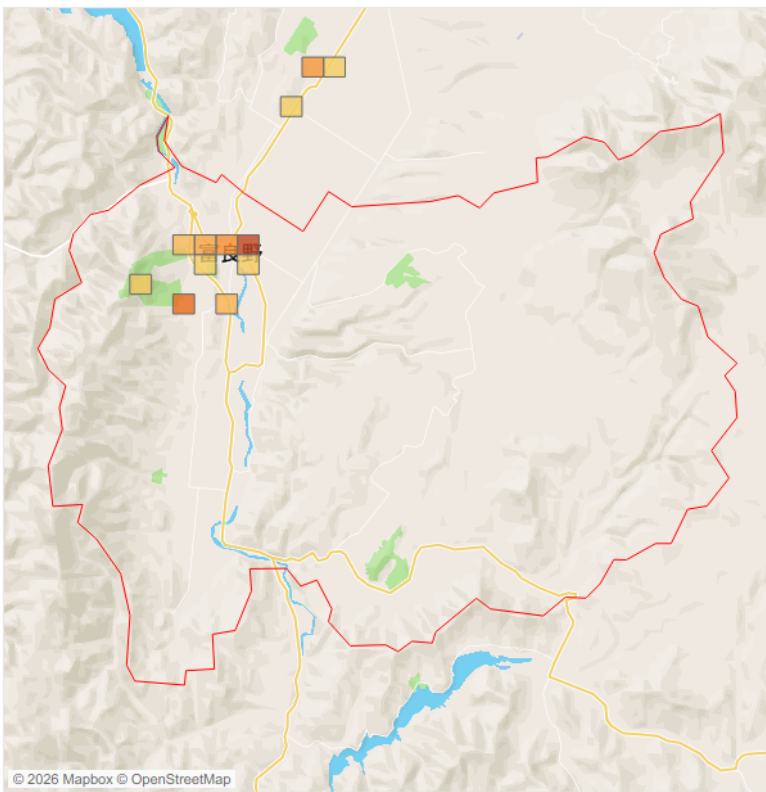
エリア

- 東アジア
- 東南アジア+インド
- 欧米豪
- その他

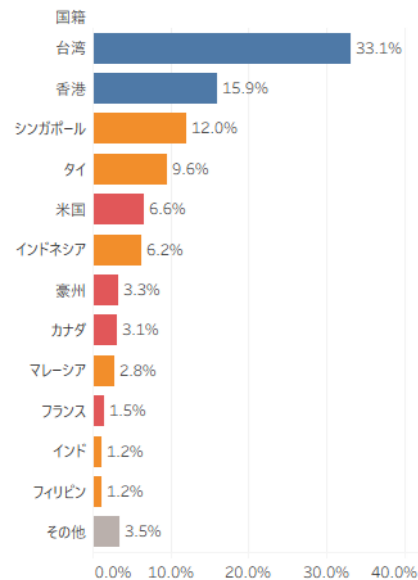
期間内の来訪者数（2025年3月～2025年6月）

19,940

1kmメッシュヒートマップ



国籍構成



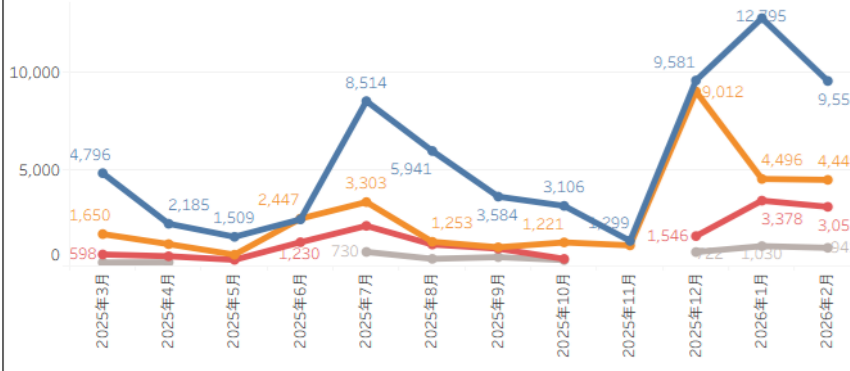
前日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	54.6%
札幌市 北海道	26.6%
旭川市 北海道	8.1%
登別市 北海道	6.2%
小樽市 北海道	2.3%
千歳市 北海道	1.1%
美瑛町 北海道	1.1%

当日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	65.5%
札幌市 北海道	24.2%
旭川市 北海道	7.9%
中富良野町 北海道	2.4%

月別の人数



スポット別ではすすきのエリアや新千歳空港の滞在が上位を占める。

富良野市内ではFURANO NATULUX HOTELの滞在が最多だが、1時間未満の短時間滞在が多く、宿泊以外の利用と考えられる。

年月  
複数の値

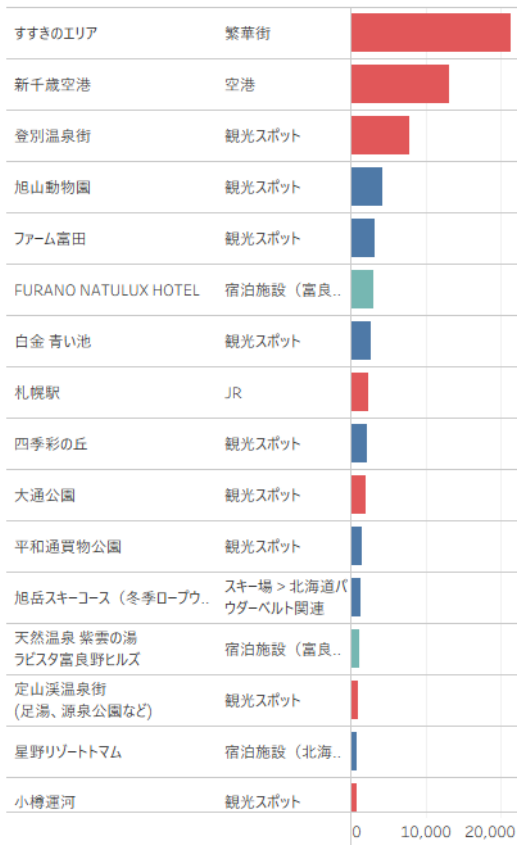
エリア  
すべて

国籍  
すべて

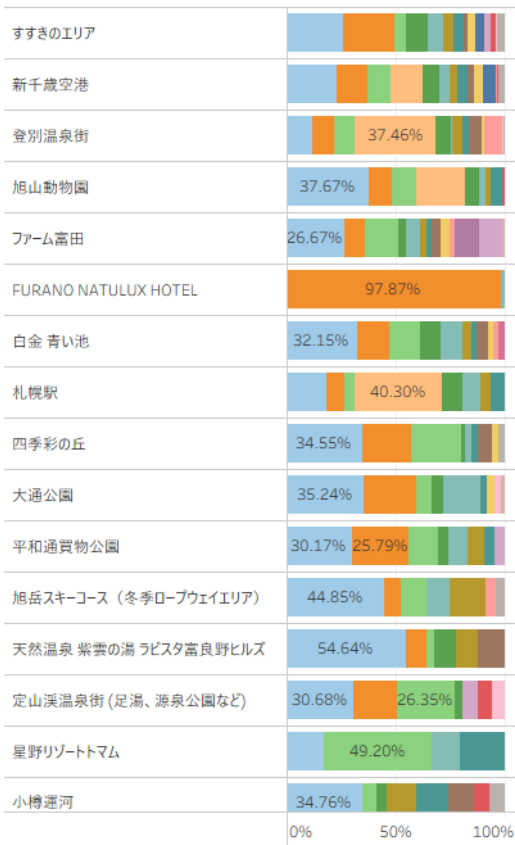
スポットのエリア  
すべて

スポットのカテゴリ  
すべて

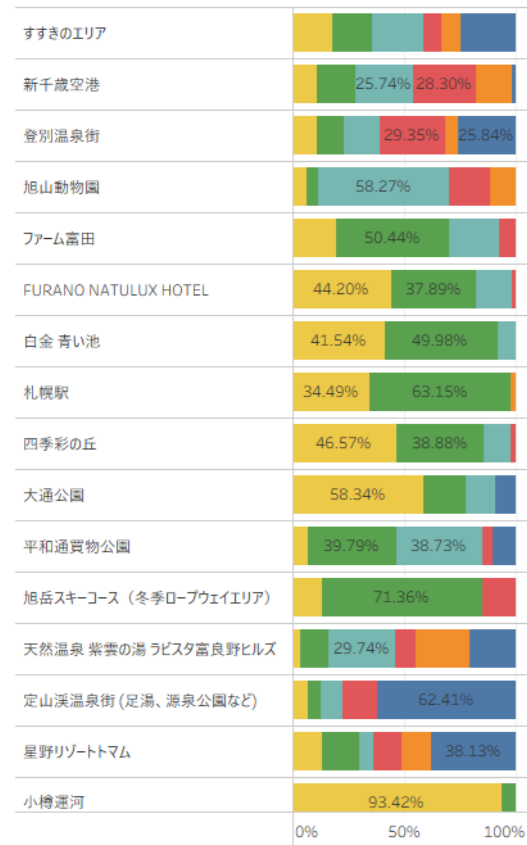
### スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



### スポット別の国籍構成



### スポット別の滞在時間



- 富良野市
- 上川管内
- 道内
- 台湾
- 香港
- シンガポール
- 中国
- タイ
- インドネシア
- 米国
- マレーシア
- カナダ
- 豪州
- 韓国
- 英国
- ベトナム
- インド
- フィリピン
- ドイツ
- フランス
- イタリア
- 30分未満
- 1時間未満
- 2時間未満
- 3時間未満
- 6時間未満
- 6時間以上

富良野市来訪前後はすすきのエリアの滞在が最も多い。富良野市来訪前では、旭山動物園、登別温泉街、ファーム富田と続くが、来訪後では2位の新千歳空港と3位のファーム富田の差が大きく、旅行の後半で富良野を訪れる人が多いと考えられる。

年月  
複数値  
エリア  
すべて  
国籍  
すべて



富良野市内の周遊では、富良野スキー場および新富良野プリンスホテルエリアでの周遊が最も多い。  
 その他では、富良野駅周辺の周遊の他、ハイランドふらの、ふらのチーズ工房との周遊も見られた。

年月  
 複数の値

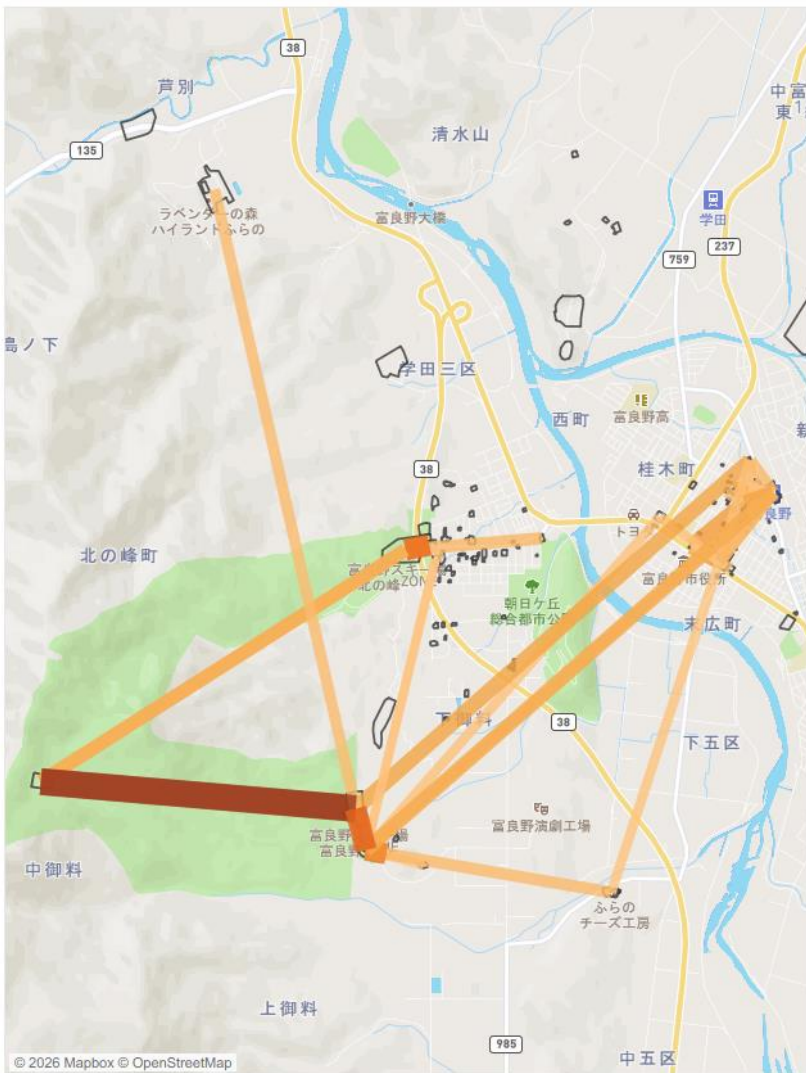
エリア  
 すべて

国籍  
 すべて

発地  
 すべて

着地  
 すべて

富良野市内の前後滞在スポット



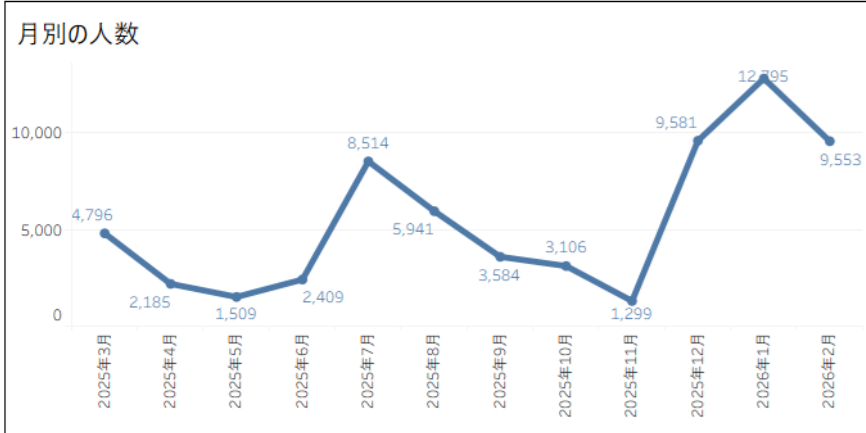
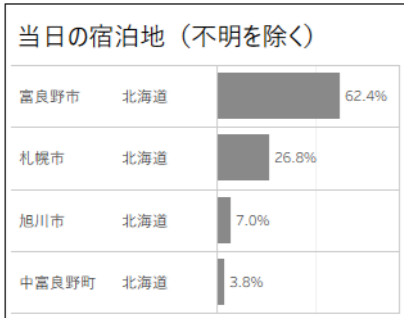
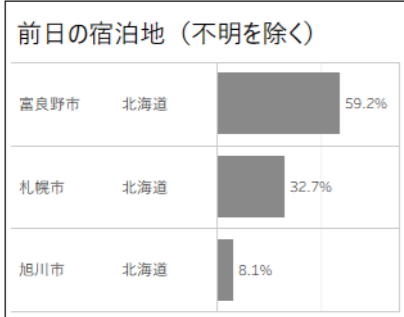
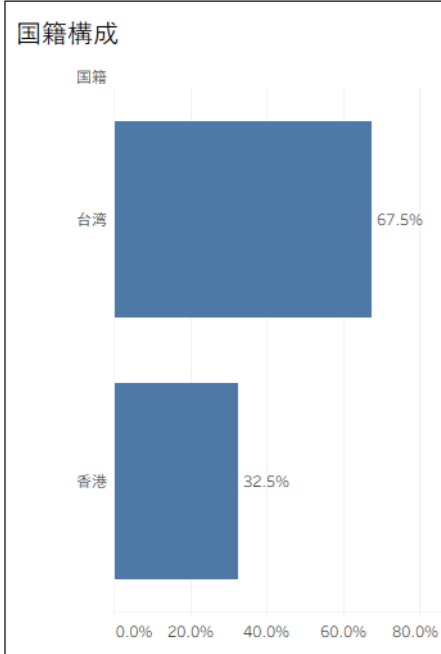
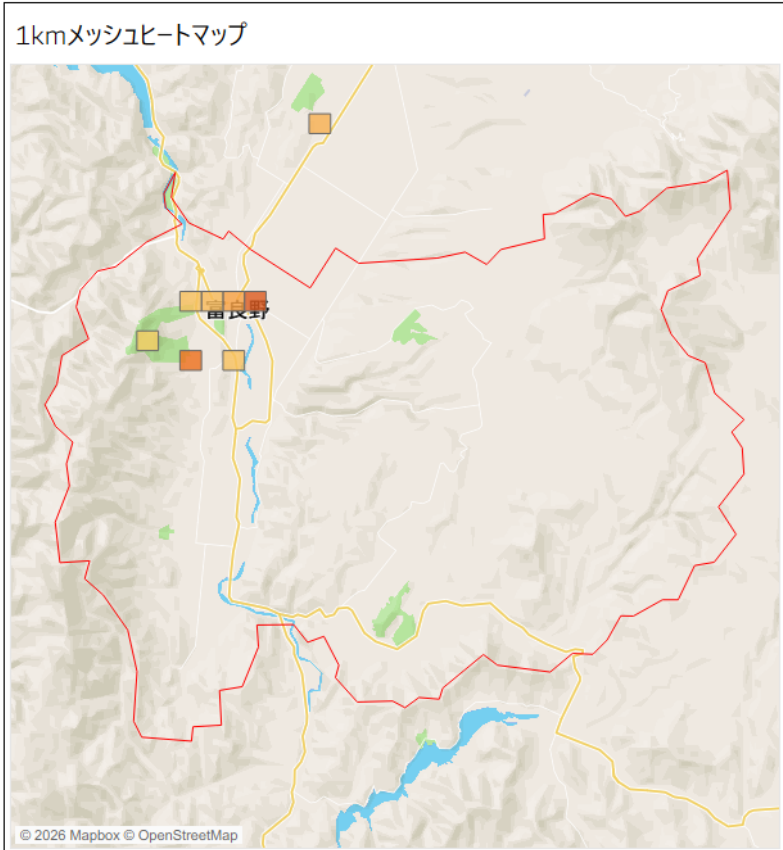
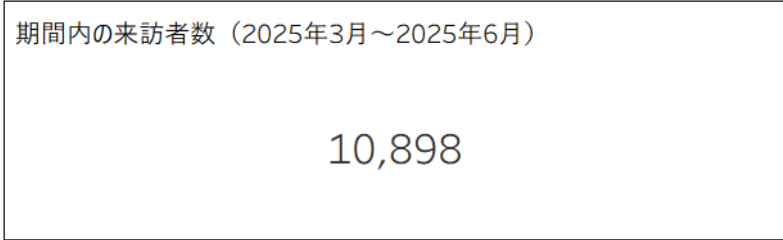
富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	富良野ロープウェイ山頂駅	1,922
2	富良野ロープウェイ山頂駅	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	1,766
3	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	1,219
4	スポーツピアふらの	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	1,181
5	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	1,112
6	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	975
7	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	791
8	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	720
9	ローソン富良野若松町店	富良野マルシェ1	636
10	すずらん通り	ローソン富良野若松町店	631
11	ラルズマート富良野あさひ店	hostel TOMAR (コンシェルジュフラ)	568
12	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ビルズ	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	561
13	富良野駅	すずらん通り	551
14	新富良野プリンスホテル	富良野駅	503
15	富良野ロープウェイ山頂駅	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	461
16	hostel TOMAR (コンシェルジュフラ)	富良野駅	456
17	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	富良野ロープウェイ山頂駅	402
18	富良野駅	富良野マルシェ1	374
19	ローソン富良野北の峰店	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	360
20	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ビルズ	富良野駅	350

**【東アジア】春の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2025年6月)**

春期の東アジアからの滞在者数は10,898人であり、台湾が約67.5%を占める。  
 前日・当日ともに富良野市への宿泊率が半数以上であり、月別では3月の滞在が最も多い傾向にある

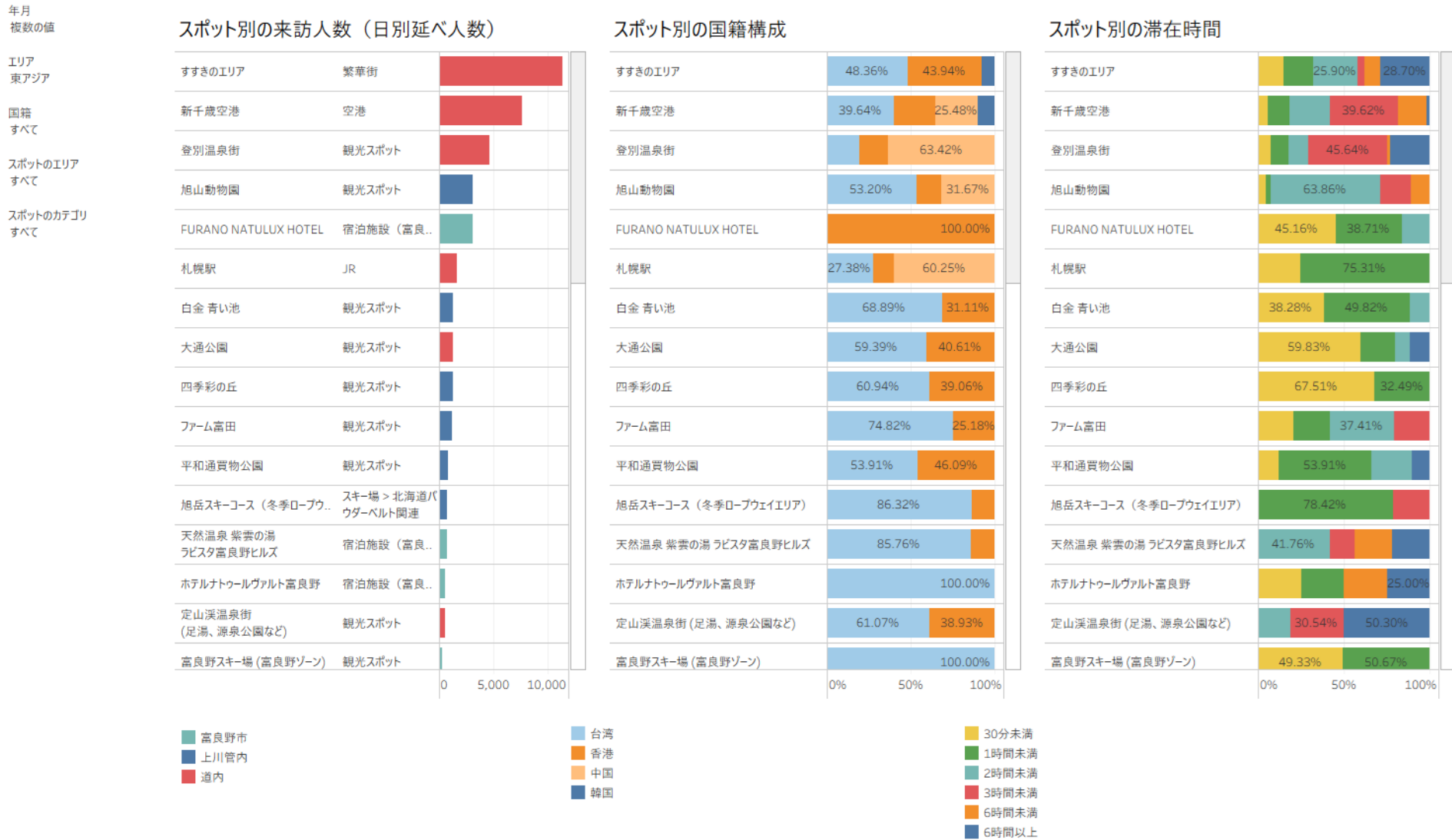
- 年月  
複数の値
- エリア  
東アジア
- 国籍  
すべて
- エリア  
東アジア



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

# スポット別の滞在状況（2025年3月～2025年6月）

富良野市内滞在の上位はFURANO NATULUX HOTELやラビスタ富良野ヒルズ、ホテルナトゥールヴァルト富良野である。前者は香港からの旅行者による短時間滞在が占め、後者は台湾からの長時間滞在が多いという国・地域ごとの違いが見られる。





富良野市内の周遊では、富良野スキー場および新富良野プリンスホテルエリアでの周遊が最も多い。  
 その他では、富良野駅周辺の周遊の他、ハイランドふらのとの周遊も見られた。

年月  
 複数値

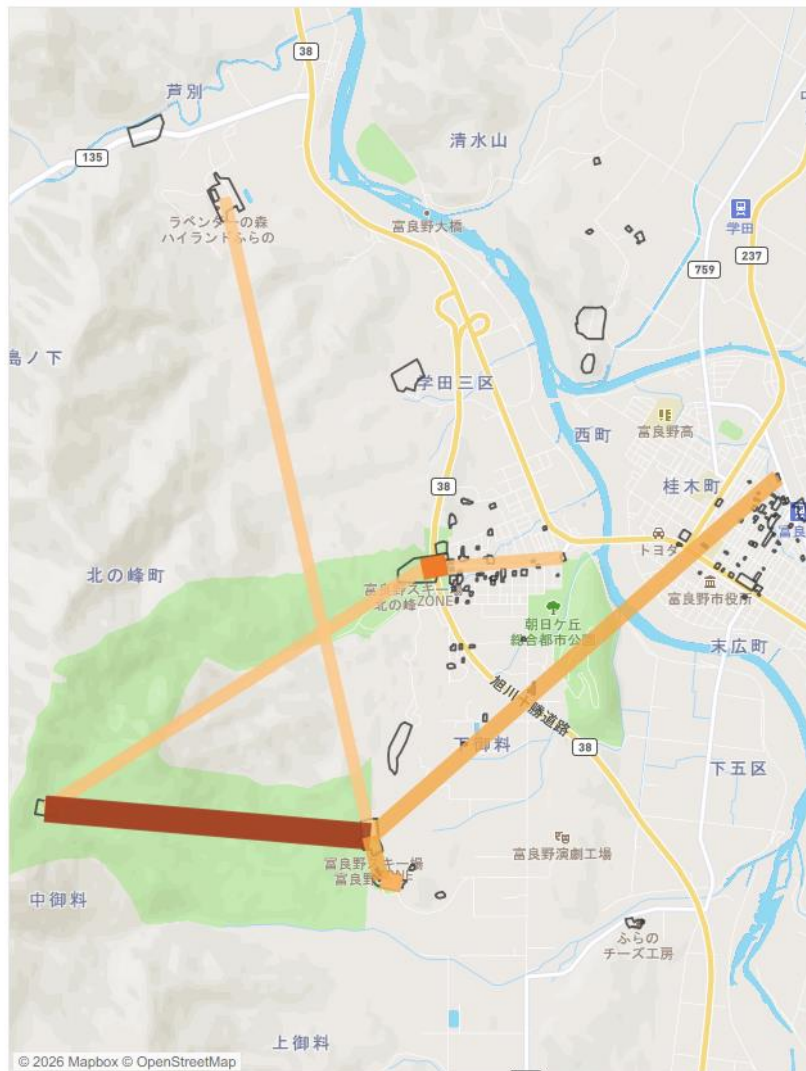
エリア  
 東アジア

国籍  
 すべて

発地  
 すべて

着地  
 すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	富良野ロープウェイ山頂駅	1,580
2	富良野ロープウェイ山頂駅	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	1,322
3	スポーツピアふらの	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	1,001
4	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	856
5	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	701
6	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	561
7	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	559
8	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	402
9	ローソン富良野北の峰店	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	360
	富良野ロープウェイ山頂駅	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	360
11	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	ハイランドふらの	299

**【東南アジア】春の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2025年6月)**

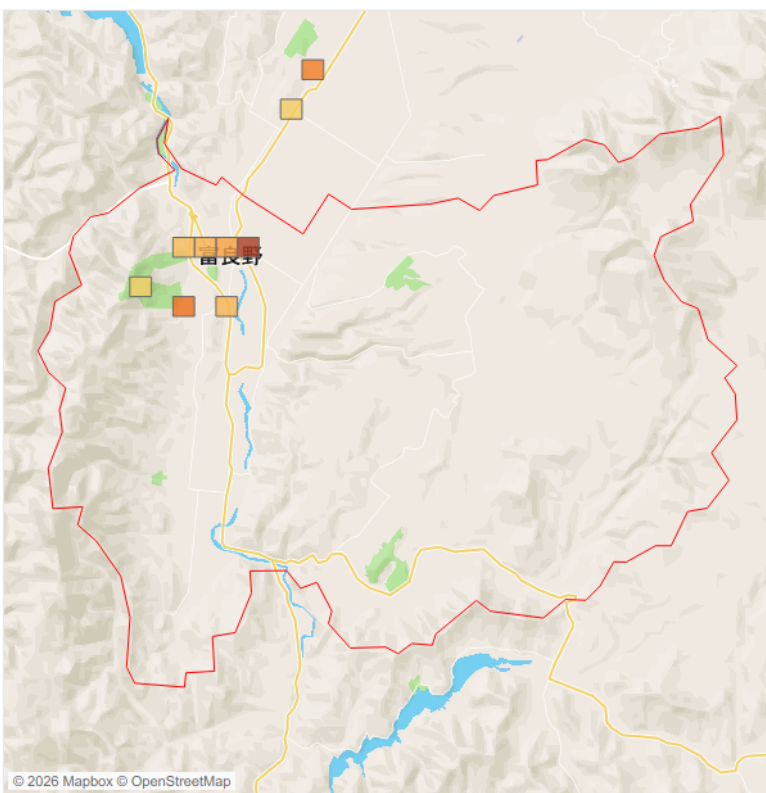
春期の東南アジアからの滞在者数は5,814人であり、シンガポールとタイで約6割半を占める。  
前日の札幌市宿泊も約3割と一定数見られ、月別では他地域と異なり6月の来訪が最多である。

- 年月  
複数の値
- エリア  
東南アジア+インド
- 国籍  
すべて
- エリア  
東南アジア+インド

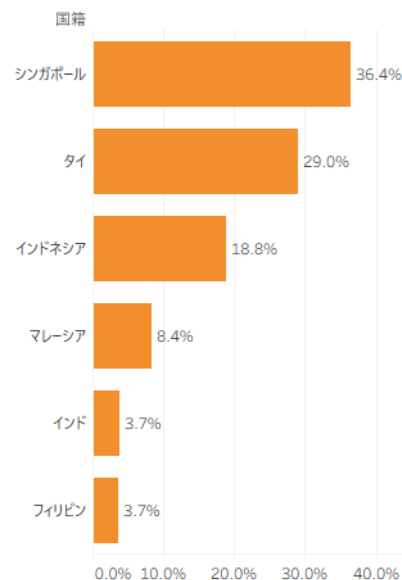
期間内の来訪者数（2025年3月～2025年6月）

5,814

1kmメッシュヒートマップ



国籍構成



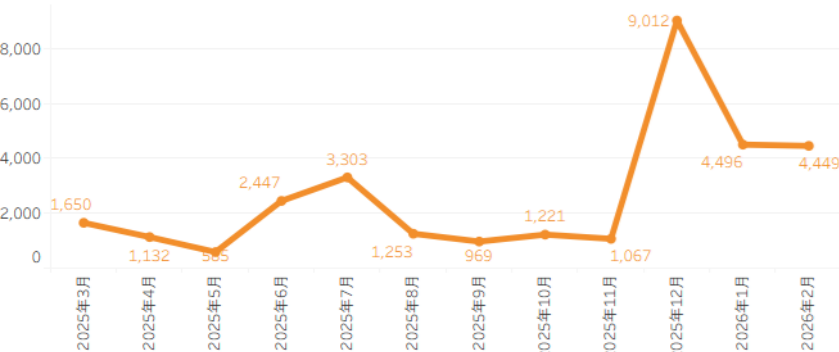
前日の宿泊地（不明を除く）

市	道	割合
富良野市	北海道	46.1%
札幌市	北海道	34.0%
旭川市	北海道	14.1%
小樽市	北海道	3.0%
登別市	北海道	2.7%

当日の宿泊地（不明を除く）

市	道	割合
富良野市	北海道	59.4%
札幌市	北海道	28.6%
旭川市	北海道	12.0%

月別の人数



富良野市内では富良野駅への滞在が最も多く、次に NOZO HOTELへの滞在が見られた。

NOZO HOTELへはシンガポール、タイからの旅行者の滞在が確認され、滞在時間も6時間以上と宿泊での利用と考えられる。

年月  
複数の値

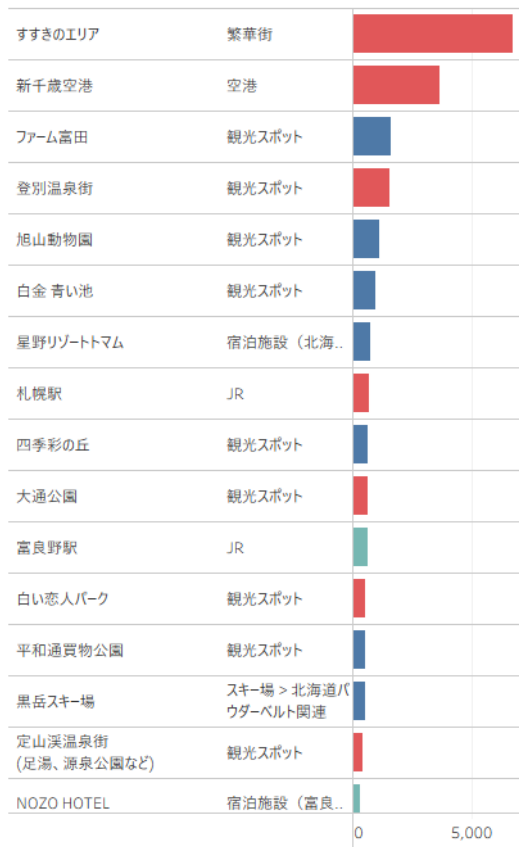
エリア  
東南アジア+インド

国籍  
すべて

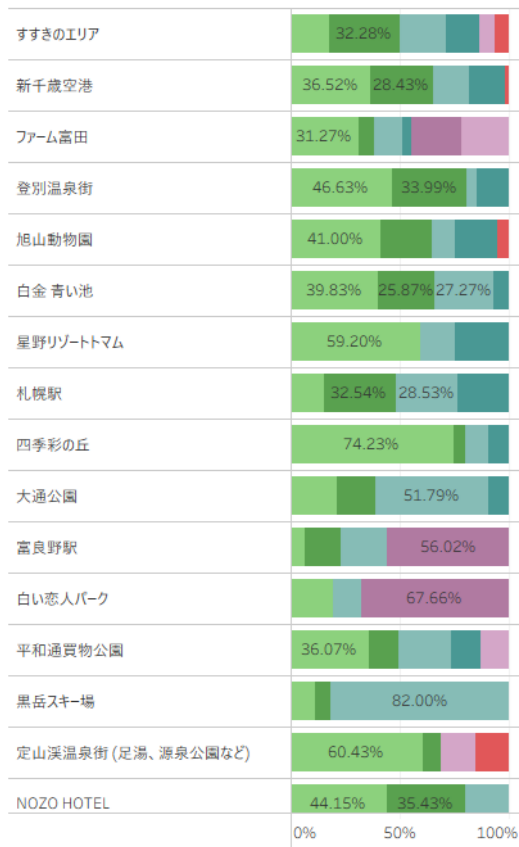
スポットのエリア  
すべて

スポットのカテゴリ  
すべて

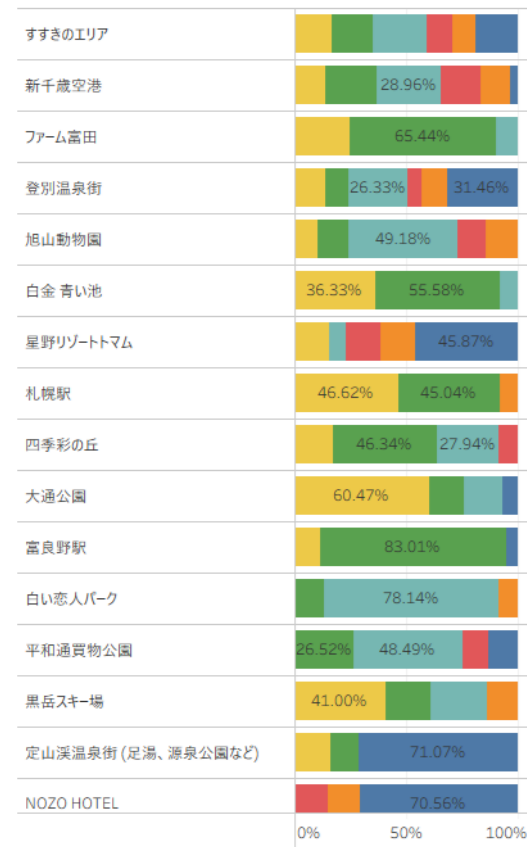
### スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



### スポット別の国籍構成



### スポット別の滞在時間



富良野市  
上川管内  
道内

シンガポール  
タイ  
インドネシア  
マレーシア  
ベトナム  
インド  
フィリピン

30分未満  
1時間未満  
2時間未満  
3時間未満  
6時間未満  
6時間以上



富良野市内の周遊では、富良野スキー場および新富良野プリンスホテルエリアの周遊と、駅周辺での周遊が見られた。

年月  
複数値

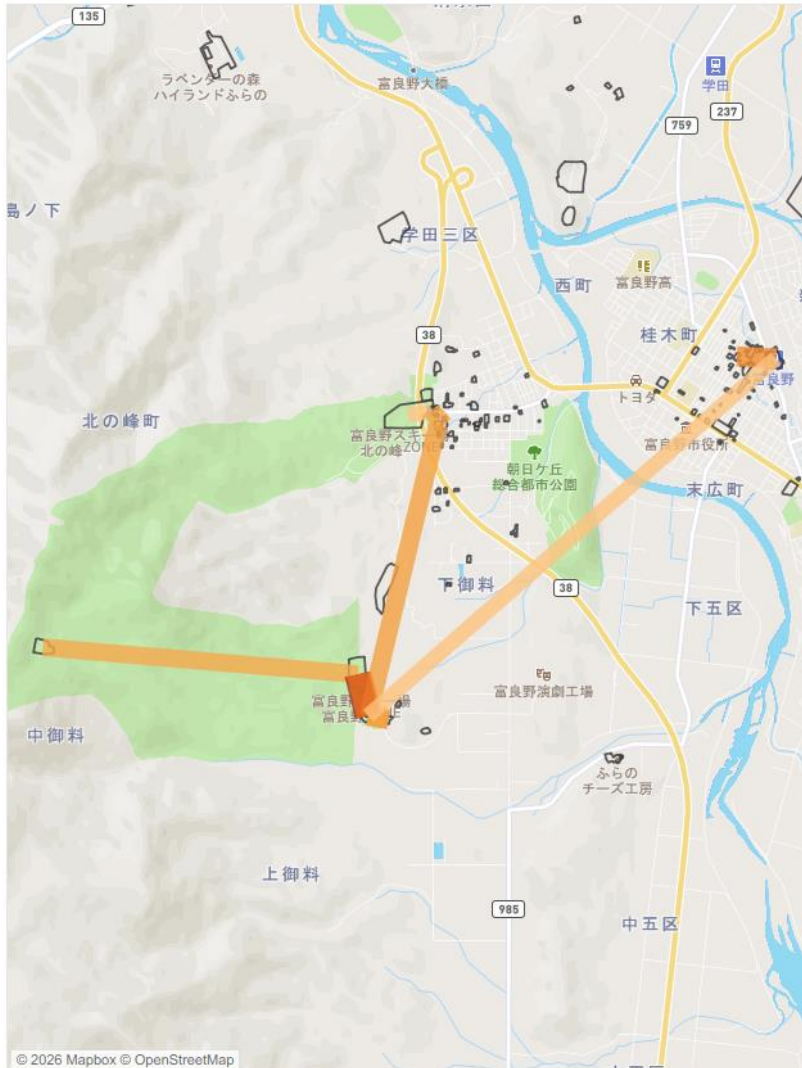
エリア  
東南アジア+インド

国籍  
すべて

発地  
すべて

着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	409
2	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場(富良野ゾーン)	277
3	hostel TOMAR (コンシェルジュフラ)	富良野駅	216
4	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	211
5	新富良野プリンスホテル	ホテルナトゥールヴァルト富良野	187
6	スポーツピアふらの	NOZO HOTEL	183
7	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	181
8	富良野ロープウェイ山頂駅	富良野スキー場(富良野ゾーン)	172
9	新富良野プリンスホテル	富良野駅	125
10	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	119

**【欧米豪】春の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2025年6月)**

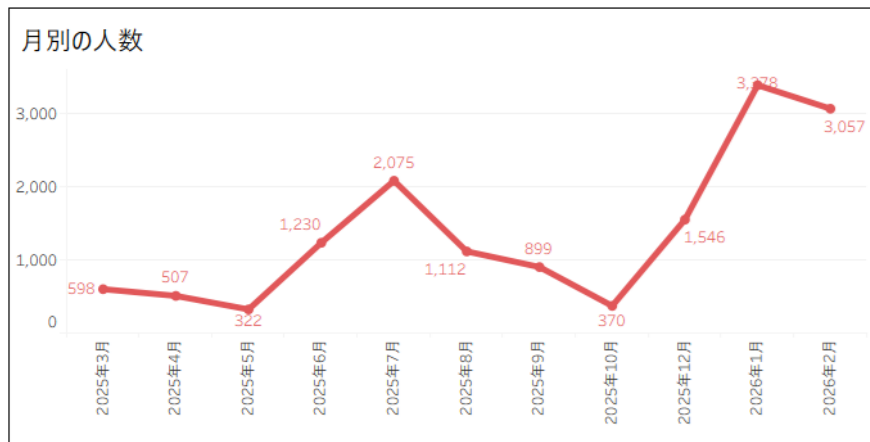
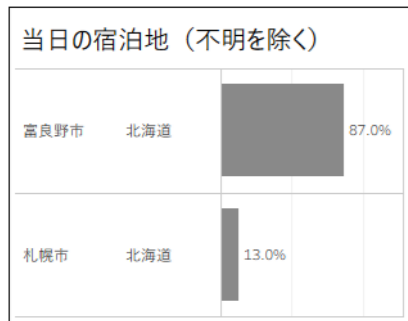
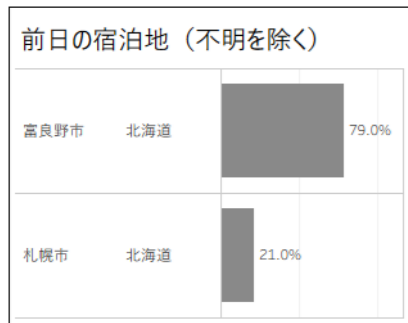
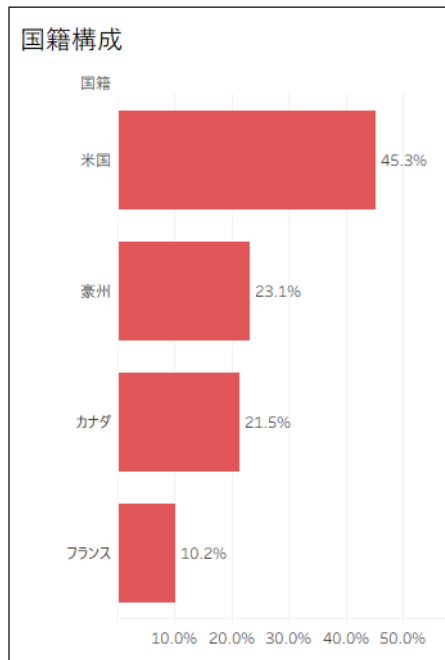
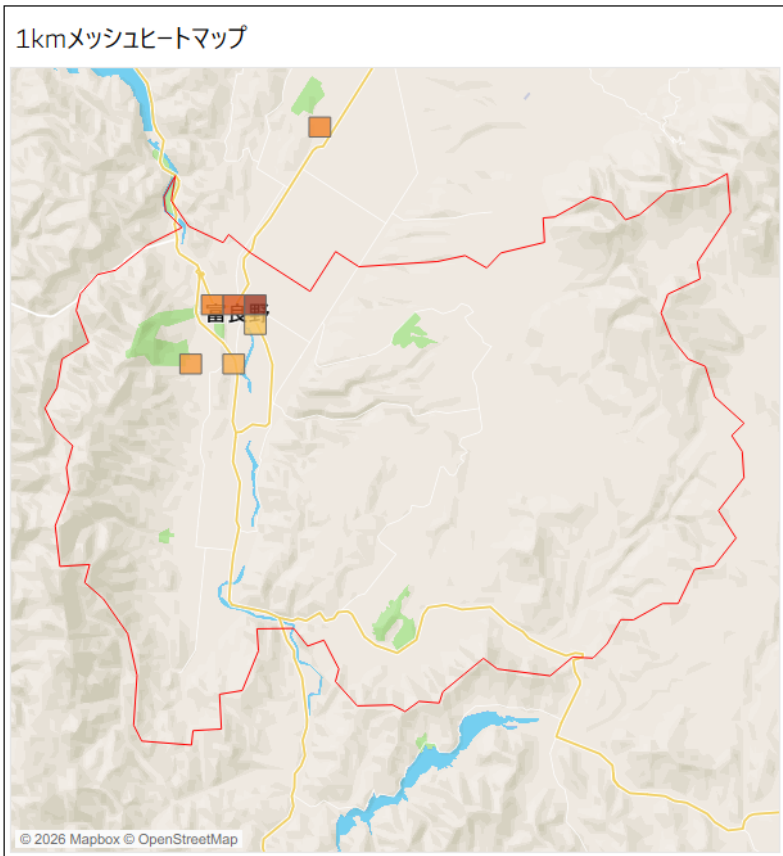
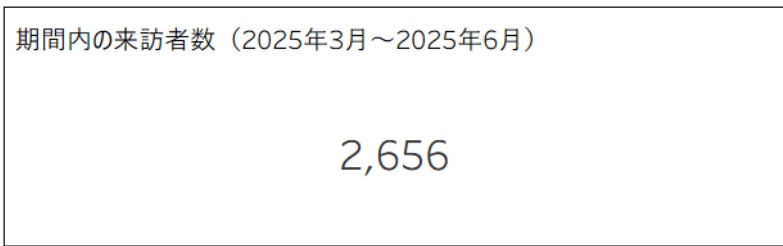
春期の欧米豪からの滞在者数は2,656人であり、米国が約45%を占め最多である。  
 前日・当日ともに約8割が富良野市に宿泊しており、極めて高い宿泊傾向とともに夏に向けて6月に滞在者が増加する。

年月  
 複数の値

エリア  
 欧米豪

国籍  
 すべて

エリア  
 ■ 欧米豪



富良野市内ではhotel TOMARへの米国旅行者の滞在が見られた。滞在時間も長く、宿泊されていることがうかがえる。

年月  
複数の値

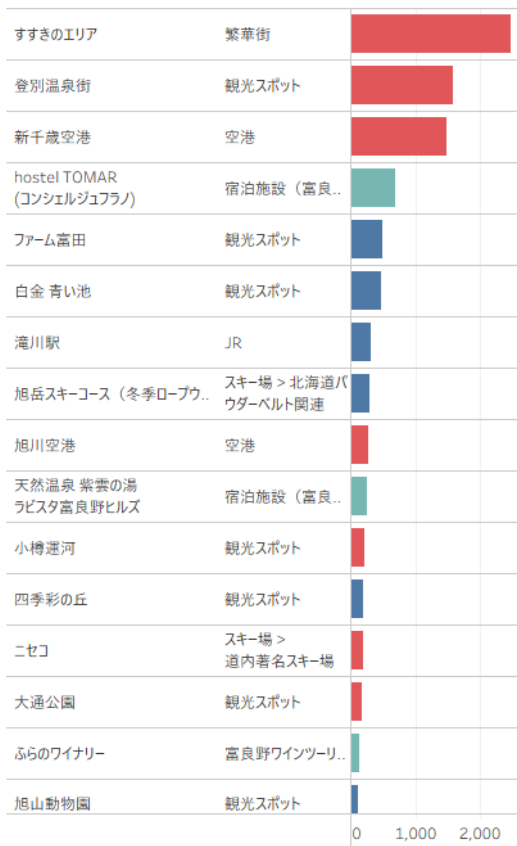
エリア  
吹米豪

国籍  
すべて

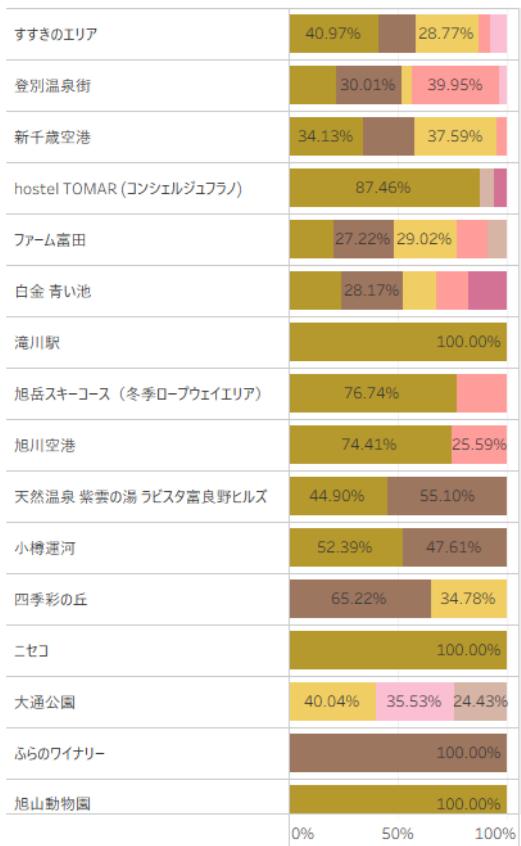
スポットのエリア  
すべて

スポットのカテゴリ  
すべて

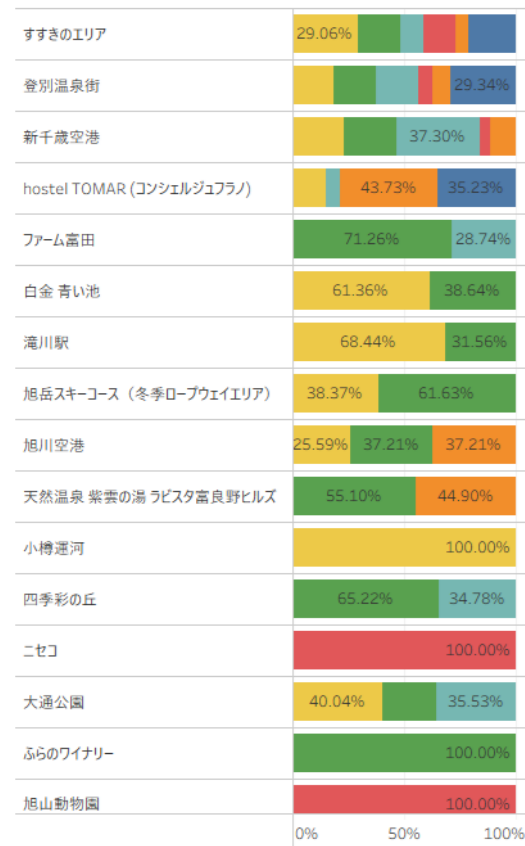
### スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



### スポット別の国籍構成



### スポット別の滞在時間



富良野市  
上川管内  
道内

米国  
カナダ  
豪州  
英国  
ドイツ  
フランス  
イタリア

30分未満  
1時間未満  
2時間未満  
3時間未満  
6時間未満  
6時間以上

富良野市来訪前は新千歳空港の滞在が最も多く、北海道にきてまず富良野市に滞在する旅行者も多いことがうかがえる。  
 富良野市来訪後はすすきのエリアが最も多く、札幌に向かう人が多いことがわかる。

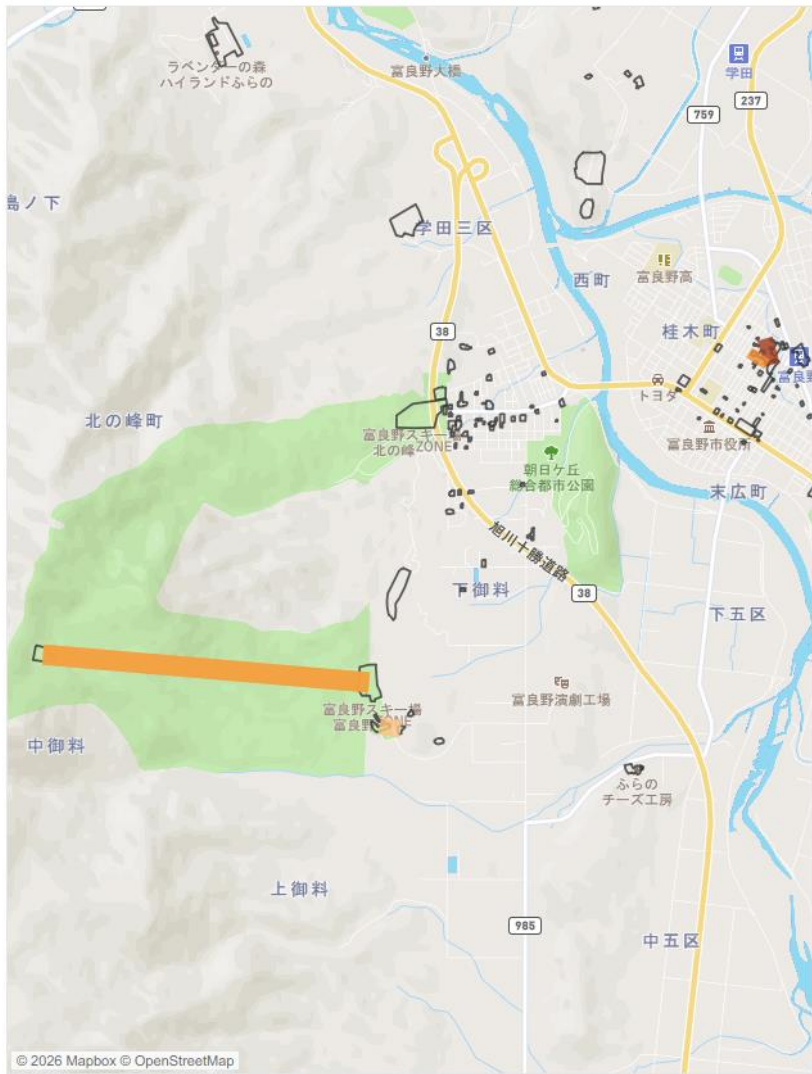
年月  
 複数の値  
 エリア  
 欧米豪  
 国籍  
 すべて



富良野市内の周遊では、駅周辺での周遊と、富良野スキー場および新富良野プリンスホテルエリアでの周遊が見られた。

- 年月  
複数の値
- エリア  
欧米豪
- 国籍  
すべて
- 発地  
すべて
- 着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	ラルズマート富良野あさひ店	hostel TOMAR (コンシェルジュフラノ)	496
2	hostel TOMAR (コンシェルジュフラノ)	一輝	299
3	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	富良野ロープウェイ山頂駅	271
		富良野ロープウェイ山頂駅 (富良野ゾーン)	271
5	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	200

出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

**外国人旅行者の夏の富良野市来訪傾向  
(2025年7月～2025年8月)**

**【全国籍】夏の富良野市来訪傾向  
(2025年7月～2025年8月)**

夏期（7～8月）の富良野市滞在者数は23,300人であり、台湾などの東アジアが上位を占める。

前日・当日ともに約6～7割が富良野市に宿泊しており、特に7月の滞在が多い傾向にある。

年月  
複数値

エリア  
すべて

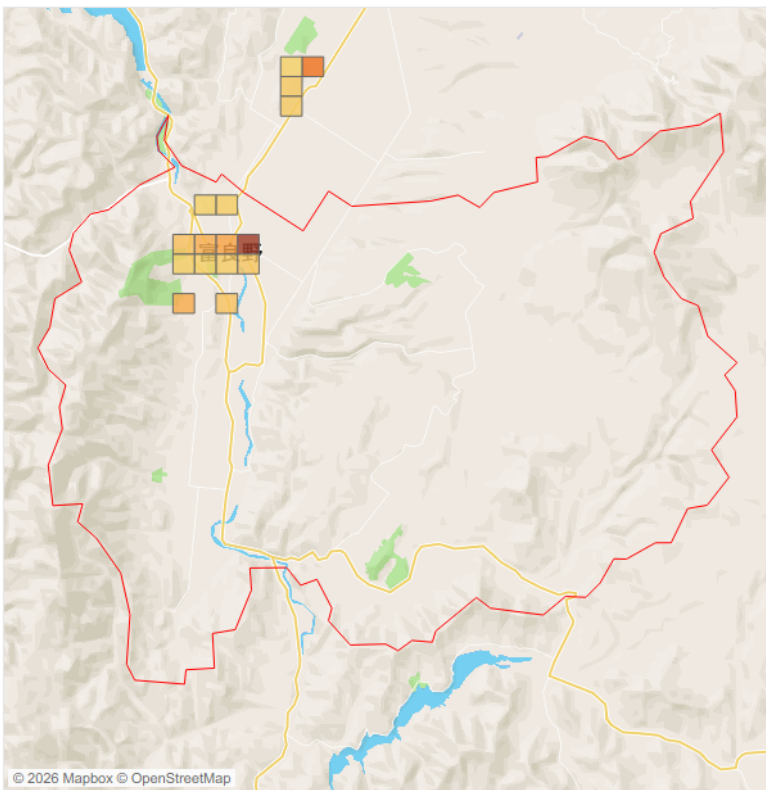
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア  
■ 東南アジア+インド  
■ 欧米豪  
■ その他

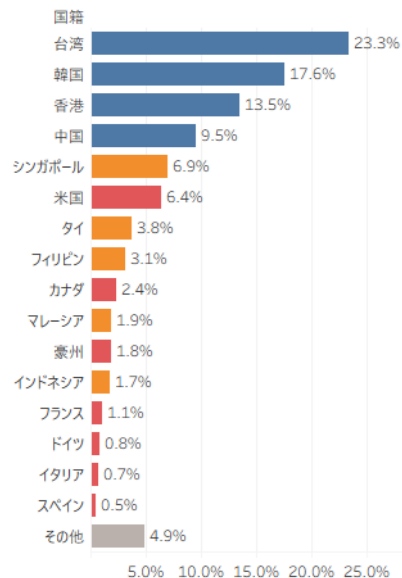
期間内の来訪者数（2025年7月～2025年8月）

23,300

1kmメッシュヒートマップ



国籍構成



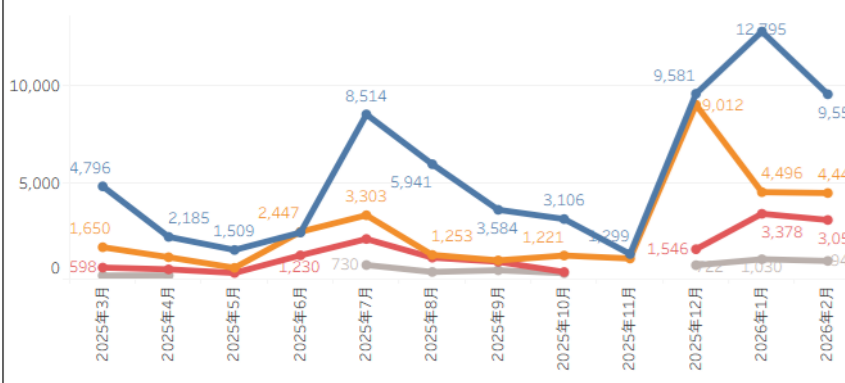
前日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	60.6%
札幌市 北海道	24.0%
旭川市 北海道	8.5%
小樽市 北海道	2.2%
美瑛町 北海道	1.8%
千歳市 北海道	1.6%
登別市 北海道	1.3%

当日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	68.6%
札幌市 北海道	20.3%
旭川市 北海道	5.2%
小樽市 北海道	1.9%
登別市 北海道	1.6%
美瑛町 北海道	1.3%
千歳市 北海道	1.1%

月別の人数



# スポット別の滞在状況（2025年7月～2025年8月）

全国籍

ファーム富田や四季彩の丘など周辺観光スポットの来訪が多い。  
 宿泊施設では滞在時間が長い一方、観光地は比較的短時間の滞在となっている。

年月  
 複数の値

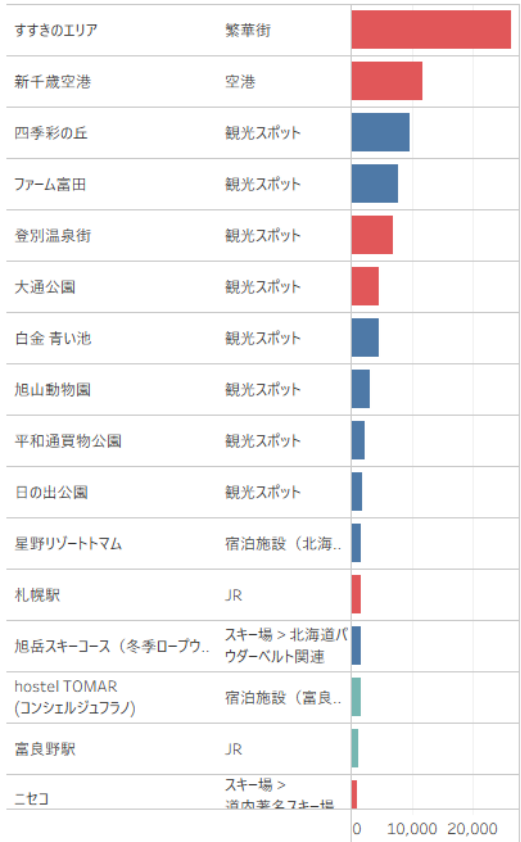
エリア  
 すべて

国籍  
 すべて

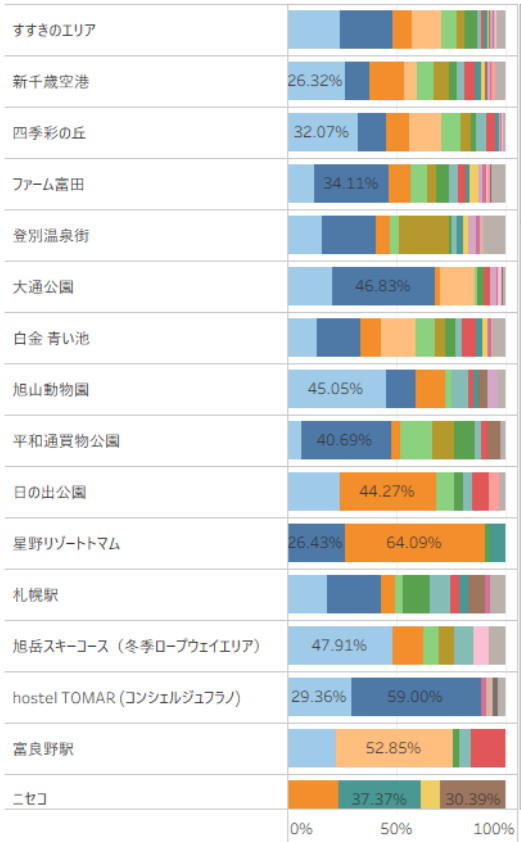
スポットのエリア  
 すべて

スポットのカテゴリ  
 すべて

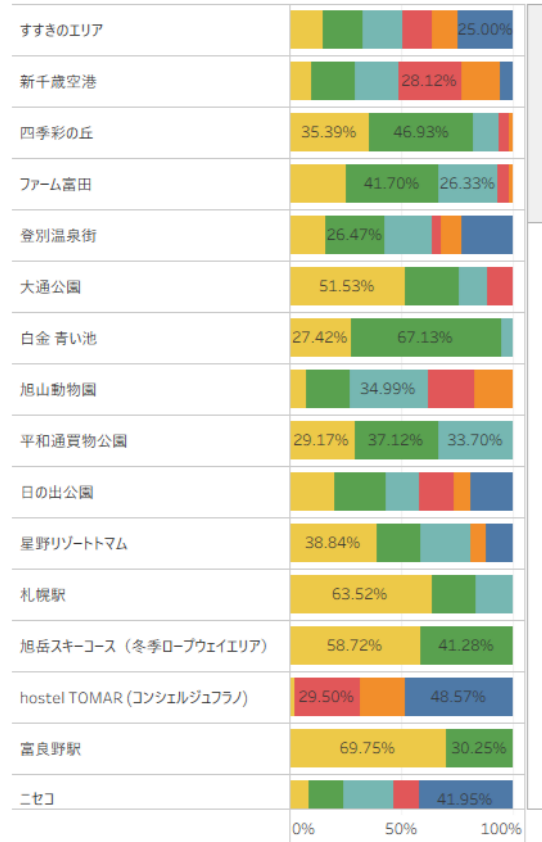
### スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



### スポット別の国籍構成



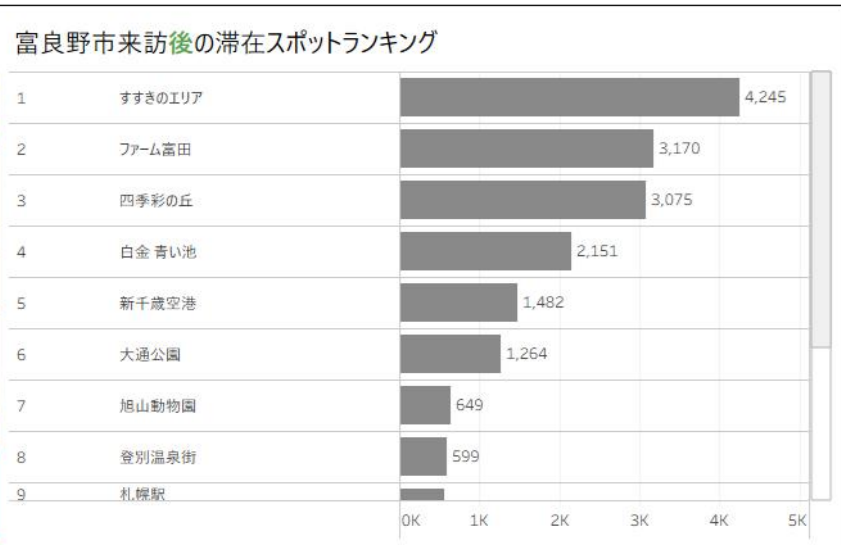
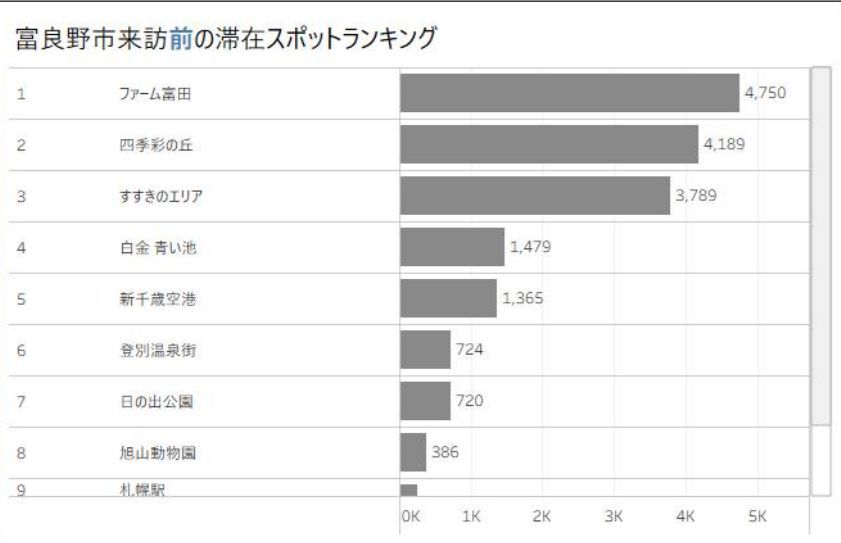
### スポット別の滞在時間



- 富良野市
- 台湾
- タイ
- インド
- 30分未満
- 上川管内
- 韓国
- インドネシア
- イタリア
- 1時間未満
- 道内
- 香港
- フィリピン
- フランス
- 2時間未満
- 中国
- マレーシア
- ドイツ
- 3時間未満
- シンガポール
- 臺灣
- 英国
- 6時間未満
- 米国
- カナダ
- スペイン
- 6時間以上

来訪前後ともにファーム富田や四季彩の丘が上位を占めている。  
 すすきのエリアとの行き来も多く、札幌周辺と上川エリアの広域周遊がうかがえる。

年月  
 複数の値  
 エリア  
 すべて  
 国籍  
 すべて



富良野市内の周遊は、新富良野プリンスホテルとニングルテラス間が最も多い。  
 次いで富良野駅と周辺ホテル、富良野マルシェなど、駅前エリアでの回遊も上位に見られる。

年月  
 複数値

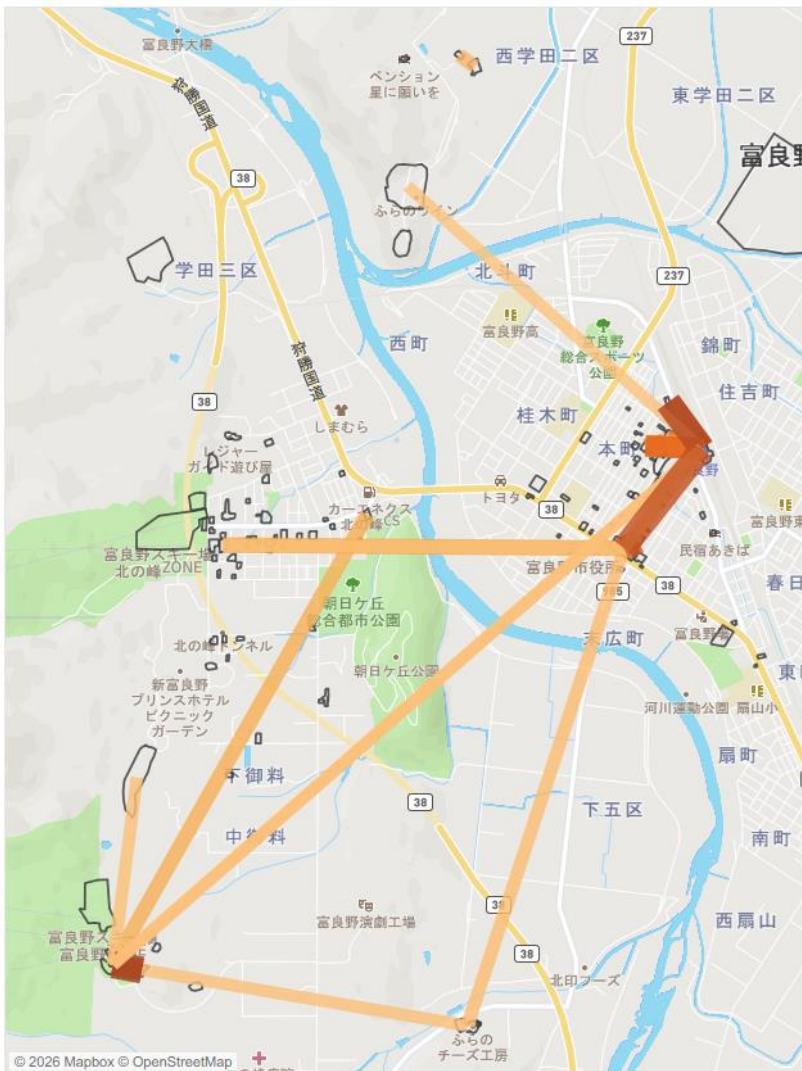
エリア  
 すべて

国籍  
 すべて

発地  
 すべて

着地  
 すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	1,098
2	富良野駅	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	993
3	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野駅	933
4	富良野駅	富良野マルシェ1	902
5	富良野マルシェ1	富良野マルシェ2	829
6	富良野駅	hostel TOMAR (コンシェルジュアラノ)	690
7	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	690
8	hostel TOMAR (コンシェルジュアラノ)	富良野駅	649
9	FURANO NATULUX HOTEL	富良野駅	548
10	富良野駅	ラルズマート富良野あさひ店	506
11	NOZO HOTEL	富良野マルシェ1	348
12	ラルズマート富良野あさひ店	hostel TOMAR (コンシェルジュアラノ)	328
13	ローソン富良野北の峰店	新富良野プリンスホテル	311
14	カンパ-ナ六花亭	白樺ジギスカン富良野店	266
15	富良野駅	FURANO NATULUX HOTEL	256
16	富良野チーズ工房	富良野マルシェ1	235
17	ラルズマート富良野あさひ店	富良野駅	222
18	富良野マルシェ1	NOZO HOTEL	217
19	富良野駅	新富良野プリンスホテル	216
20	富良野マルシェ1	富良野駅	212

**【東アジア】夏の富良野市来訪傾向  
(2025年7月～2025年8月)**

夏期の東アジアからの滞在者数は14,455人であり、台湾が最も多い。

前日・当日ともに富良野市への宿泊率が高く、夏の期間では特に7月の来訪がピークとなっている。

年月  
複数値

エリア  
東アジア

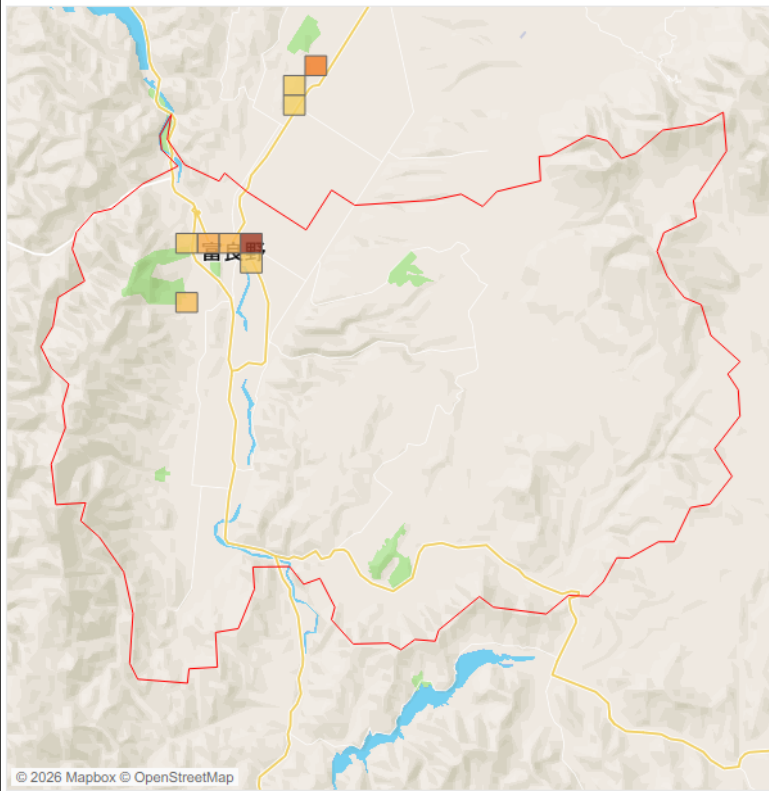
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア

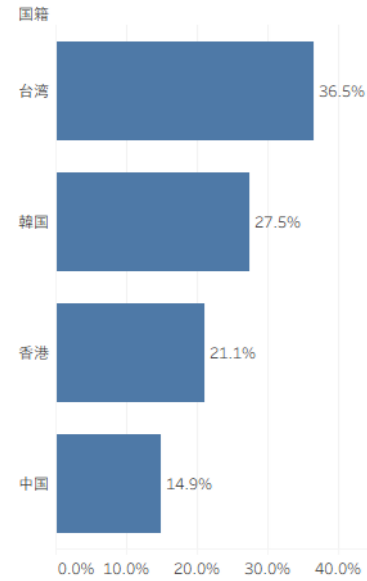
期間内の来訪者数（2025年7月～2025年8月）

14,455

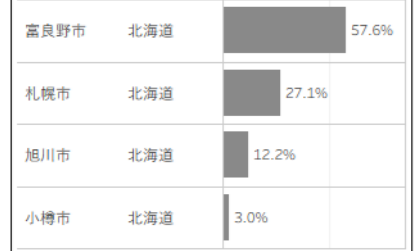
1kmメッシュヒートマップ



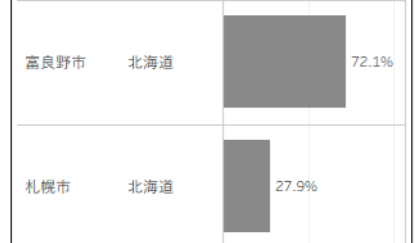
国籍構成



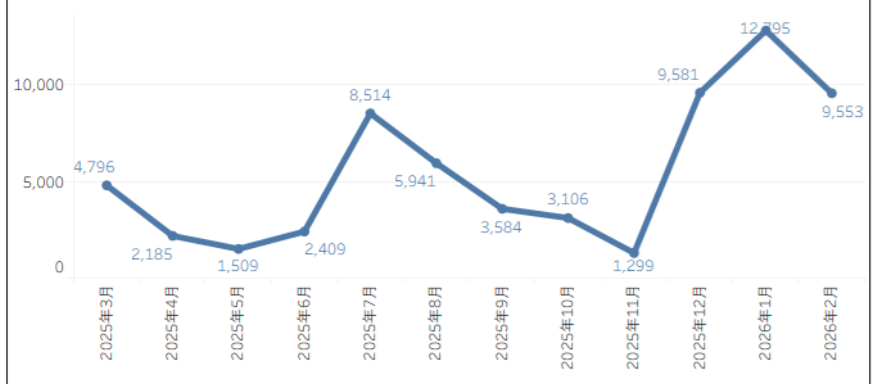
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



スポット別ではすすきのエリアや新千歳空港に加え、四季彩の丘やファーム富田への来訪が多い。  
富良野市内では宿泊施設や富良野駅の滞在が上位に入っている。

年月  
複数の値

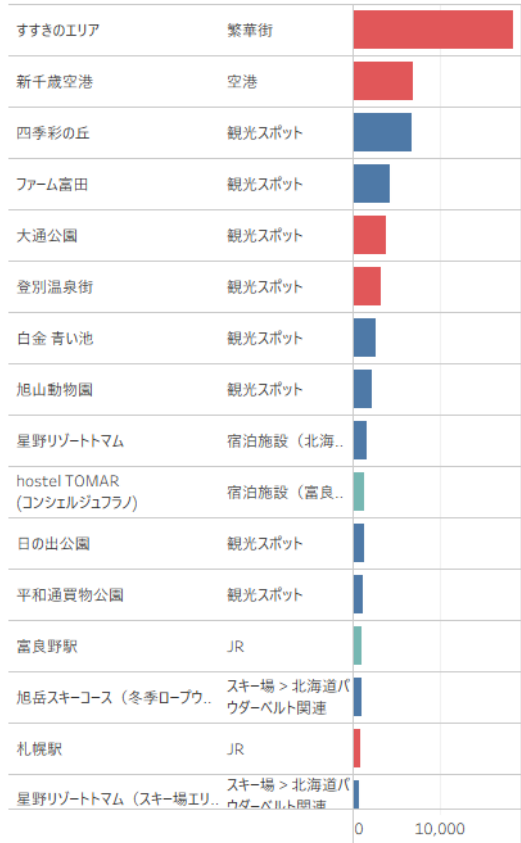
エリア  
東アジア

国籍  
すべて

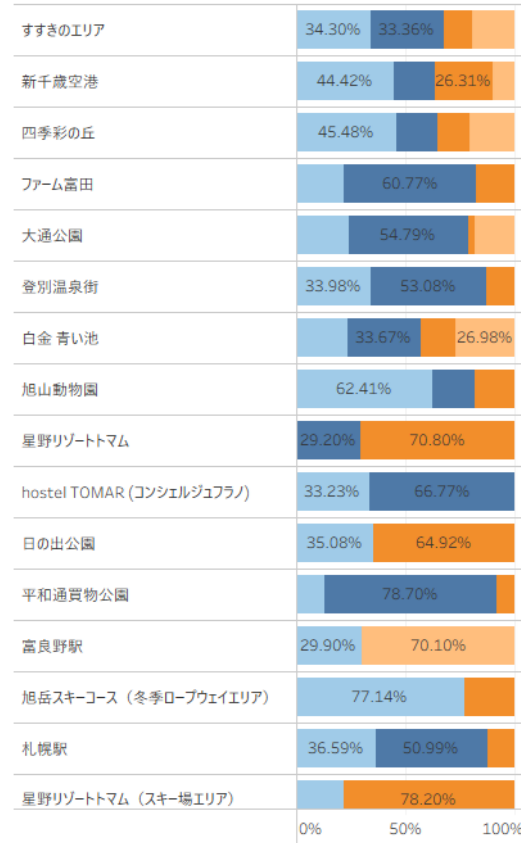
スポットのエリア  
すべて

スポットのカテゴリ  
すべて

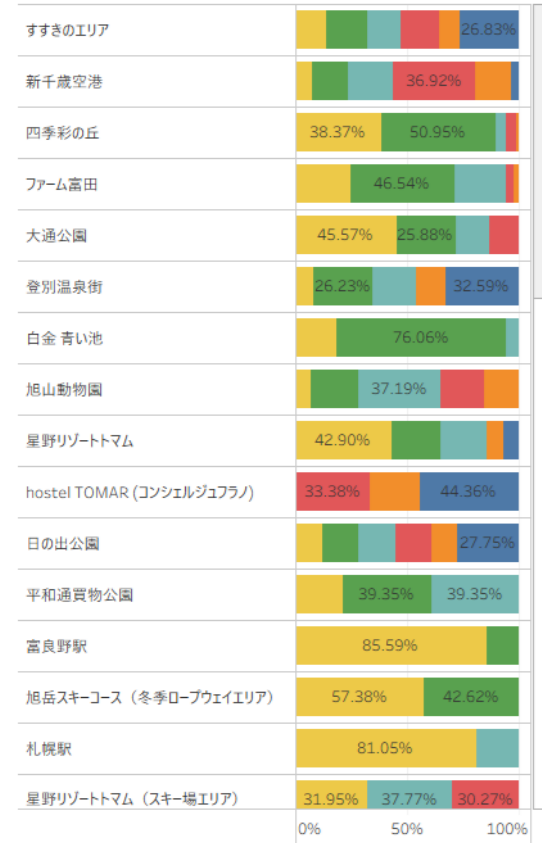
### スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



### スポット別の国籍構成



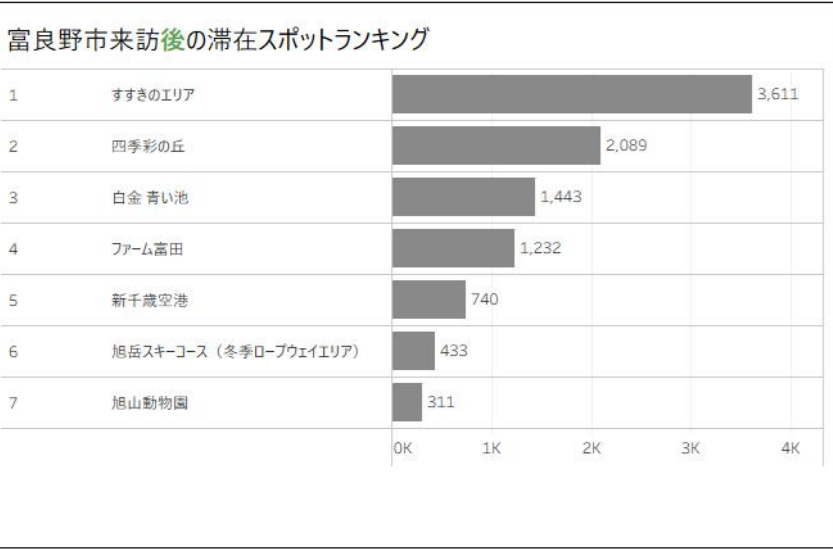
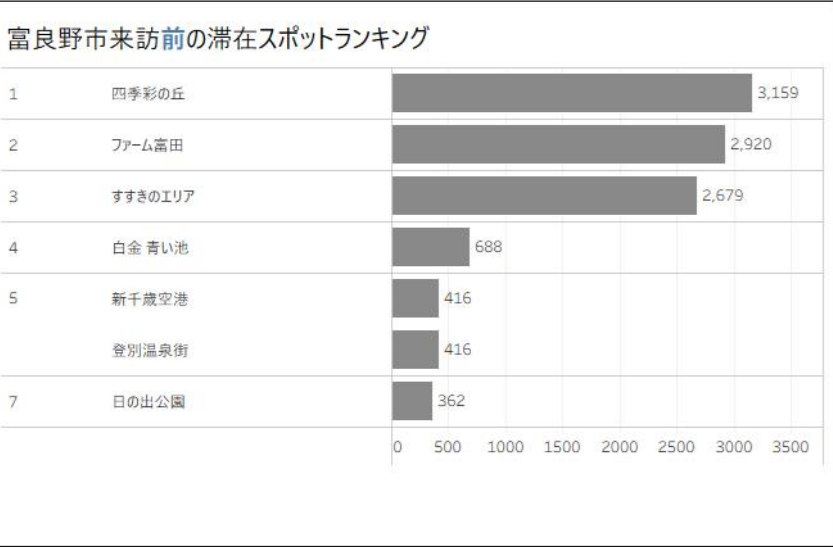
### スポット別の滞在時間



■ 富良野市  
■ 上川管内  
■ 道内  
■ 台湾  
■ 韓国  
■ 香港  
■ 中国  
■ 30分未満  
■ 1時間未満  
■ 2時間未満  
■ 3時間未満  
■ 6時間未満  
■ 6時間以上

富良野市来訪前は四季彩の丘やファーム富田、来訪後はすすきのエリアが上位を占める。  
 近隣の自然・景観スポットを巡った後に札幌方面へ向かう動線がうかがえる。

年月  
 複数の値  
 エリア  
 東アジア  
 国籍  
 すべて



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

富良野市内の周遊は、富良野駅と天然温泉紫雲の湯ラビスタ富良野ヒルズ間が多い。  
 駅周辺を拠点とした滞在行動が主な傾向として見られる。

年月  
 複数の値

エリア  
 東アジア

国籍  
 すべて

発地  
 すべて

着地  
 すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野駅	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	949
2	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	862
3	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	386

**【東南アジア】夏の富良野市来訪傾向  
(2025年7月～2025年8月)**

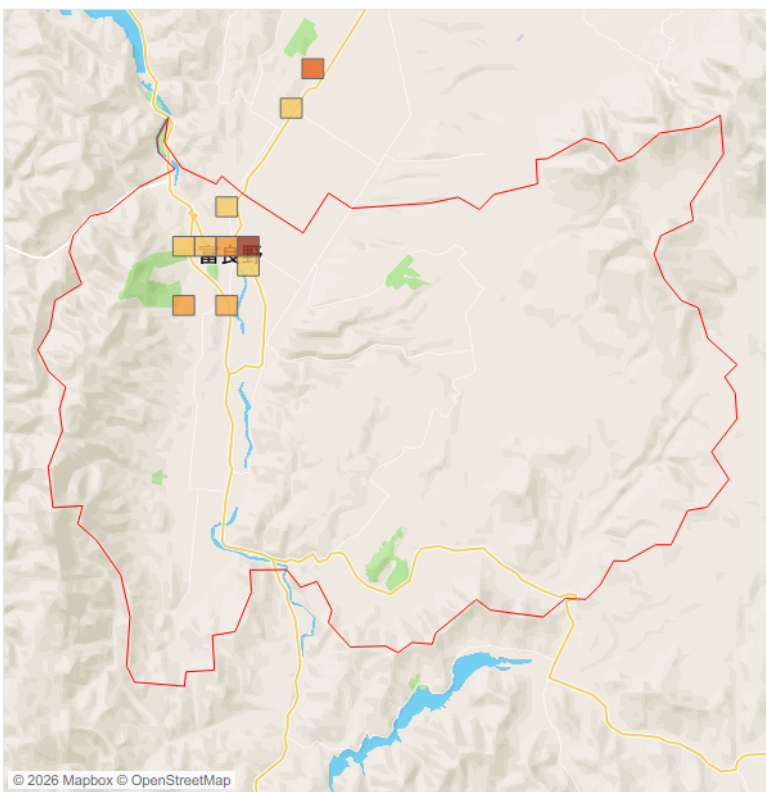
夏期の東南アジアからの滞在者数は4,556人であり、シンガポールが約4割を占め最多である。  
 前日・当日ともに約7割が富良野市に宿泊しており、夏期においても高い宿泊傾向が見られる。

- 年月  
複数の値
- エリア  
東南アジア+インド
- 国籍  
すべて
- エリア  
東南アジア+インド

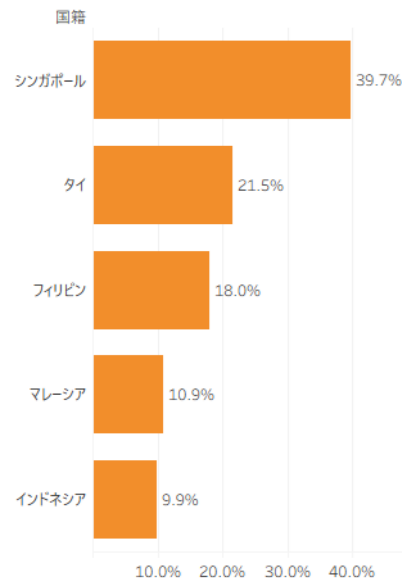
期間内の来訪者数（2025年7月～2025年8月）

4,556

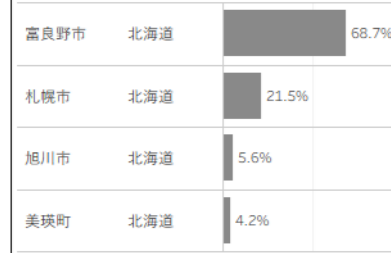
1kmメッシュヒートマップ



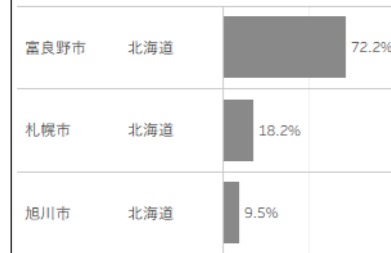
国籍構成



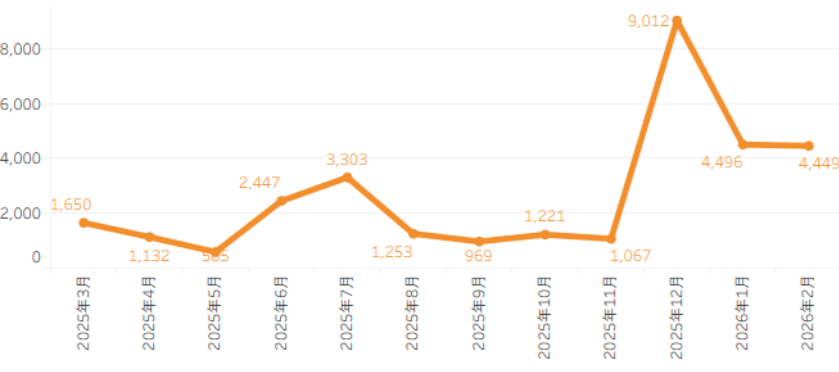
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



スポット別ではすすきのや新千歳空港のほか、四季彩の丘やファーム富田への来訪が多い。

富良野市内では富良野駅の外、富良野チーズ工房への滞在も見られた。

年月  
複数の値

スポット別の来訪人数（日別延べ人数）

スポット別の国籍構成

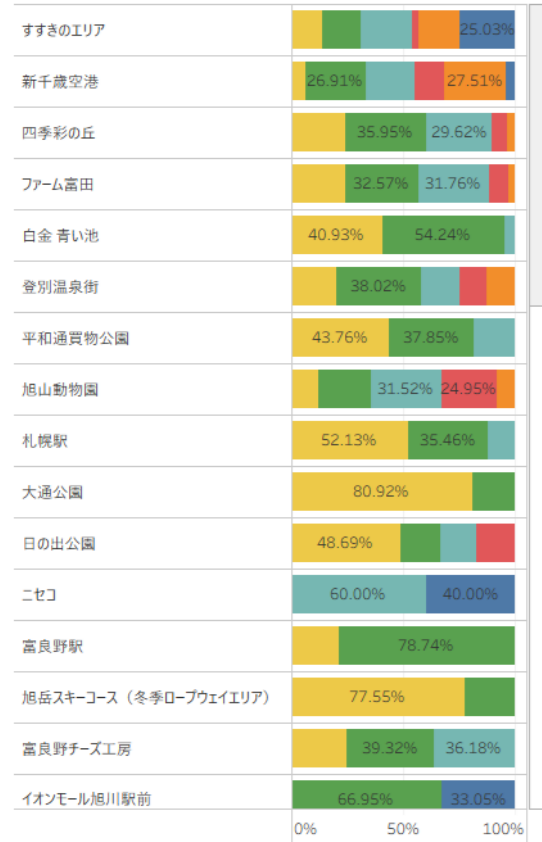
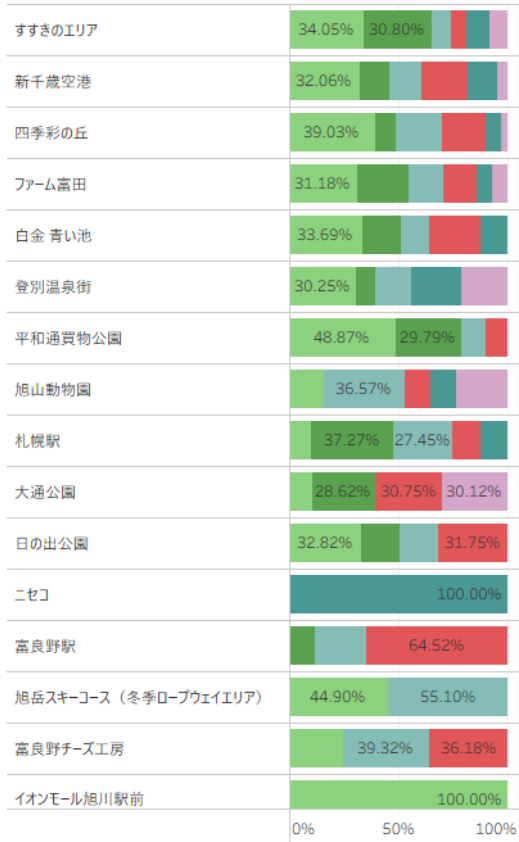
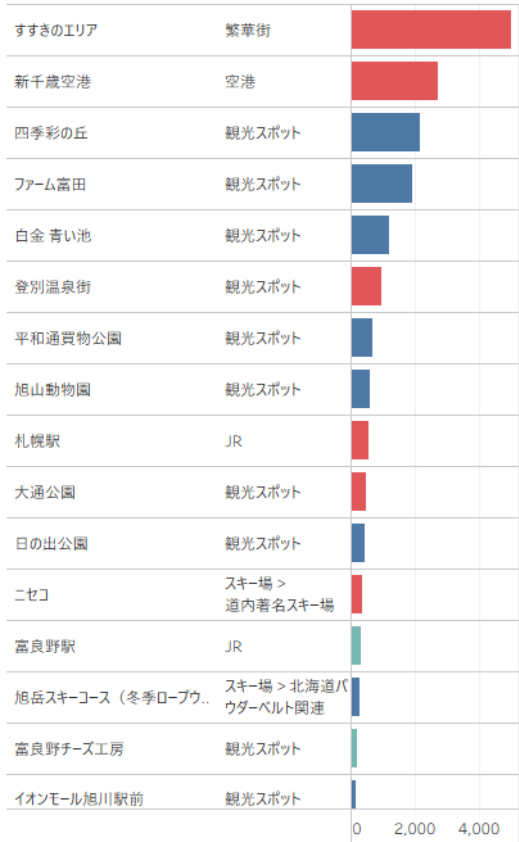
スポット別の滞在時間

エリア  
東南アジア+インド

国籍  
すべて

スポットのエリア  
すべて

スポットのカテゴリ  
すべて



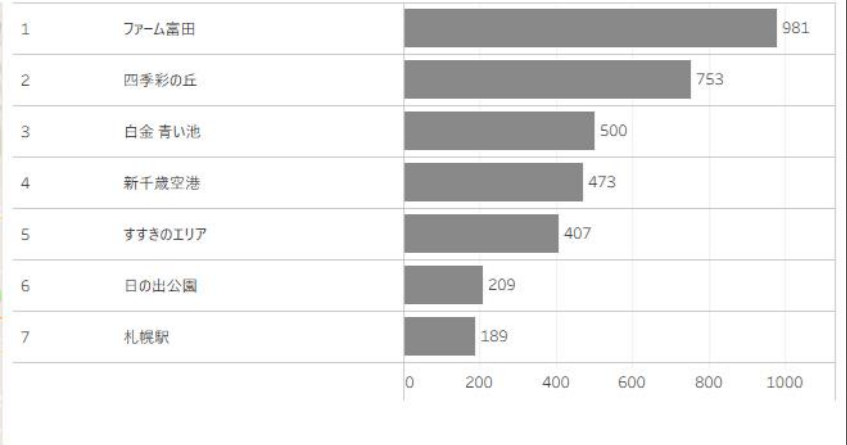
来訪前後ともにファーム富田と四季彩の丘が上位2スポットを占めている。  
 近隣の景観・花畑スポットを中心とした周遊が強く好まれる傾向にある。

年月  
 複数の値  
 エリア  
 東南アジア+インド  
 国籍  
 すべて

富良野市来訪前の滞在スポット



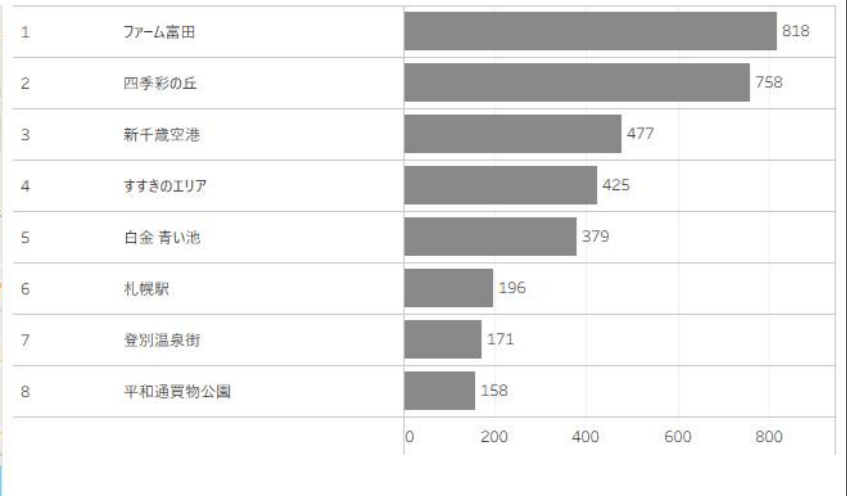
富良野市来訪前の滞在スポットランキング



富良野市来訪後の滞在スポット



富良野市来訪後の滞在スポットランキング



市内の周遊は、富良野チーズ工房と富良野マルシェ1間などが見られる。  
 ただし全体の周遊件数自体は少なく、特定スポットに留まる傾向がうかがえる。

年月  
 複数の値

エリア  
 東南アジア+インド

国籍  
 すべて

発地  
 すべて

着地  
 すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野チーズ工房	富良野マルシェ1	235
2	富良野駅	ラルズマート富良野あさひ店	215
3	富良野マルシェ1	富良野駅	212
4	富良野駅	FURANO NATULUX HOTEL	196
5	富良野駅	富良野マルシェ1	172
6	FURANO NATULUX HOTEL	富良野駅	164
7	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	133

**【欧米豪】夏の富良野市来訪傾向  
(2025年7月～2025年8月)**

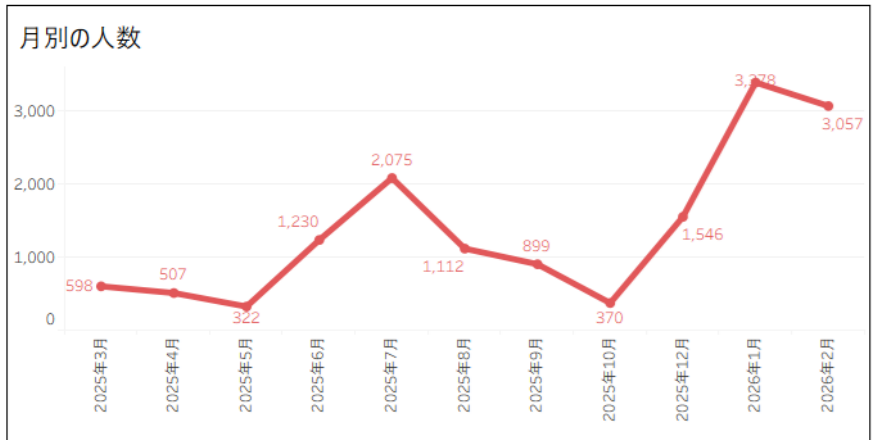
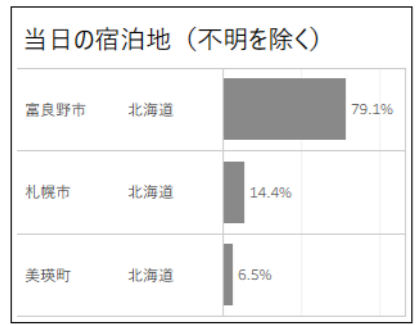
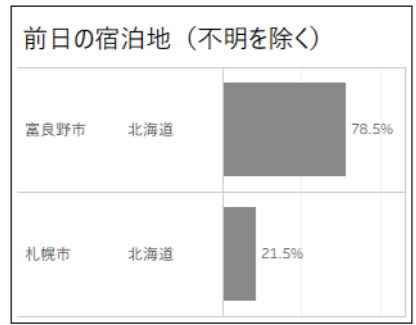
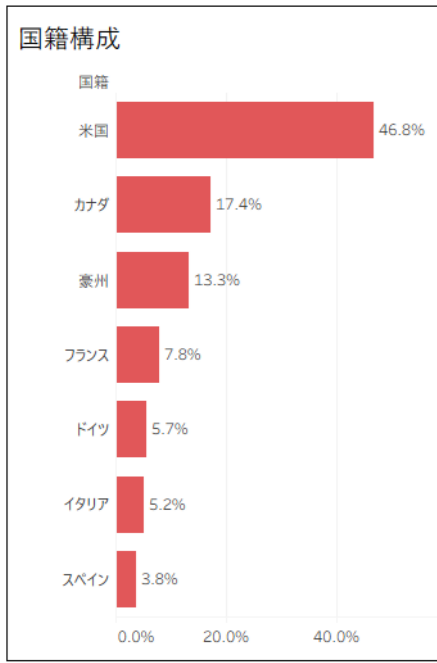
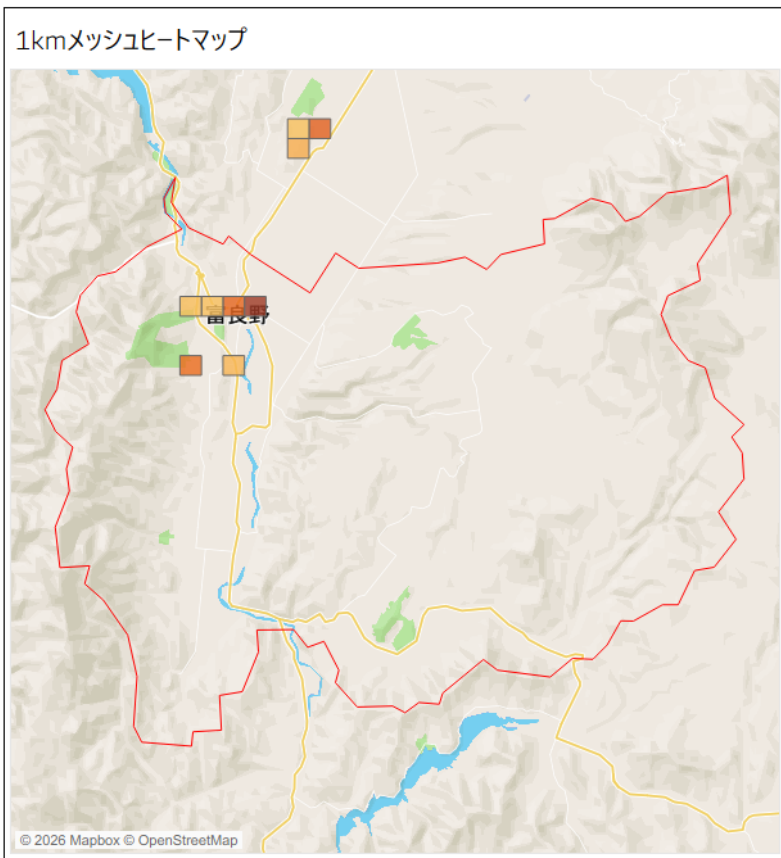
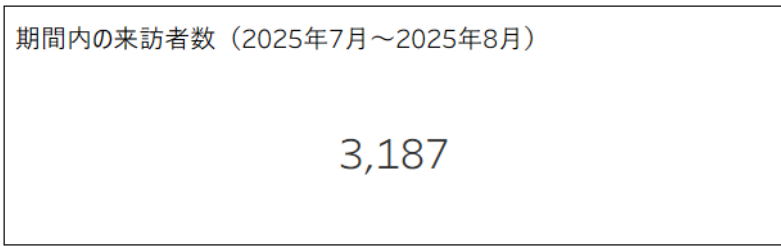
夏期の欧米豪からの滞在者数は3,187人であり、米国が約47%を占め最多である。  
 前日・当日ともに約8割が富良野市に宿泊しており、他地域と比較しても非常に高い宿泊率が特徴である。

年月  
 複数の値

エリア  
 欧米豪

国籍  
 すべて

エリア  
 欧米豪



# スポット別の滞在状況（2025年7月～2025年8月）

スポット別では登別温泉街がトップであり、次いですすきの、新千歳空港と続く。市内で宿泊施設での滞在が上位であった。新富良野プリンスホテルは、他の宿泊施設とくらべ滞在時間がやや短い傾向にあり、宿泊だけでなく日帰り客の滞在も多いことが伺える。

年月  
複数値

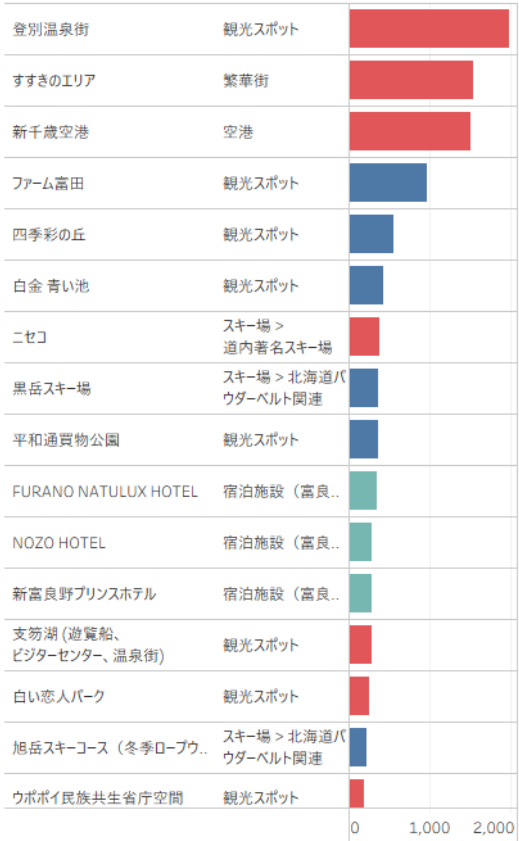
エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

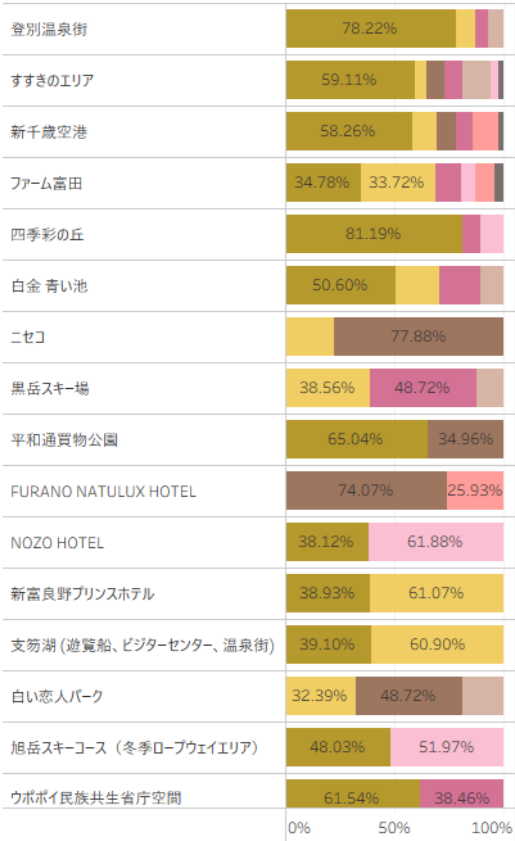
スポットのエリア  
すべて

スポットのカテゴリ  
すべて

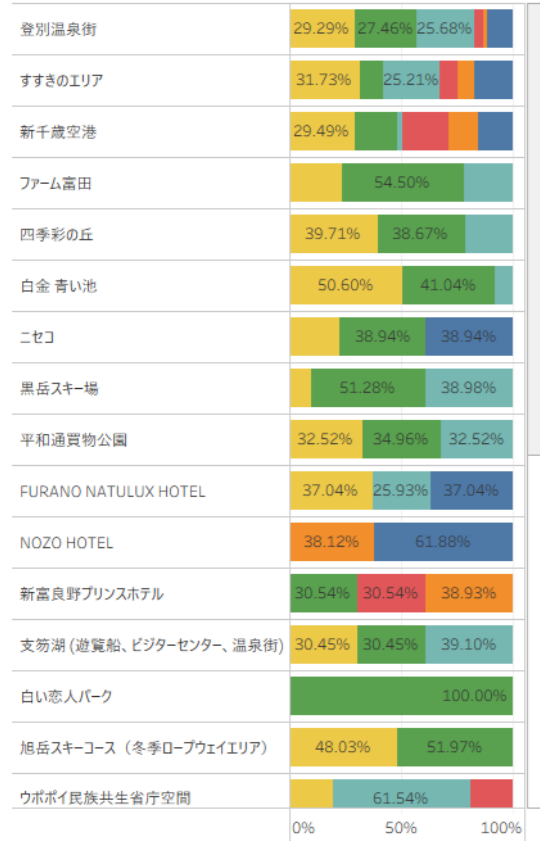
### スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



### スポット別の国籍構成



### スポット別の滞在時間



富良野市  
上川管内  
道内

米国  
豪州  
カナダ  
イタリア  
フランス  
ドイツ  
英国  
スペイン

30分未満  
1時間未満  
2時間未満  
3時間未満  
6時間未満  
6時間以上

来訪前後ともにファーム富田が上位となっており、近隣の花畑スポットへの関心が高い。来訪前は新千歳空港からの直接の流入も多く見られる。

年月  
複数の値

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて



市内の周遊はFURANO NATULUX HOTELと富良野駅間などが見られる。全体的に周遊ボリュームは少なく、拠点に長く滞在していることが推測される。

年月  
複数値

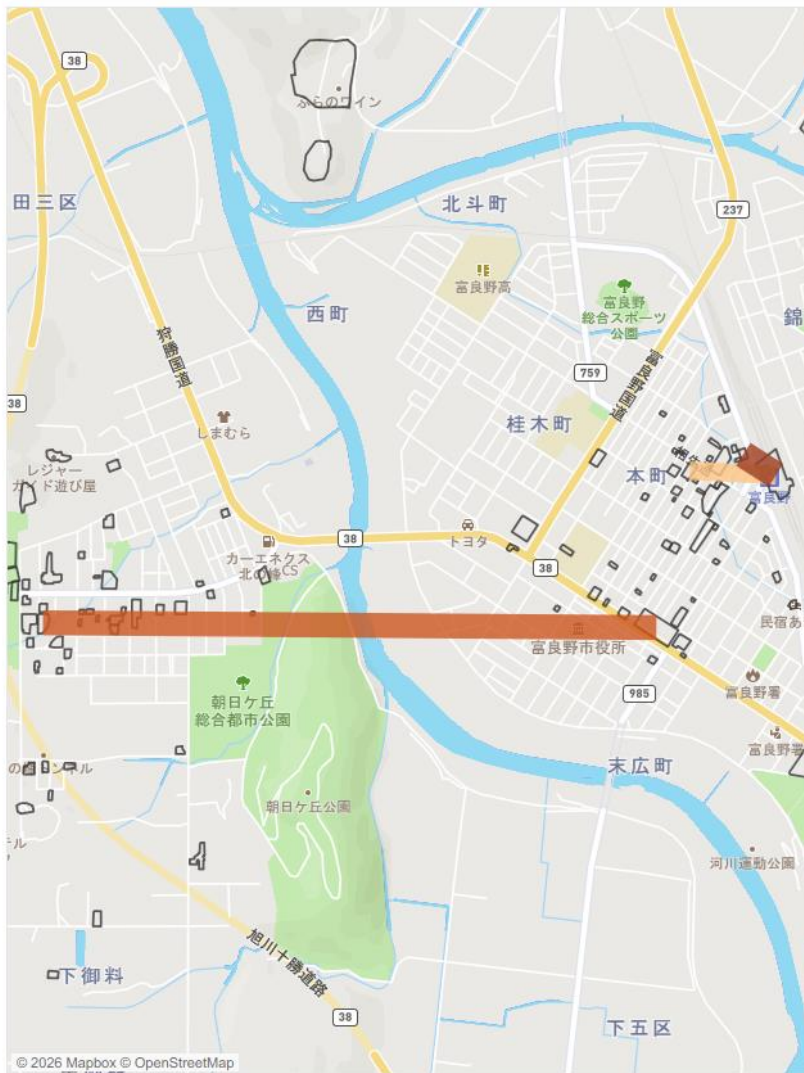
エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

発地  
すべて

着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	FURANO NATULUX HOTEL	富良野駅	268
2	NOZO HOTEL	富良野マルシェ1	227
3	hostel TOMAR (コンシェルジュフラノ)	富良野駅	121

**外国人旅行者の秋の富良野市来訪傾向  
(2025年9月～2025年11月)**

**【全国籍】秋の富良野市来訪傾向  
(2025年9月～2025年11月)**

# 富良野市への滞在概況（2025年9月～2025年11月）

秋期（9～11月）の富良野市滞在者数は13,475人であり、台湾や韓国に次いでシンガポールが多い。  
 前日・当日ともに半数近くが富良野市に宿泊しているが、月別では11月に向けて滞在者が減少し閑散期にあたる。

年月  
 複数値

エリア  
 すべて

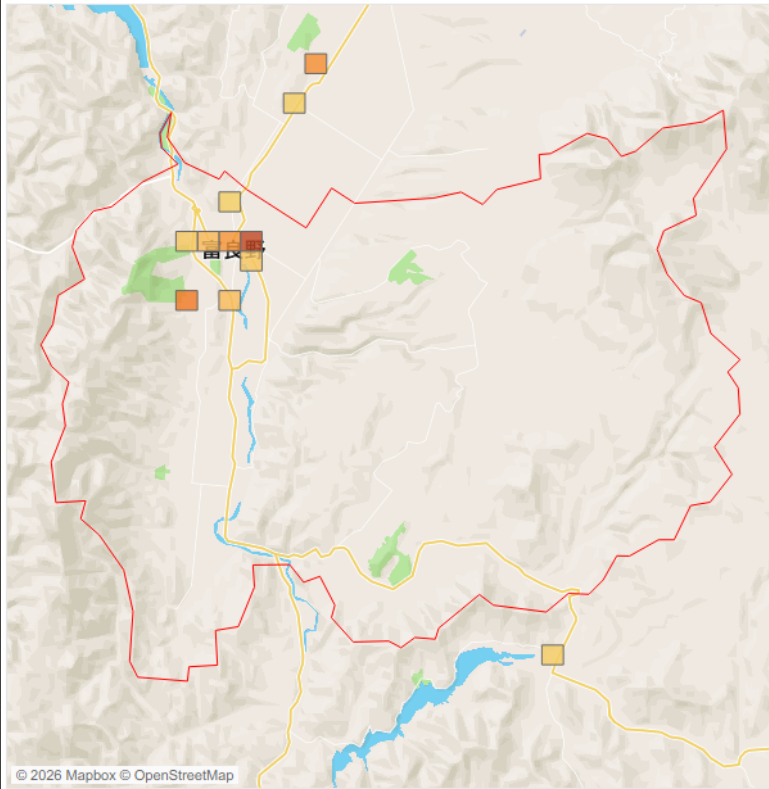
国籍  
 すべて

エリア  
 ■ 東アジア  
 ■ 東南アジア+インド  
 ■ 欧米豪  
 ■ その他

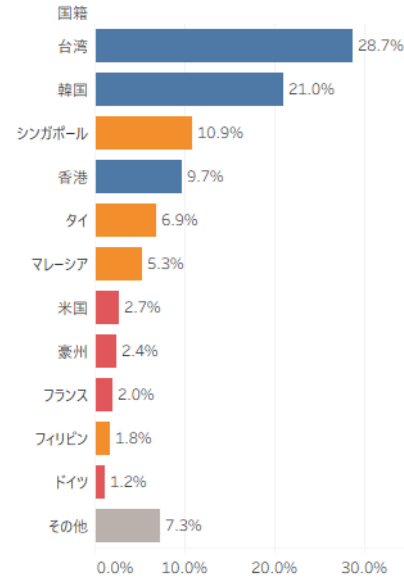
期間内の来訪者数（2025年9月～2025年11月）

13,475

1kmメッシュヒートマップ



国籍構成



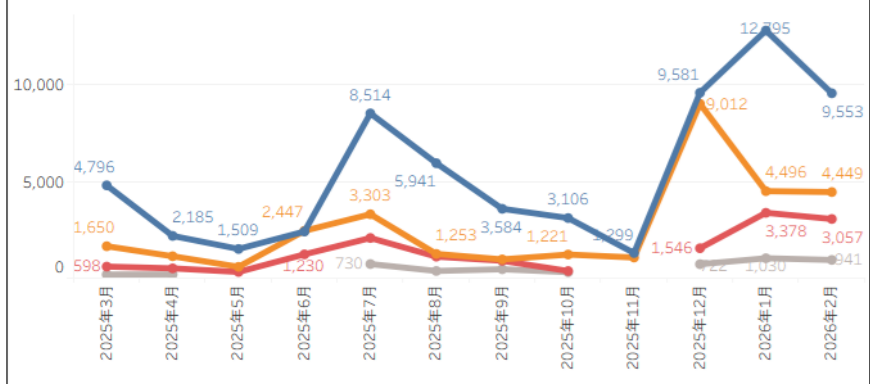
前日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	40.8%
札幌市 北海道	30.4%
旭川市 北海道	11.6%
中富良野町 北海道	4.8%
美瑛町 北海道	4.6%
千歳市 北海道	4.0%
小樽市 北海道	3.9%

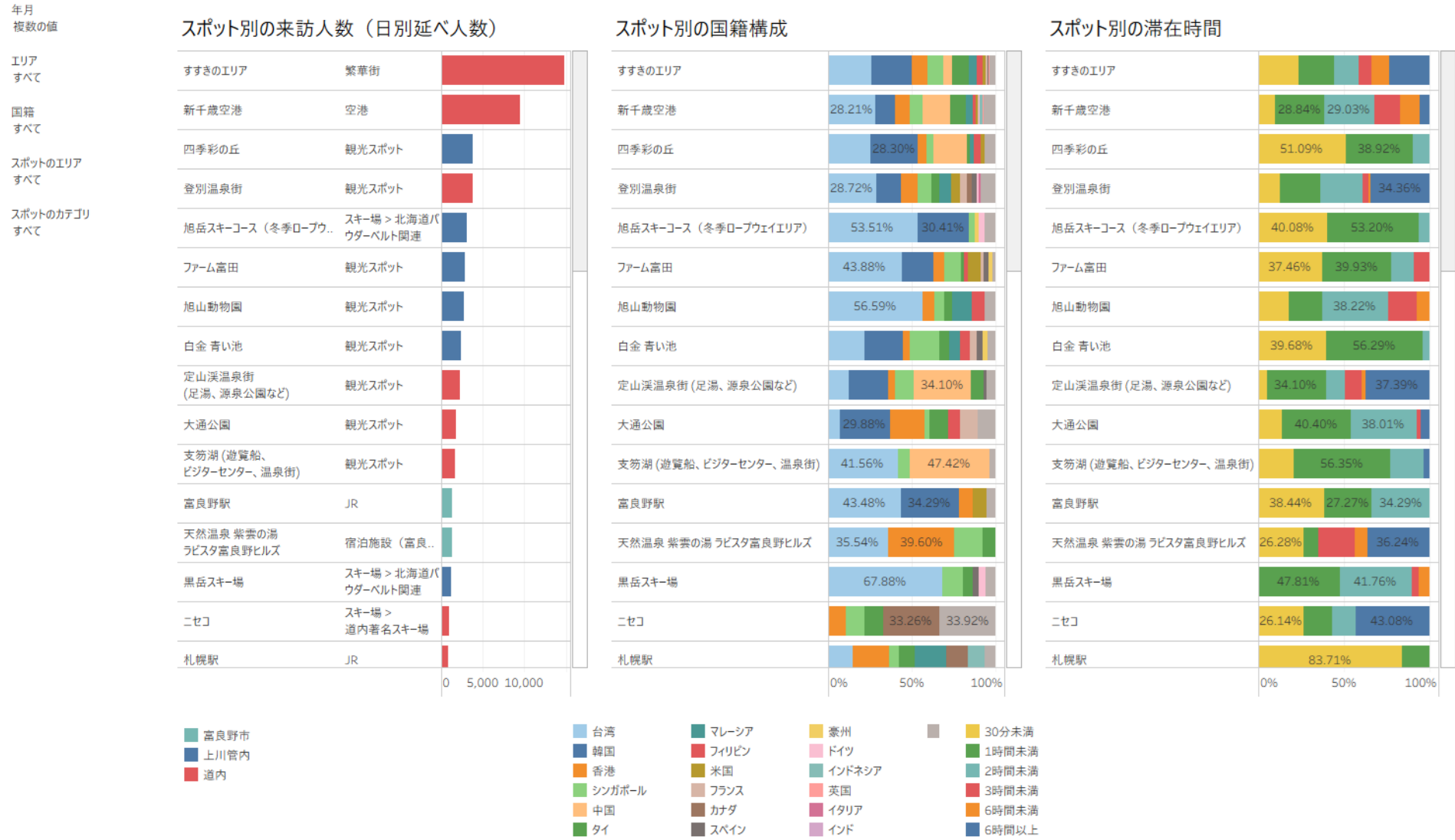
当日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	58.7%
札幌市 北海道	26.5%
旭川市 北海道	10.2%
美瑛町 北海道	2.6%
登別市 北海道	2.0%

月別の人数



スポット別来訪人数はすすきのエリアや新千歳空港が上位で、四季彩の丘などの観光地も続く。  
 市内では富良野駅、ラビスタ富良野ヒルズの滞在が上位に見られ、ラビスタ富良野ヒルズは滞在時間も長く宿泊されていることがうかがえる。



来訪前は新千歳空港と四季彩の丘からの流入が多い。  
 来訪後は新千歳空港やすすきのエリアへ向かう動線が上位を占めており、道内広域を周遊する傾向がうかがえる。

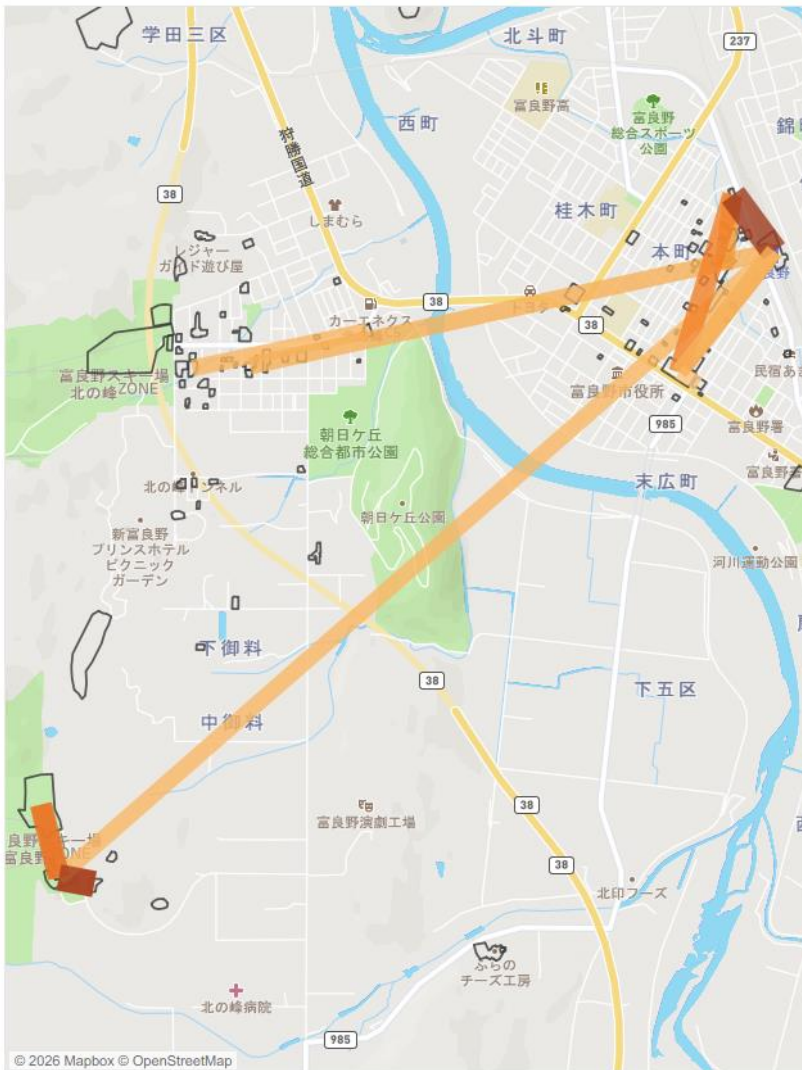
年月  
 複数の値  
 エリア  
 すべて  
 国籍  
 すべて



市内の周遊は、天然温泉 紫雲の湯ラビスタ富良野ヒルズと富良野駅間の往来が最も多い。  
 次いで新富良野プリンスホテルとニングルテラス間が続き、駅周辺とリゾートの各エリアでの回遊が中心である。

- 年月  
複数値
- エリア  
すべて
- 国籍  
すべて
- 発地  
すべて
- 着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野駅	568
2	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	550
3	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	500
4	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	379
5	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野マルシェ1	326
6	すずらん通り	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	275
7	富良野駅	富良野マルシェ1	253
8	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	232
9	ホテルムコフ富良野	富良野駅	218
10	富良野マルシェ1	富良野駅	211
11	NOZO HOTEL	ローソン富良野北の峰店	206
12	富良野駅	新富良野プリンスホテル	201
13	富良野マルシェ1	ラルズマート富良野店	159

**【東アジア】 秋の富良野市来訪傾向  
(2025年9月～2025年11月)**

秋期の東アジアからの滞在者数は7,989人であり、台湾と韓国で8割以上を占める。

前日・当日ともに富良野市への宿泊率が高く推移しているが、月別では他地域と同様に11月にかけて減少傾向にある。

年月  
複数値

エリア  
東アジア

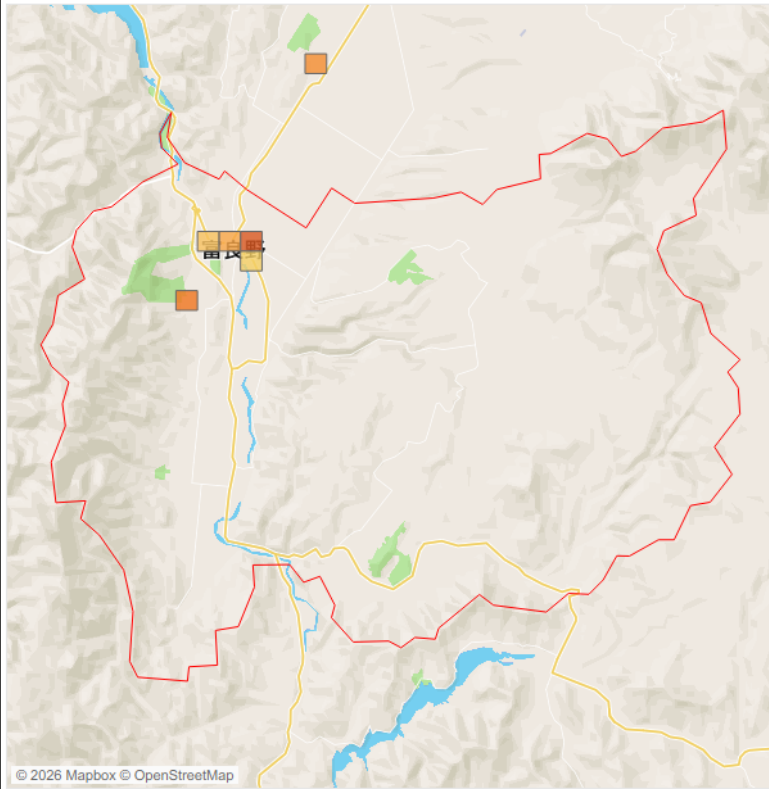
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア

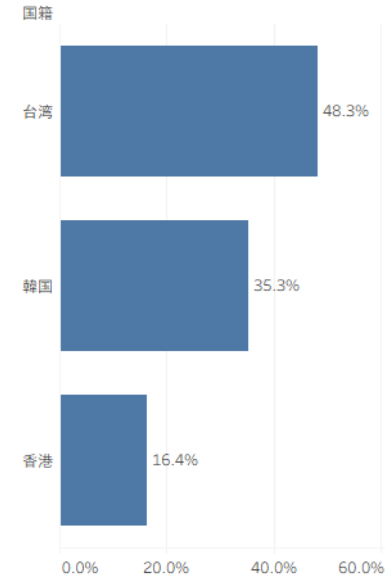
期間内の来訪者数（2025年9月～2025年11月）

7,989

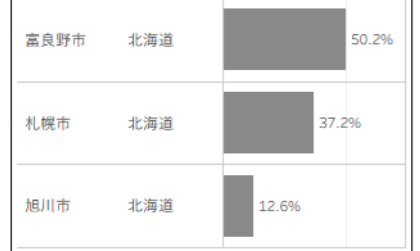
1kmメッシュヒートマップ



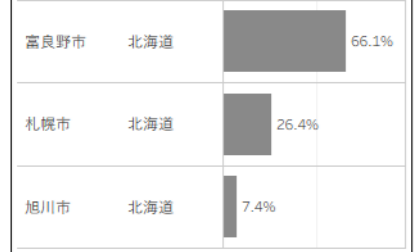
国籍構成



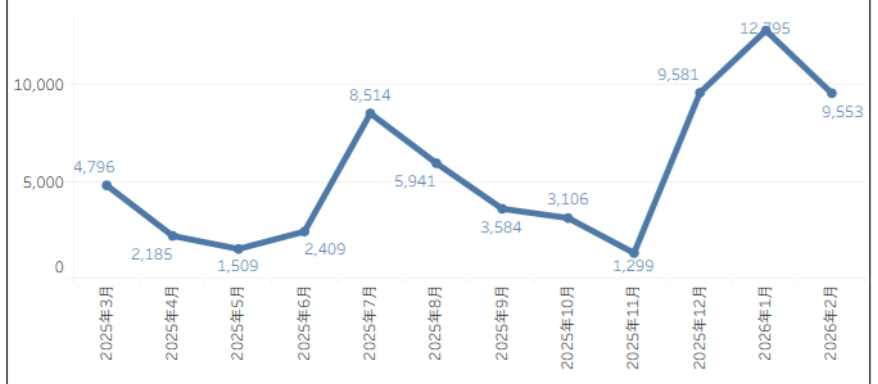
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



スポット別ではすすきのエリアや新千歳空港のほか、四季彩の丘への来訪が多い。

市内では富良野駅やラビスタ富良野ヒルズの滞在が上位に入り、宿泊施設等で長時間の滞在が見られる。

年月  
複数の値

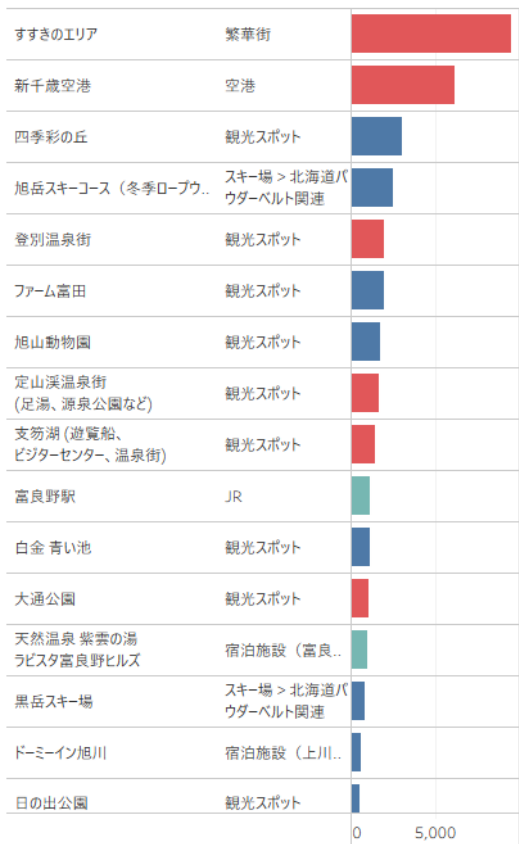
エリア  
東アジア

国籍  
すべて

スポットのエリア  
すべて

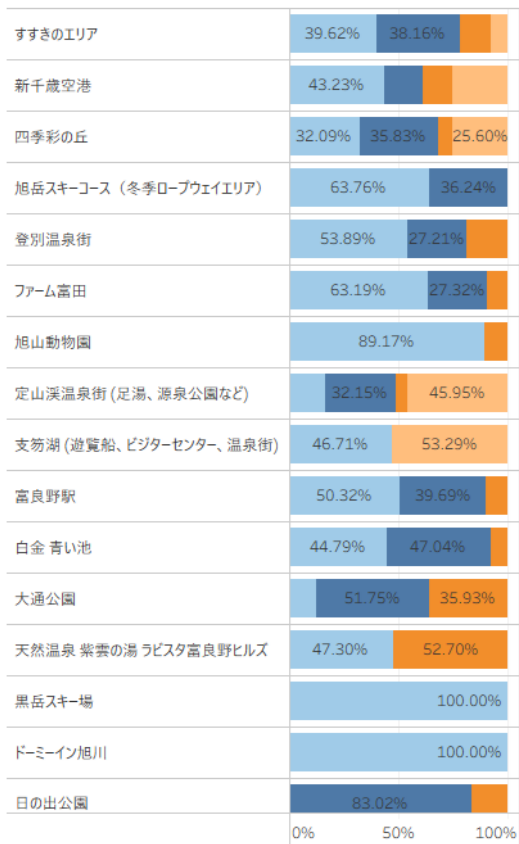
スポットのカテゴリ  
すべて

### スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



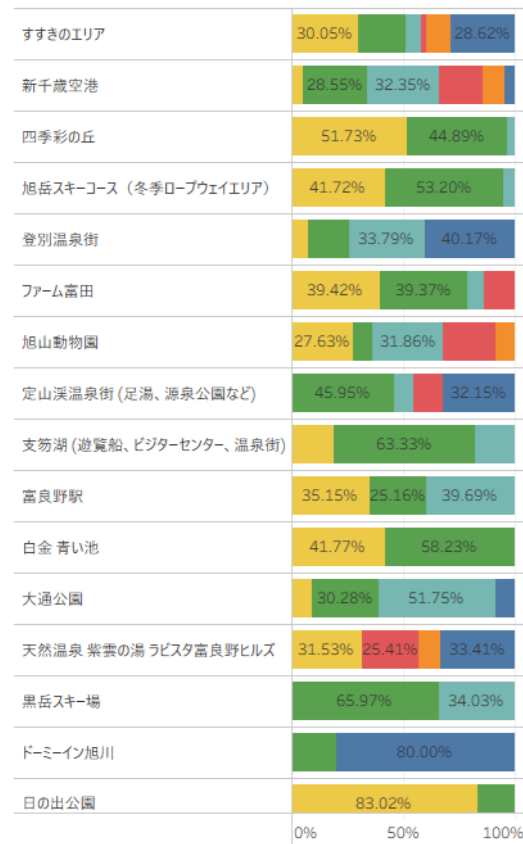
富良野市  
上川管内  
道内

### スポット別の国籍構成



台湾  
韓国  
香港  
中国

### スポット別の滞在時間



30分未満  
1時間未満  
2時間未満  
3時間未満  
6時間未満  
6時間以上

来訪前は四季彩の丘からの流入が最も多く、近隣観光地との周遊が顕著である。  
 来訪後は新千歳空港やすすきのエリアへ向かう者が多く、帰路や札幌方面への動線がつかえる。

年月  
 複数値  
 エリア  
 東アジア  
 国籍  
 すべて



市内の周遊は、ラビスタ富良野ヒルズと富良野駅間の往来が最も多い。  
 次いで同ホテルと富良野マルシェ1間が続き、駅周辺エリアを拠点とした狭域の回遊が主な傾向となっている。

- 年月  
複数の値
- エリア  
東アジア
- 国籍  
すべて
- 発地  
すべて
- 着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

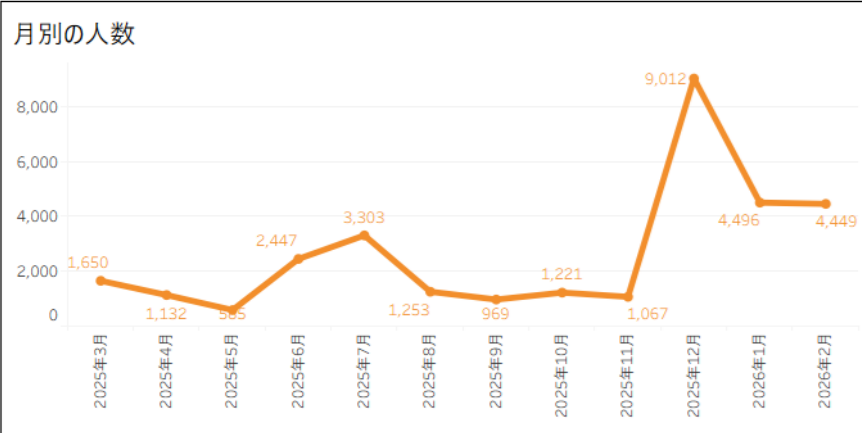
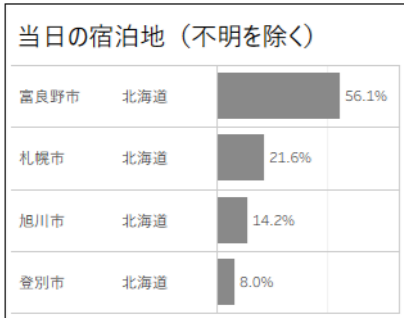
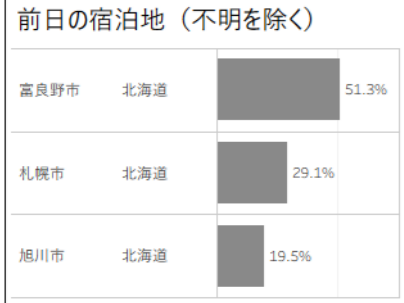
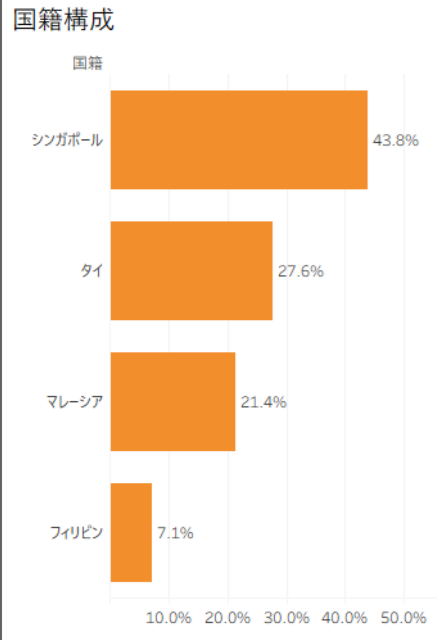
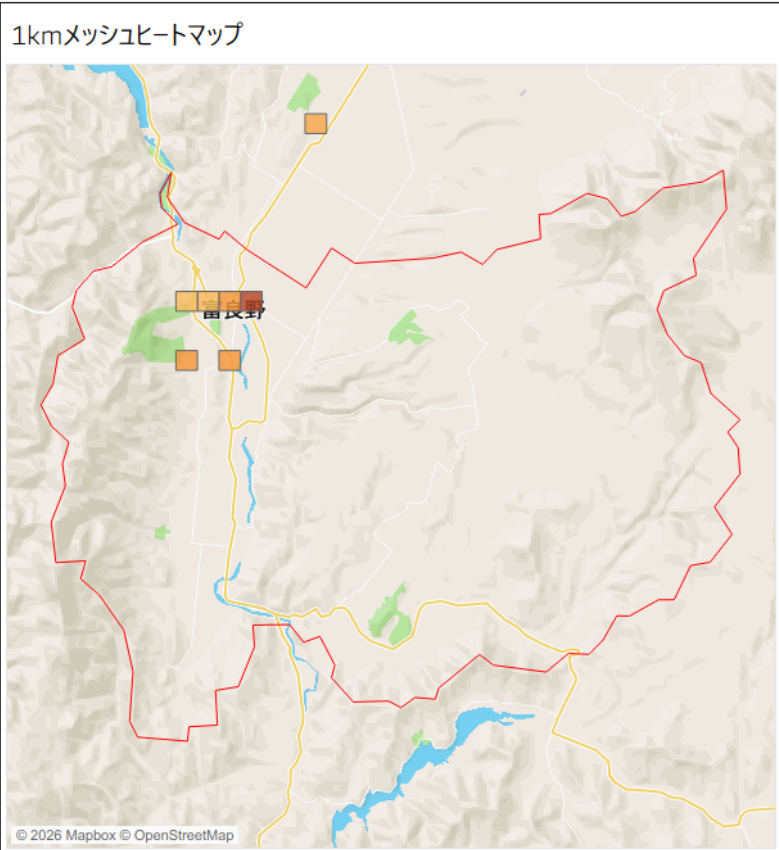
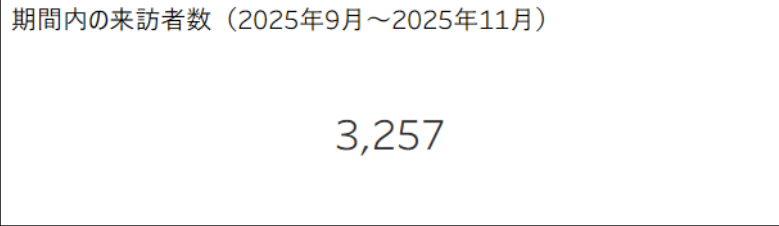
1	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野駅	342
2	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野マルシェ1	326



**【東南アジア】 秋の富良野市来訪傾向  
(2025年9月～2025年11月)**

秋期の東南アジアからの滞在者数は3,257人であり、シンガポールが約44%を占める。  
 当日宿泊率は半数を超え、月別では冬期前の9～11月は滞在者が少ない閑散期となっている。

- 年月  
複数の値
- エリア  
東南アジア+インド
- 国籍  
すべて
- エリア  
東南アジア+インド



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

スポット別ではすすきのエリアや新千歳空港のほか、白金青い池や旭山動物園への来訪が多い。  
 近隣の自然景観や観光施設を中心に巡る傾向が強く見受けられる

年月  
 複数値

スポット別の来訪人数（日別延べ人数）

スポット別の国籍構成

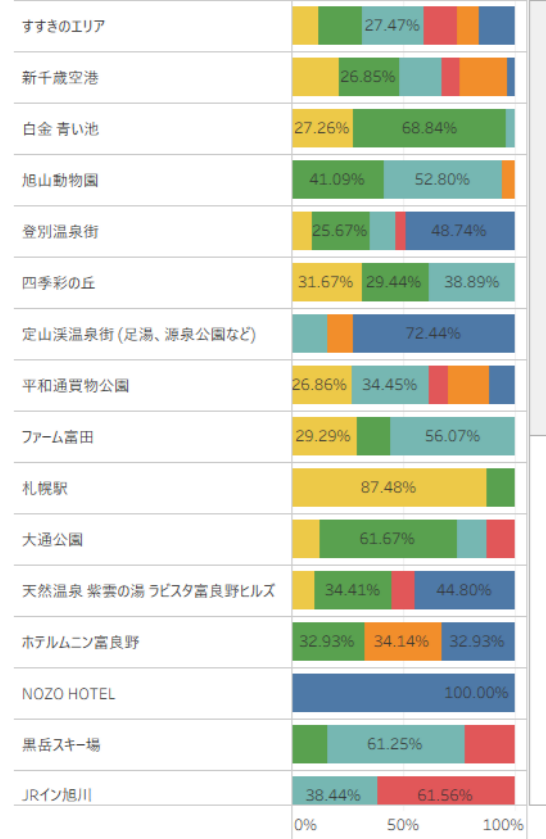
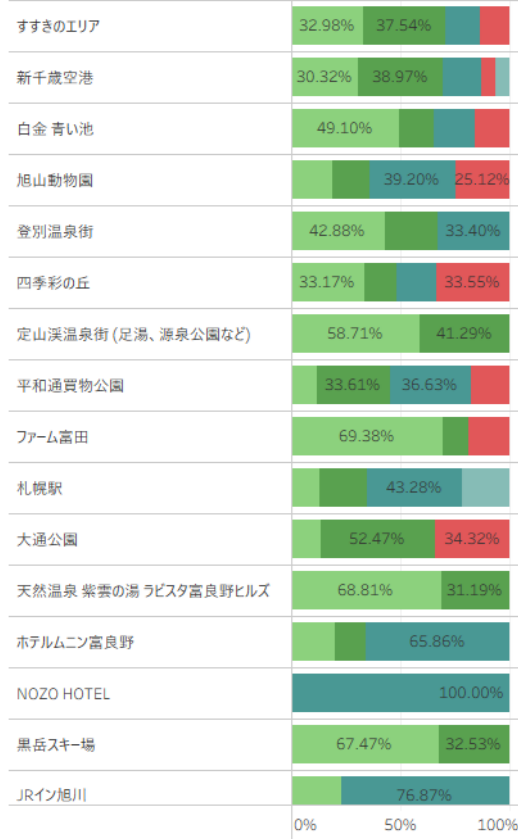
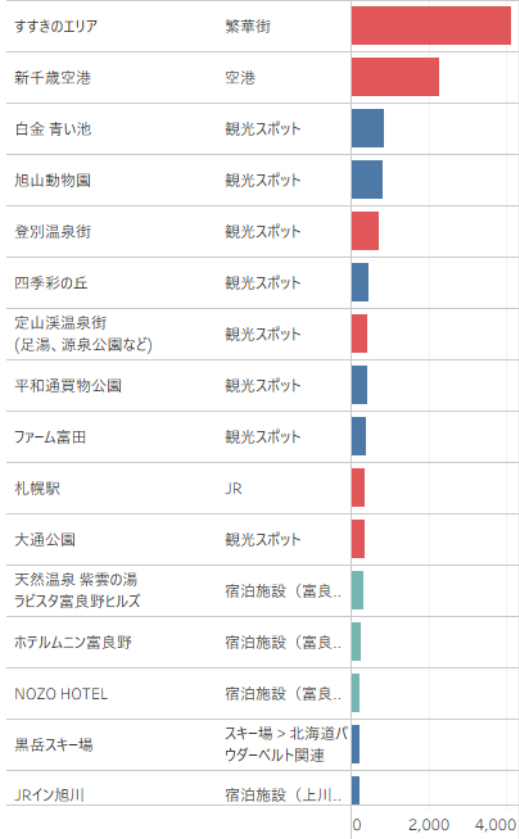
スポット別の滞在時間

エリア  
 東南アジア+インド

国籍  
 すべて

スポットのエリア  
 すべて

スポットのカテゴリ  
 すべて



来訪前は白金青い池からの流入が最も多く、美瑛・富良野エリアの周遊が目立つ。  
 来訪後はすすきのエリアや札幌駅が上位となり、札幌方面へ移動する動線が確認できる。

年月  
 複数の値  
 エリア  
 東南アジア+インド  
 国籍  
 すべて

富良野市来訪前の滞在スポット



富良野市来訪前の滞在スポットランキング

1	白金青い池	650
2	新千歳空港	552
3	四季彩の丘	368
4	旭山動物園	205
5	すすきのエリア	185
6	登別温泉街	181
7	ファーム富田	161
8	定山溪温泉街 (足湯、源泉公園など)	122

富良野市来訪後の滞在スポット



富良野市来訪後の滞在スポットランキング

1	すすきのエリア	675
2	札幌駅	298
3	平和通買物公園	225
4	ファーム富田	215
5	新千歳空港	183
6	白金青い池	167
7	旭山動物園	145

市内の周遊は、ニングルテラスと新富良野プリンスホテル間の往来が最も多い。  
リゾートエリア内での滞在・回遊と、駅周辺エリアでの回遊の二極化が見られる。

年月  
複数値

富良野市内の前後滞在スポット



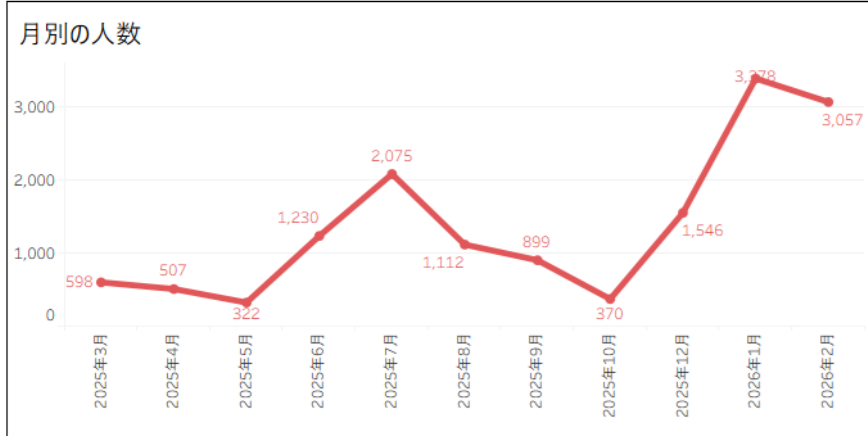
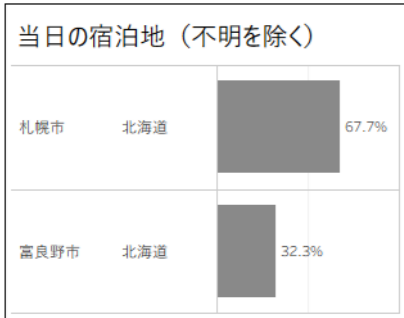
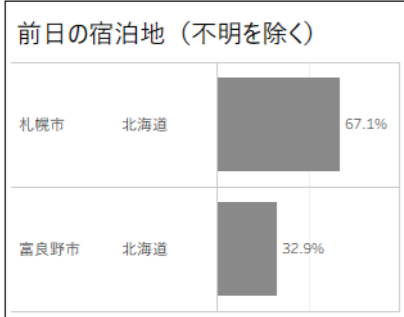
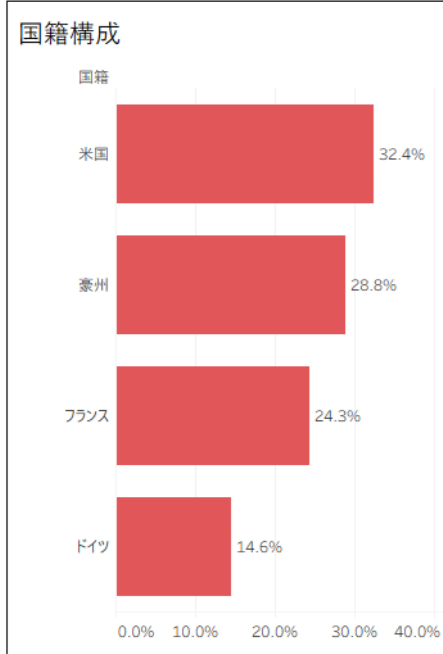
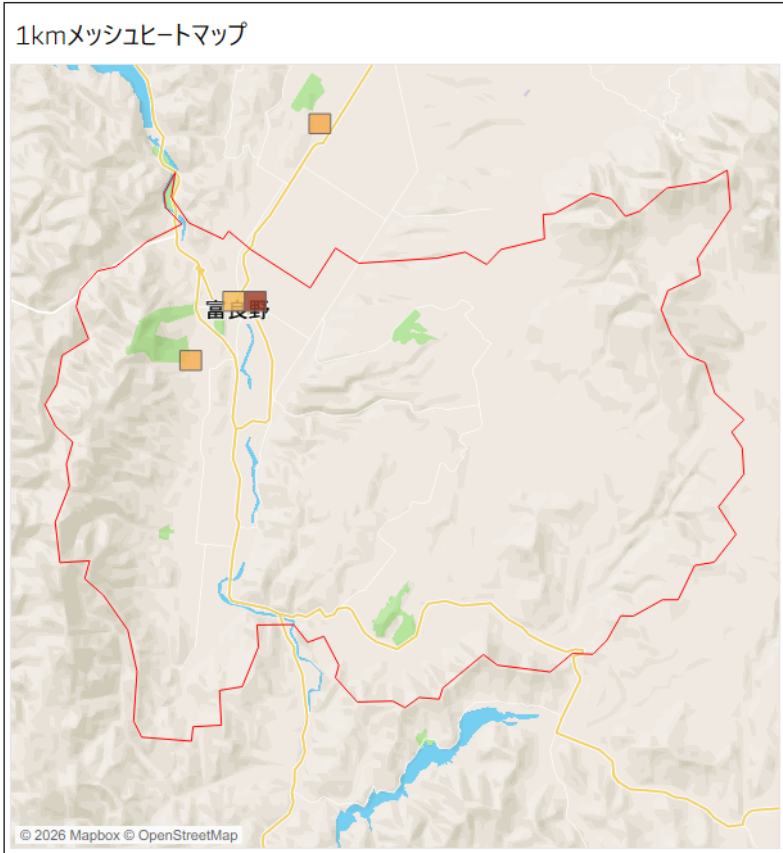
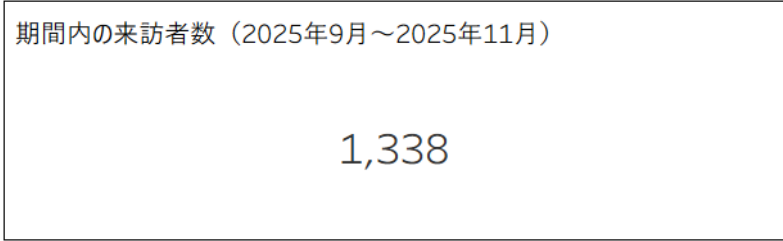
富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	439
2	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	250
3	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野駅	226
4	富良野マルシェ1	ラルズマート富良野店	159
	富良野駅	富良野マルシェ1	159
6	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	138

**【欧米豪】秋の富良野市来訪傾向  
(2025年9月～2025年11月)**

秋期の欧米豪からの滞行者は1,338人であり、米国と豪州で約6割を占める。  
 前日・当日ともに富良野市での宿泊率は3割台に留まり、11月には滞在データが確認されないなど極端な閑散期となっている。

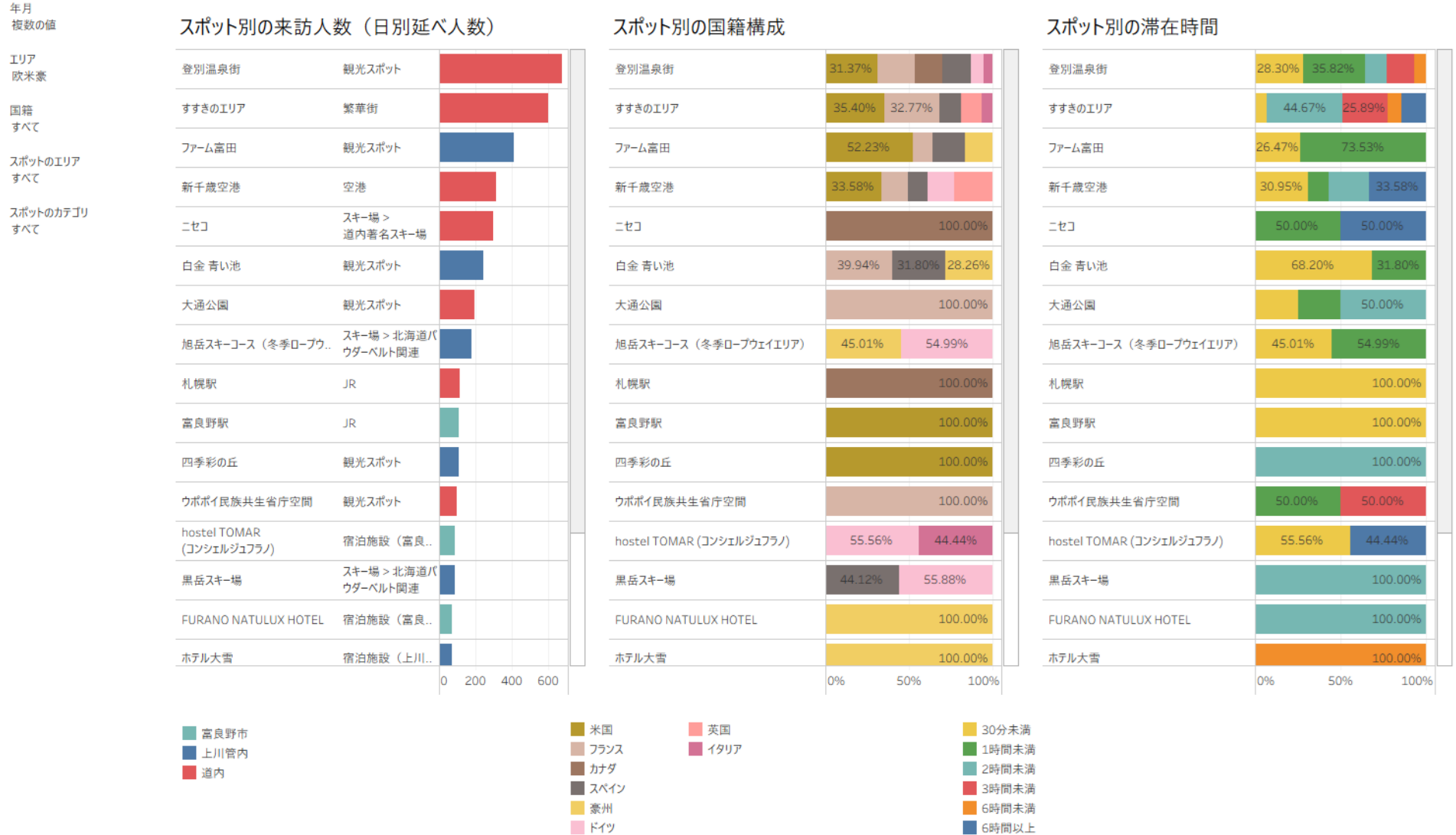
- 年月
- 複数の値
- エリア
- 欧米豪
- 国籍
- すべて
- エリア
- 欧米豪



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

# スポット別の滞在状況（2025年9月～2025年11月）

スポット別では登別温泉街やすすきのエリアのほか、ファーム富田への来訪が多い。  
また、ニセコや旭岳、黒岳など道内のスキーリゾートにも滞在している点が特徴的である。



来訪前後のデータは限定的だが、来訪後にはファーム富田や白金青い池へ向かう動きが上位となっている。  
 近隣の自然・景観スポットとの周遊がうかがえる。

年月  
 複数の値

エリア  
 欧米豪

国籍  
 すべて

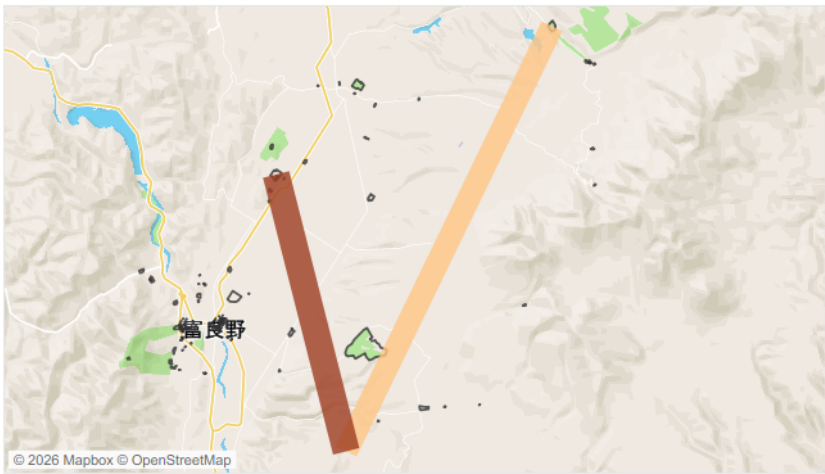
富良野市来訪前の滞在スポット



富良野市来訪前の滞在スポットランキング



富良野市来訪後の滞在スポット



富良野市来訪後の滞在スポットランキング

1	ファーム富田	235
2	白金青い池	167

富良野市内でのスポット間の周遊に関するデータは取得できなかった。

年月  
複数の値

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

発地  
すべて

着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

**外国人旅行者の冬の富良野市来訪傾向  
(2025年12月～2026年2月)**

**【全国籍】冬の富良野市来訪傾向  
(2025年12月～2026年2月)**

# 富良野市への滞在概況（2025年12月～2026年2月）

冬期（12～2月）の富良野市滞在者数は60,558人であり、韓国や台湾など東アジアが上位を占める。  
 前日・当日ともに半数以上が富良野市に宿泊しており、月別では12月から2月にかけての来訪が突出して多い。

年月  
 複数値

エリア  
 すべて

国籍  
 すべて

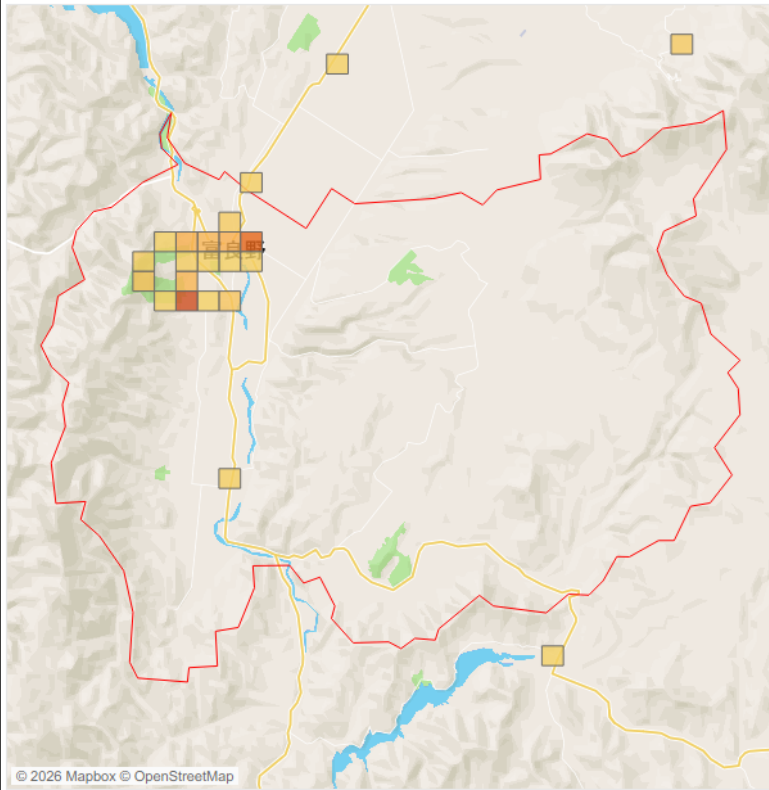
エリア

- 東アジア
- 東南アジア+インド
- 欧米豪
- その他

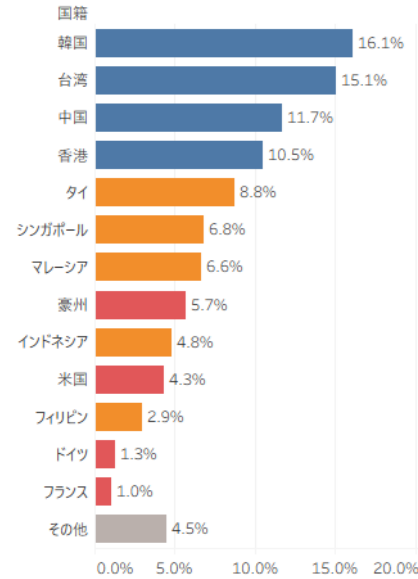
期間内の来訪者数（2025年12月～2026年2月）

60,558

1kmメッシュヒートマップ



国籍構成



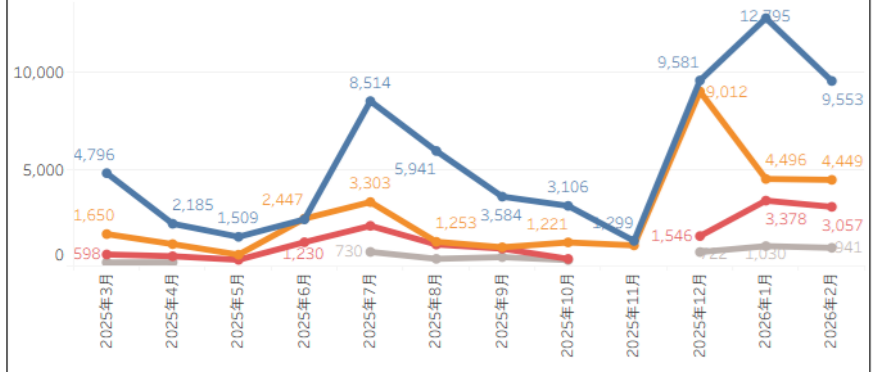
前日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	50.5%
札幌市 北海道	31.6%
旭川市 北海道	8.7%
美瑛町 北海道	2.6%
登別市 北海道	1.9%
大阪市 大阪府	1.6%
小樽市 北海道	1.2%
千歳市 北海道	0.8%
占冠村 北海道	0.6%
中富良野町 北海道	0.4%

当日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	55.2%
札幌市 北海道	30.4%
旭川市 北海道	7.9%
美瑛町 北海道	3.2%
小樽市 北海道	1.7%
千歳市 北海道	0.8%
中富良野町 北海道	0.3%
占冠村 北海道	0.3%

月別の人数



# スポット別の滞在状況（2025年12月～2026年2月）

全国籍

スポット別ではすすきのエリアや新千歳空港が上位を占める。富良野市内では富良野スキー場（富良野ゾーン）や新富良野プリンスホテルへの滞在が多く、ニセコ、キロロリゾート等の道内のスキー場での滞在も上位に見られた。

年月  
複数値

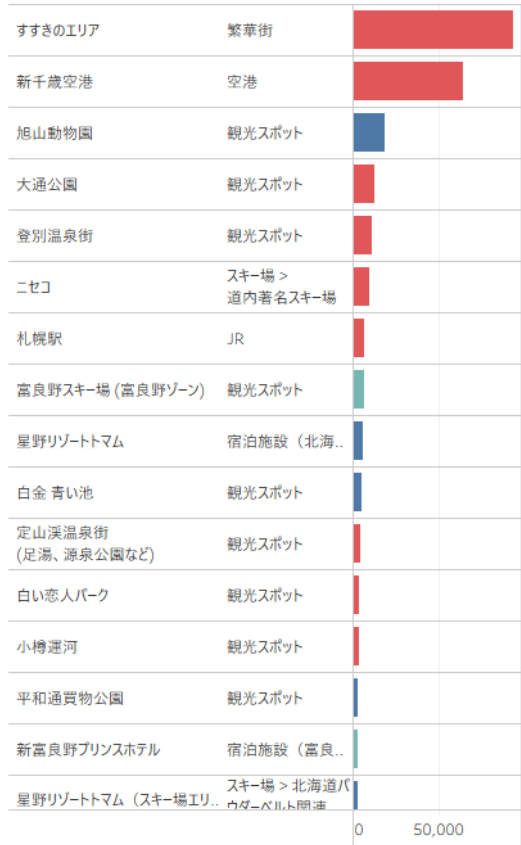
エリア  
すべて

国籍  
すべて

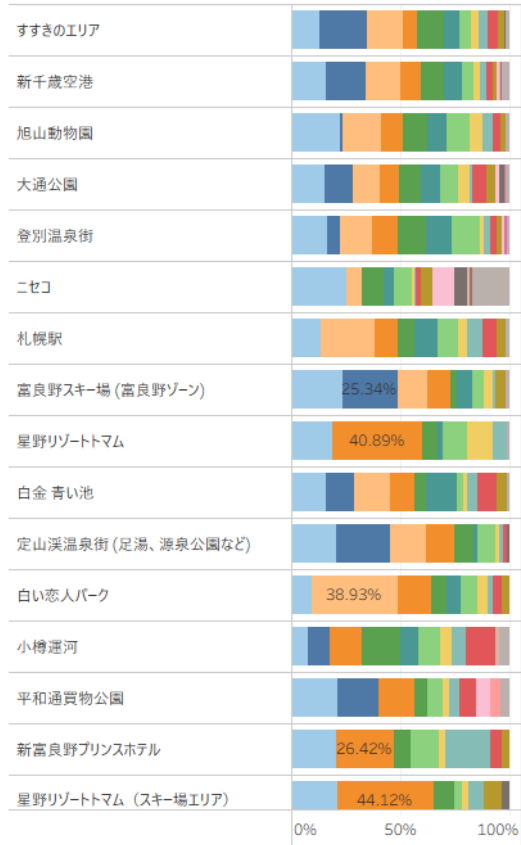
スポットのエリア  
すべて

スポットのカテゴリ  
すべて

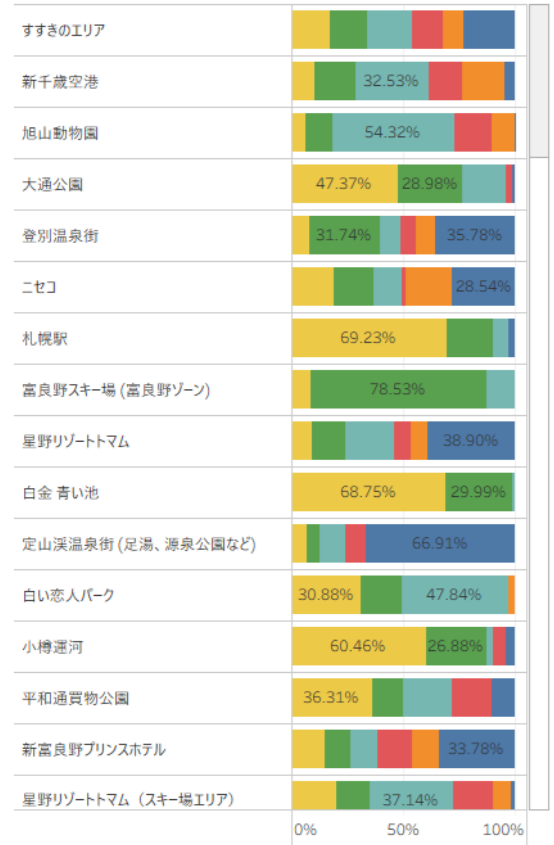
### スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



### スポット別の国籍構成



### スポット別の滞在時間



富良野市の来訪前後は、すすきのエリアと新千歳空港での滞在が上位2スポットを占めている。  
次いで旭山動物園や登別温泉街などの滞在が多く、札幌圏や主要観光地を経由する動線がうかがえる。

年月  
複数値  
エリア  
すべて  
国籍  
すべて



富良野市内の周遊は、富良野スキー場（富良野ゾーン）と富良野ロープウェー山頂駅間の往来が最も多い。

次いで新富良野プリンスホテルとスキー場間が続き、リゾートエリア内での滞在・回遊が顕著である。

年月  
複数の値

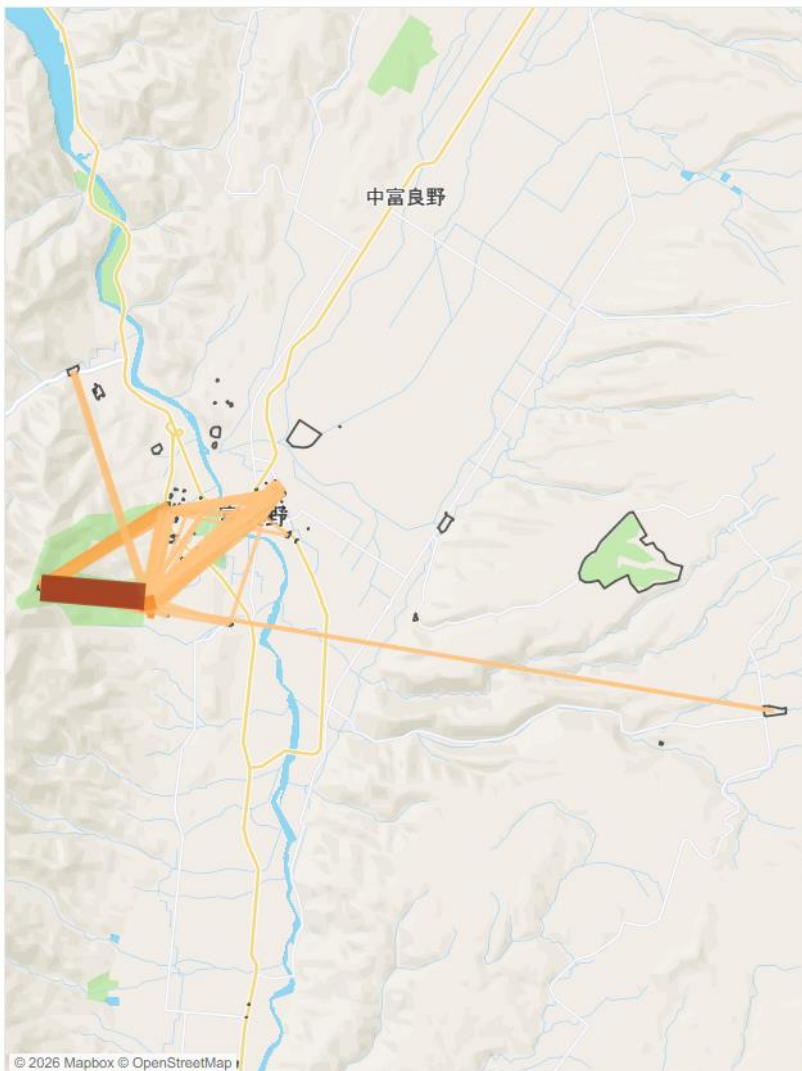
エリア  
すべて

国籍  
すべて

発地  
すべて

着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	20,898
2	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	16,757
3	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	8,264
4	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	7,406
5	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	5,929
6	スポーツピアふらの	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	5,303
7	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	5,088
8	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	5,018
9	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	4,408
10	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	3,839
11	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	ホテルナトゥールヴァルト富良野	2,973
12	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	ニングルテラス	2,883
13	ホテルナトゥールヴァルト富良野	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	2,036
14	富良野ロープウェー山頂駅	新富良野プリンスホテル	1,959
15	熱気球体験会場 (北の峰熱..)	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	1,907
16	新富良野プリンスホテル	富良野マルシェ 1	1,870
17	新富良野プリンスホテル	富良野駅	1,753
18	富良野駅	hostel TOMAR (コンシェルジュフラ)	1,675
19	富良野ロープウェー山頂駅	スポーツピアふらの	1,578
20	富良野スキー場 (北の峰ゾーン)	富良野スキー場 (富良野ゾーン)	1,466

**【東アジア】冬の富良野市来訪傾向  
(2025年12月～2026年2月)**

冬期の東アジアからの滞在者数は31,929人であり、韓国、台湾、中国、香港で約8割を占める。

前日・当日ともに半数以上が富良野市に宿泊しており、本格的な冬期となる12月以降に来訪者が急増している。

年月  
複数の値

エリア  
東アジア

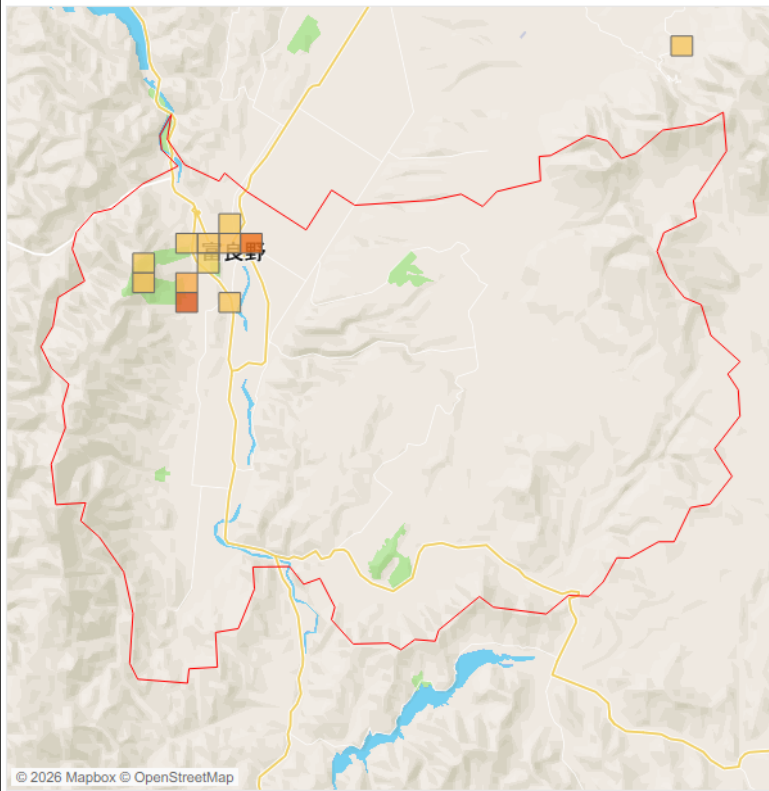
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア

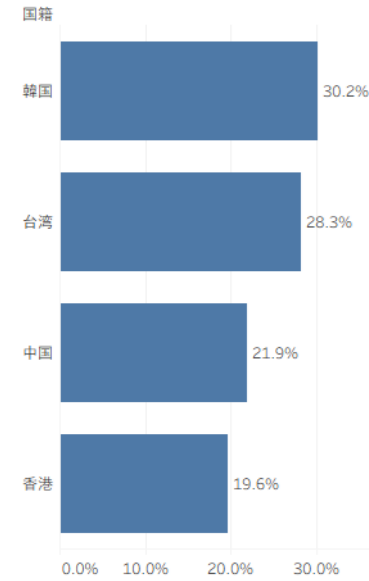
期間内の来訪者数（2025年12月～2026年2月）

31,929

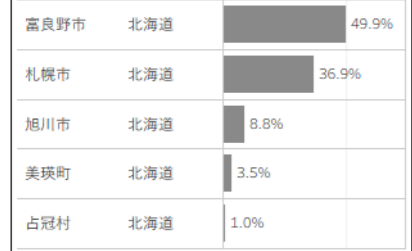
1kmメッシュヒートマップ



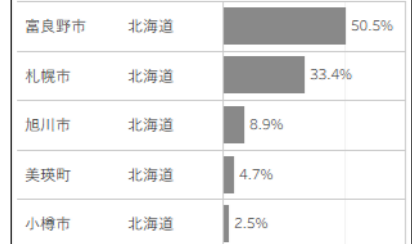
国籍構成



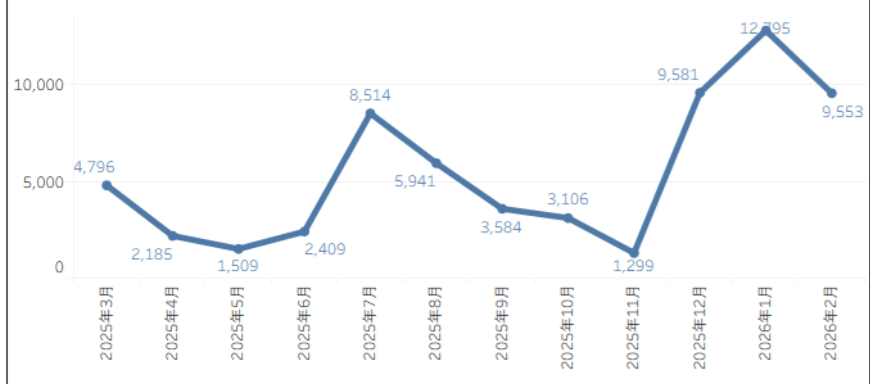
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数

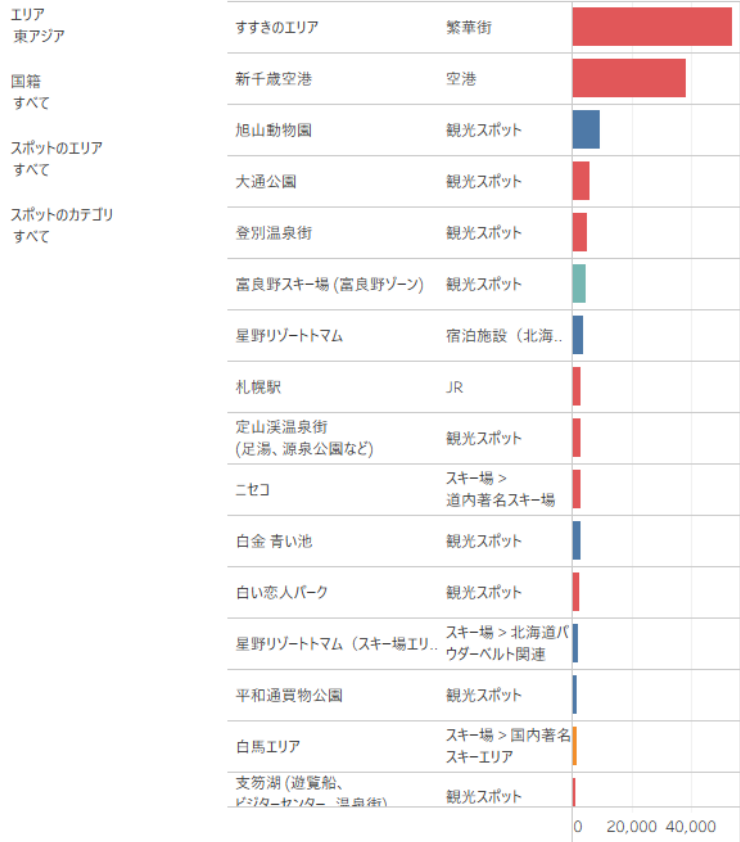


スポット別ではすすきのエリアや新千歳空港のほか、旭山動物園への来訪が多い。

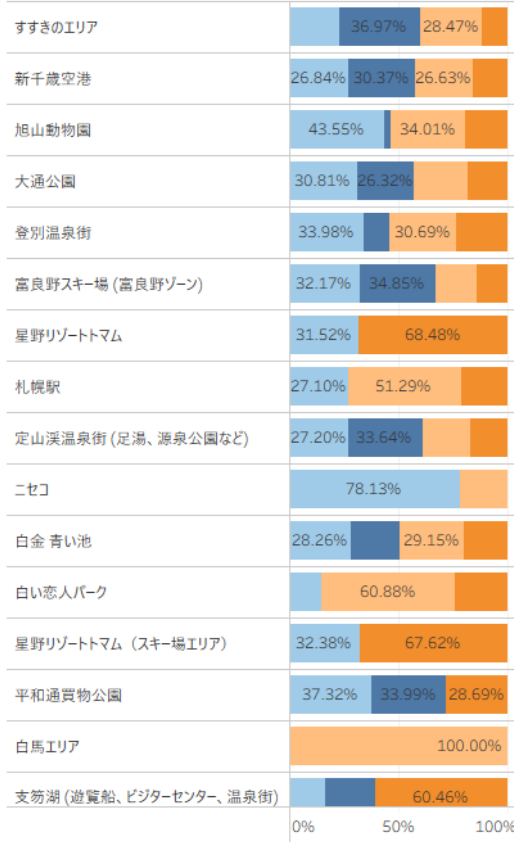
市内では富良野スキー場（富良野ゾーン）や新富良野プリンスホテルの滞在が上位で、道外のスキー場である白馬の滞在も上位に見られた。

年月  
複数値

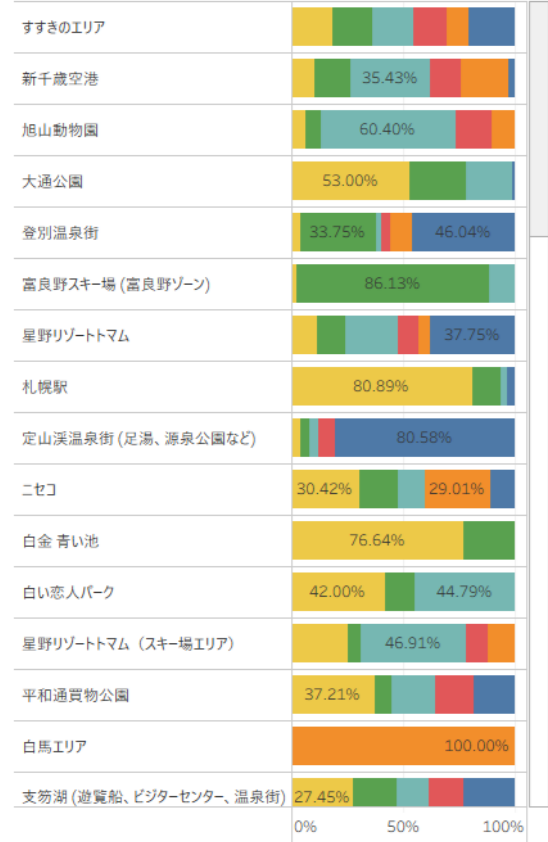
### スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



### スポット別の国籍構成



### スポット別の滞在時間



富良野市  
上川管内  
道内  
道外

台湾  
韓国  
中国  
香港

30分未満  
1時間未満  
2時間未満  
3時間未満  
6時間未満  
6時間以上

来訪前後はすすきのエリアと新千歳空港からの流入・流出が上位を占めている。  
 また、旭山動物園や登別温泉街との行き来も多く、道内の主要な冬期観光スポットと組み合わせた周遊傾向が見られる

年月  
 複数の値  
 エリア  
 東アジア  
 国籍  
 すべて



富良野市内の周遊は、富良野スキー場（富良野ゾーン）と富良野ロープウェー山頂駅間の往来が突出して多い。  
次いで新富良野プリンスホテルを拠点としたスキー場やニングルテラスへの周遊が上位である。

年月  
複数値

エリア  
東アジア

国籍  
すべて

発地  
すべて

着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

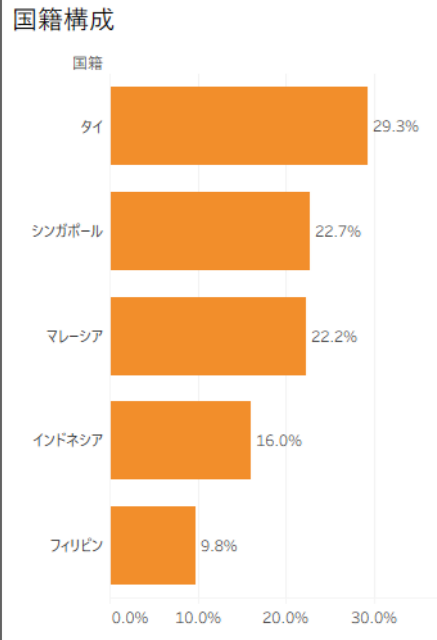
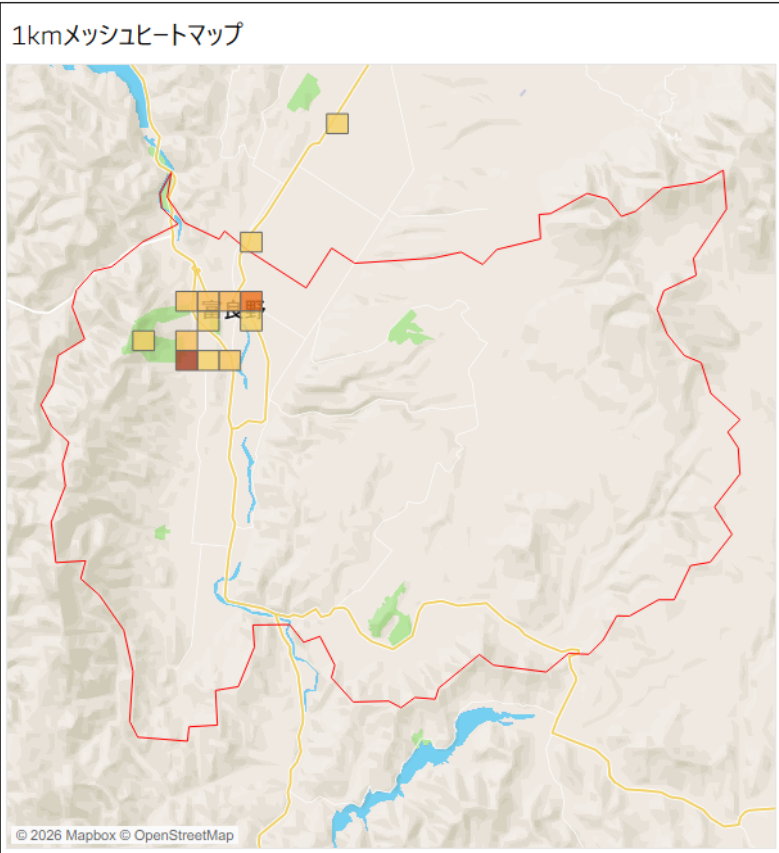
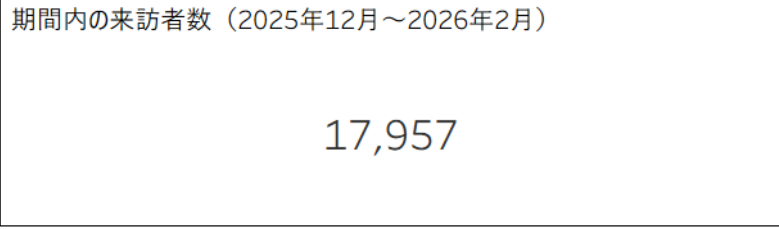
1	富良野スキー場(富良野ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	11,561
2	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(富良野ゾーン)	9,464
3	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場(富良野ゾーン)	3,937
4	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	3,596
5	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	3,258
6	富良野スキー場(富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	2,766
7	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	2,140
8	スポーツピアふらの	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	1,941
9	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	1,894
10	熱気球体験会場(北の峰熱気球)	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	1,833
11	新富良野プリンスホテル	富良野マルシェ1	1,815
12	富良野スキー場(富良野ゾーン)	ニングルテラス	1,726
13	富良野ロープウェー山頂駅	新富良野プリンスホテル	1,602
14	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	1,435
15	富良野スキー場(富良野ゾーン)	ホテルふらのヴェルデ	1,079
16	富良野マルシェ1	富良野スキー場(富良野ゾーン)	1,057
17	新富良野プリンスホテル	富良野駅	957
18	天然温泉 紫雲の湯 ラビスタ富良野ヒルズ	富良野駅	910
19	ローソン富良野若松町店	新富良野プリンスホテル	579
20	ホテルナトゥールヴァルト富良野	新富良野プリンスホテル	559

0K 5K 10K

**【東南アジア】冬の富良野市来訪傾向  
(2025年12月～2026年2月)**

冬期の東南アジアからの滞在者数は17,957人であり、タイ、シンガポール、マレーシアで約7割を占める。  
 前日・当日ともに約半数弱が富良野市に宿泊しており、月別では12月に来訪のピークを迎えている。

- 年月  
複数の値
- エリア  
東南アジア+インド
- 国籍  
すべて
- エリア  
東南アジア+インド

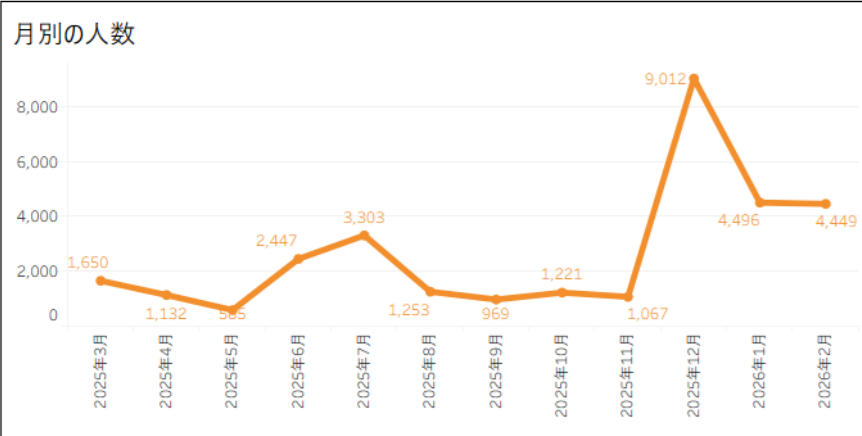


### 前日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	41.4%
札幌市 北海道	36.9%
旭川市 北海道	13.6%
美瑛町 北海道	3.2%
小樽市 北海道	1.4%
中富良野町 北海道	1.4%
登別市 北海道	1.2%
千歳市 北海道	0.9%

### 当日の宿泊地（不明を除く）

宿泊地	割合
富良野市 北海道	46.0%
札幌市 北海道	37.0%
旭川市 北海道	11.3%
美瑛町 北海道	1.9%
千歳市 北海道	1.6%
中富良野町 北海道	1.4%
占冠村 北海道	0.8%



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

スポット別ではすすきのや新千歳空港に加え、旭山動物園への来訪が多く見られる。

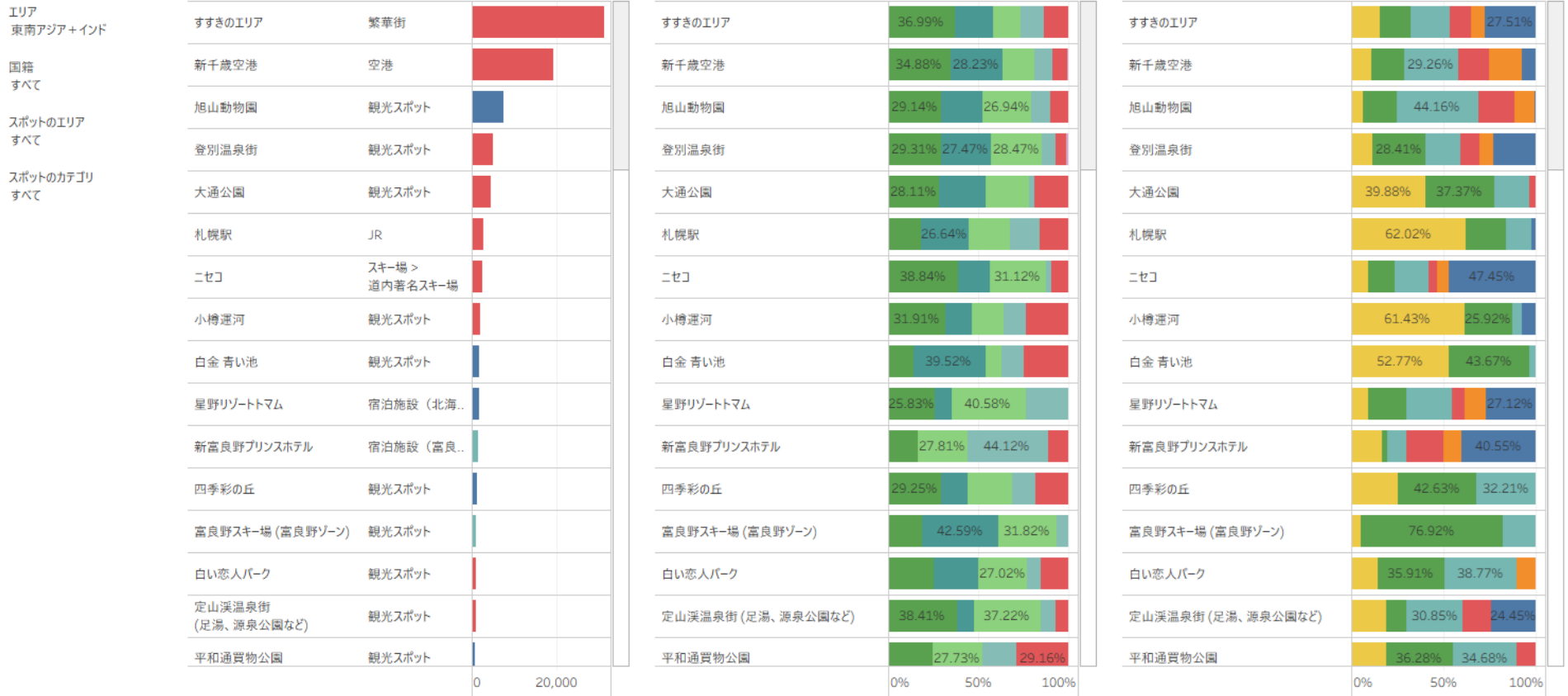
富良野市内では新富良野プリンスホテル、ラビスタ富良野ヒルズへの滞在が上位に入っており、宿泊を伴う長時間の利用がうかがえる。

年月  
複数の値

スポット別の来訪人数（日別延べ人数）

スポット別の国籍構成

スポット別の滞在時間



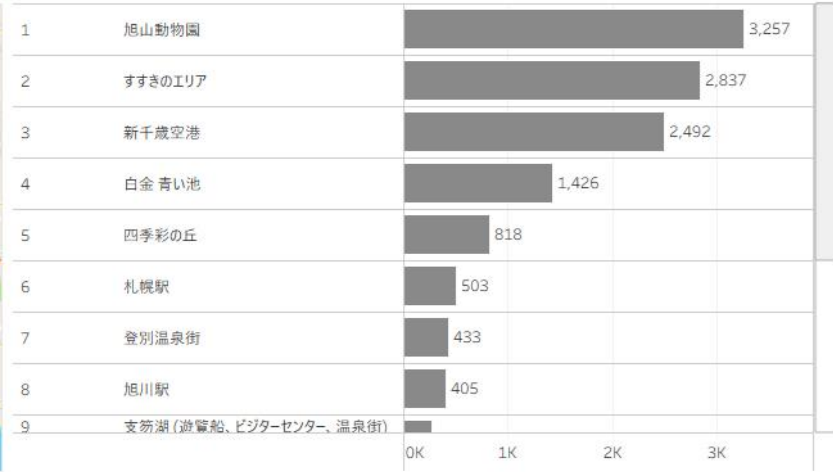
富良野市の来訪前後は、すすきのエリアや新千歳空港、旭山動物園の滞在が上位を占めている。  
札幌圏との往来だけでなく、旭山動物園などの周辺観光地と組み合わせた周遊傾向が見られる。

年月  
複数値  
エリア  
東南アジア+インド  
国籍  
すべて

富良野市来訪前の滞在スポット



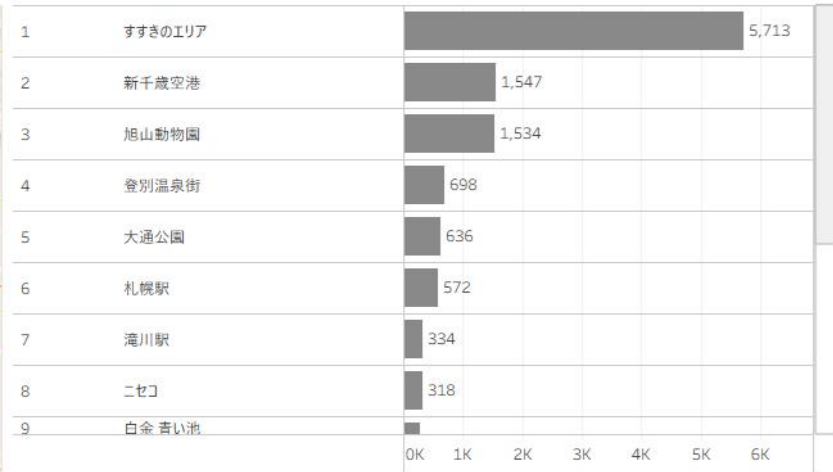
富良野市来訪前の滞在スポットランキング



富良野市来訪後の滞在スポット



富良野市来訪後の滞在スポットランキング



富良野市内の周遊は、富良野スキー場（富良野ゾーン）と新富良野プリンスホテル間の往来が最も多い。

次いで同ホテルとニングルテラス間が続き、リゾートエリア内での滞在・回遊が顕著である。

年月  
複数値

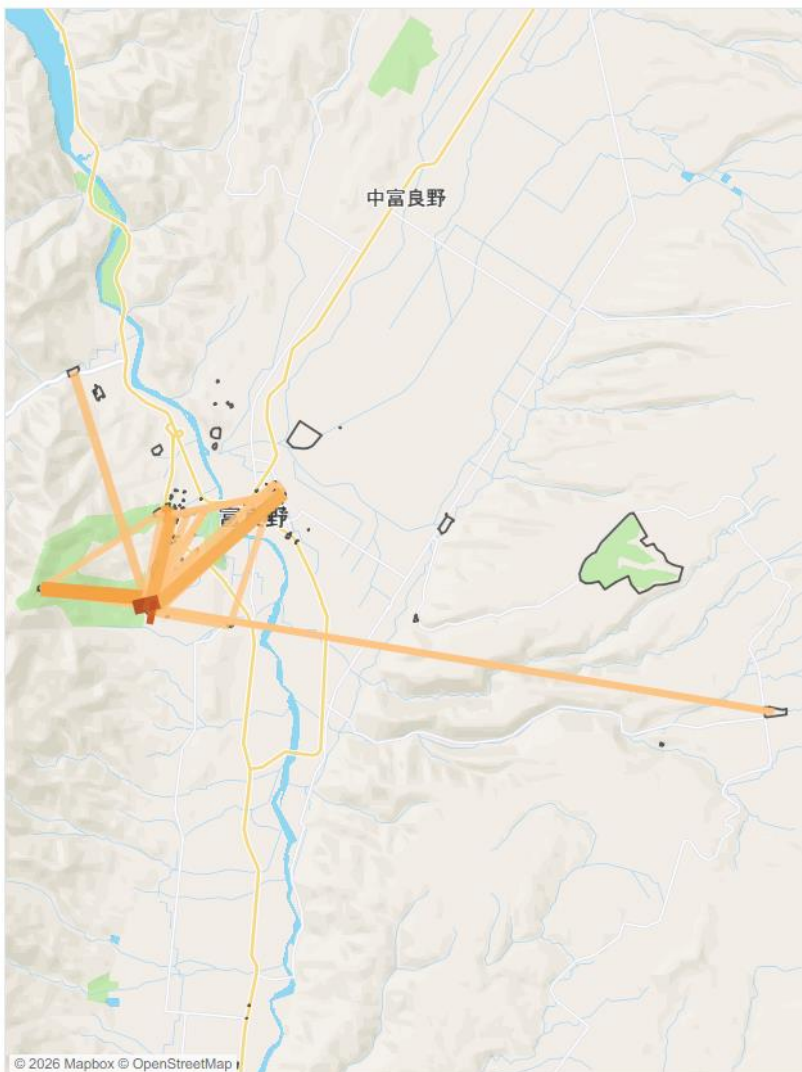
エリア  
東南アジア+インド

国籍  
すべて

発地  
すべて

着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野スキー場(富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	3,050
2	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場(富良野ゾーン)	2,554
3	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	2,455
4	新富良野プリンスホテル	ニングルテラス	2,229
5	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	ホテルナトゥールヴァルト富良野	1,063
6	富良野スキー場(富良野ゾーン)	富良野ロープウェイ山頂駅	824
7	富良野ロープウェイ山頂駅	富良野スキー場(富良野ゾーン)	792
8	富良野駅	新富良野プリンスホテル	719
9	ホテルナトゥールヴァルト富良野	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	681
10	富良野スキー場(富良野ゾーン)	ニングルテラス	630
11	新富良野プリンスホテル	ホテルナトゥールヴァルト富良野	622
12	新富良野プリンスホテル	富良野駅	573
13	ニングルテラス	富良野スキー場(富良野ゾーン)	541
14	スポーツピアふらの	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	447
15	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	289
16	富良野スキー場(富良野ゾーン)	ホテルふらのヴェルデ	288
17	ホテルナトゥールヴァルト富良野	新富良野プリンスホテル	266
18	富良野駅	ラルズマート富良野あさひ店	253
19	ニングルテラス	富良野駅	232
20	富良野チーズ工房	新富良野プリンスホテル	227

0K 1K 2K 3K

**【欧米豪】冬の富良野市来訪傾向  
(2025年12月～2026年2月)**

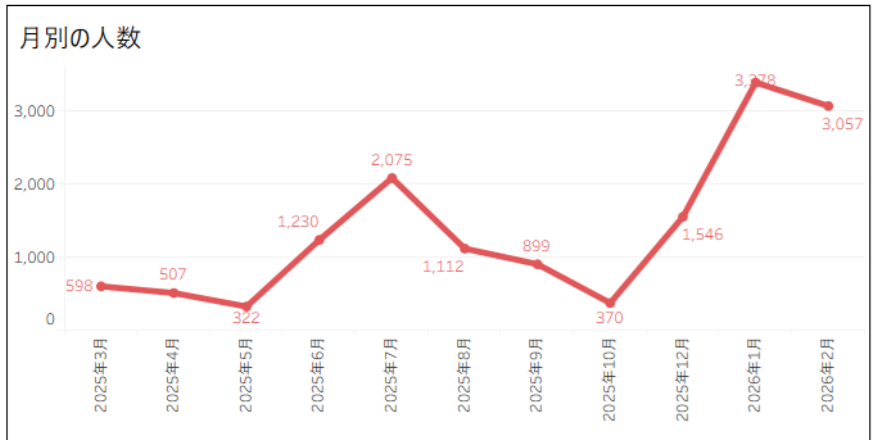
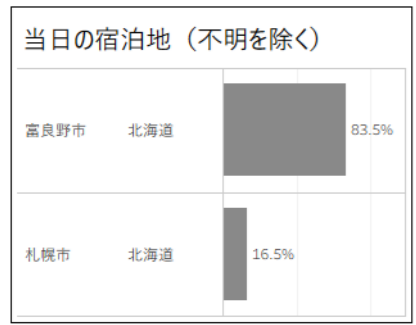
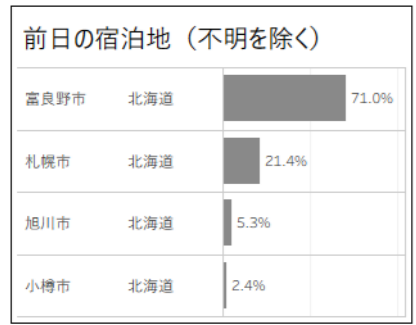
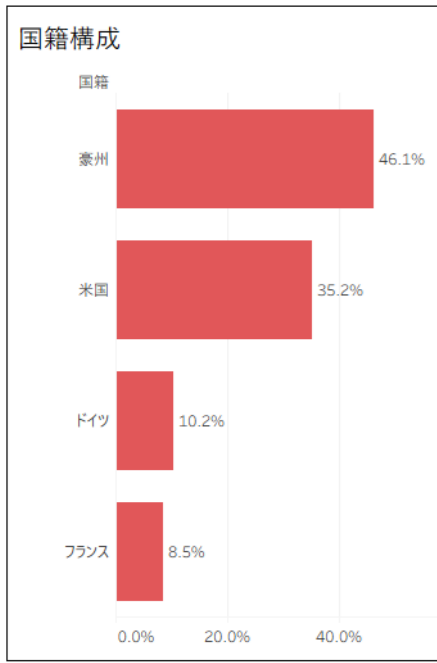
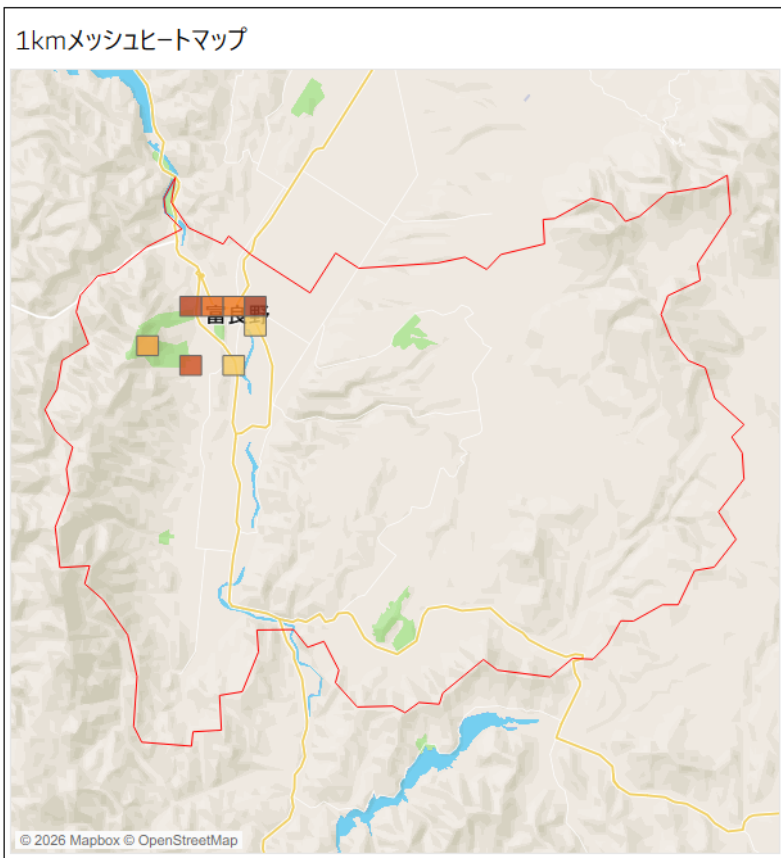
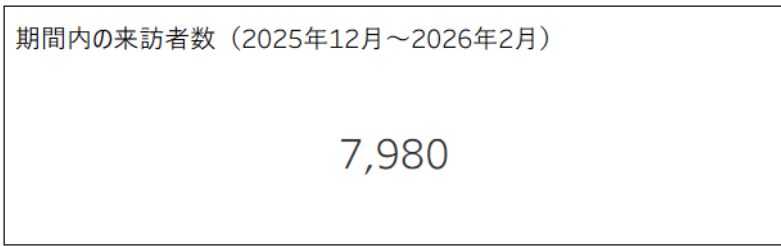
冬期の欧米豪からの滞在者数は7,980人であり、豪州と米国で約8割を占める。  
 前日・当日ともに約7～8割が富良野市に宿泊しており、本格的な冬期シーズンの到来で来訪者が急増している。

年月  
 複数の値

エリア  
 欧米豪

国籍  
 すべて

エリア  
 欧米豪



すすきのエリアや新千歳空港が上位だが、キロロリゾートやニセコなど道内他地域のスキー場や野沢温泉など道外のスキー場での滞在も上位に見られる。  
 富良野市内ではNOZO HOTELの滞在が多く、6時間以上の長期滞在が大部分を占める。

年月  
 複数の値

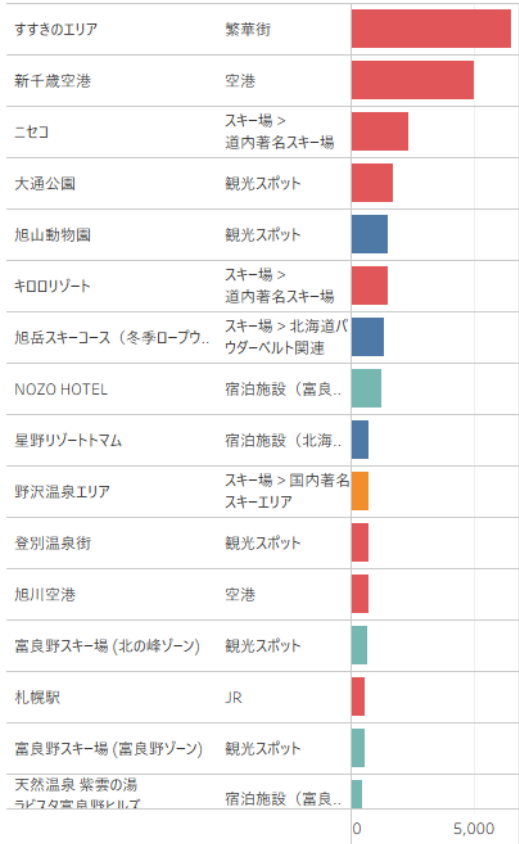
エリア  
 欧米豪

国籍  
 すべて

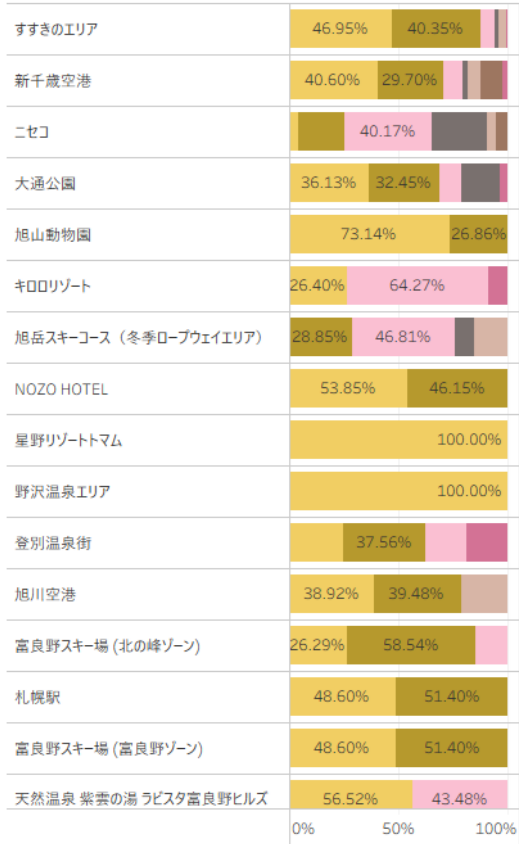
スポットのエリア  
 すべて

スポットのカテゴリ  
 すべて

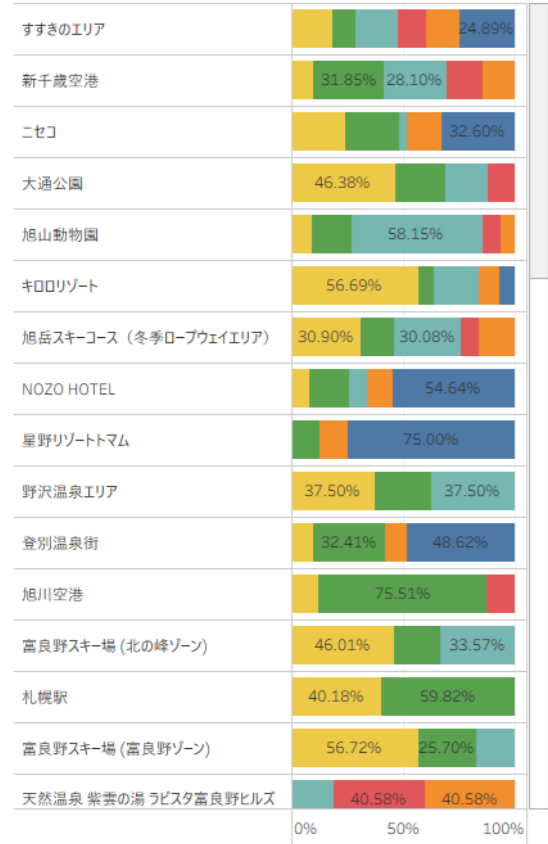
スポット別の来訪人数（日別延べ人数）



スポット別の国籍構成



スポット別の滞在時間



- 富良野市
- 上川管内
- 道内
- 道外
- 豪州
- 米国
- イタリア
- 英国
- ドイツ
- スペイン
- フランス
- カナダ
- 30分未満
- 1時間未満
- 2時間未満
- 3時間未満
- 6時間未満
- 6時間以上

富良野市の来訪前後は、新千歳空港とすすきのエリアでの滞在が上位を占めている。  
特に富良野市来訪後では、旭川空港への移動も見られ、新千歳空港以外の空港を利用した移動もうかがえた。

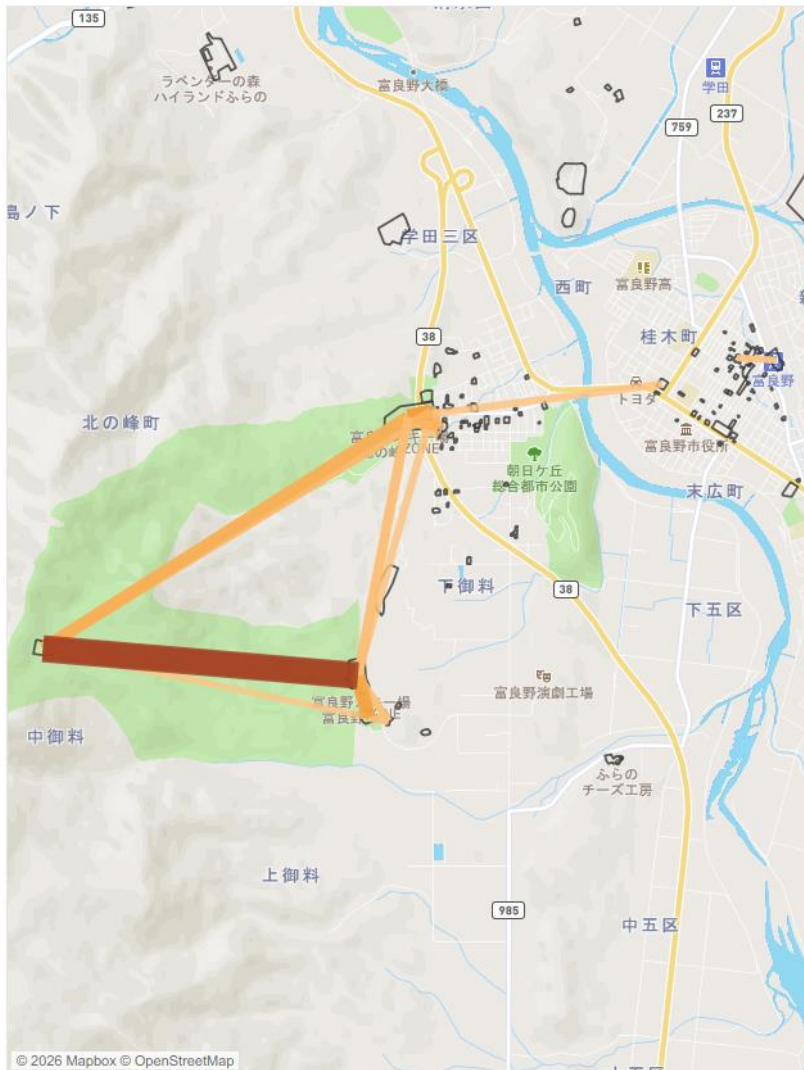
年月  
複数の値  
エリア  
欧米豪  
国籍  
すべて



富良野市内の周遊は、富良野スキー場（富良野ゾーン）と富良野ロープウェー山頂駅間の往来が突出して多い。  
次いで新富良野プリンスホテルとスキー場間が続き、リゾートエリアを中心とした周遊が上位を独占している。

- 年月  
複数の値
- エリア  
欧米豪
- 国籍  
すべて
- 発地  
すべて
- 着地  
すべて

富良野市内の前後滞在スポット



富良野市内の前後滞在スポットランキング

1	富良野スキー場(富良野ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	5,904
2	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(富良野ゾーン)	4,359
3	スポーツピアふらの	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	1,892
4	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	スポーツピアふらの	1,735
5	新富良野プリンスホテル	富良野スキー場(富良野ゾーン)	1,553
6	富良野スキー場(富良野ゾーン)	新富良野プリンスホテル	1,442
7	富良野ロープウェー山頂駅	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	1,108
8	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	ホテルナトゥールヴァルト富良野	936
9	ホテルナトゥールヴァルト富良野	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	920
10	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	富良野ロープウェー山頂駅	831
11	富良野ロープウェー山頂駅	スポーツピアふらの	770
12	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	富良野スキー場(富良野ゾーン)	685
13	スポーツピアふらの	ホテルナトゥールヴァルト富良野	671
14	ニングルテラス	新富良野プリンスホテル	494
15	ホテルナトゥールヴァルト富良野	スポーツピアふらの	494
16	富良野スキー場(富良野ゾーン)	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	427
17	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	やんぐはうす	425
18	フェニックス富良野	富良野スキー場(北の峰ゾーン)	396
19	スポーツピアふらの	富良野スキー場(富良野ゾーン)	383
20	富良野スキー場(富良野ゾーン)	ニングルテラス	371

出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

**外国人旅行者の月別の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

**【全国籍】月別の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

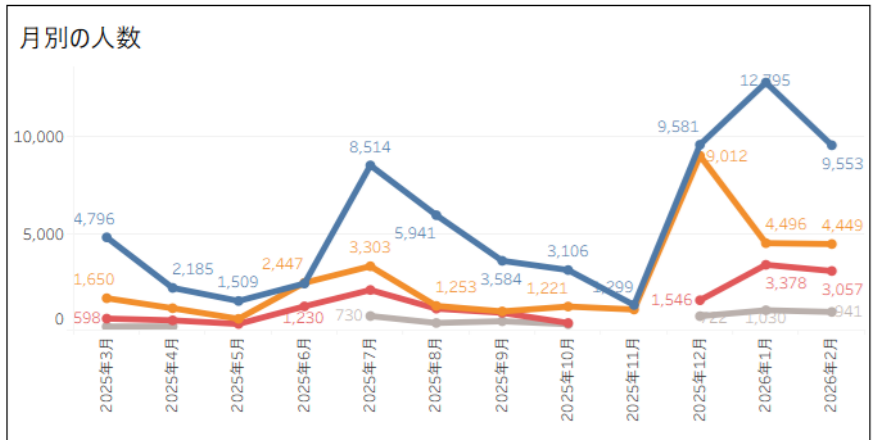
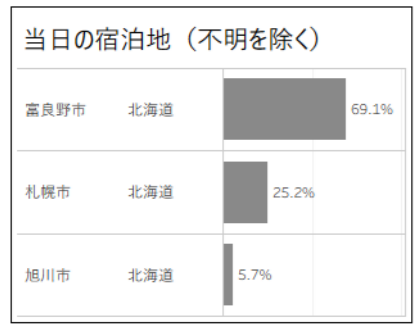
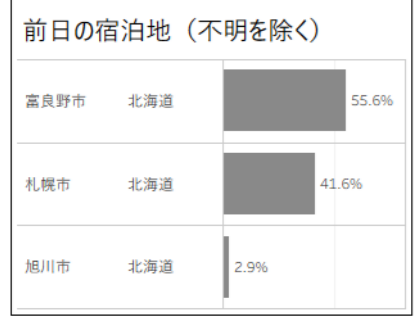
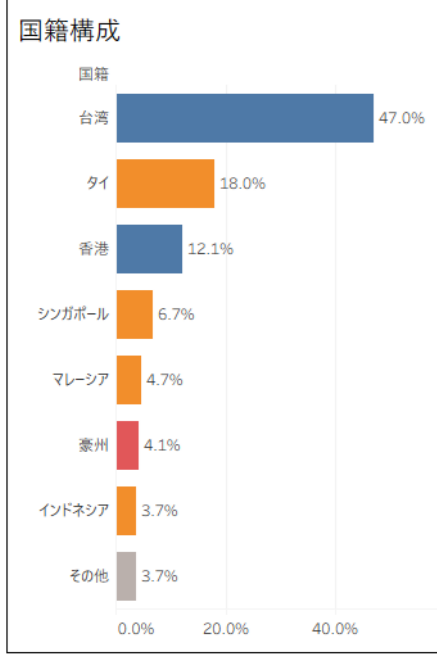
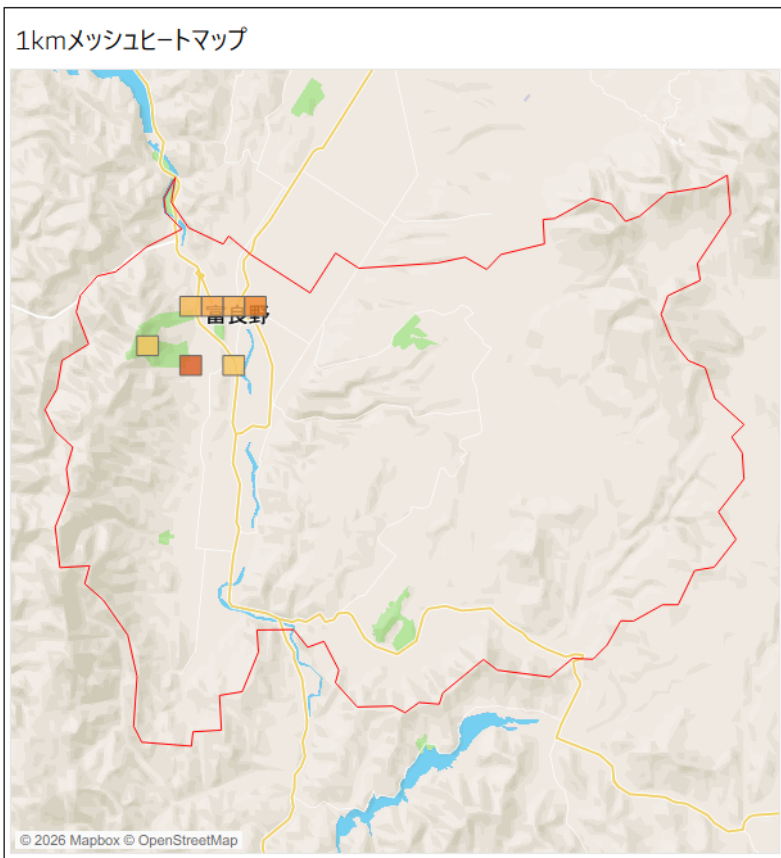
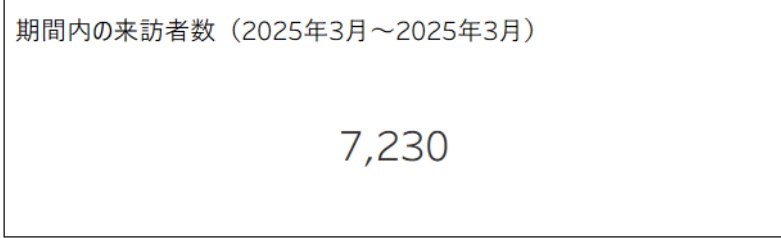
2025年3月の富良野市への来訪者数は7,230人。台湾が国籍の47.0%を占め、2位のタイは18.0%と台湾が圧倒的に多い。

年月  
2025年3月

エリア  
すべて

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア  
■ 東南アジア+インド  
■ 欧米豪  
■ その他



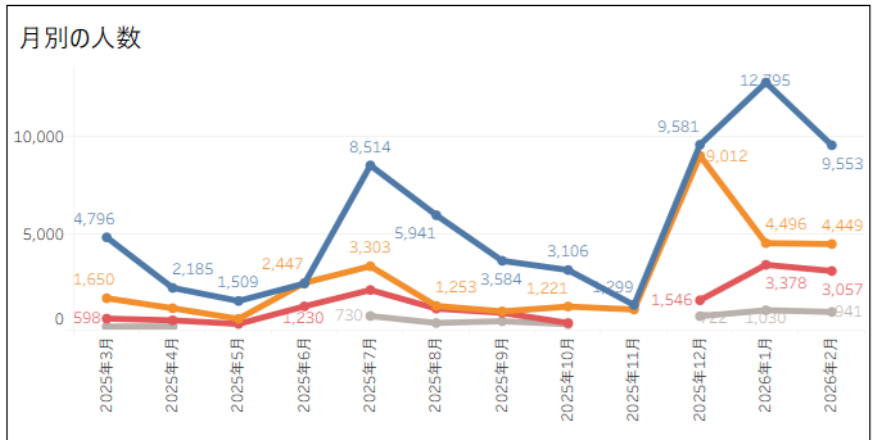
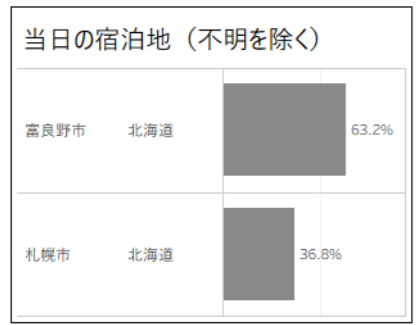
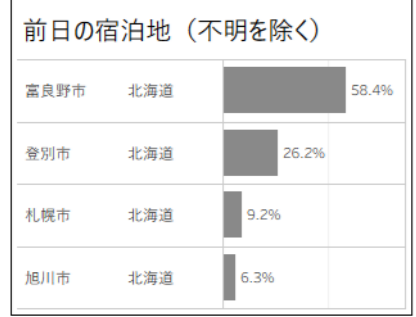
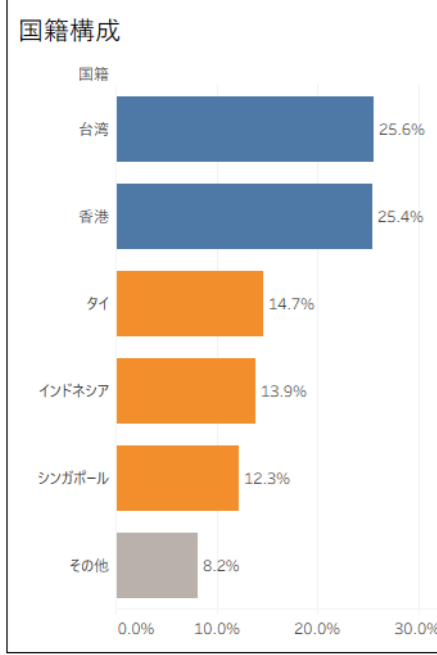
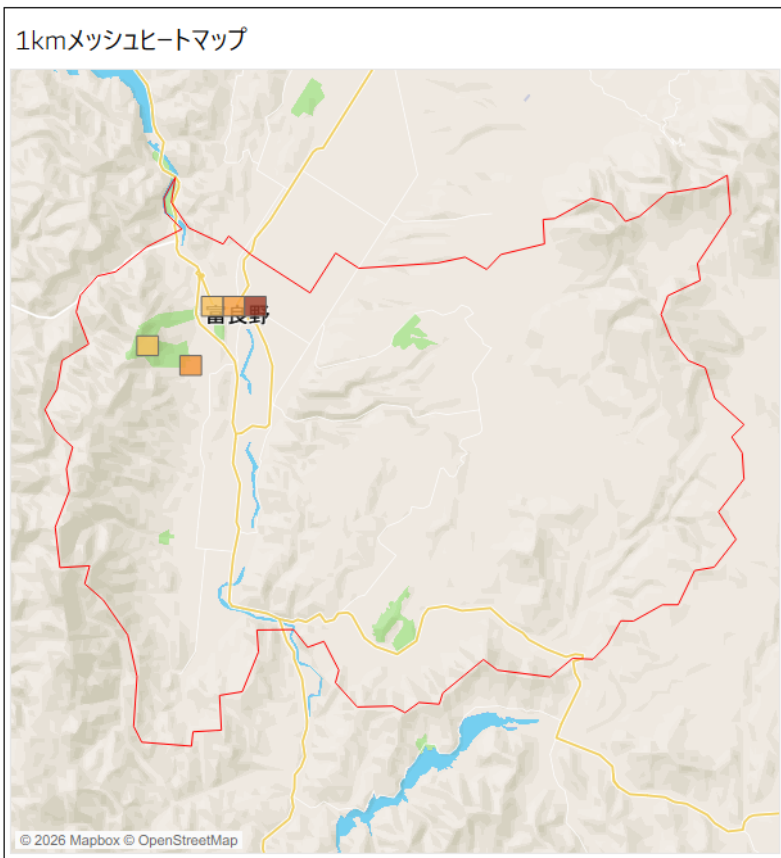
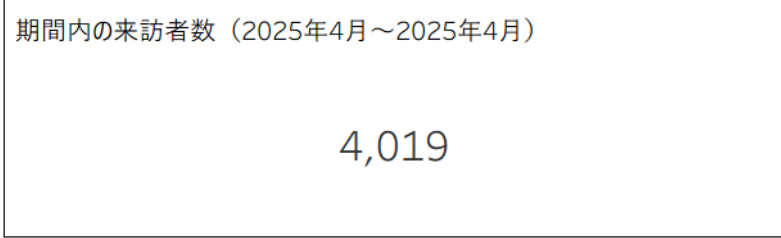
2025年4月の富良野市への来訪者数は4,019人。台湾と香港が拮抗しており、それぞれ25.6%、25.4%を占める。富良野来訪前の宿泊地では富良野市に次いで登別の割合が高い。

年月  
2025年4月

エリア  
すべて

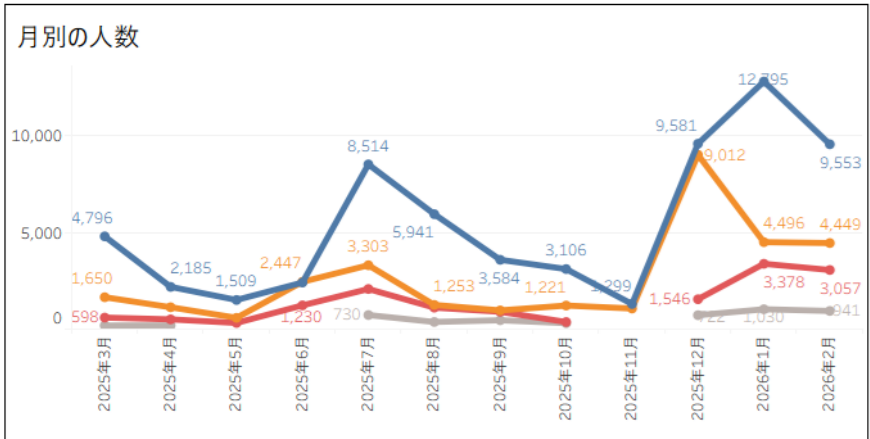
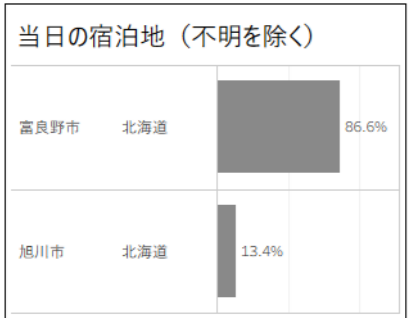
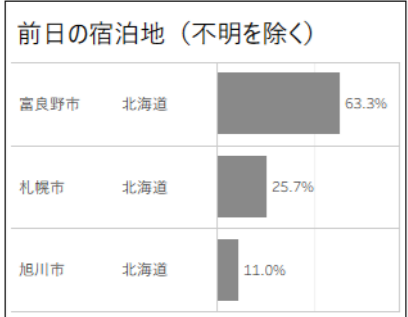
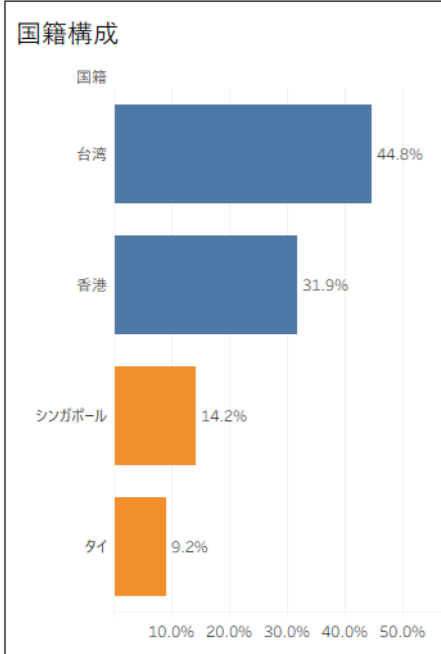
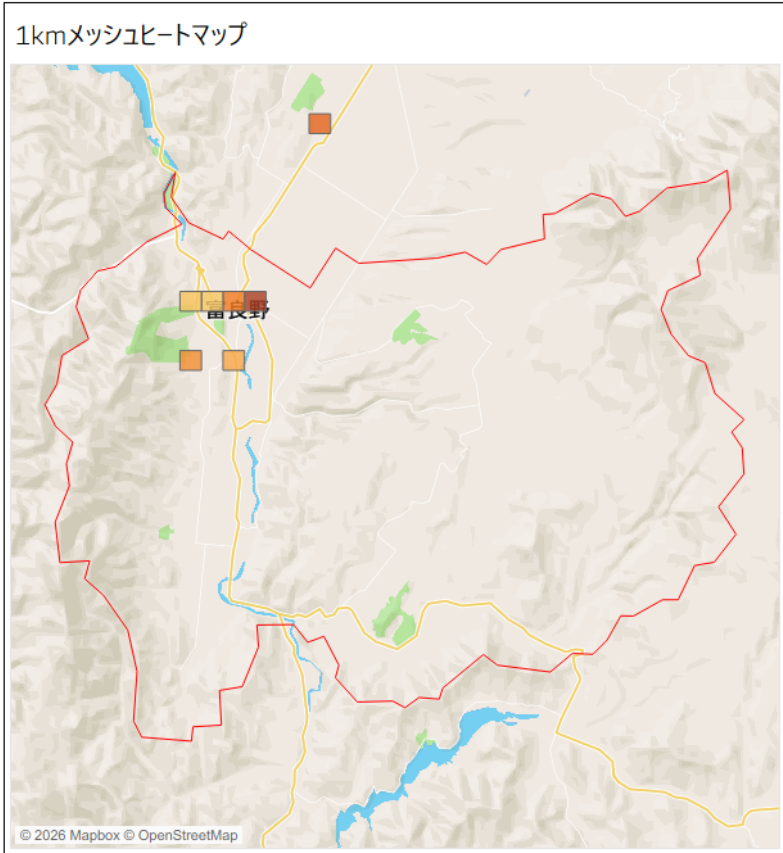
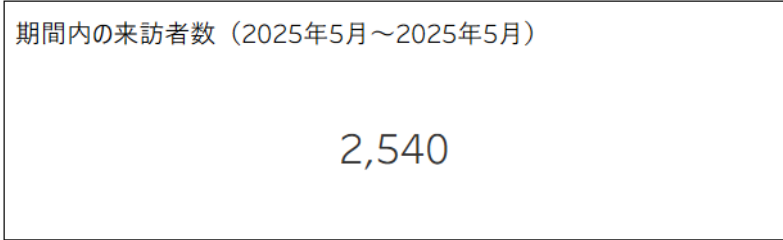
国籍  
すべて

- エリア
- 東アジア
  - 東南アジア+インド
  - 欧米豪
  - その他



2025年5月の富良野市への来訪者数は2,540人で春の期間内では最も少ない。台湾が国籍の44.8%を占め、香港、シンガポール、タイの滞在が見られた。

- 年月  
2025年5月
- エリア  
すべて
- 国籍  
すべて
- エリア  
  - 東アジア
  - 東南アジア+インド
  - 欧米豪
  - その他



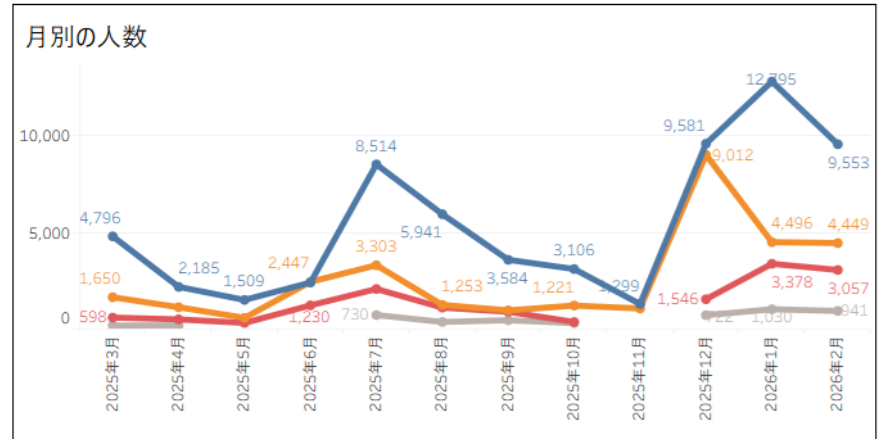
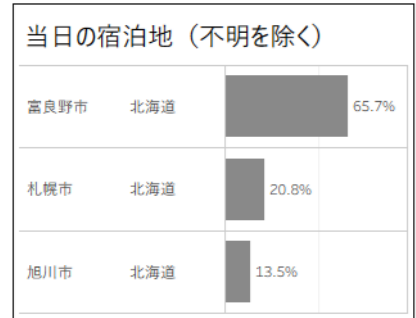
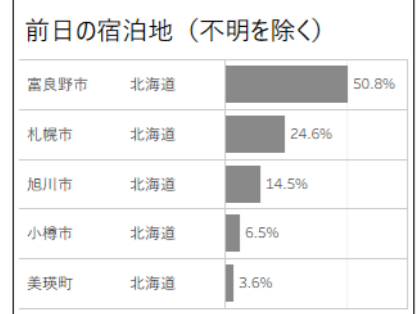
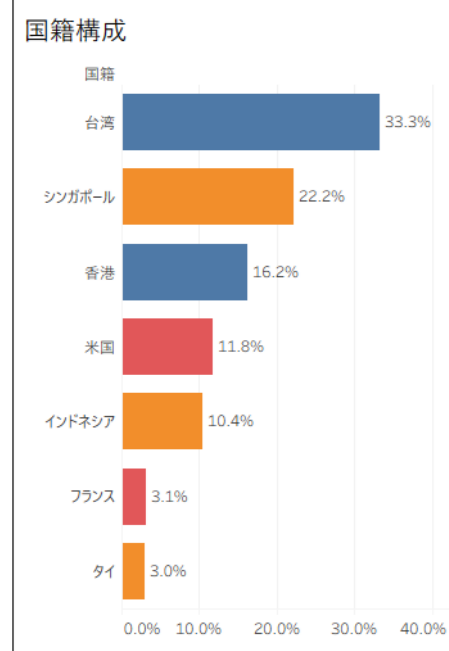
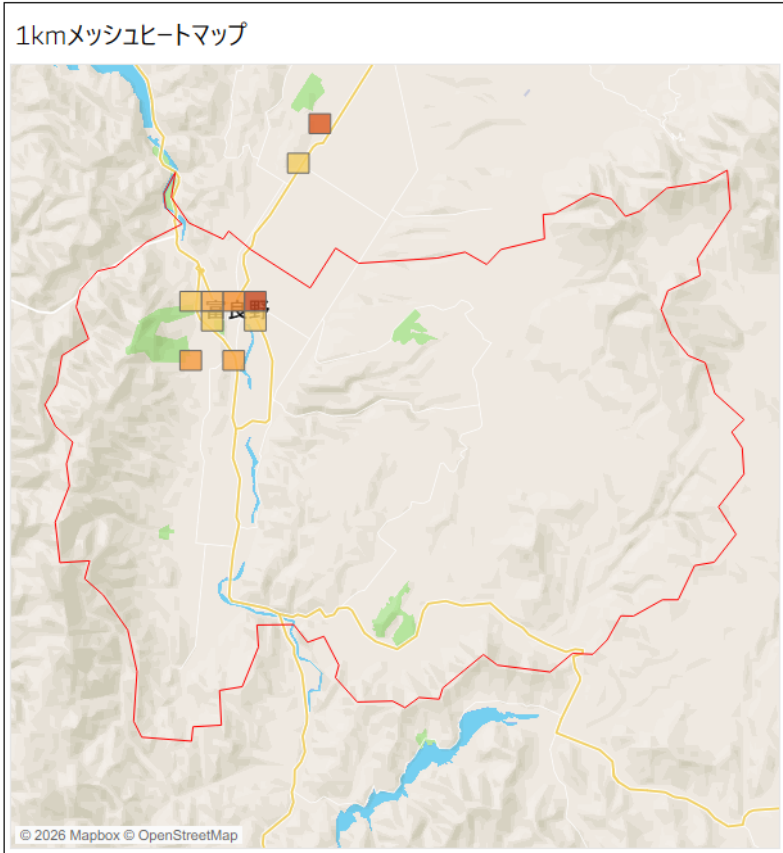
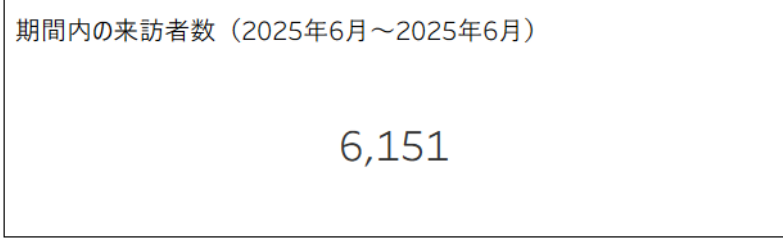
2025年6月の富良野市への来訪者数は6,151人。台湾が国籍の33.3%を占め、アジアの他、米国やフランスの旅行者の滞在が見られた。  
富良野来訪前の宿泊地では、小樽や美瑛での宿泊も見られた。

年月  
2025年6月

エリア  
すべて

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア  
■ 東南アジア+インド  
■ 欧米豪  
■ その他



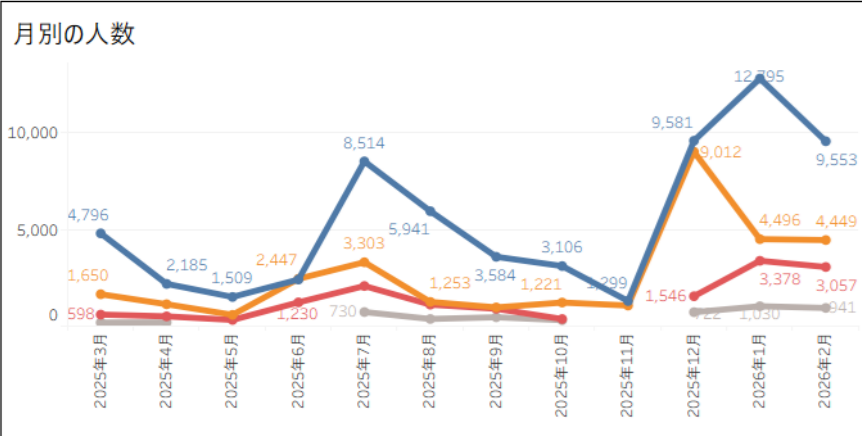
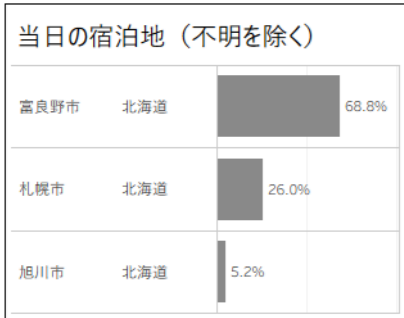
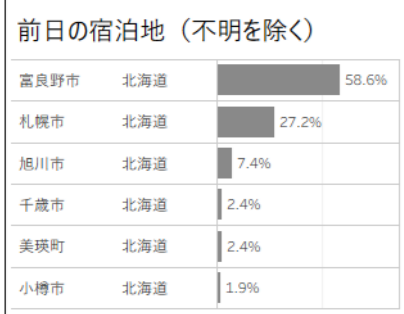
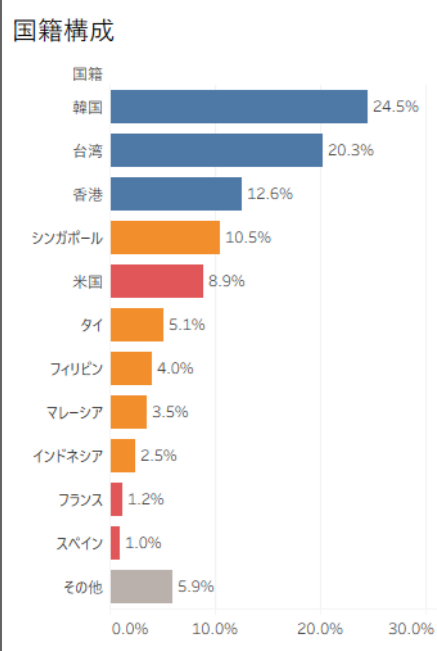
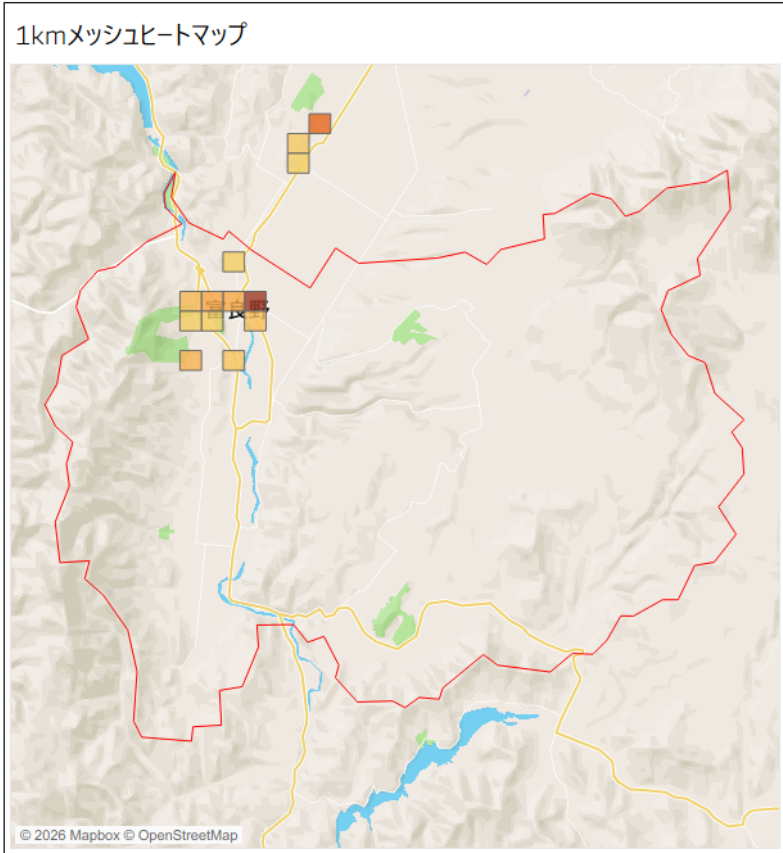
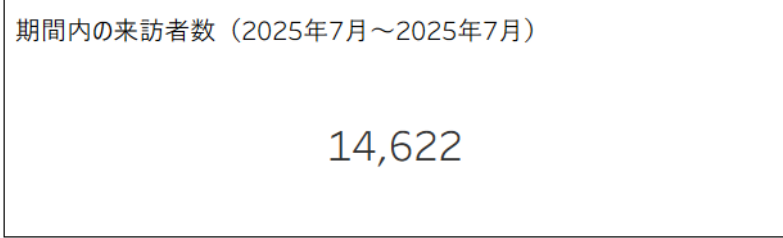
2025年7月の富良野市への滞在者数は14,622人であり、韓国、台湾、香港などの東アジア圏が上位を占める。前日・当日ともに半数以上が富良野市に宿泊しており、夏のピークとなっている。

年月  
2025年7月

エリア  
すべて

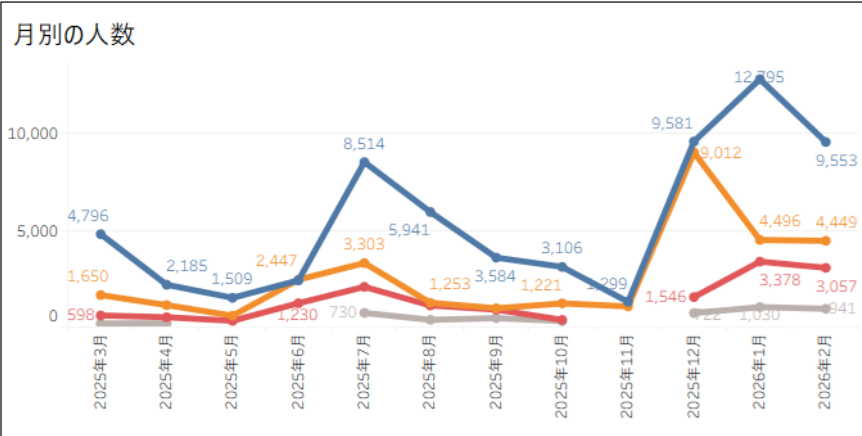
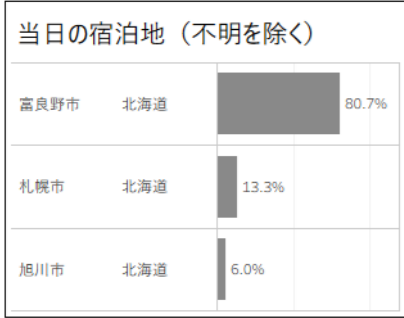
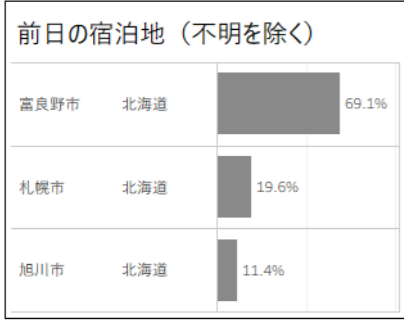
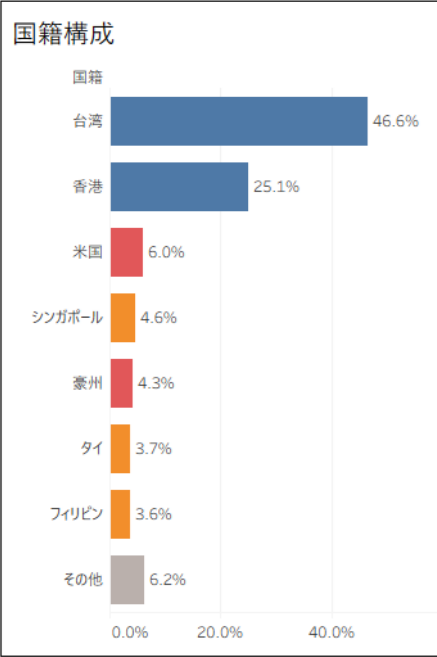
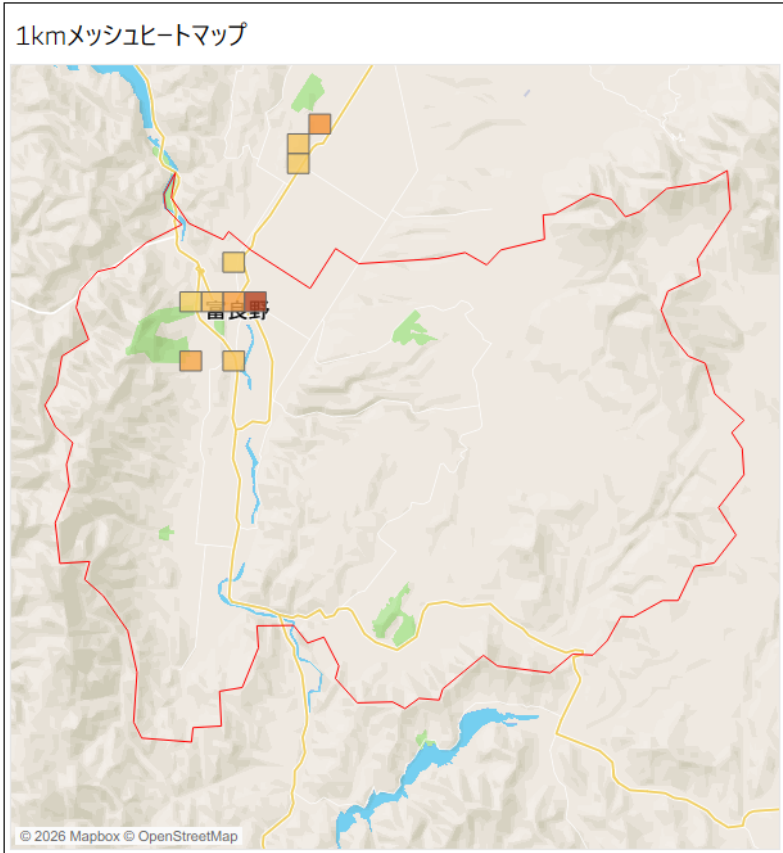
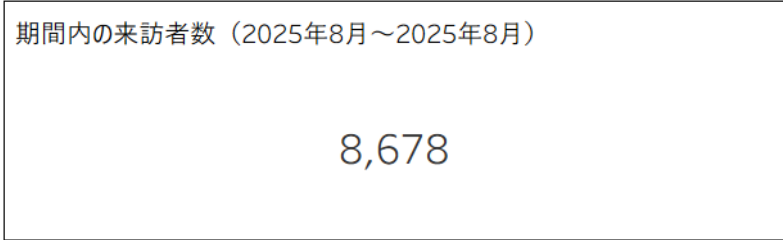
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア  
■ 東南アジア+インド  
■ 欧米豪  
■ その他



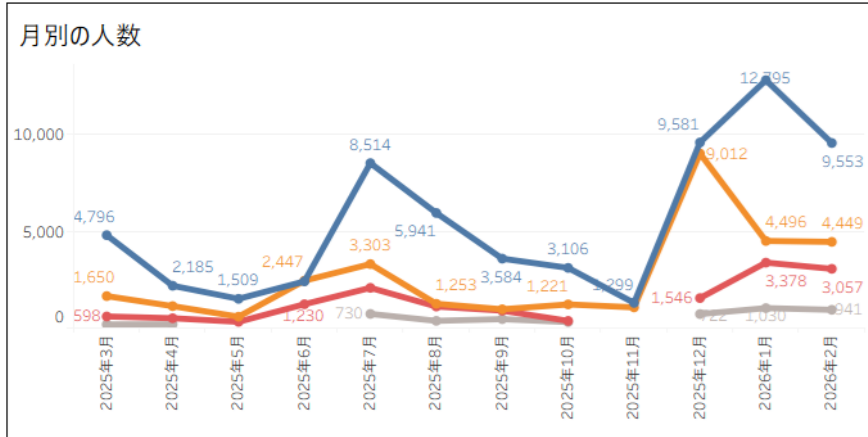
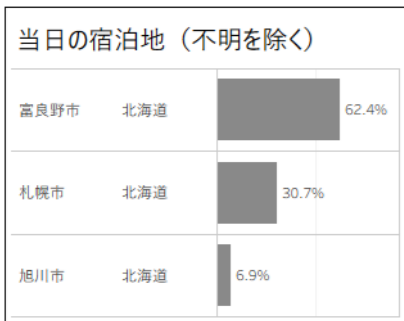
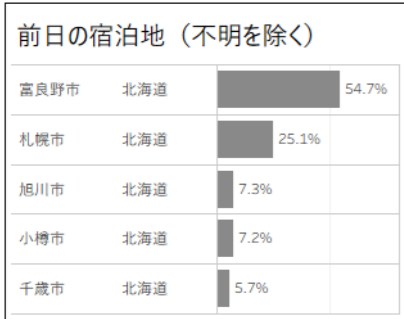
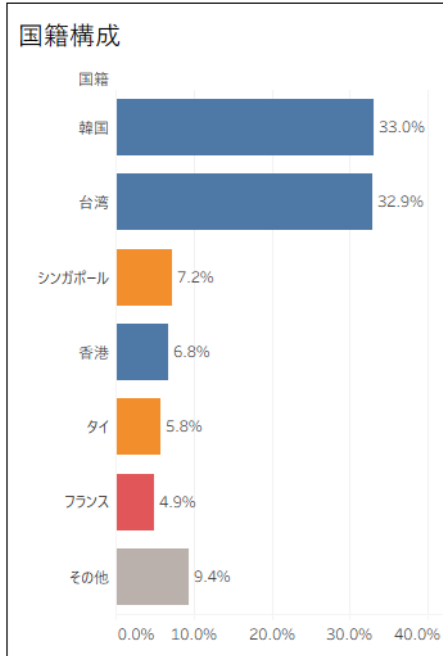
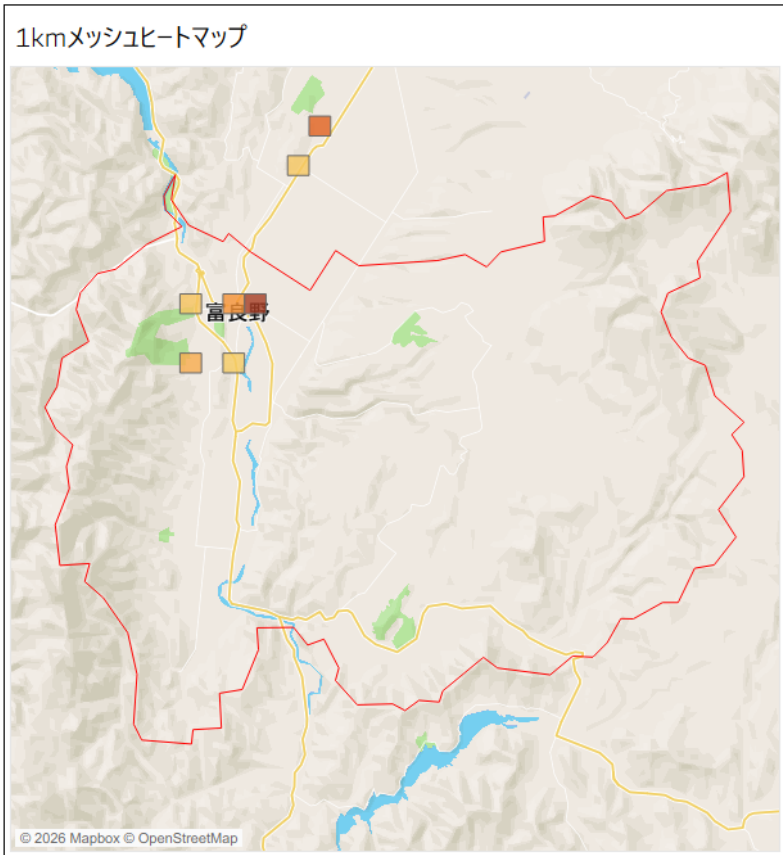
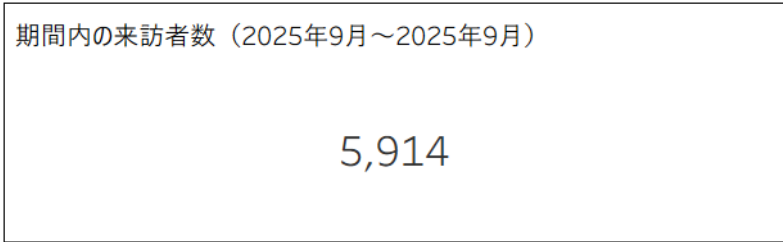
2025年8月の富良野市への滞在者数は8,678人であり、台湾と香港で全体の7割以上を占める。  
 当日宿泊率は8割を超えており、市内での宿泊傾向が強く見られる。

- 年月  
2025年8月
- エリア  
すべて
- 国籍  
すべて
- エリア  
  - 東アジア
  - 東南アジア+インド
  - 欧米豪
  - その他



2025年9月の富良野市への滞在者数は5,914人となり、韓国と台湾がそれぞれ約3割を占める。  
 前日・当日ともに半数以上が市内に宿泊しているが、札幌市での宿泊割合も約3割と高い。

- 年月  
2025年9月
- エリア  
すべて
- 国籍  
すべて
- エリア  
  - 東アジア
  - 東南アジア+インド
  - 欧米豪
  - その他



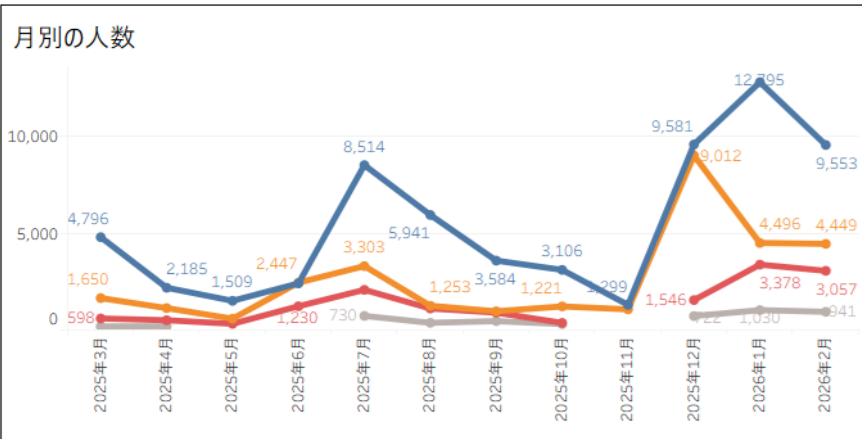
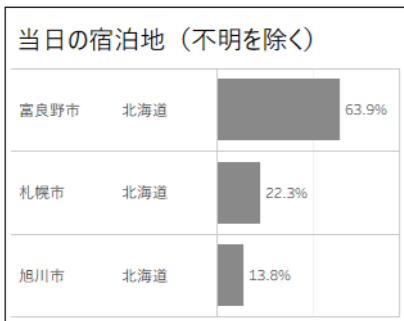
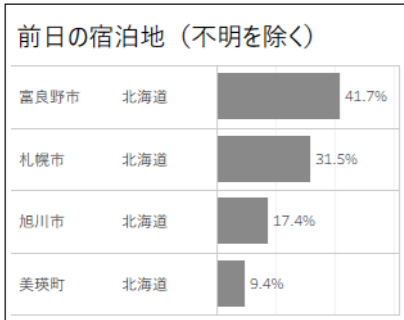
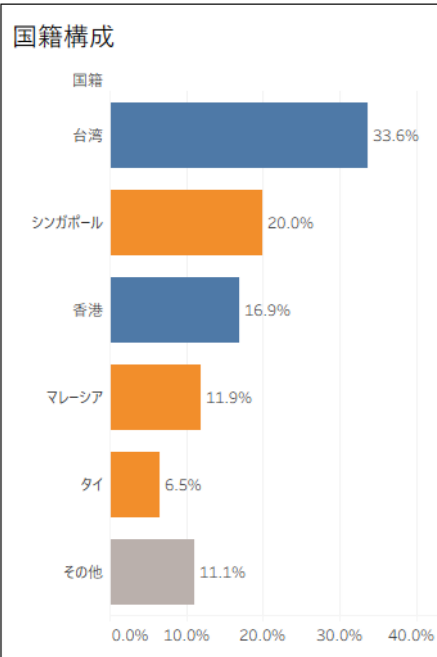
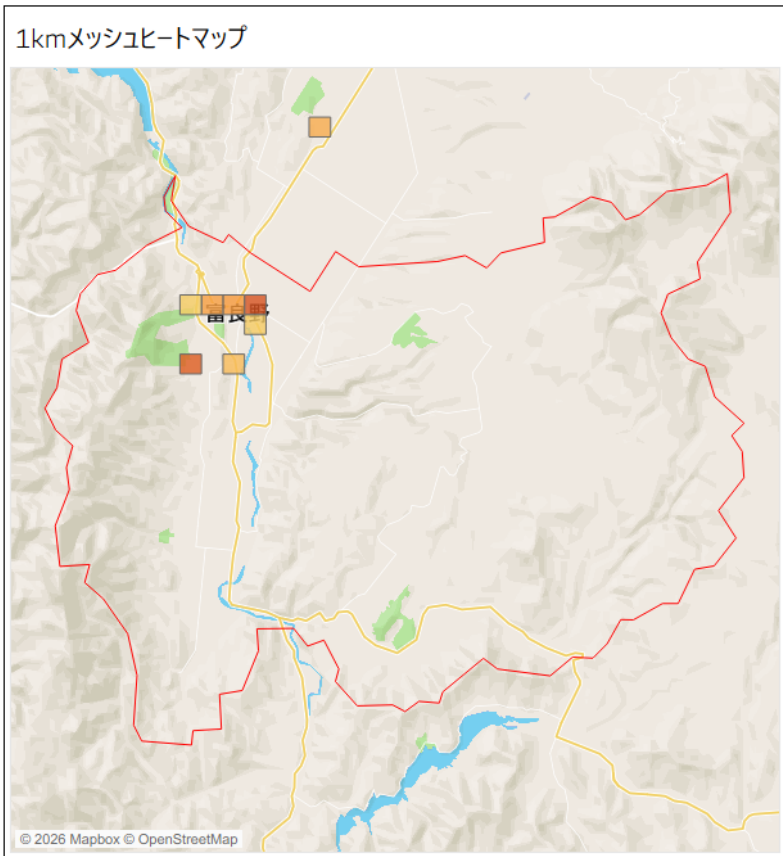
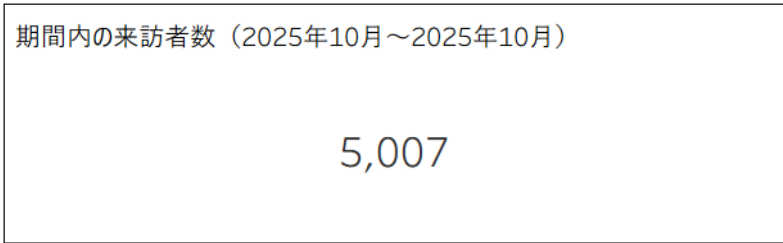
2025年10月の富良野市への滞在者数は5,007人であり、台湾に次いでシンガポールからの来訪が多い。  
 当日宿泊率は6割を超えており、秋期においても市内での宿泊が中心となっている。

年月  
2025年10月

エリア  
すべて

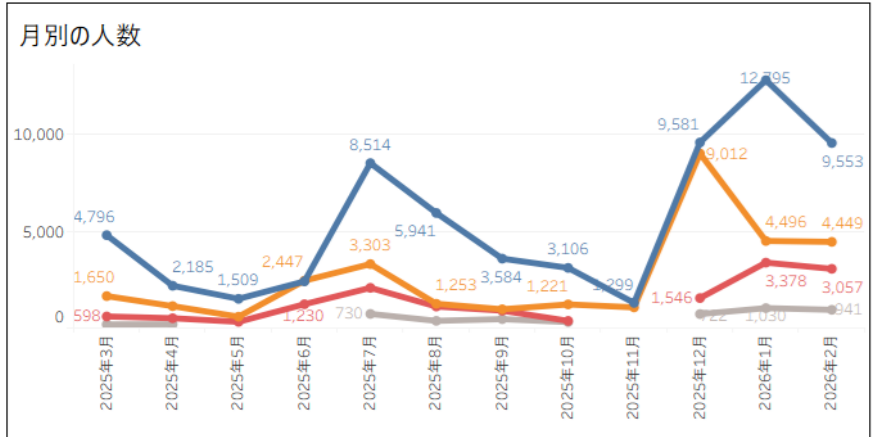
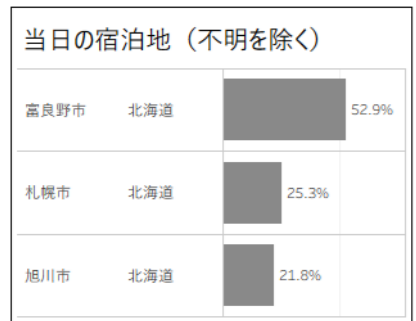
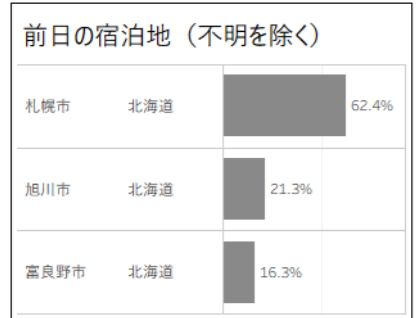
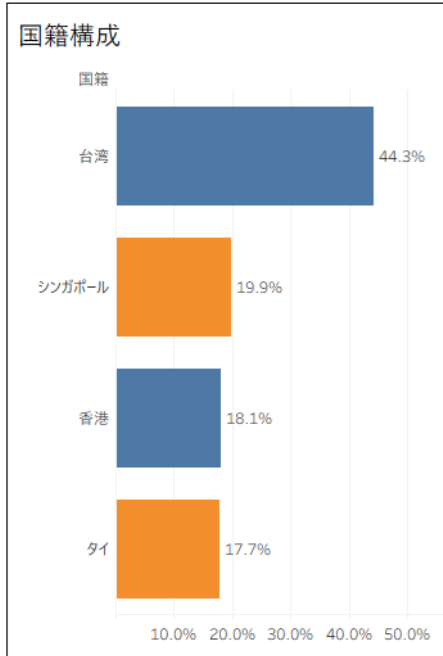
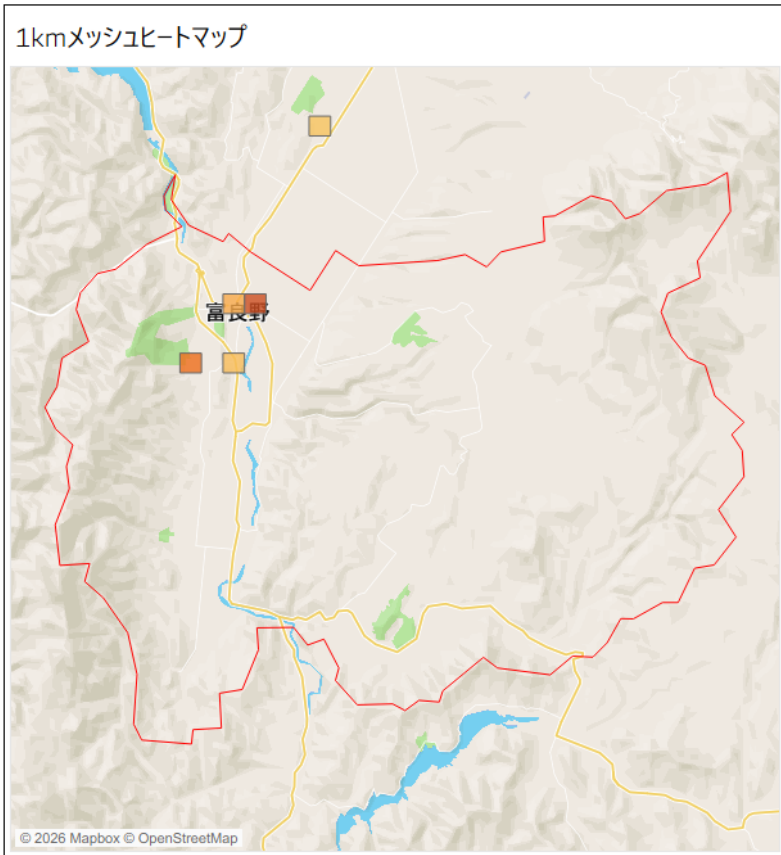
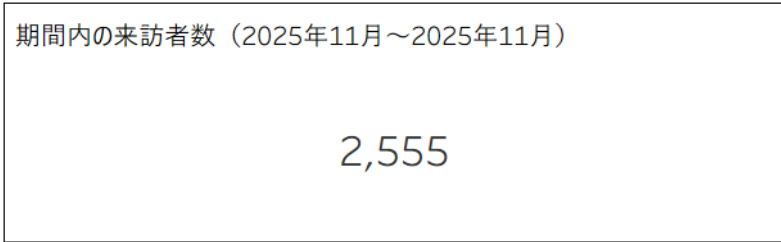
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア  
■ 東南アジア+インド  
■ 欧米豪  
■ その他



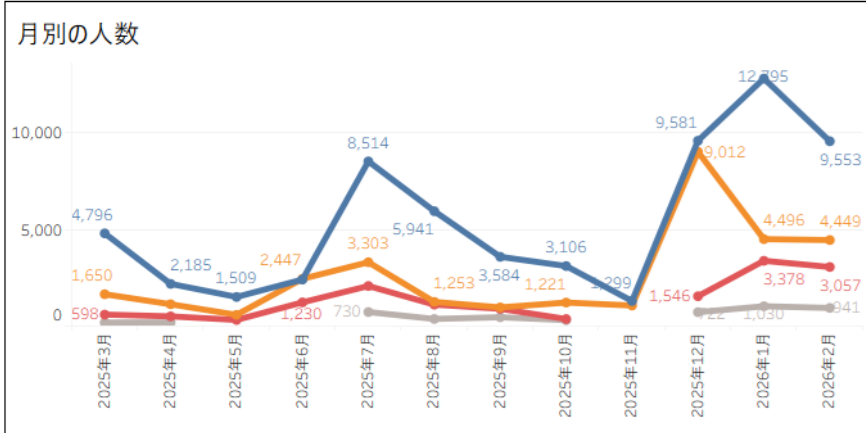
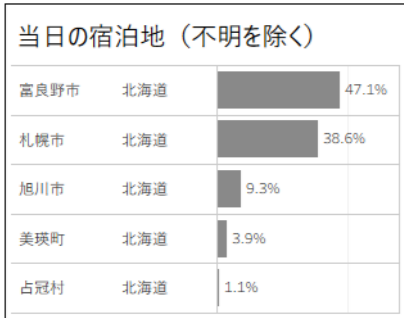
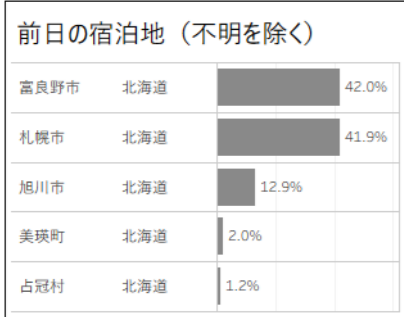
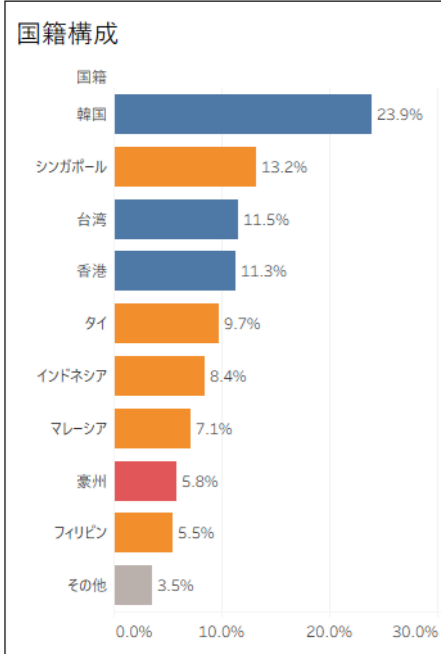
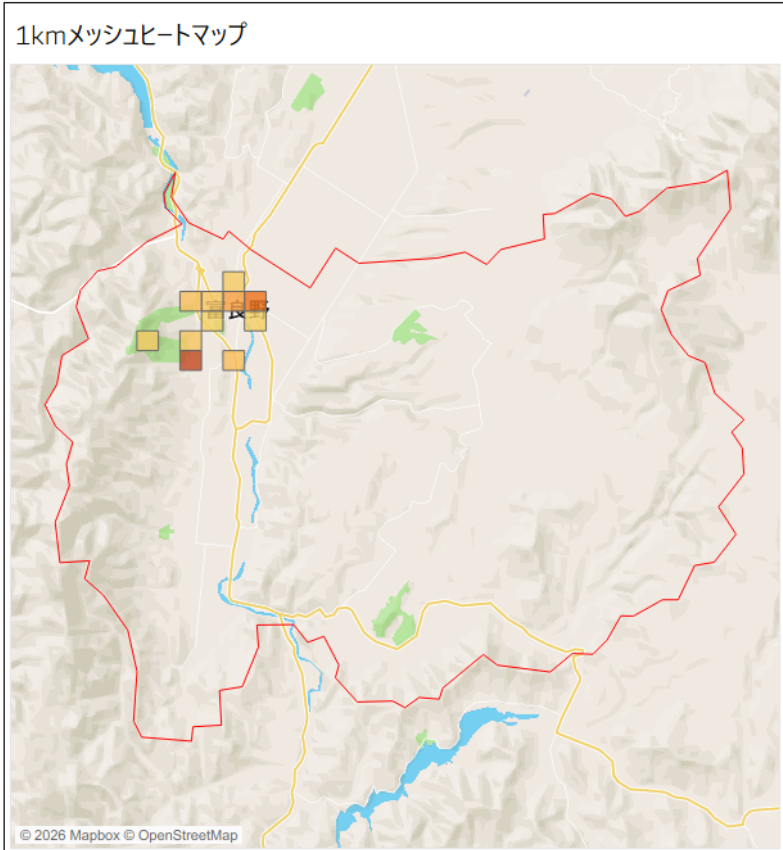
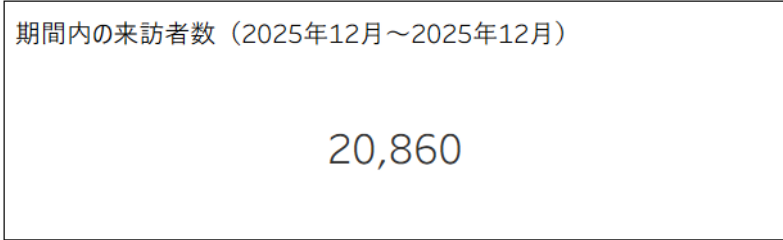
2025年11月の富良野市への滞在者数は2,555人で、年間を通して最少水準である。  
 前日の宿泊地は札幌市が約6割を占め、富良野市での前日宿泊率は1割台に大きく低下している。

- 年月  
2025年11月
- エリア  
すべて
- 国籍  
すべて
- エリア  
  - 東アジア
  - 東南アジア+インド
  - 欧米豪
  - その他



2025年12月の富良野市への滞在者数は20,860人と、本格的な冬期に入り急増している。  
 韓国が最多であり、前日・当日ともに富良野市と札幌市の宿泊割合がほぼ拮抗している。

- 年月  
2025年12月
- エリア  
すべて
- 国籍  
すべて
- エリア  
  - 東アジア
  - 東南アジア+インド
  - 欧米豪
  - その他



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

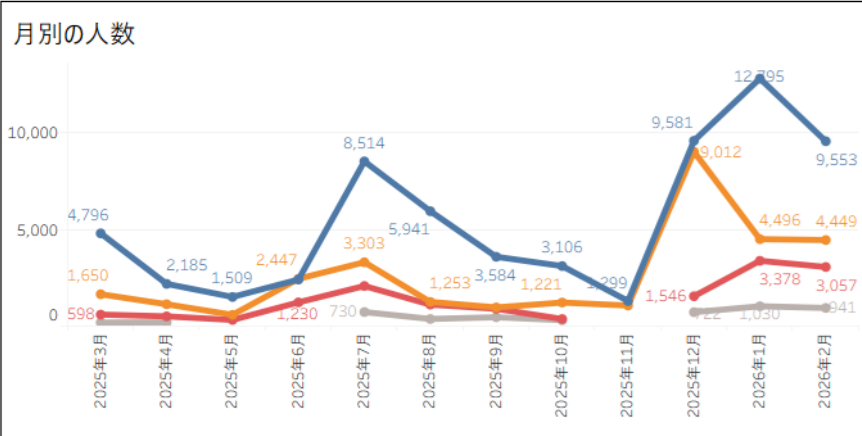
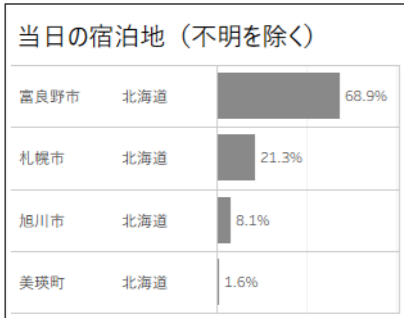
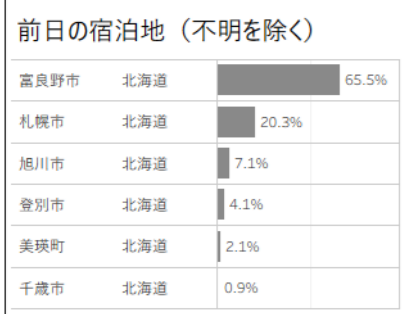
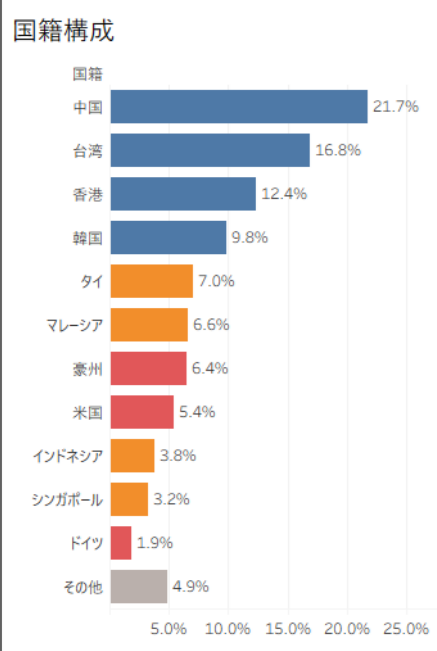
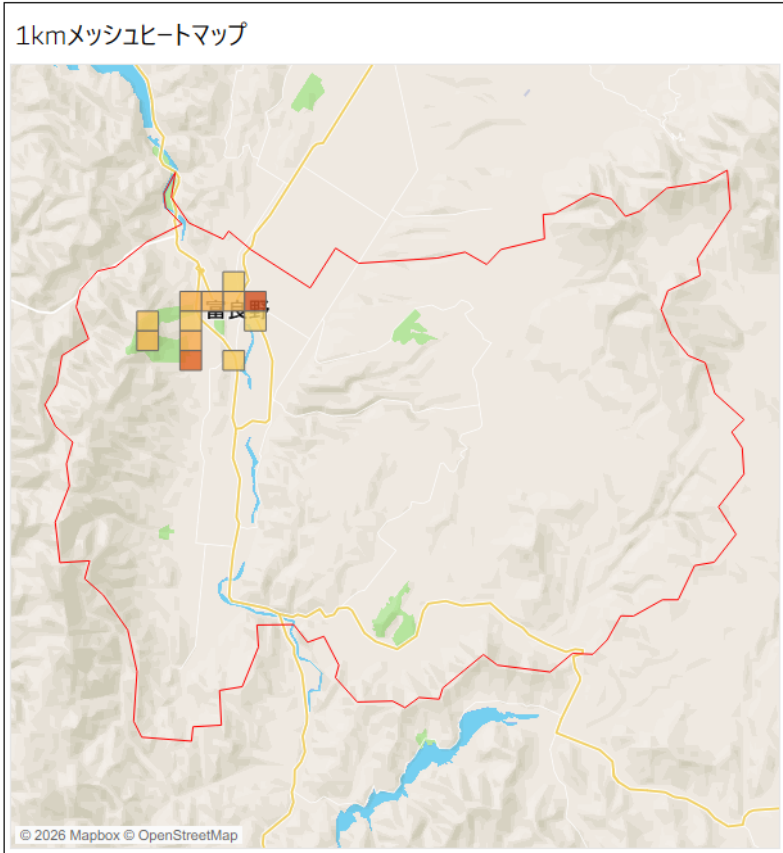
2026年1月の富良野市への滞在者数は21,699人であり、中国、台湾、香港、韓国と東アジアが上位を占める。  
 前日・当日ともに約7割が富良野市に宿泊しており、高い宿泊率を維持している。

年月  
2026年1月

エリア  
すべて

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア  
■ 東南アジア+インド  
■ 欧米豪  
■ その他



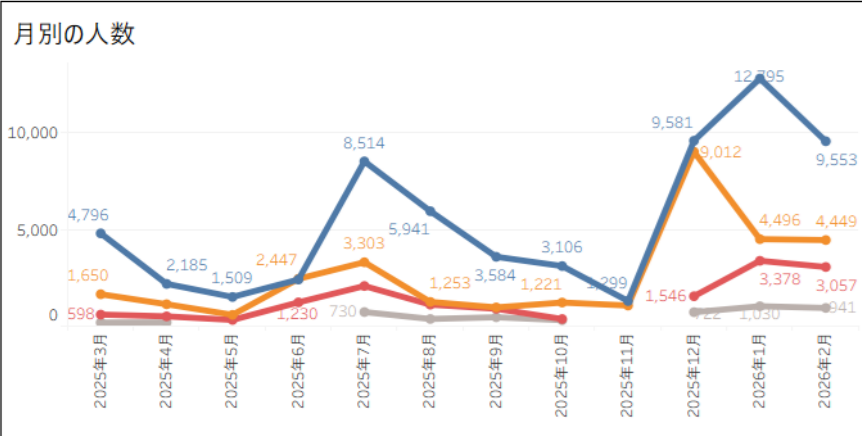
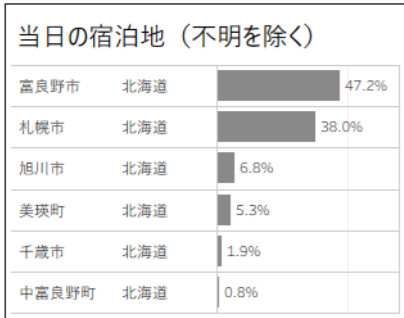
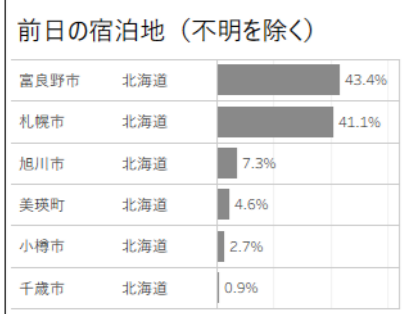
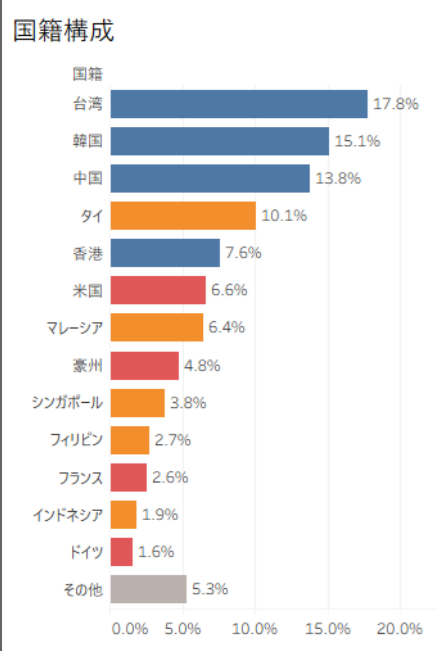
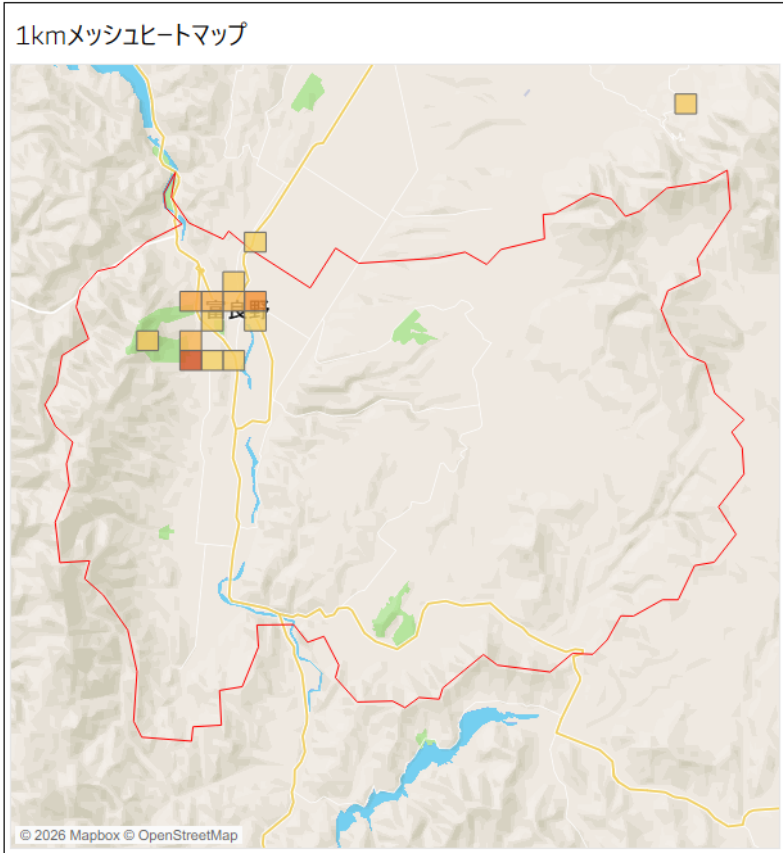
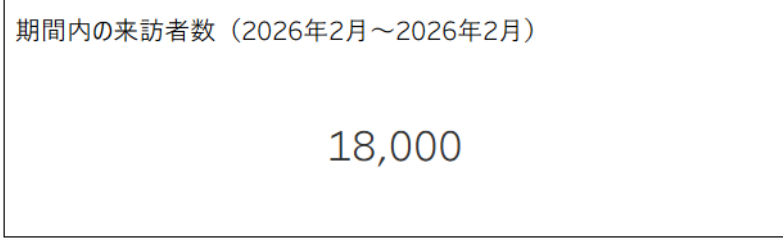
2026年2月の来訪者数は18,000人であり、中国、台湾、香港、韓国など東アジア勢が上位を占める。  
 前日・当日ともに4割以上が富良野市に宿泊しており、冬期の強い宿泊傾向を維持している。

年月  
2026年2月

エリア  
すべて

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア  
■ 東南アジア+インド  
■ 欧米豪  
■ その他



**【東アジア】 月別の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

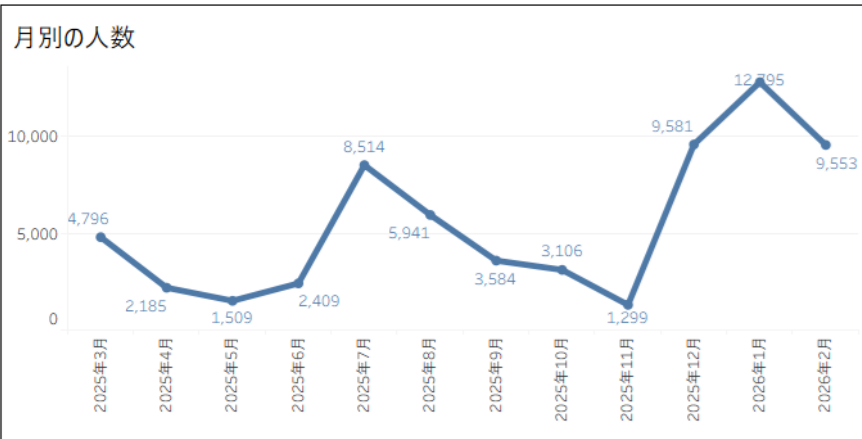
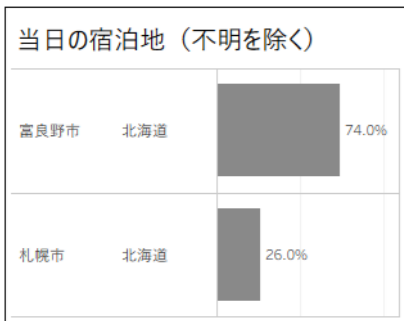
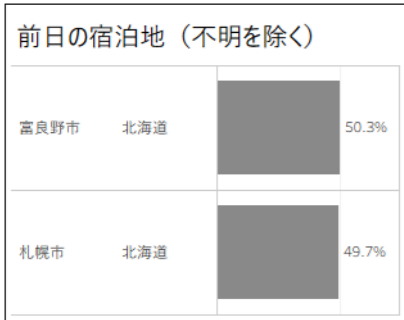
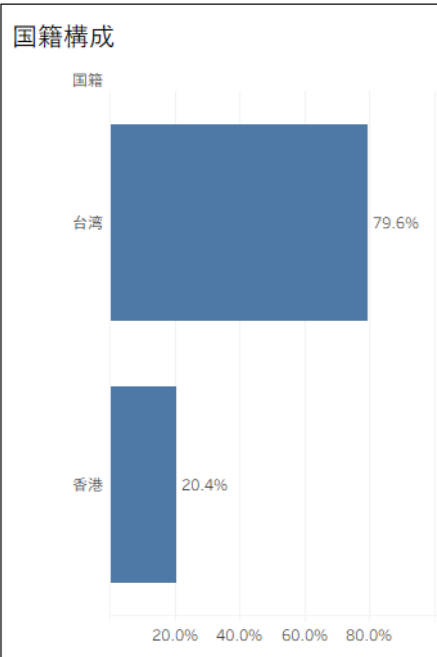
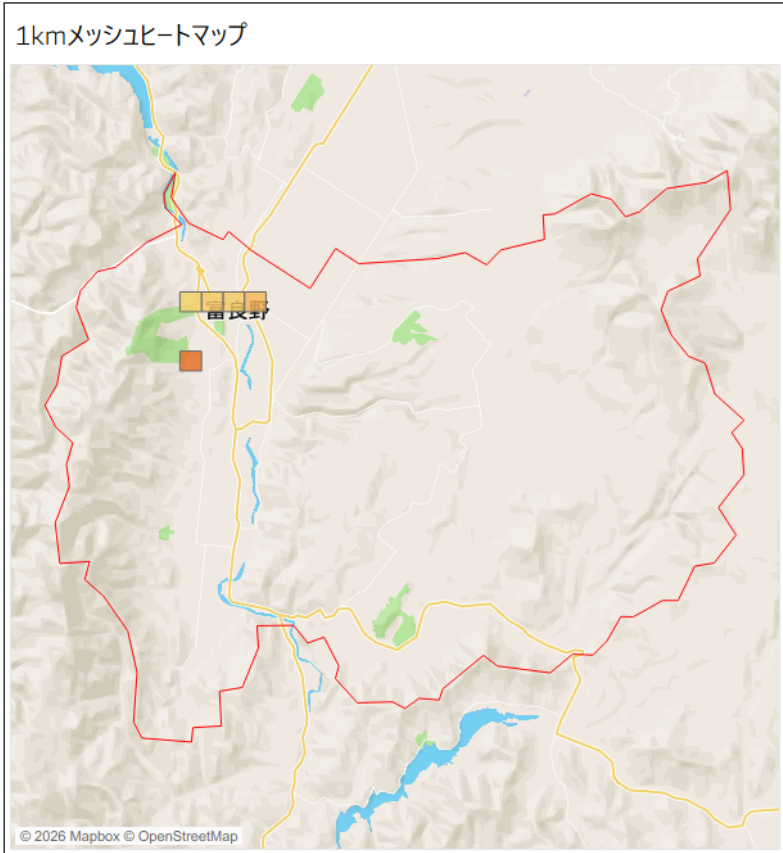
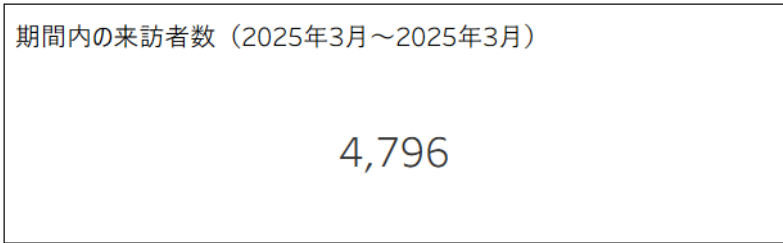
東アジアの2025年3月の富良野市への来訪者数は4,796人。東アジアの中では台湾が国籍の79.6%を占め、台湾が圧倒的に多い。

年月  
2025年3月

エリア  
東アジア

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

東アジアの2025年4月の富良野市への来訪者数は2,185人。東アジアの中では台湾が国籍の50.1%、香港が49.9%を占める。

年月  
2025年4月

エリア  
東アジア

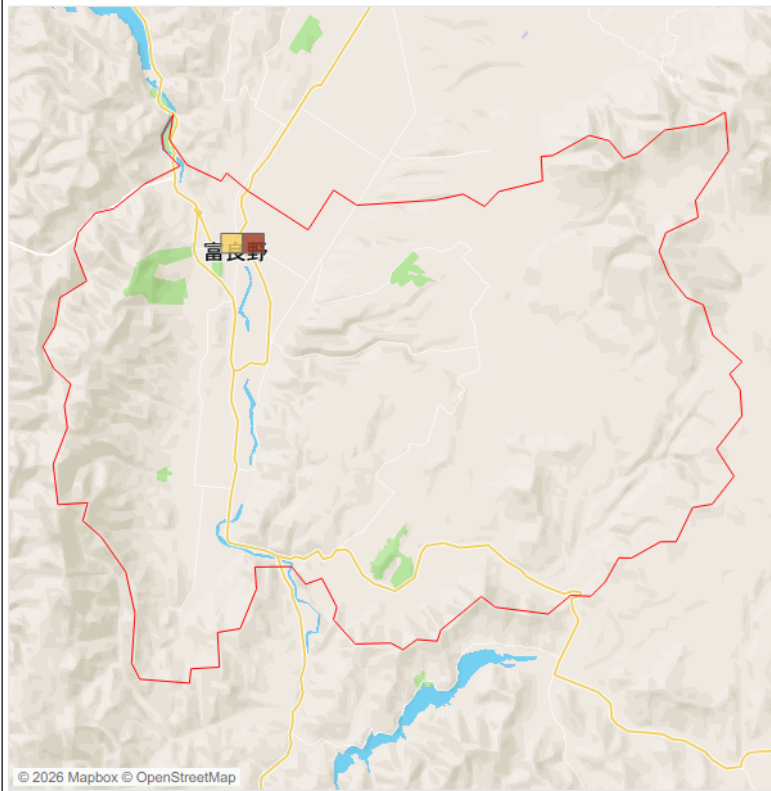
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア

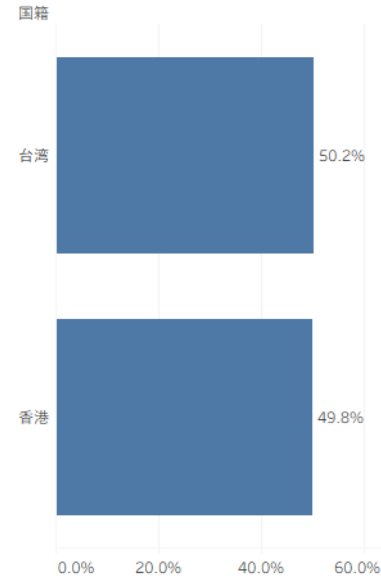
期間内の来訪者数（2025年4月～2025年4月）

2,185

1kmメッシュヒートマップ



国籍構成



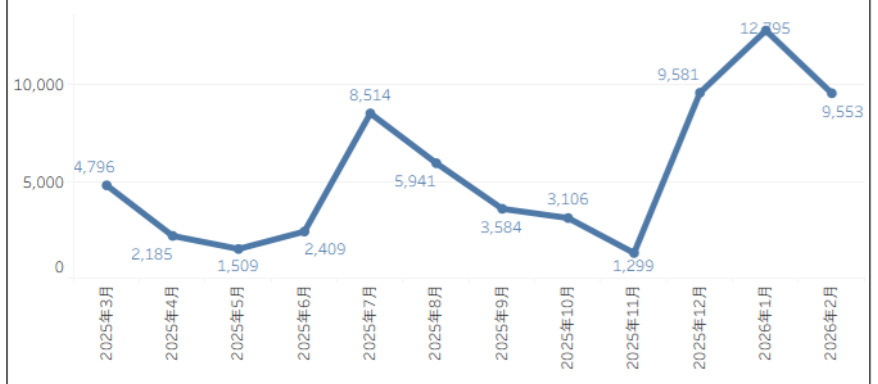
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



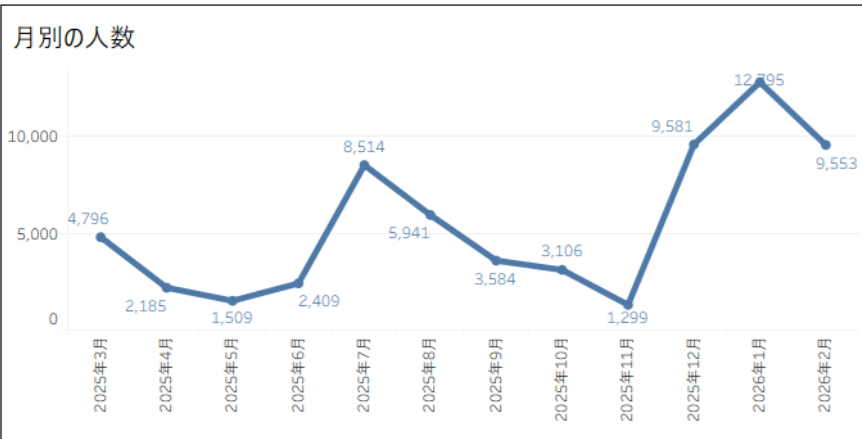
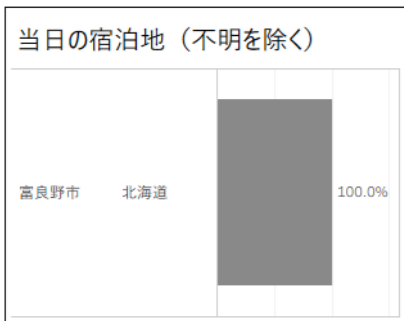
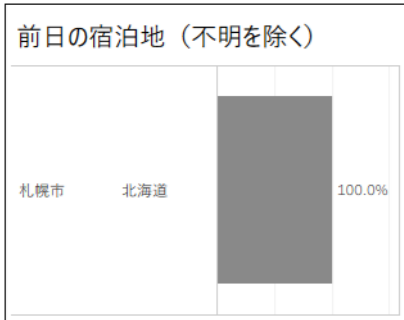
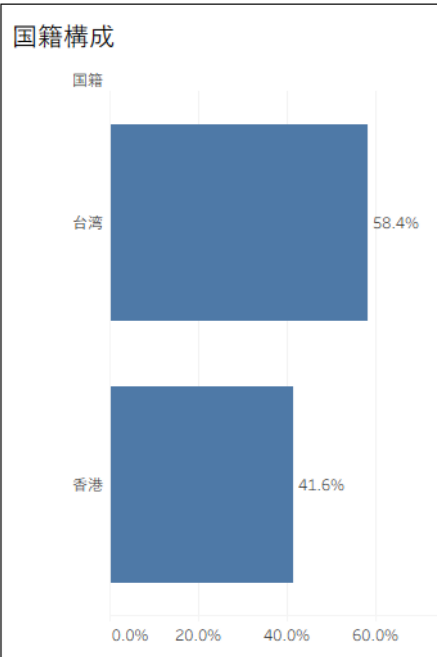
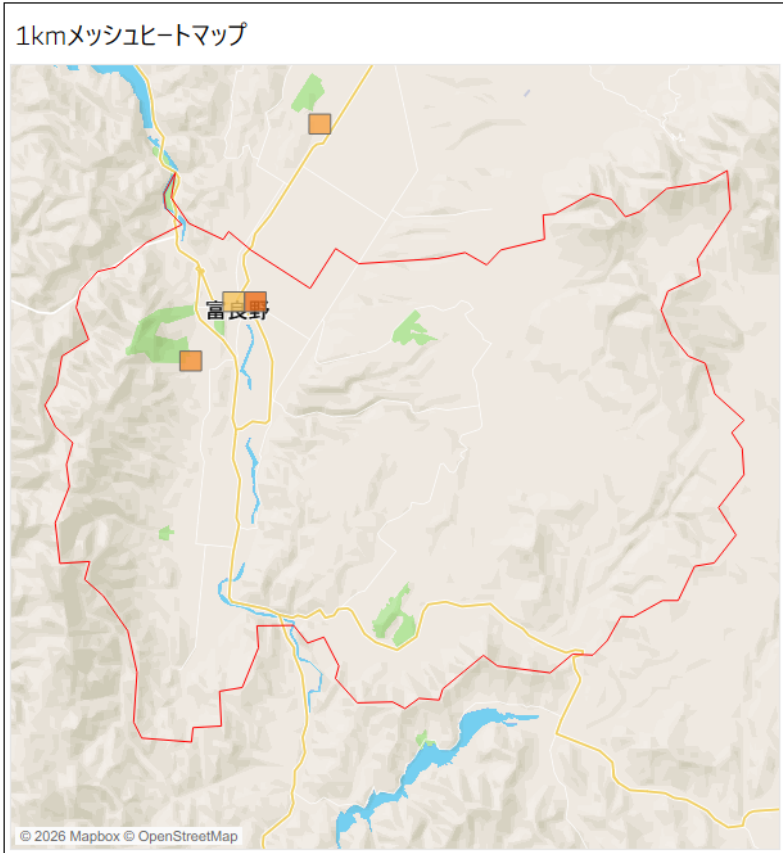
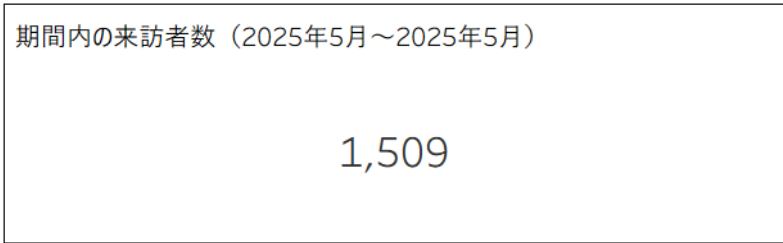
東アジアの2025年5月の富良野市への来訪者数は1,509人。東アジアの中では台湾が国籍の58.4%、香港が41.6%を占める。

年月  
2025年5月

エリア  
東アジア

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア



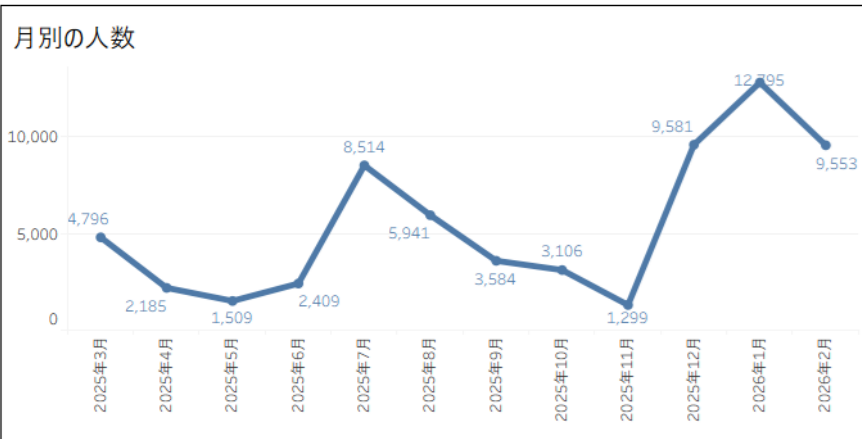
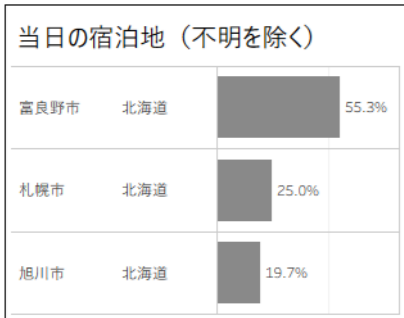
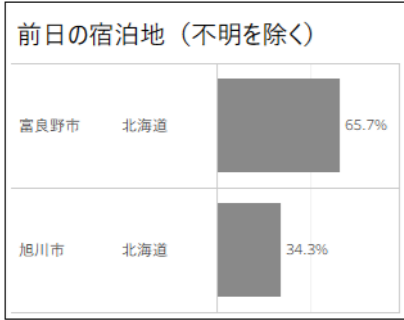
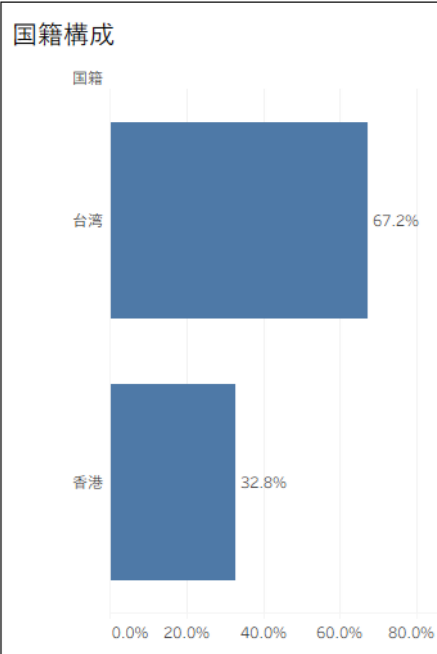
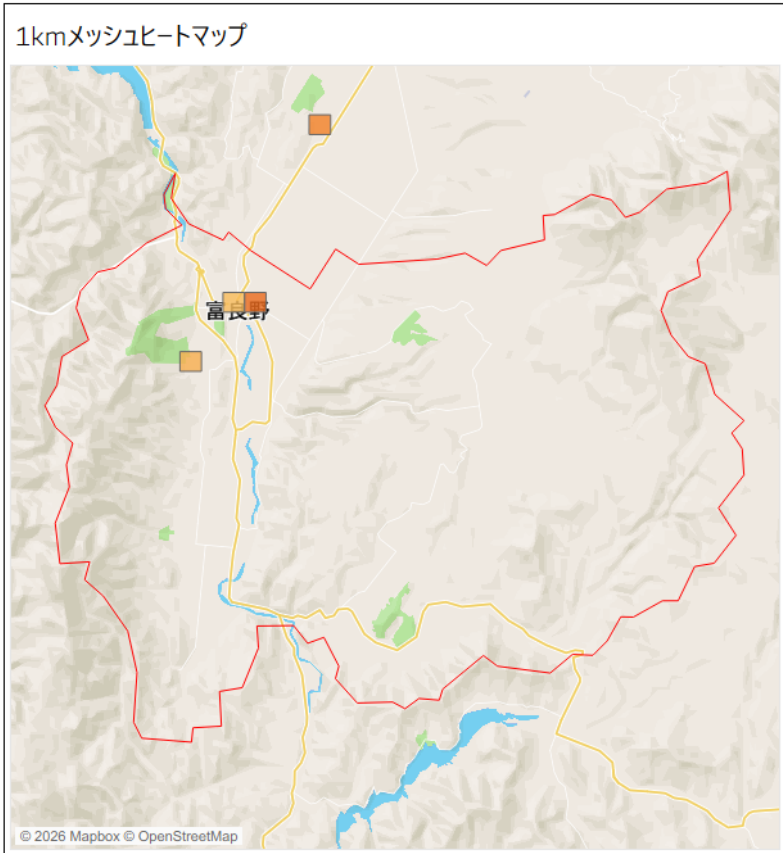
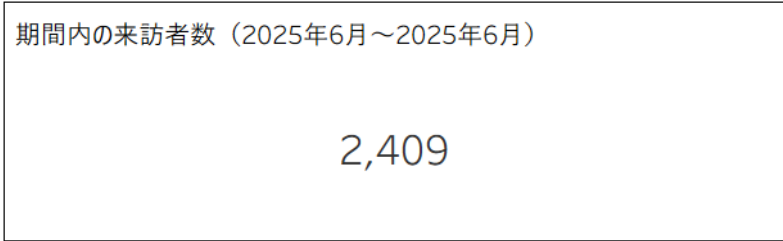
東アジアの2025年6月の富良野市への来訪者数は2,409人。東アジアの中では台湾が国籍の67.2%、香港が32.8%を占める。

年月  
2025年6月

エリア  
東アジア

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

東アジアの2025年7月の富良野市への滞在者数は8,514人であり、韓国に次いで台湾が多い。

前日・当日ともに半数以上が富良野市に宿泊しており、札幌市での宿泊も3割台と一定数見られる。

年月  
2025年7月

エリア  
東アジア

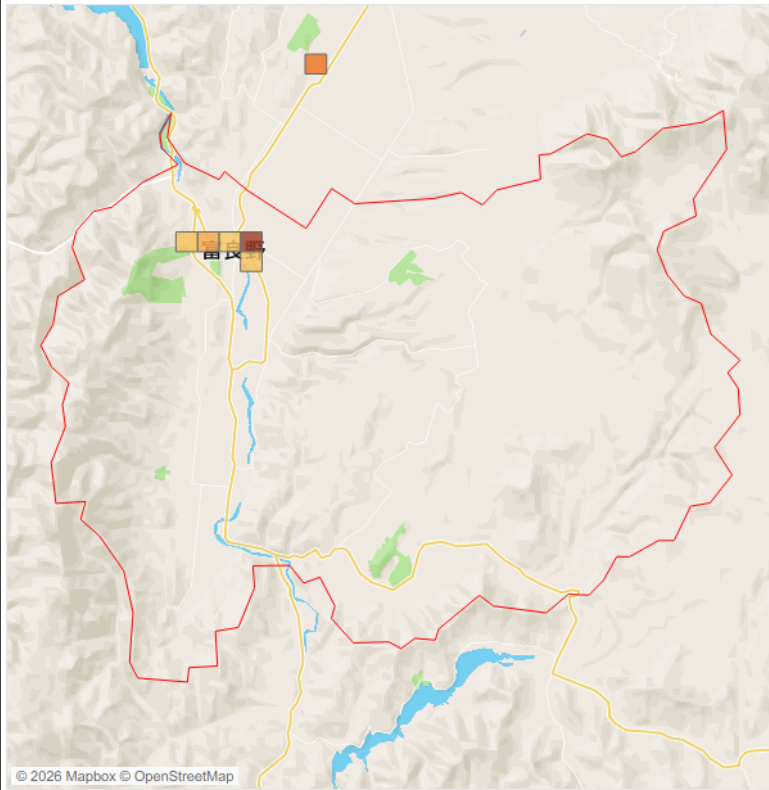
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア

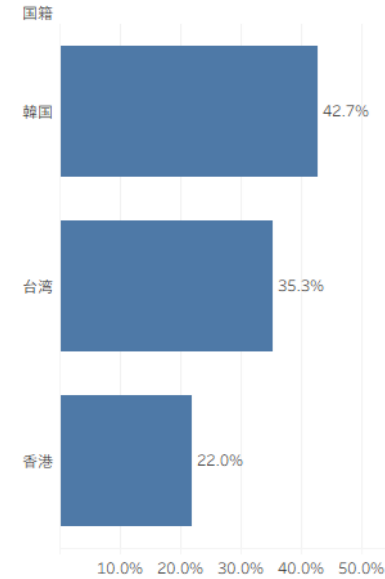
期間内の来訪者数（2025年7月～2025年7月）

8,514

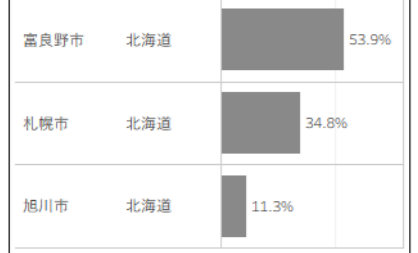
1kmメッシュヒートマップ



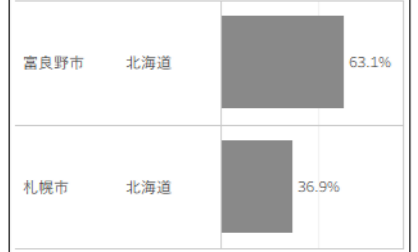
国籍構成



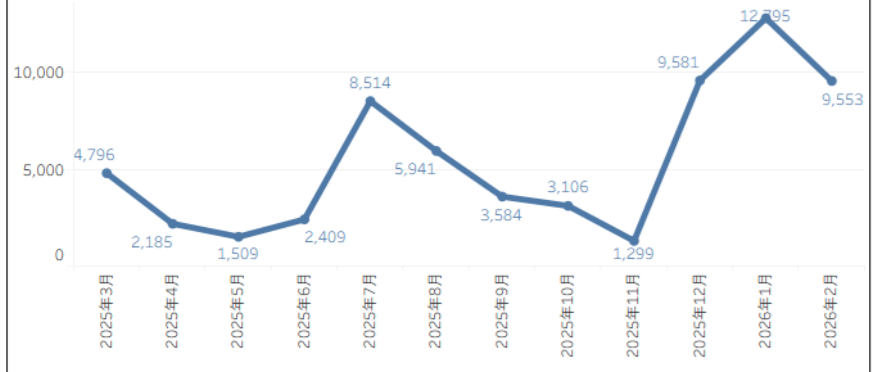
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



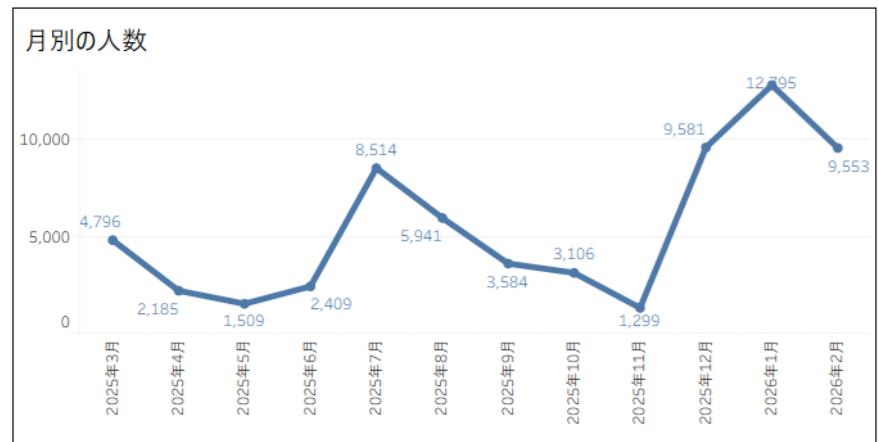
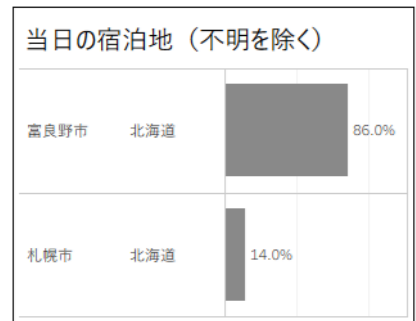
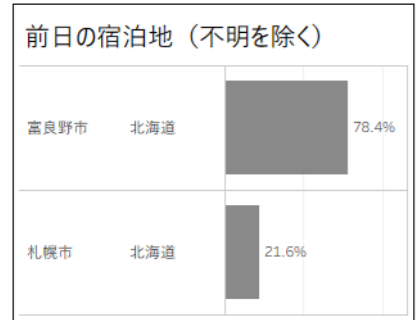
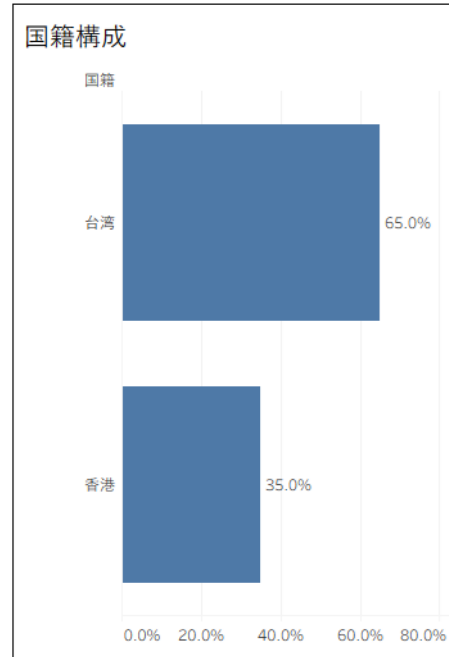
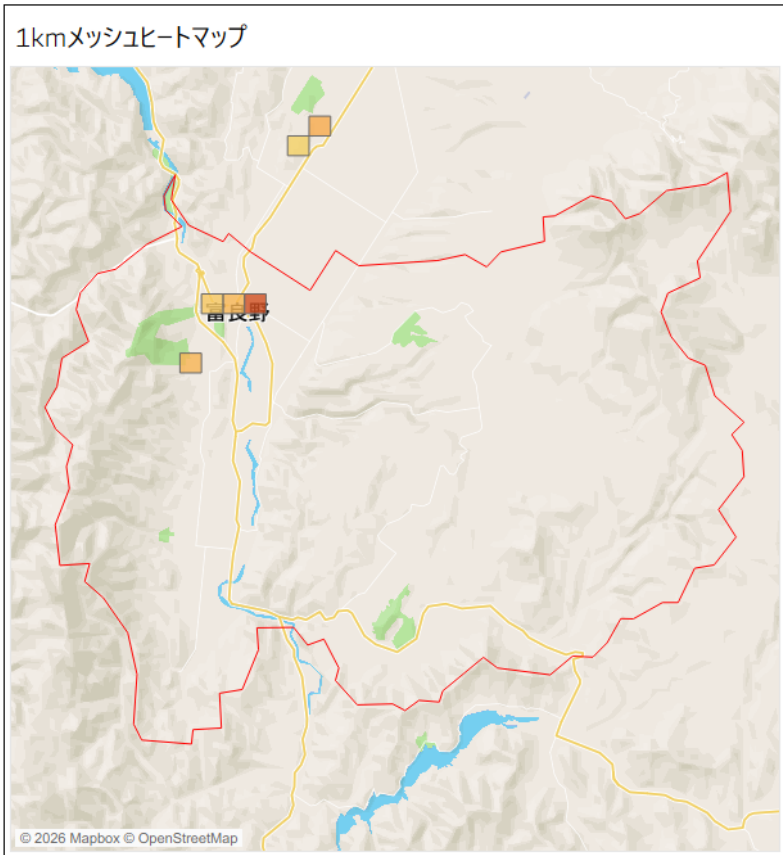
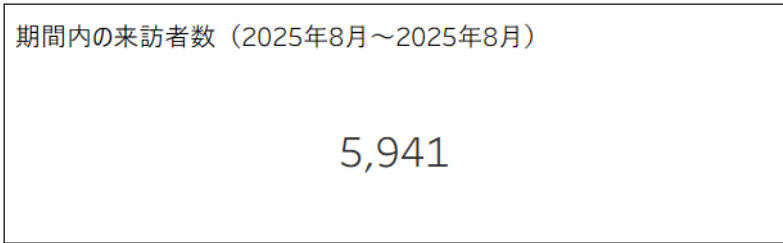
東アジアの2025年8月の富良野市への滞在者数は5,941人であり、台湾が65%、香港が35%を占める。  
 前日の富良野市宿泊率が約8割、当日も8割を超えており、市内での宿泊傾向が極めて強い。

年月  
2025年8月

エリア  
東アジア

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア



東アジアの2025年9月の富良野市への滞在者数は3,584人であり、韓国と台湾がそれぞれ約45%と拮抗している。  
 前日・当日ともに約7割が富良野市に宿泊しており、高い宿泊率を維持している。

年月  
2025年9月

エリア  
東アジア

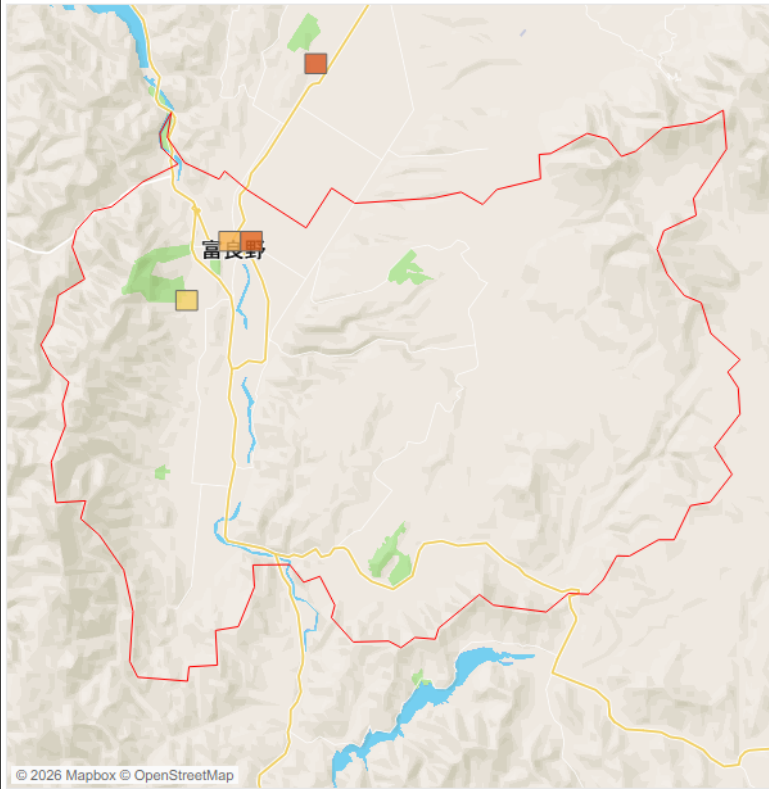
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア

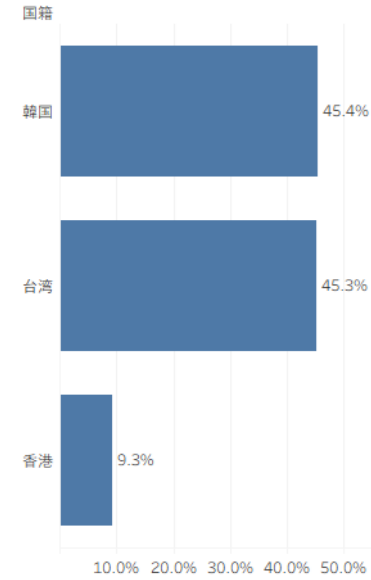
期間内の来訪者数（2025年9月～2025年9月）

3,584

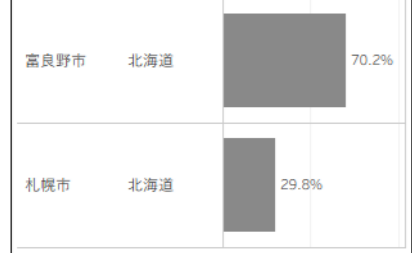
1kmメッシュヒートマップ



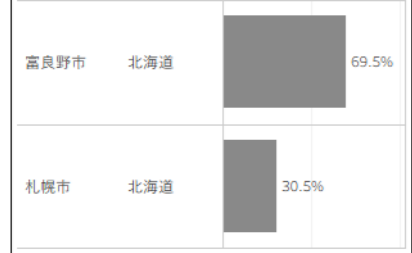
国籍構成



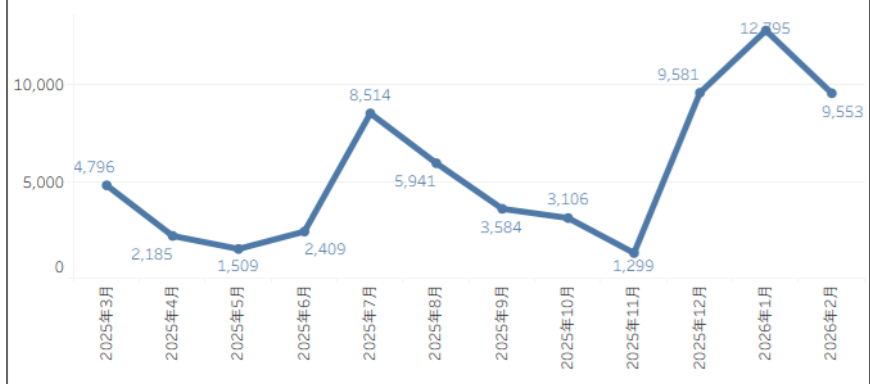
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



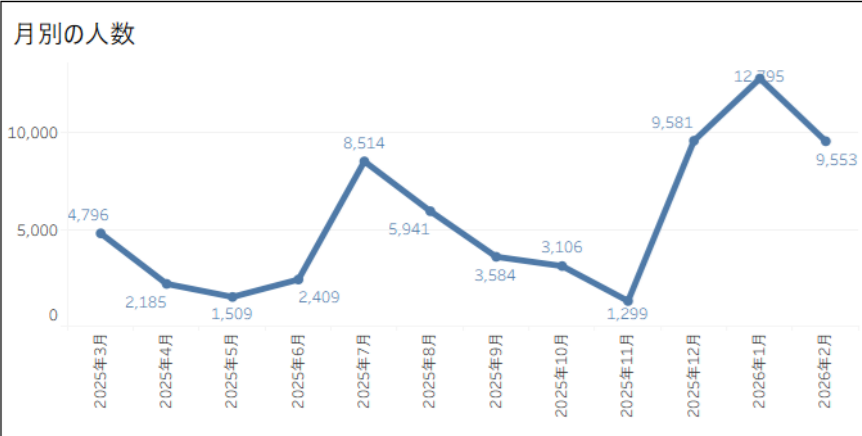
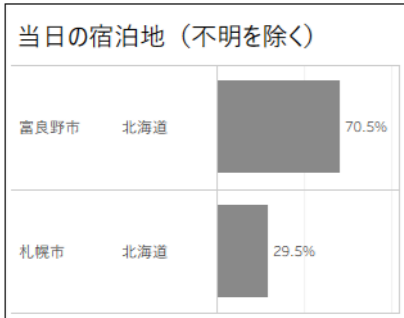
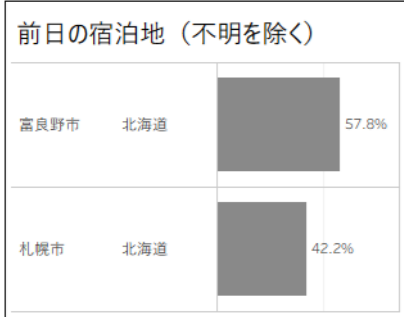
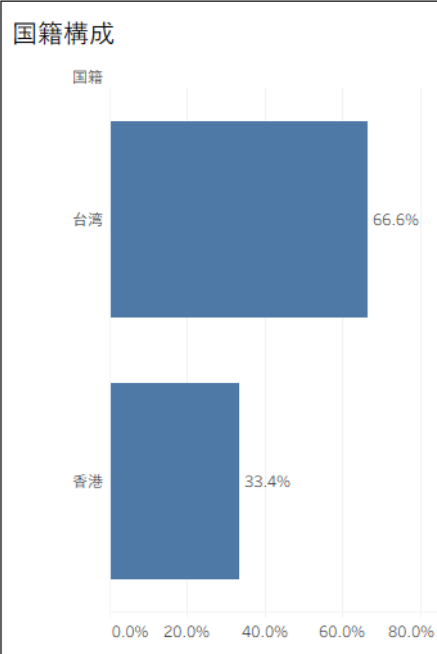
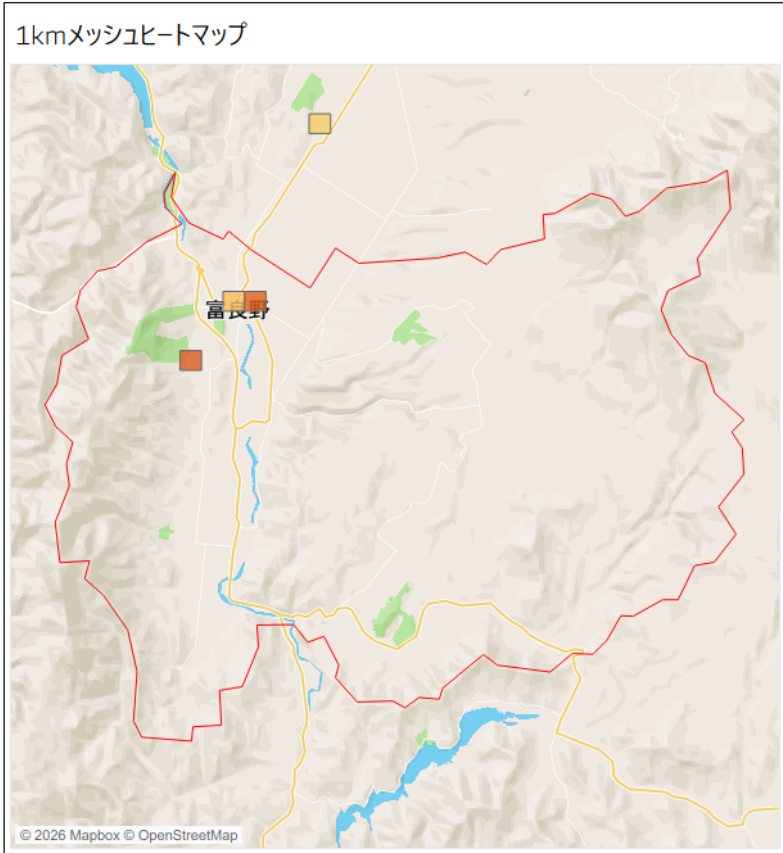
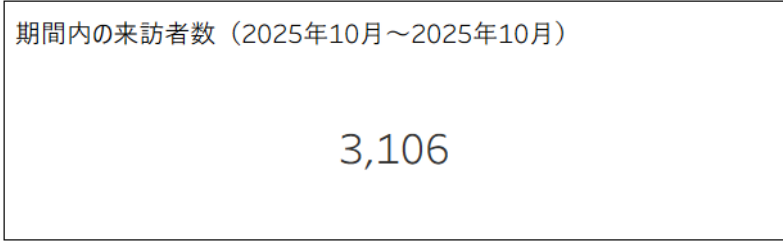
東アジアの2025年10月の富良野市への滞在者数は3,106人であり、台湾が約7割、香港が約3割を占める。  
 当日の富良野市宿泊率は7割を超えており、秋期においても市内での宿泊が中心となっている。

年月  
2025年10月

エリア  
東アジア

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア



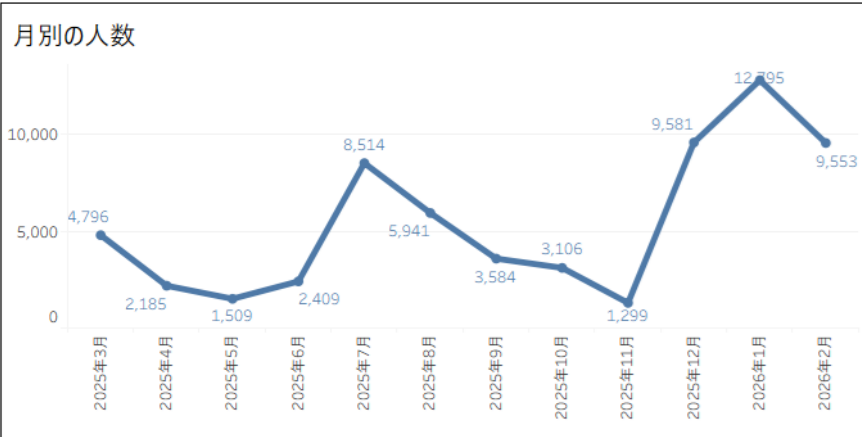
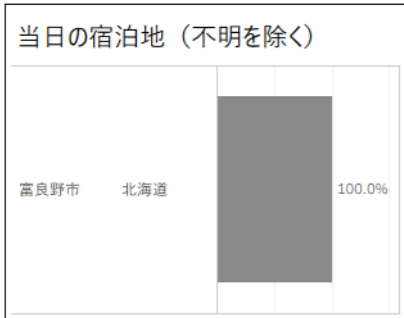
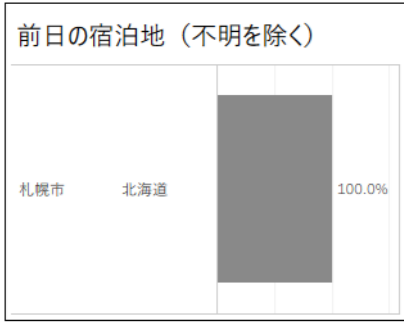
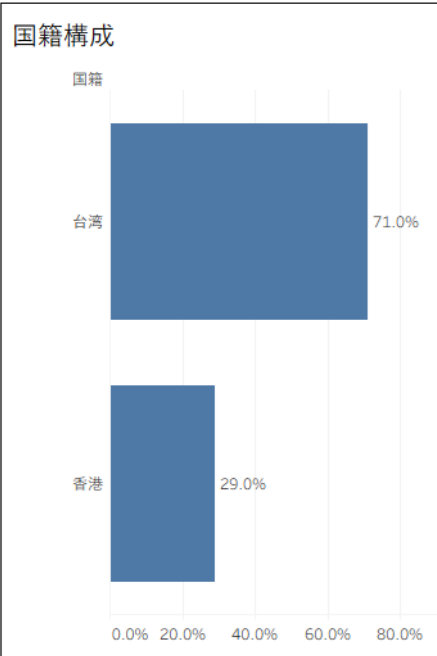
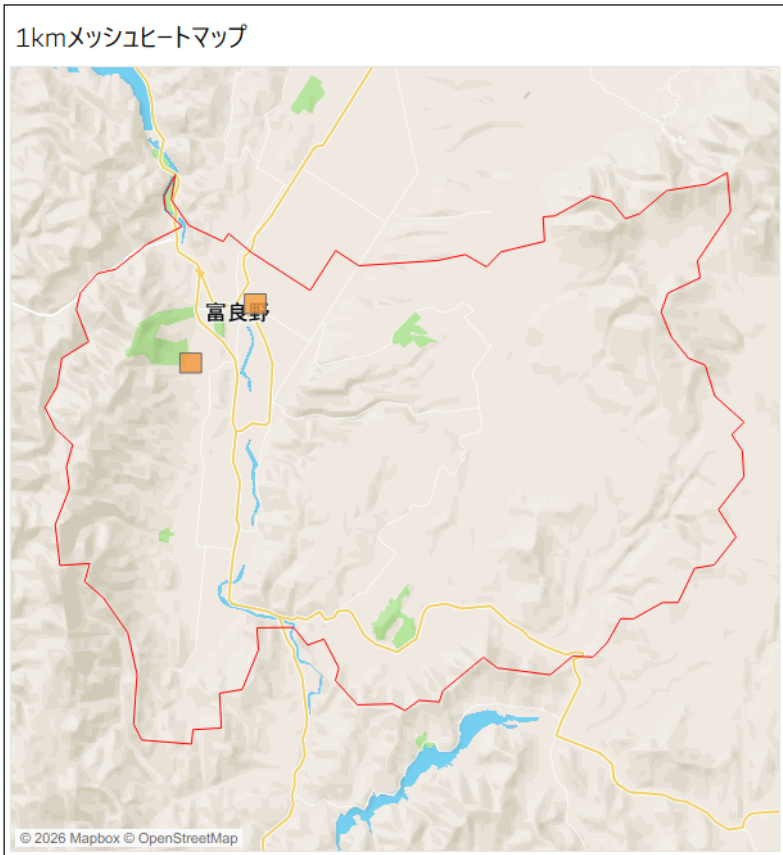
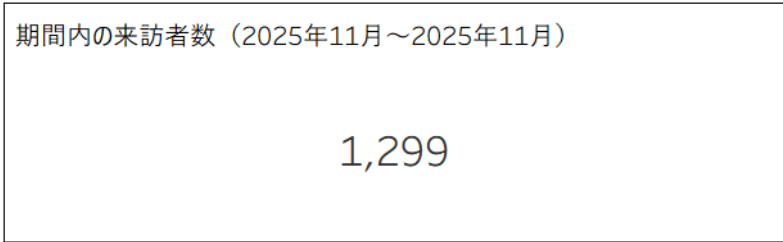
東アジアの2025年11月の富良野市への滞在者数は1,299人である。  
台湾と香港のみ滞在が確認され、前日の宿泊地は札幌市が100%、当日の宿泊地は富良野市が100%であった。

年月  
2025年11月

エリア  
東アジア

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

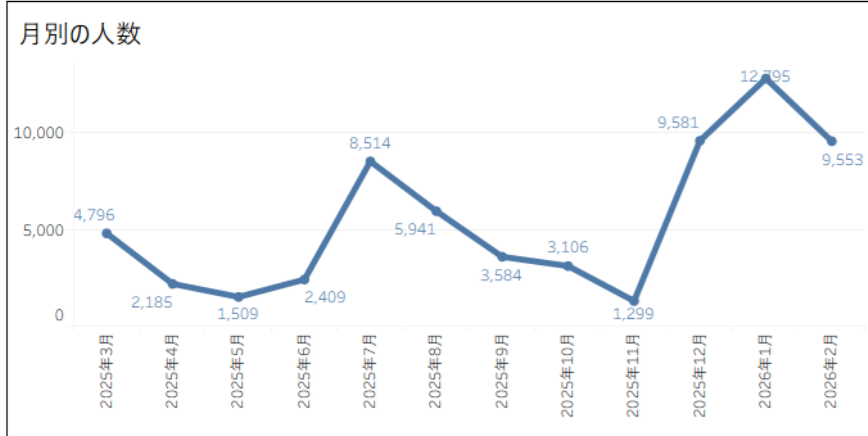
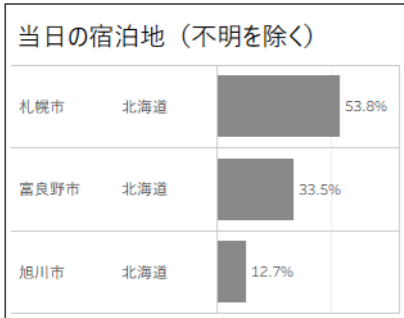
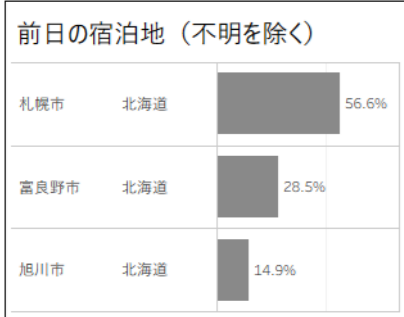
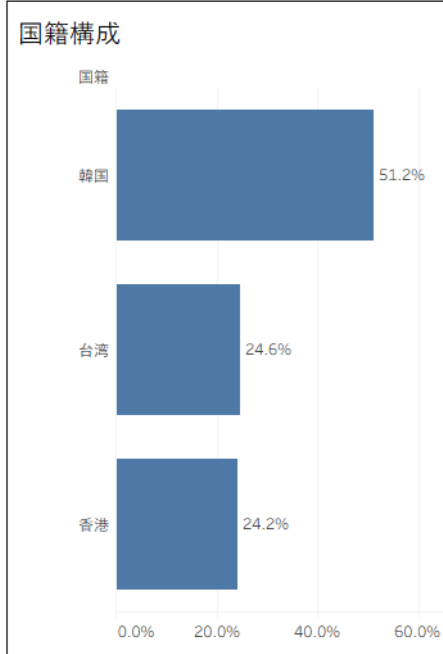
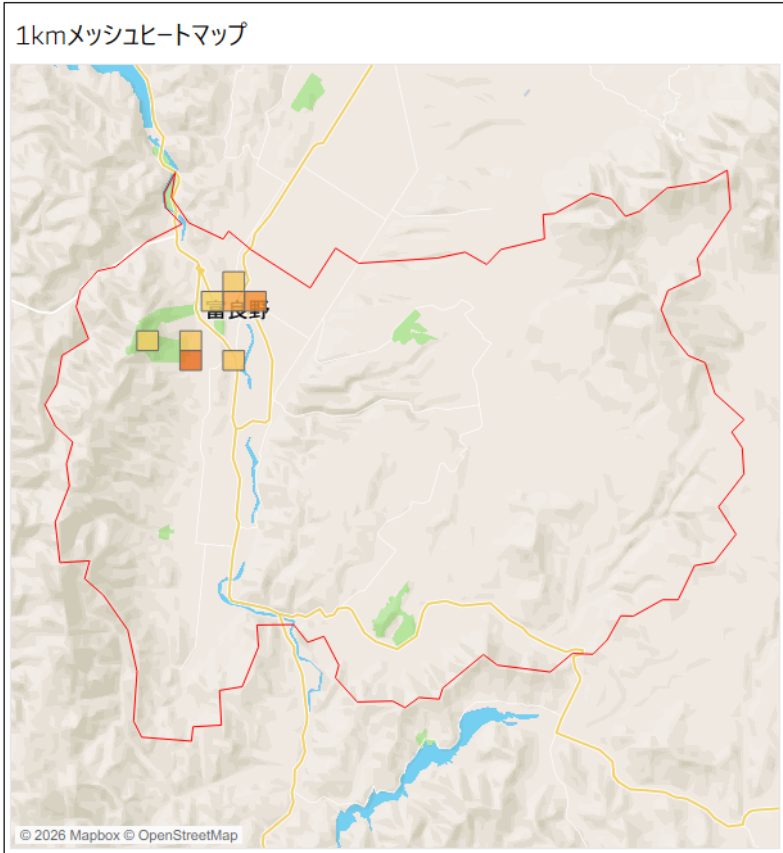
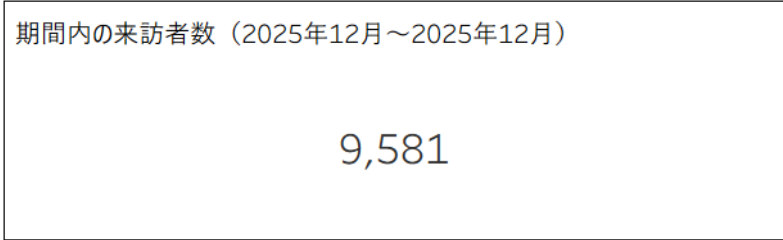
東アジアの2025年12月の富良野市への滞在者数は9,581人と増加に転じ、韓国が半数以上を占める。  
 前日・当日ともに札幌市への宿泊率が5割台となり、富良野市での宿泊も約3割と併用されている。

年月  
2025年12月

エリア  
東アジア

国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア



出典：ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

東アジアの2026年1月の富良野市への滞在者数は12,795人であり、中国、台湾、香港、韓国の順に多い。  
 前日・当日ともに7割以上が富良野市に宿泊しており、冬季ピーク時の強い宿泊傾向がうかがえる。

年月  
2026年1月

エリア  
東アジア

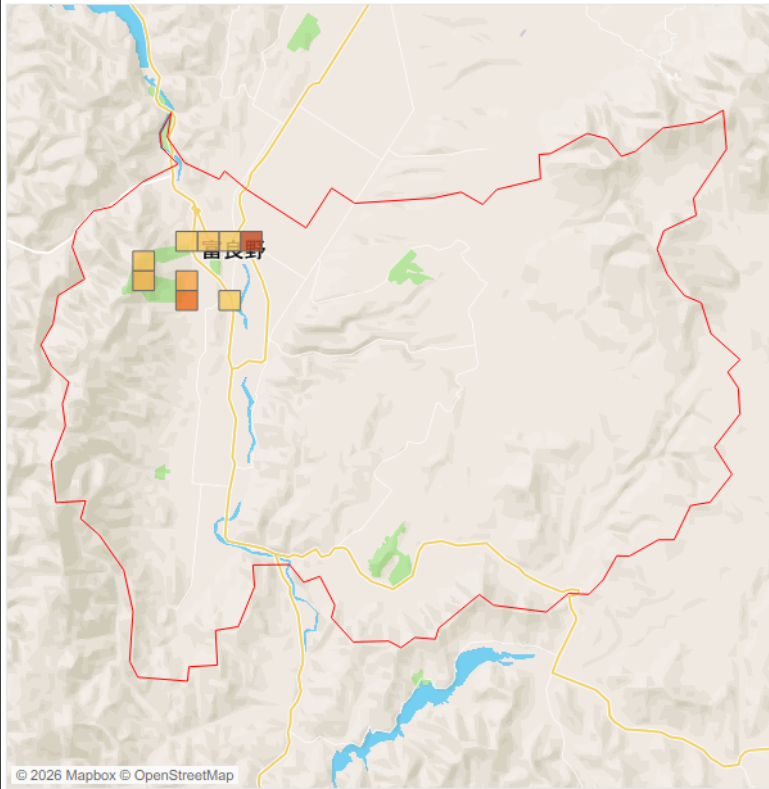
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア

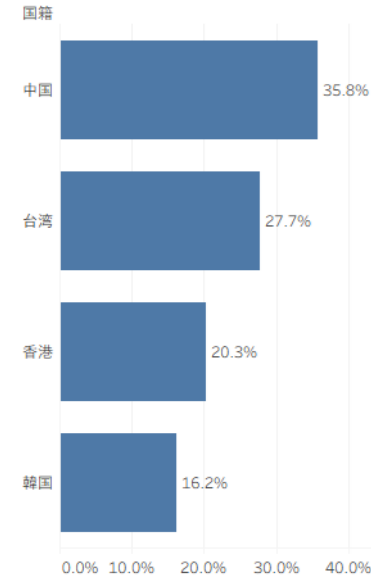
期間内の来訪者数（2026年1月～2026年1月）

12,795

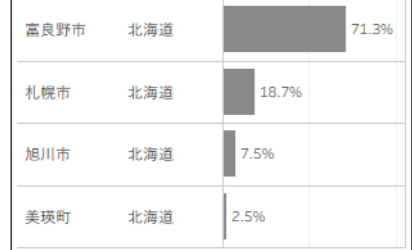
1kmメッシュヒートマップ



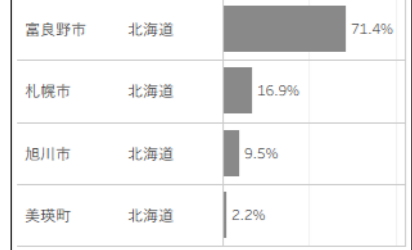
国籍構成



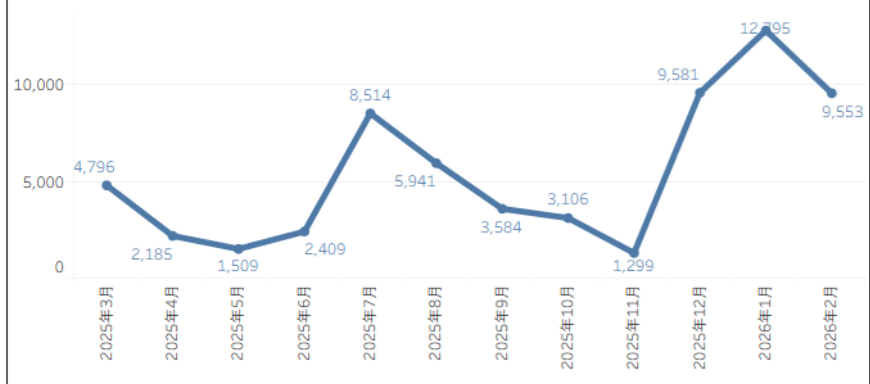
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



2026年2月の東アジアからの来訪者数は9,553人であり、中国、台湾、香港の順に多い。

前日・当日ともに富良野市よりも札幌市への宿泊が多く、1月の傾向と比較するとやや富良野市への宿泊傾向は弱い。

年月  
2026年2月

エリア  
東アジア

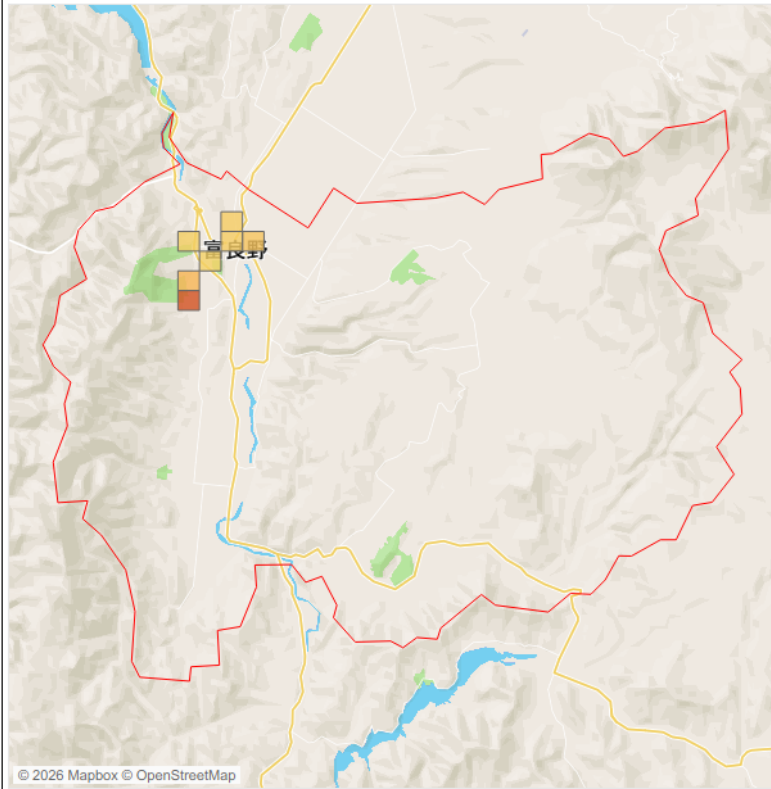
国籍  
すべて

エリア  
■ 東アジア

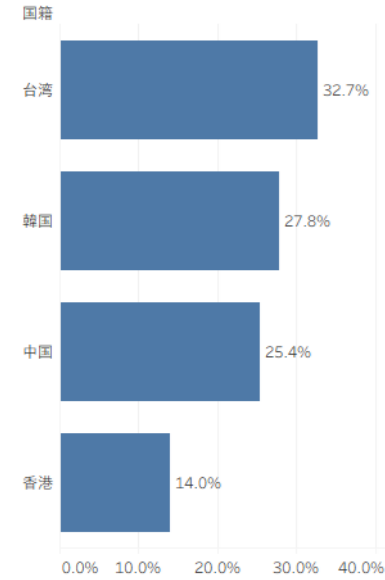
期間内の来訪者数（2026年2月～2026年2月）

9,553

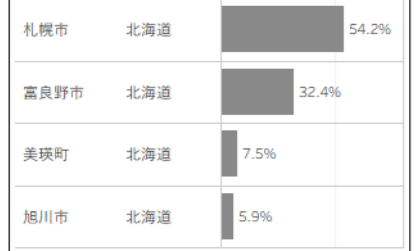
1kmメッシュヒートマップ



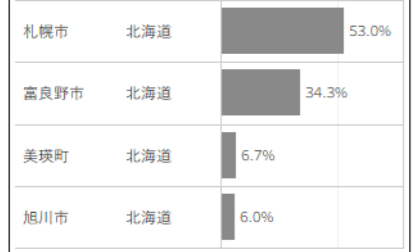
国籍構成



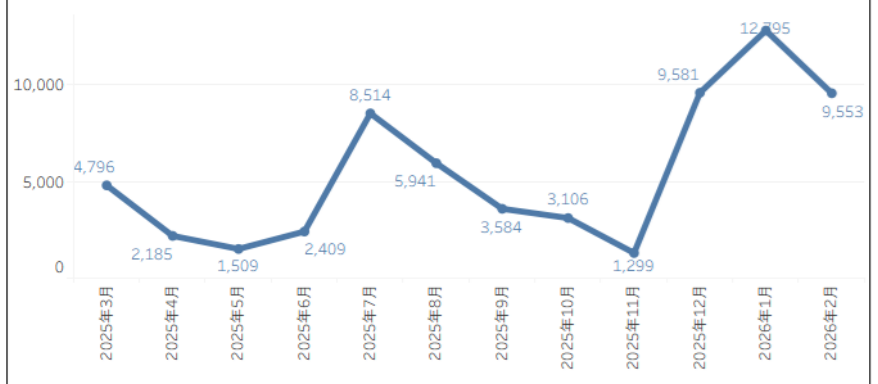
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



**【東南アジア】 月別の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

東南アジアの2025年3月の富良野市への来訪者数は1,650人。東南アジアの中ではタイが国籍の54.4%を占め最も多い。その他、シンガポール、マレーシア、インドネシアの旅行者の滞在が見られた。

年月  
2025年3月

エリア  
東南アジア+インド

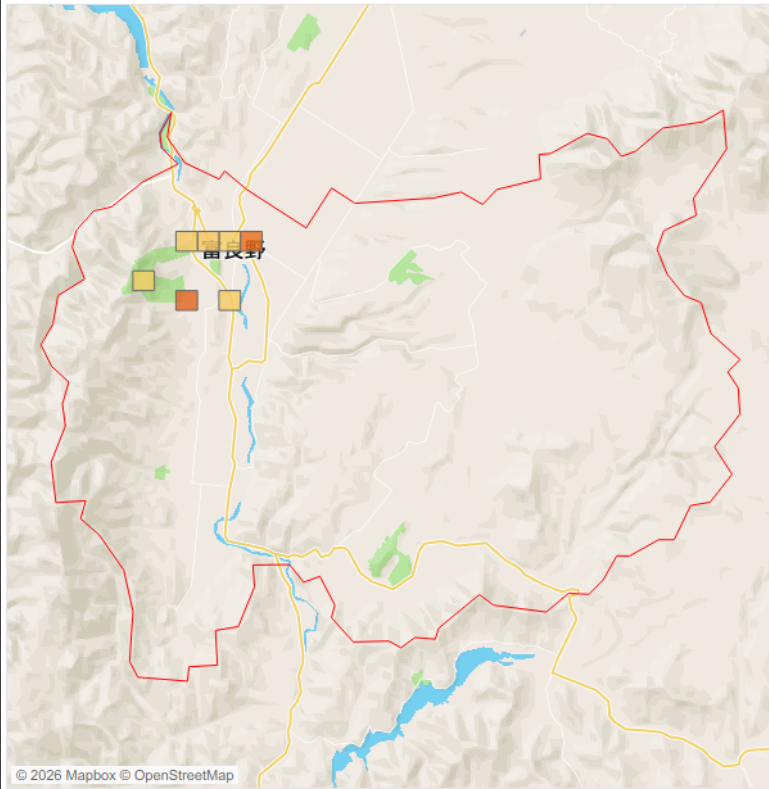
国籍  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

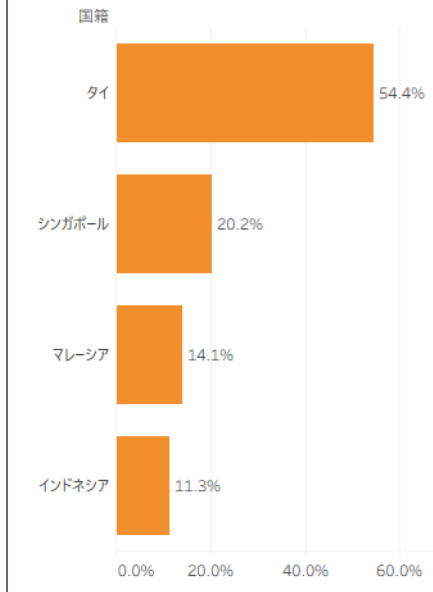
期間内の来訪者数（2025年3月～2025年3月）

1,650

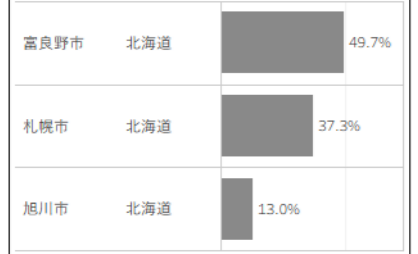
1kmメッシュヒートマップ



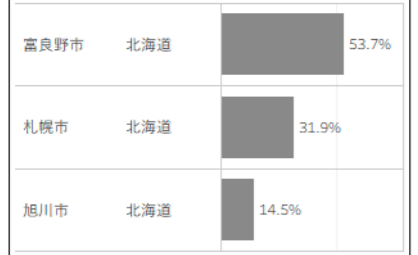
国籍構成



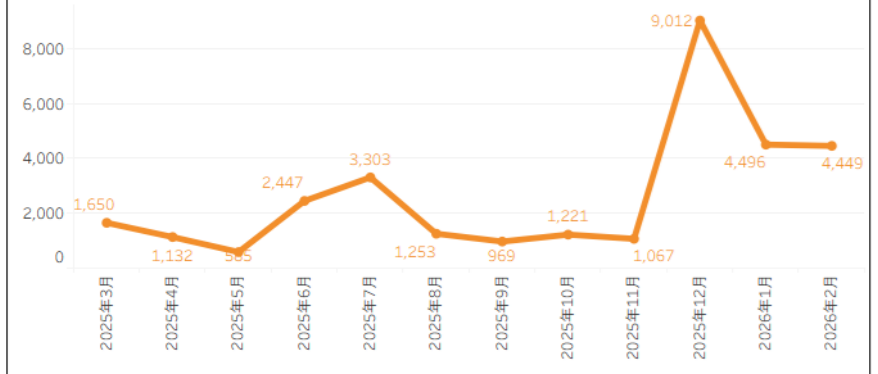
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



東南アジアの2025年4月の富良野市への来訪者数は1,132人。東南アジアの中ではタイが国籍の36.0%を占め最も多い。その他、インドネシア、シンガポールの旅行者の滞在が見られた。

年月  
2025年4月

エリア  
東南アジア+インド

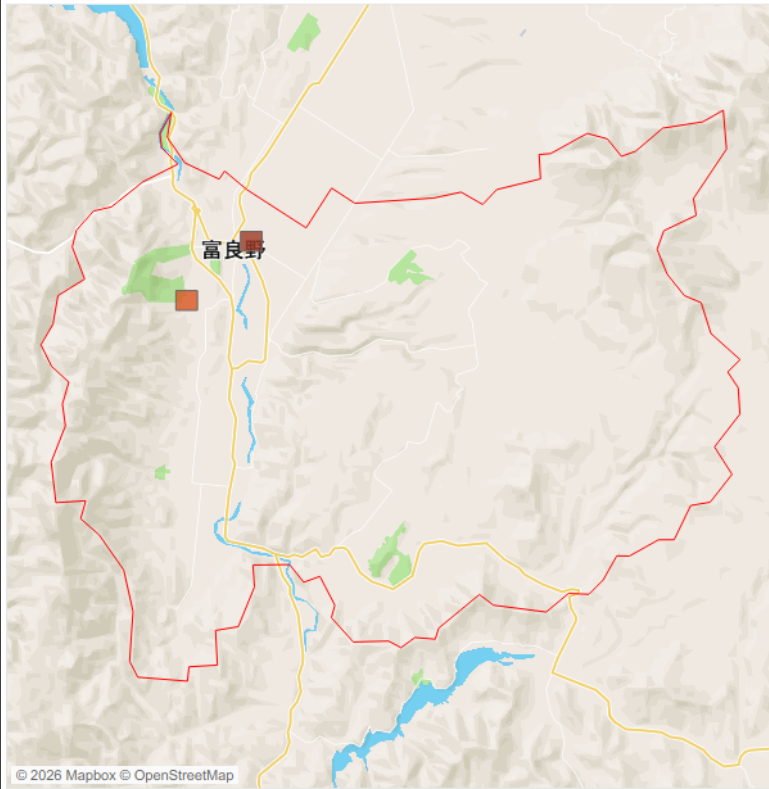
国籍  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

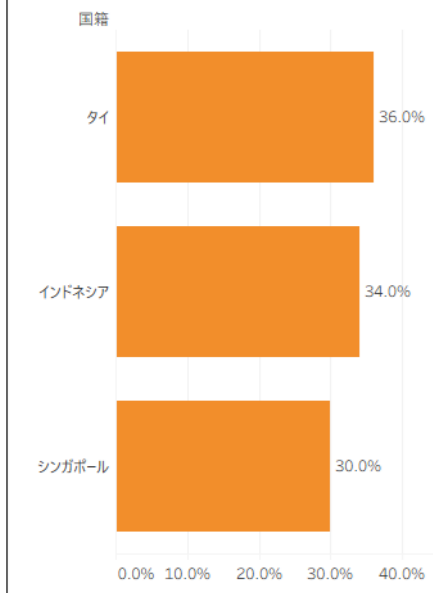
期間内の来訪者数（2025年4月～2025年4月）

1,132

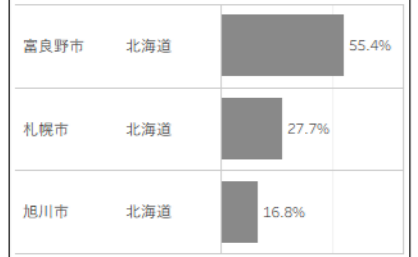
1kmメッシュヒートマップ



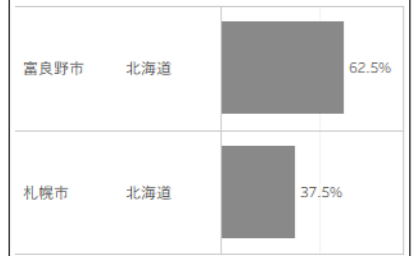
国籍構成



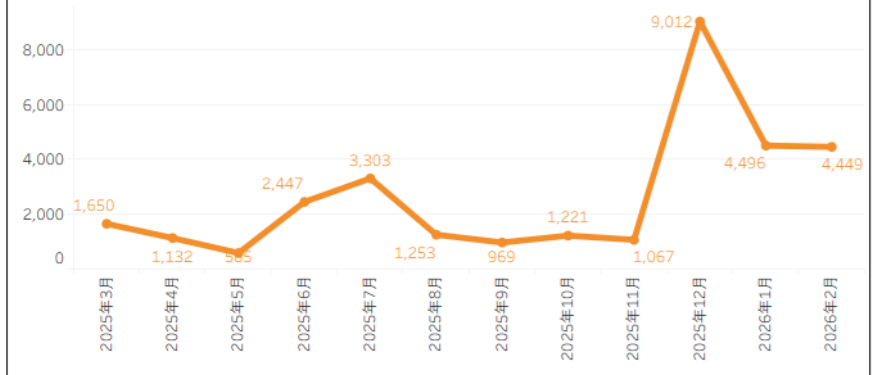
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



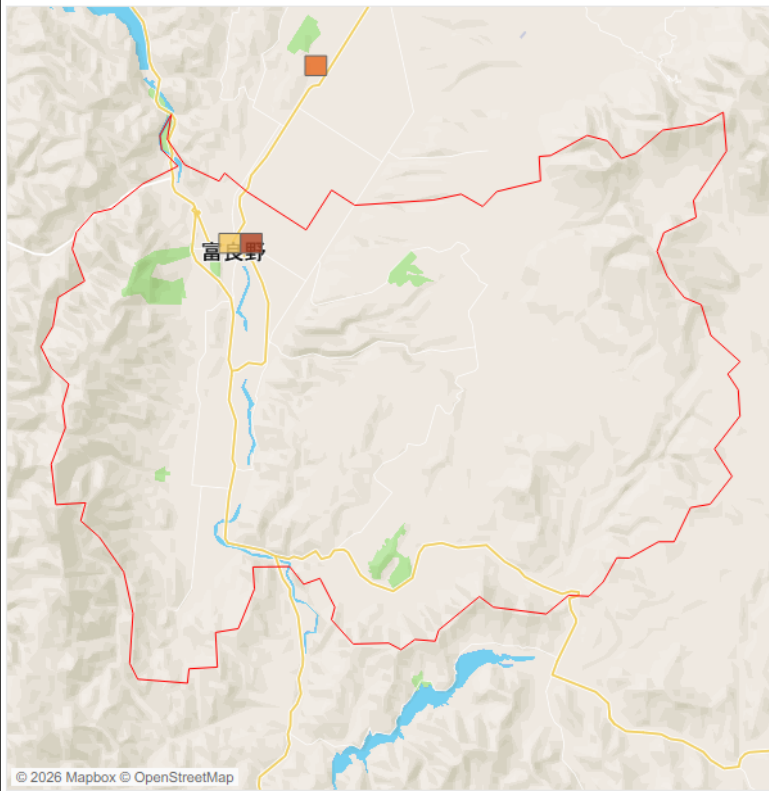
東南アジアの2025年5月の富良野市への来訪者数は585人で春の期間の中では最も少ない。  
 東南アジアの中ではシンガポールが国籍の60.7%を占め最も多い。

- 年月  
2025年5月
- エリア  
東南アジア+インド
- 国籍  
すべて
- エリア  
■ 東南アジア+インド

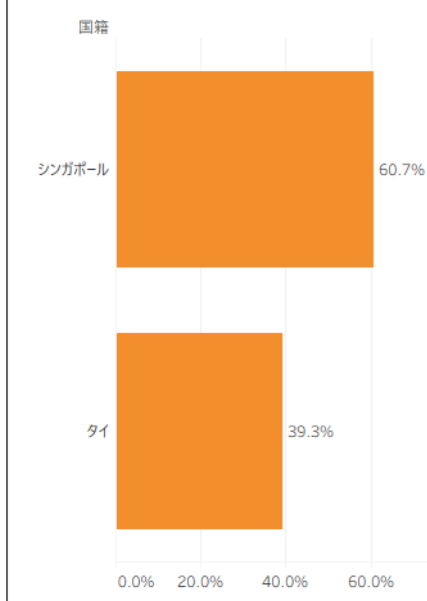
期間内の来訪者数（2025年5月～2025年5月）

585

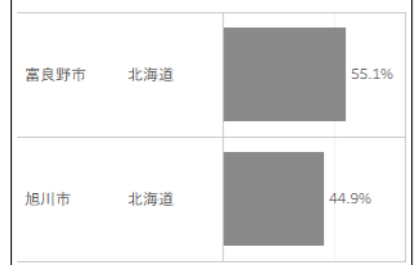
1kmメッシュヒートマップ



国籍構成



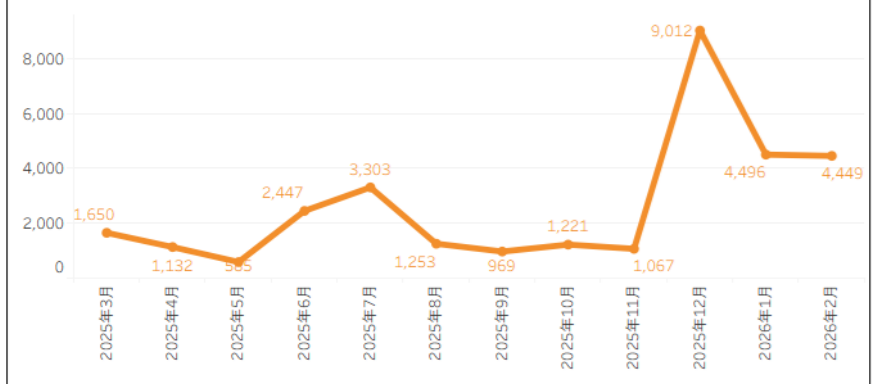
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



東南アジアの2025年6月の富良野市への来訪者数は2,447人。

東南アジアの中ではシンガポールが国籍の62.4%を占め、次いでインドネシア、タイの来訪者が見られた。

年月  
2025年6月

エリア  
東南アジア+インド

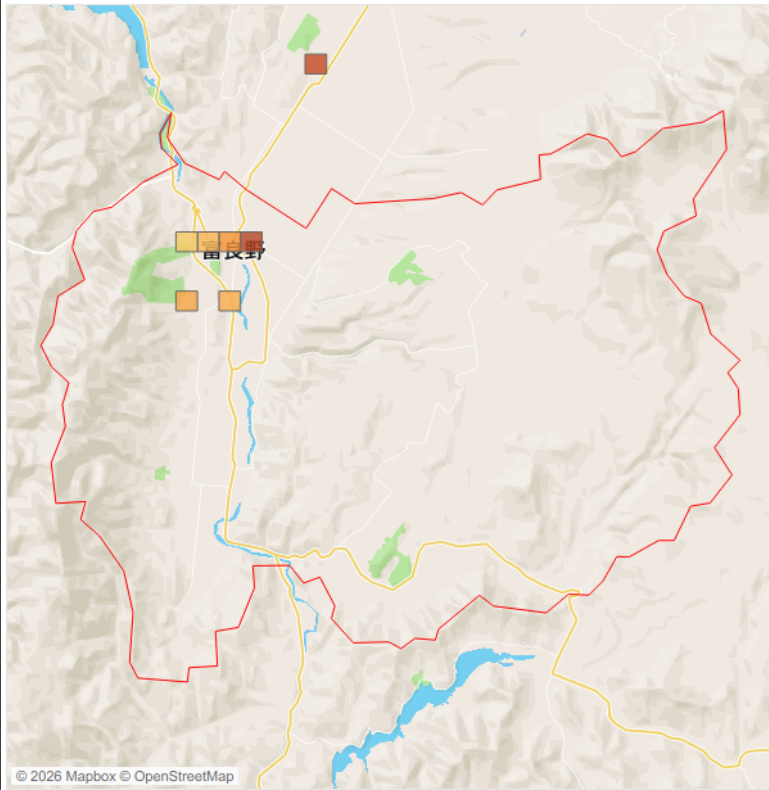
国籍  
すべて

エリア  
■ 東南アジア+インド

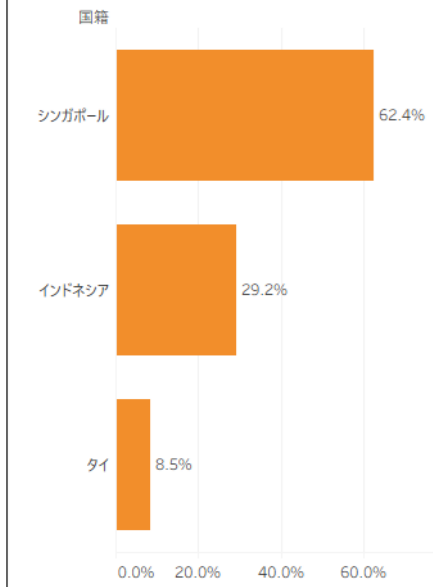
期間内の来訪者数（2025年6月～2025年6月）

2,447

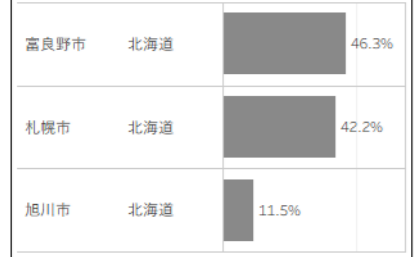
1kmメッシュヒートマップ



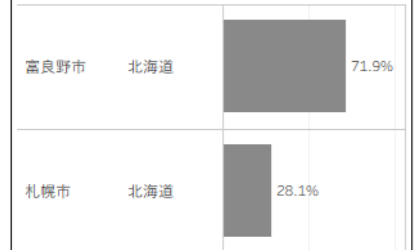
国籍構成



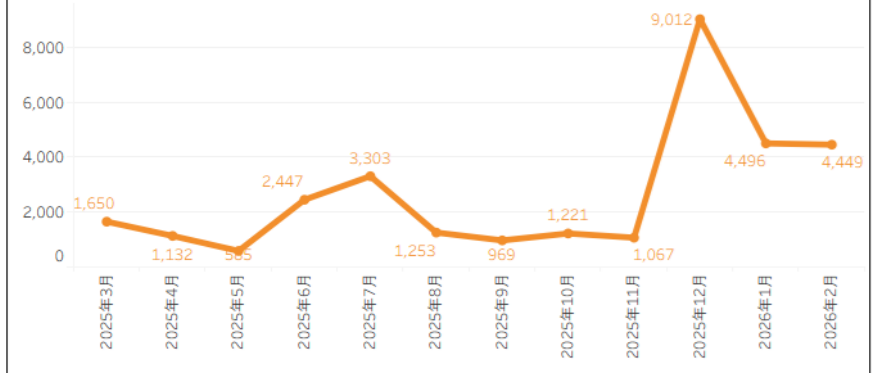
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



東南アジアの2025年7月の富良野市への滞在者数は3,303人であり、シンガポールが約4割を占め最多である。  
 前日・当日ともに6割半以上が富良野市に宿泊しており、夏期における高い宿泊傾向が見られる。

年月  
2025年7月

エリア  
東南アジア+インド

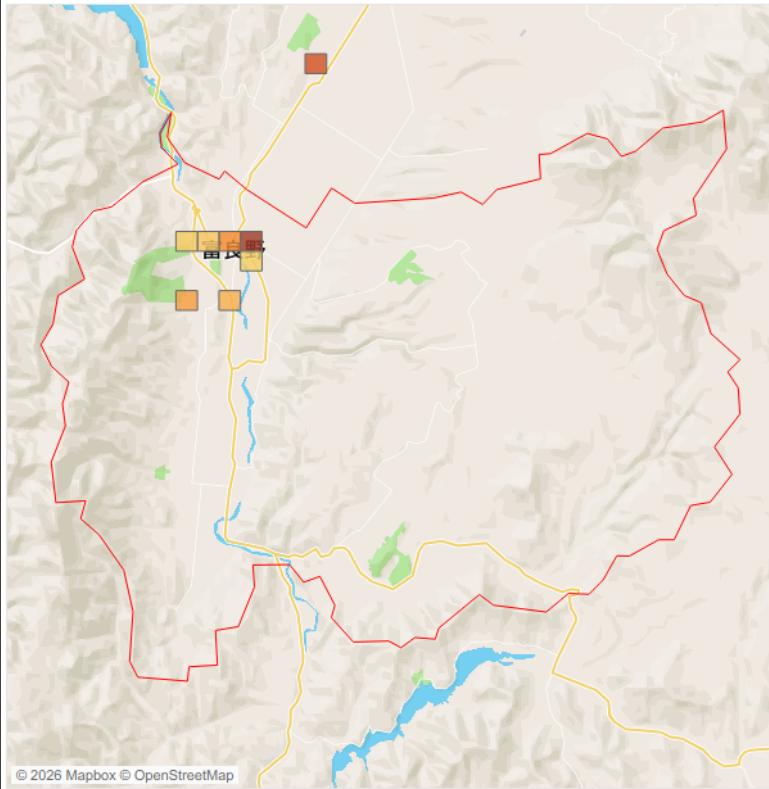
国籍  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

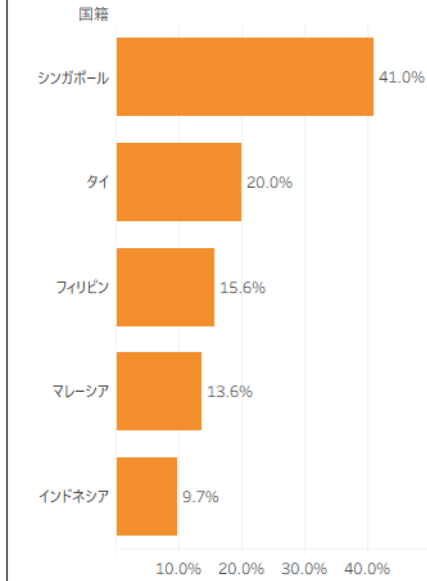
期間内の来訪者数（2025年7月～2025年7月）

3,303

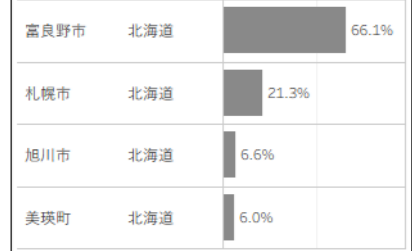
1kmメッシュヒートマップ



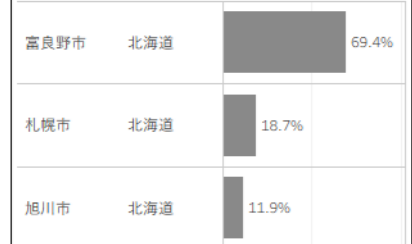
国籍構成



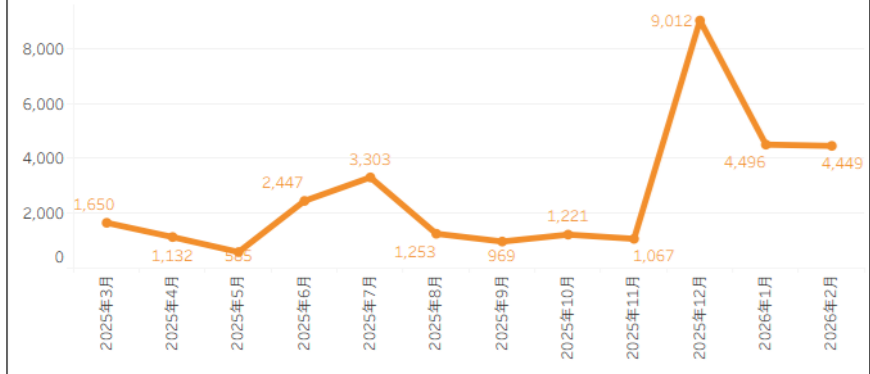
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



東南アジアの2025年8月の富良野市への滞在者数は1,253人である。国籍はシンガポール、タイ、フィリピンが各約3割で拮抗している。  
富良野市の当日宿泊率は8割を超え、市内での宿泊を伴う滞在が主流となっている。

年月  
2025年8月

エリア  
東南アジア+インド

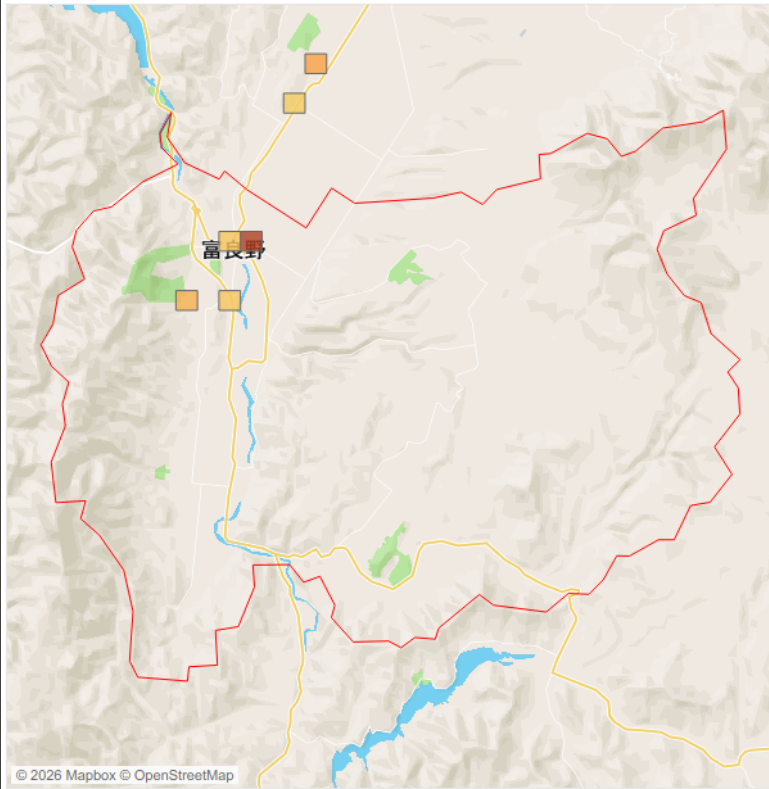
国籍  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

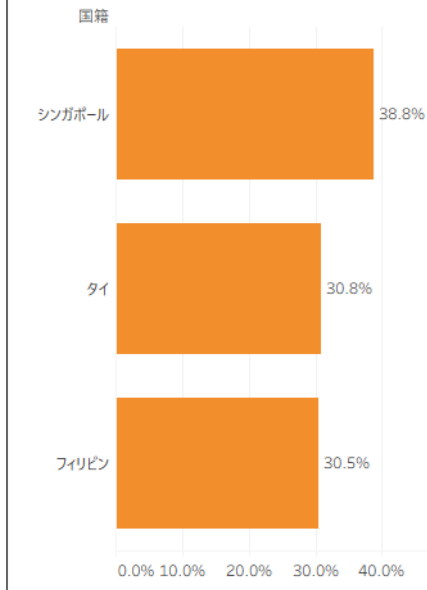
期間内の来訪者数（2025年8月～2025年8月）

1,253

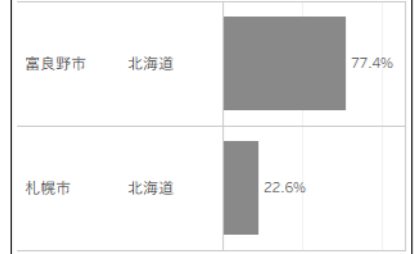
1kmメッシュヒートマップ



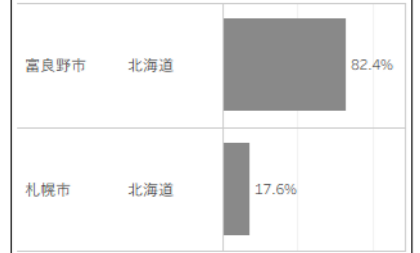
国籍構成



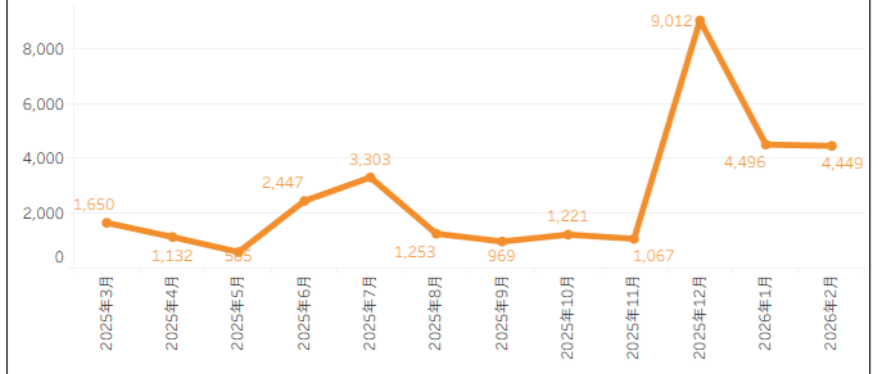
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）

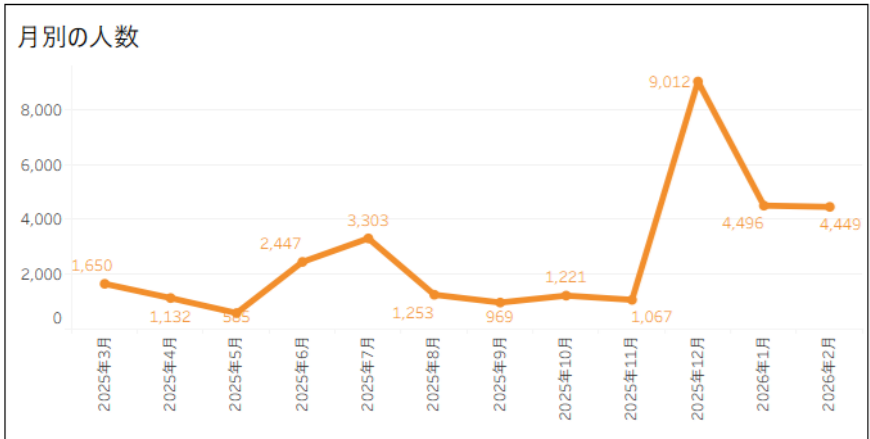
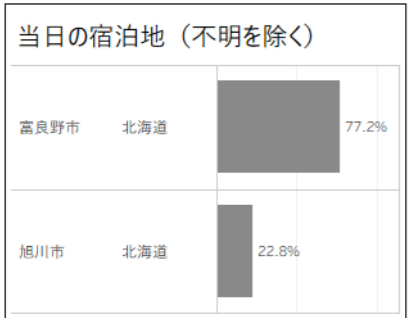
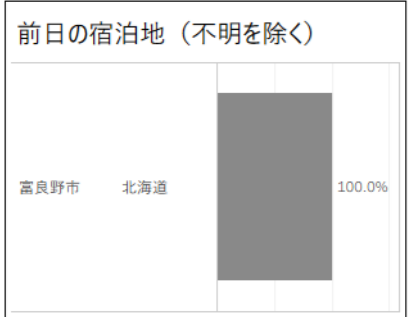
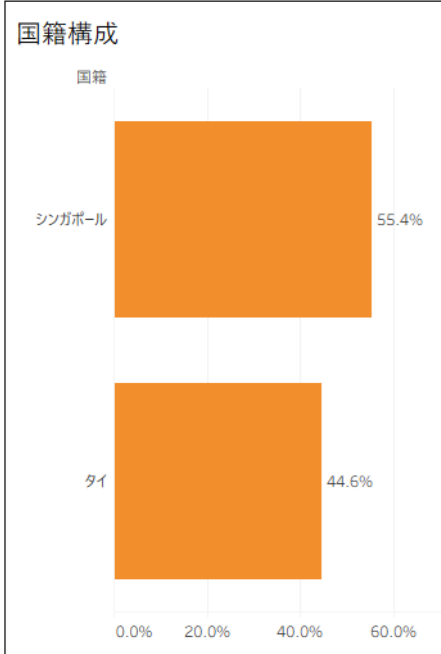
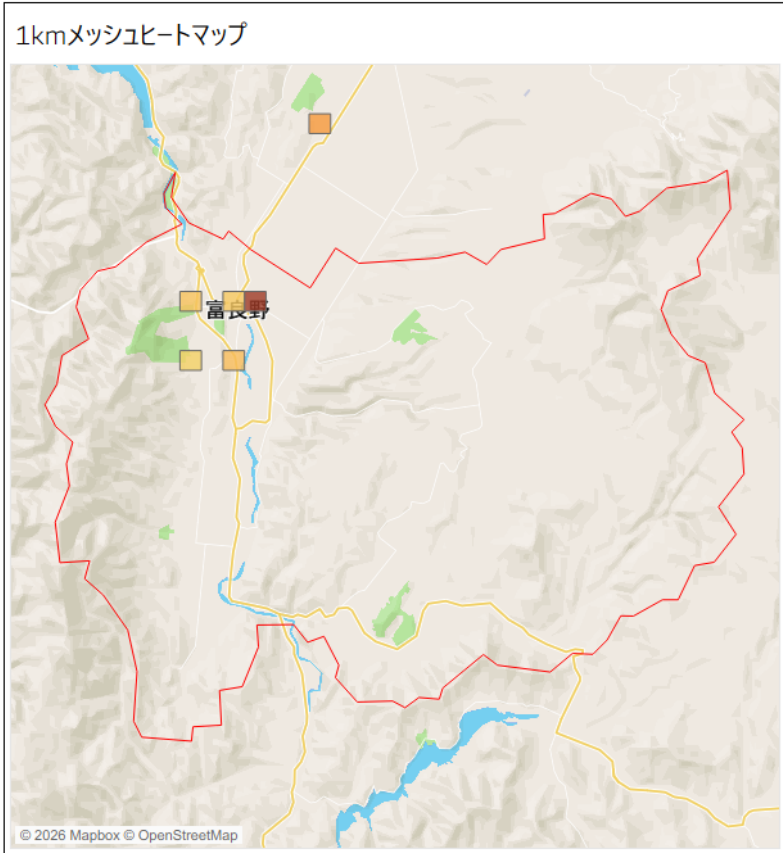
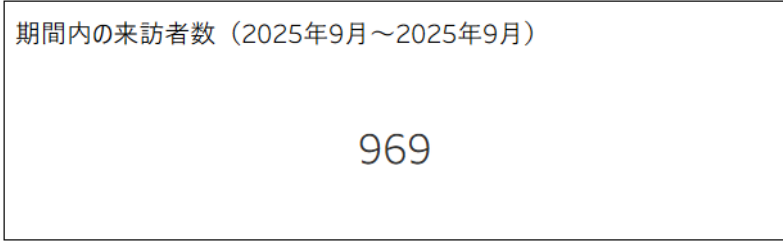


月別の人数



東南アジアの2025年9月の富良野市への滞在者数は969人であり、シンガポールとタイで滞在が見られた。  
 前日の宿泊地は富良野市が100%となっており、当日の宿泊率も約7割半と非常に高い水準を維持している。

- 年月  
2025年9月
- エリア  
東南アジア+インド
- 国籍  
すべて
- エリア  
■ 東南アジア+インド



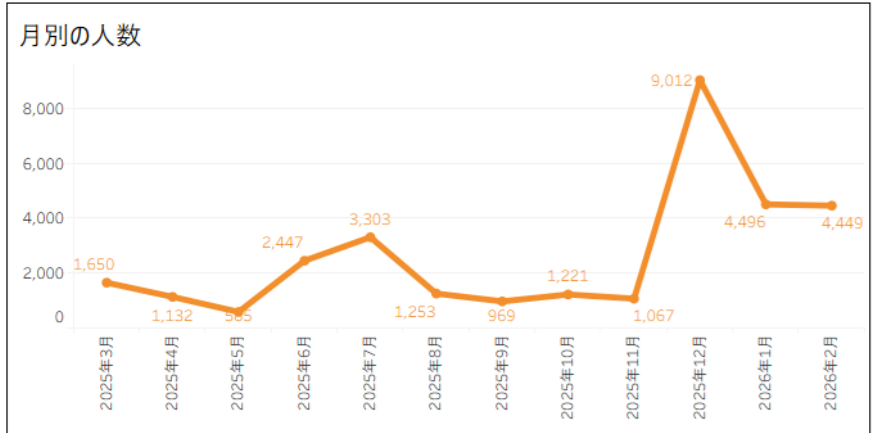
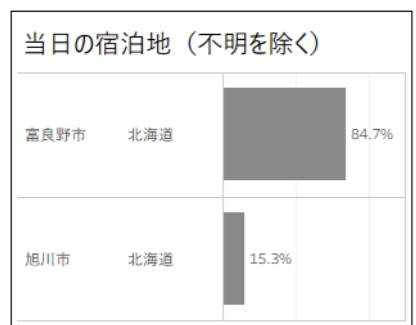
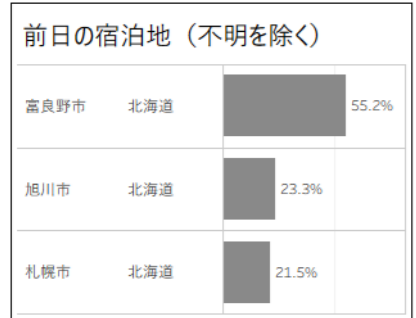
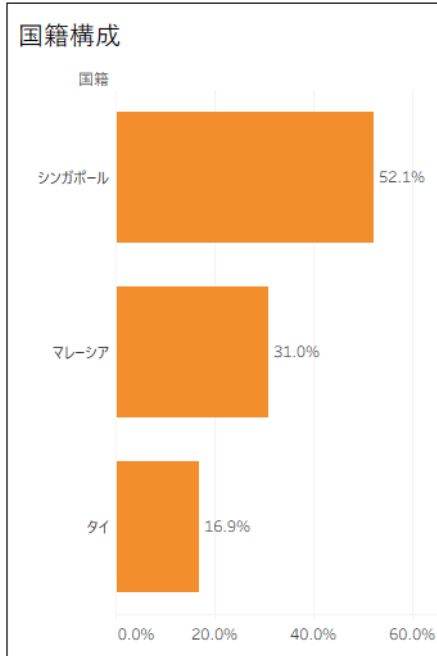
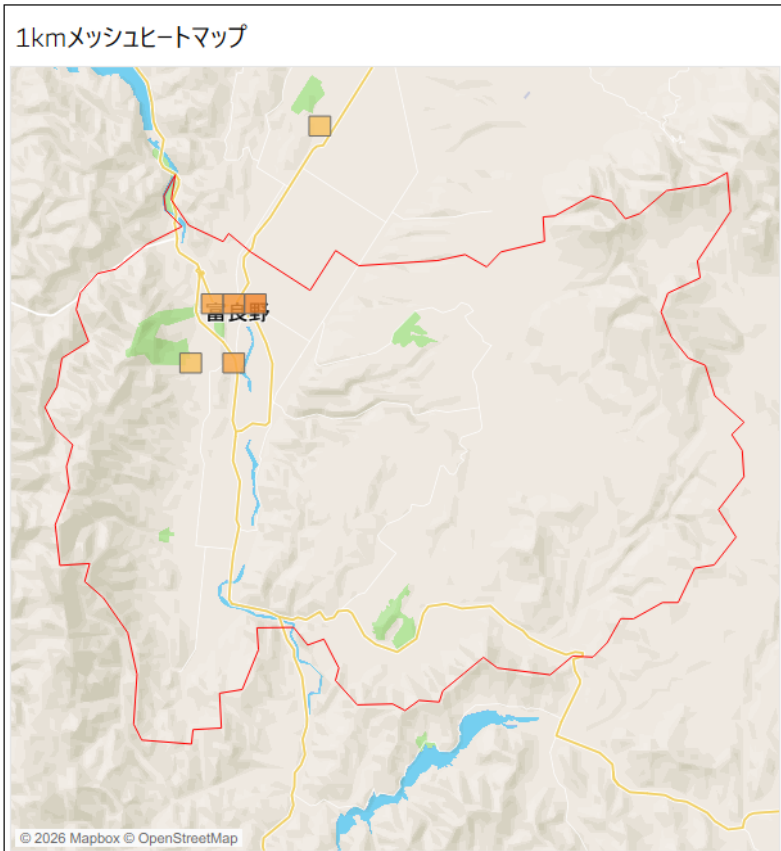
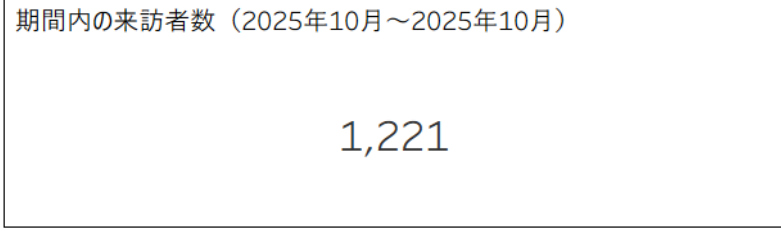
東南アジアの2025年10月の富良野市への滞在者数は1,221人であり、シンガポールが過半数を占める。  
 当日の富良野市宿泊率は約8割半に達しており、秋期においても市内での宿泊傾向が強く見受けられる。

年月  
2025年10月

エリア  
東南アジア+インド

国籍  
すべて

エリア  
■ 東南アジア+インド



東南アジアの2025年11月の富良野市への滞在者数は1,067人であり、シンガポールとタイで滞在が確認された。  
 前日・当日ともに札幌市での宿泊割合が富良野市を上回っており、札幌を拠点とした動向がうかがえる。

年月  
2025年11月

エリア  
東南アジア+インド

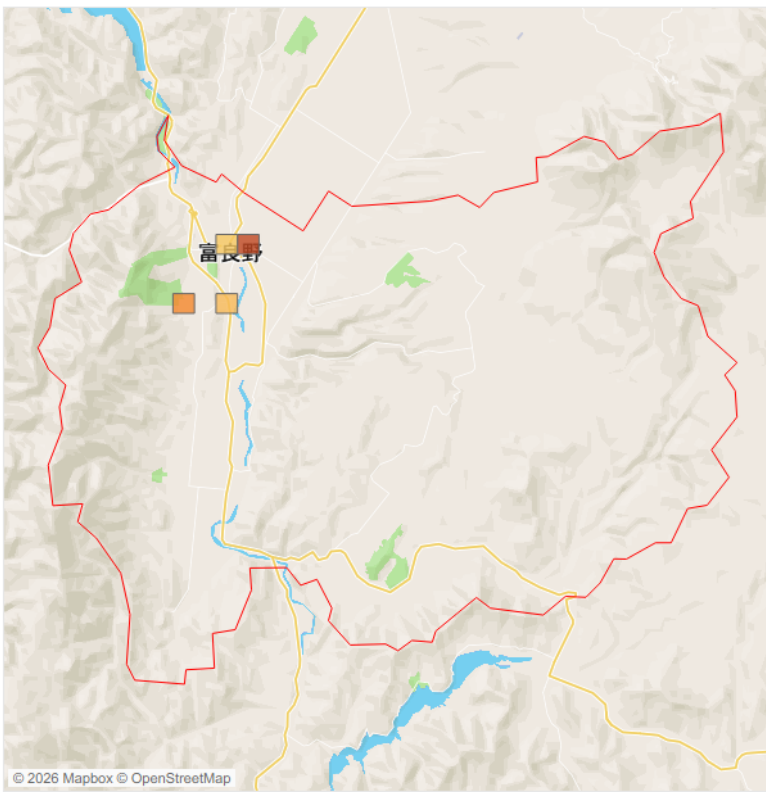
国籍  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

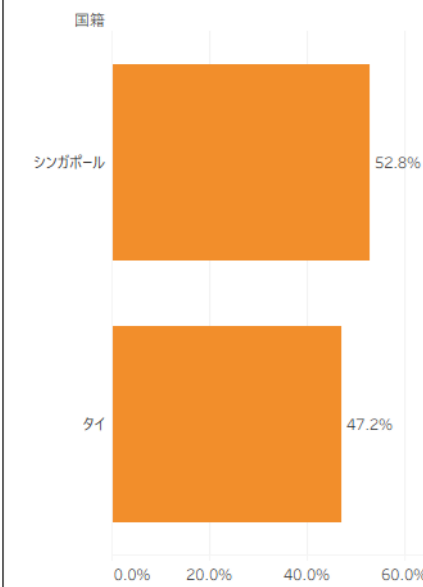
期間内の来訪者数（2025年11月～2025年11月）

1,067

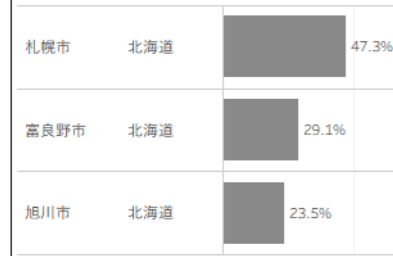
1kmメッシュヒートマップ



国籍構成



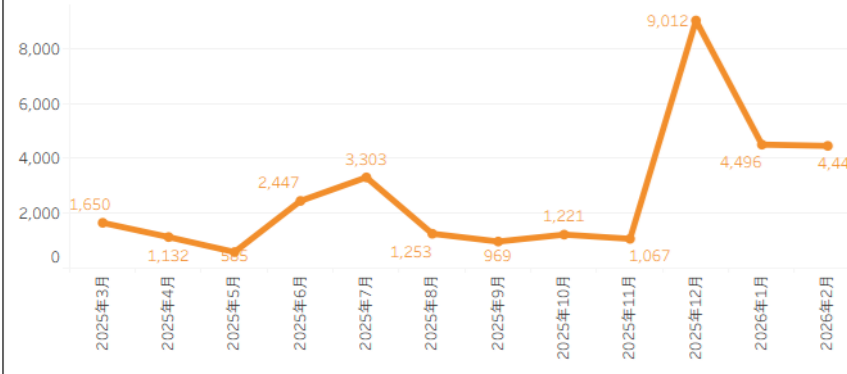
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



東南アジアの2025年12月の富良野市への滞在者数は9,012人と本格的な冬期に入り急増している。

シンガポールやタイの他、インドネシア、マレーシア、フィリピンから訪れており、前日・当日ともに約半数が富良野市に宿泊している。

年月  
2025年12月

エリア  
東南アジア+インド

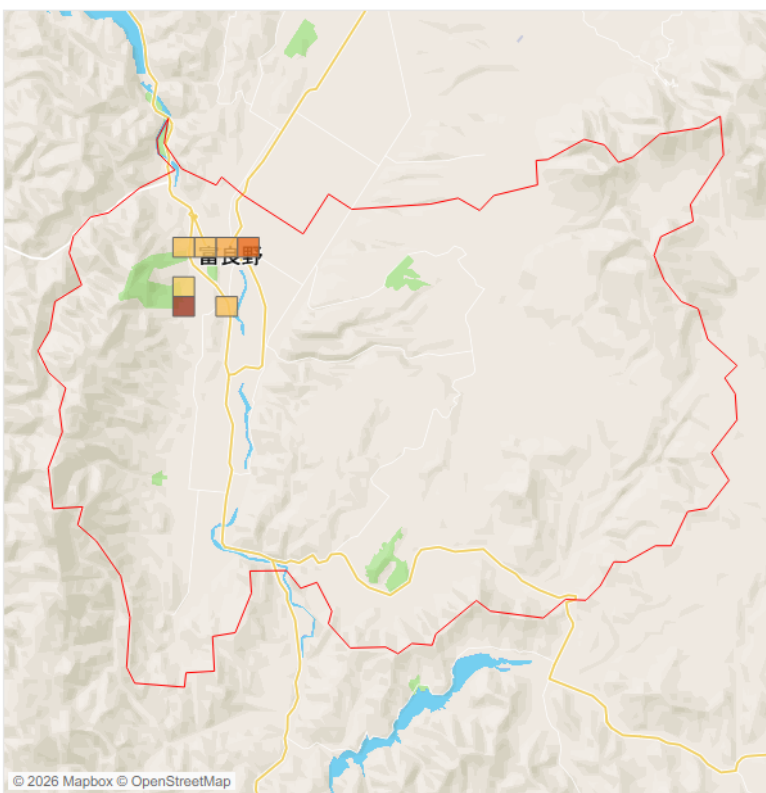
国籍  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

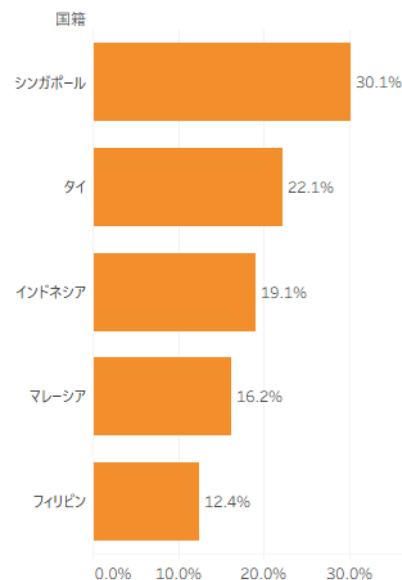
期間内の来訪者数（2025年12月～2025年12月）

9,012

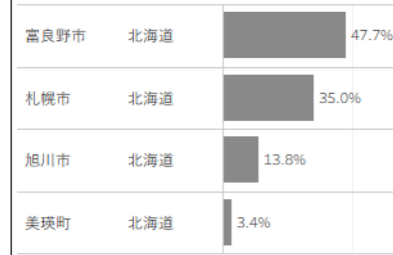
1kmメッシュヒートマップ



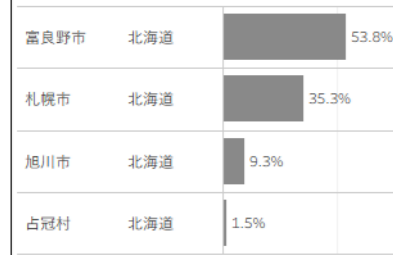
国籍構成



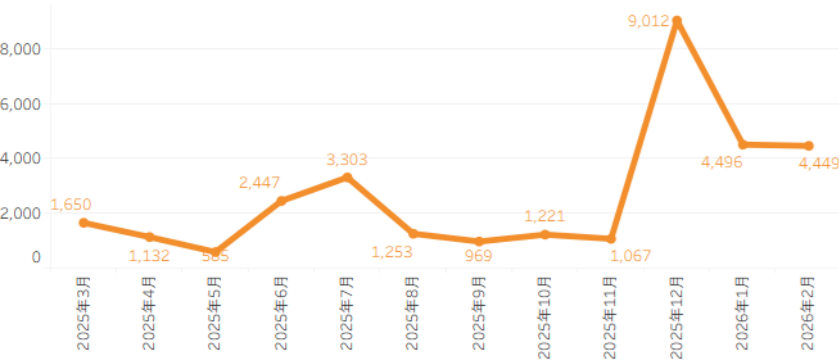
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



東南アジアの2026年1月の富良野市への滞在者数は4,496人であり、タイとマレーシアで約6割半を占める。  
 前日・当日ともに富良野市と札幌市の宿泊割合が4割台で拮抗しており、両都市の併用が目立つ。

年月  
2026年1月

エリア  
東南アジア+インド

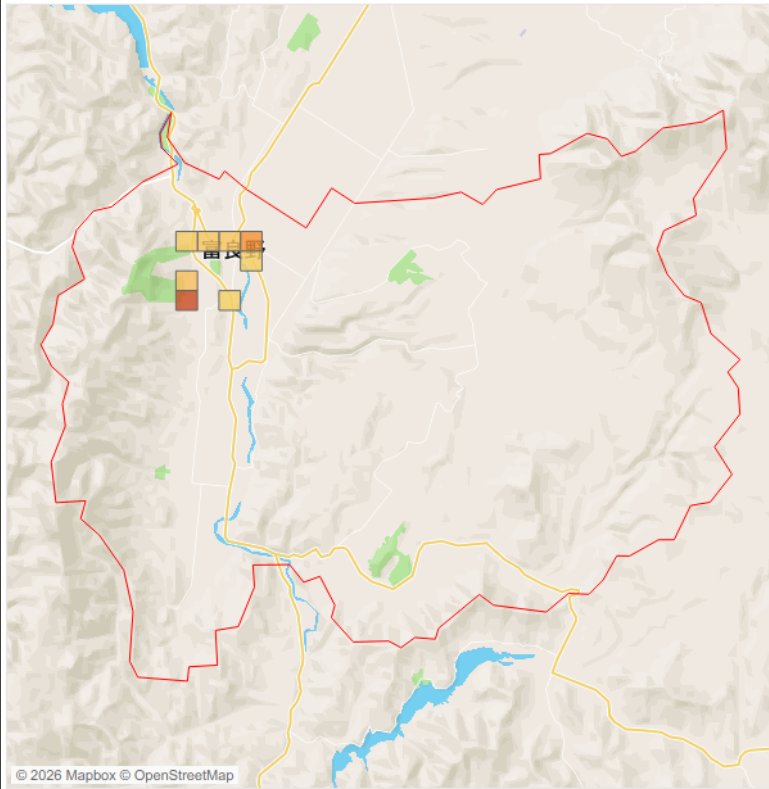
国籍  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

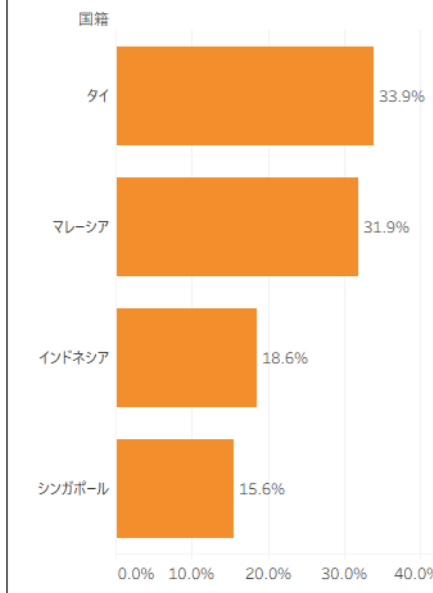
期間内の来訪者数（2026年1月～2026年1月）

4,496

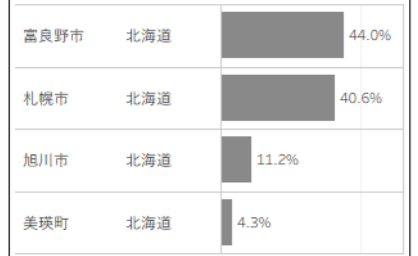
1kmメッシュヒートマップ



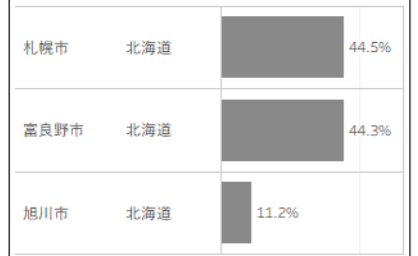
国籍構成



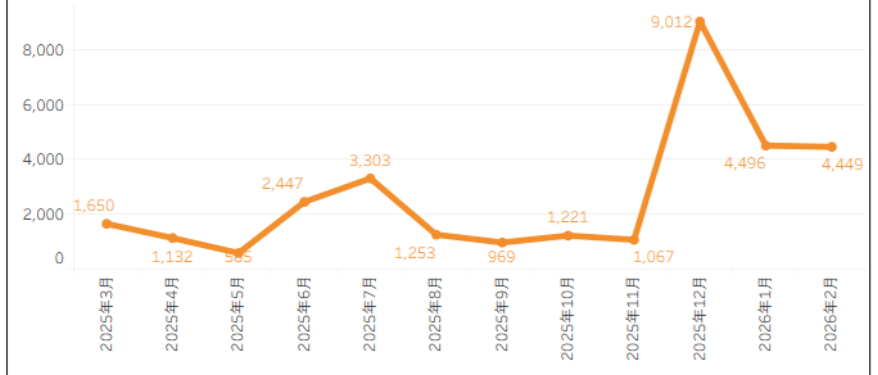
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



2026年2月の東南アジアからの来訪者数は4,449人であり、タイとマレーシアで約6割半を占める。  
 前日・当日ともに富良野市と札幌市の宿泊割合が拮抗しており、両都市を併用する傾向が目立つ。

年月  
2026年2月

エリア  
東南アジア+インド

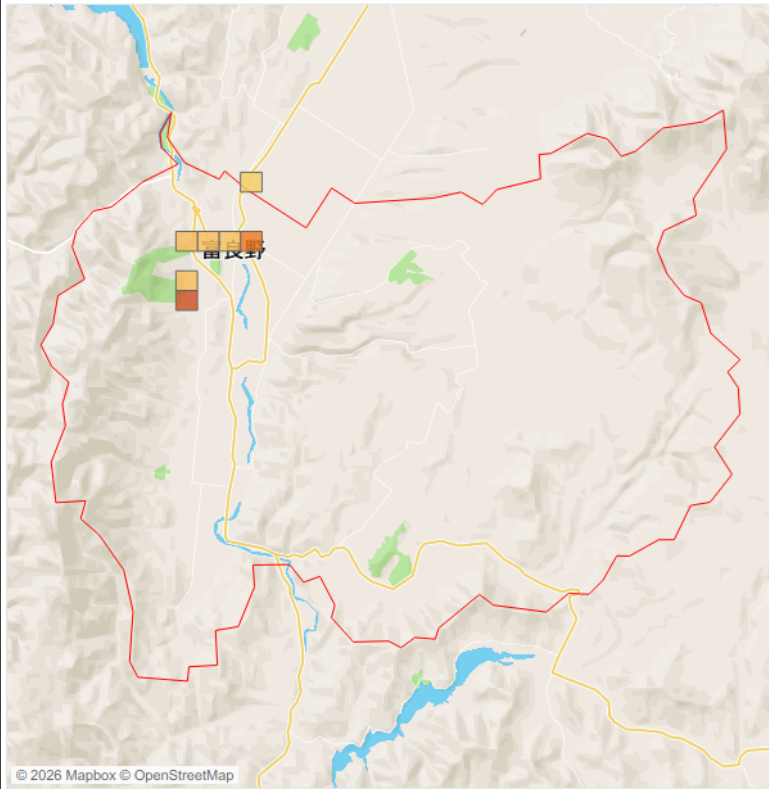
国籍  
すべて

エリア  
東南アジア+インド

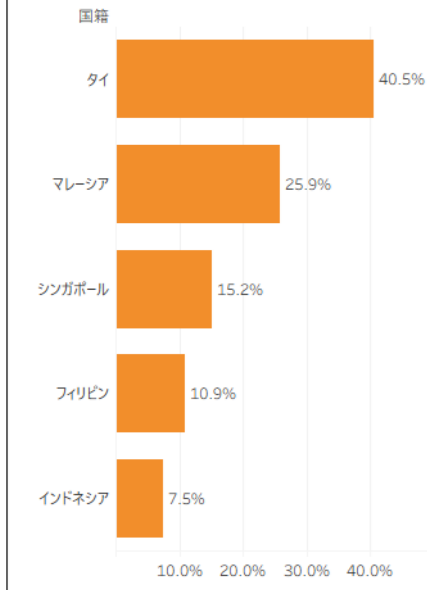
期間内の来訪者数（2026年2月～2026年2月）

4,449

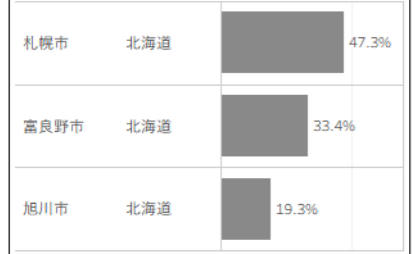
1kmメッシュヒートマップ



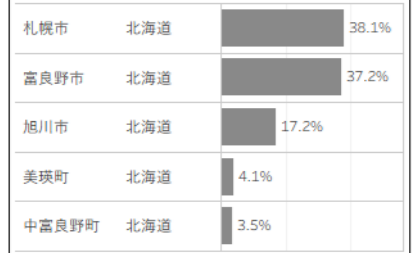
国籍構成



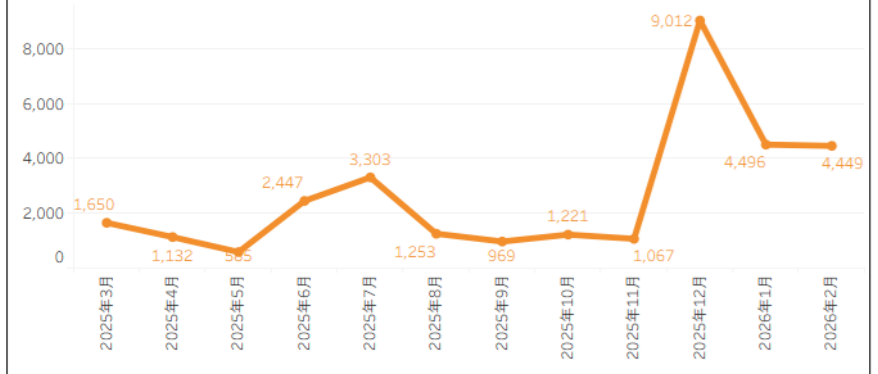
前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



月別の人数



**【欧米豪】月別の富良野市来訪傾向  
(2025年3月～2026年2月)**

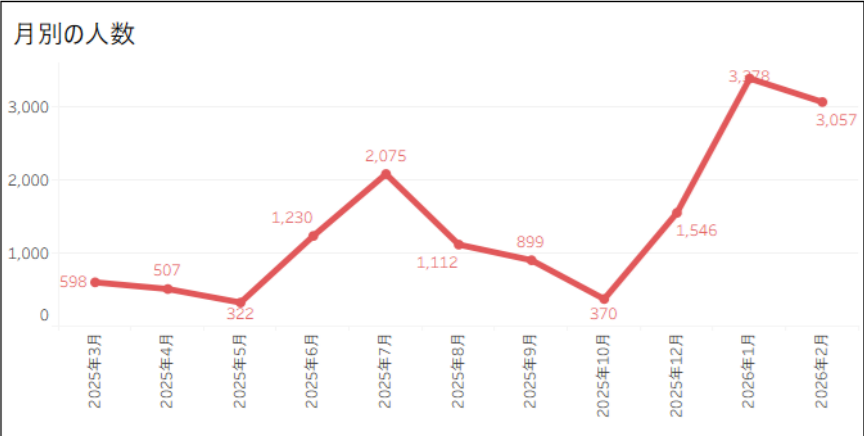
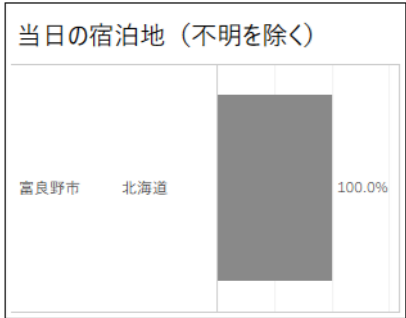
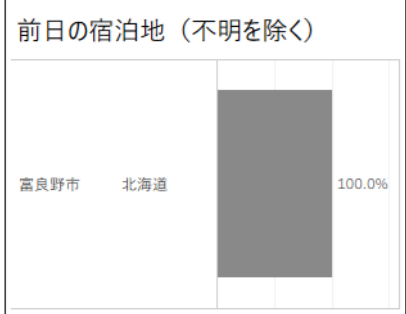
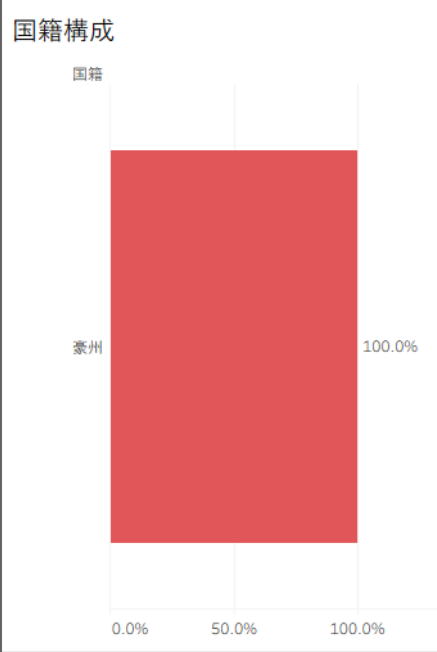
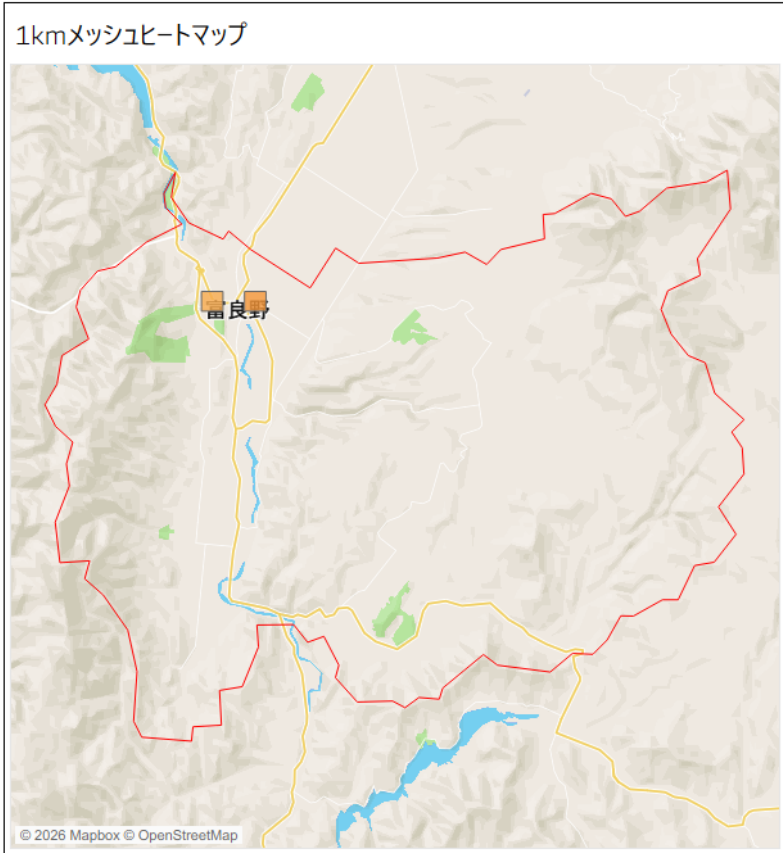
欧米豪の2025年3月の富良野市への来訪者数は598人。欧米豪の中ではオーストラリアの旅行者の滞在が見られた。

年月  
2025年3月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪



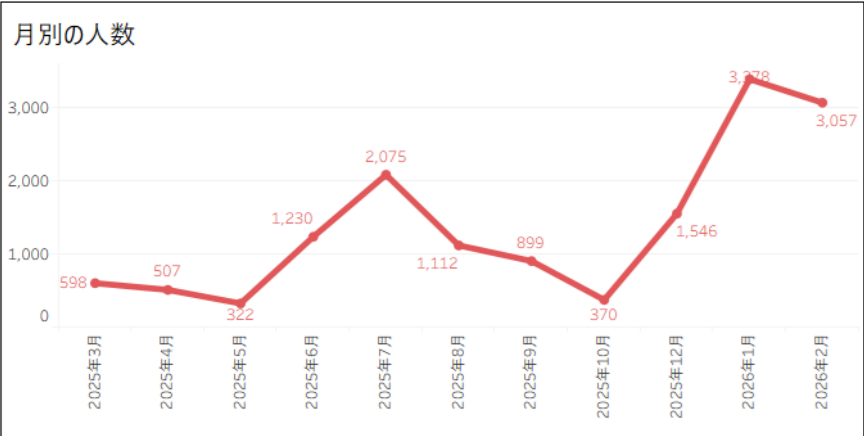
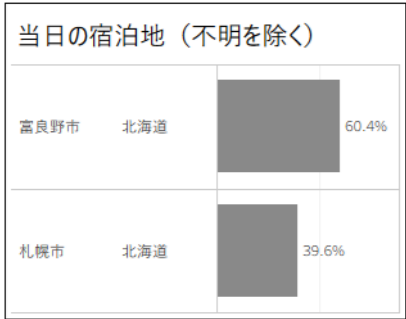
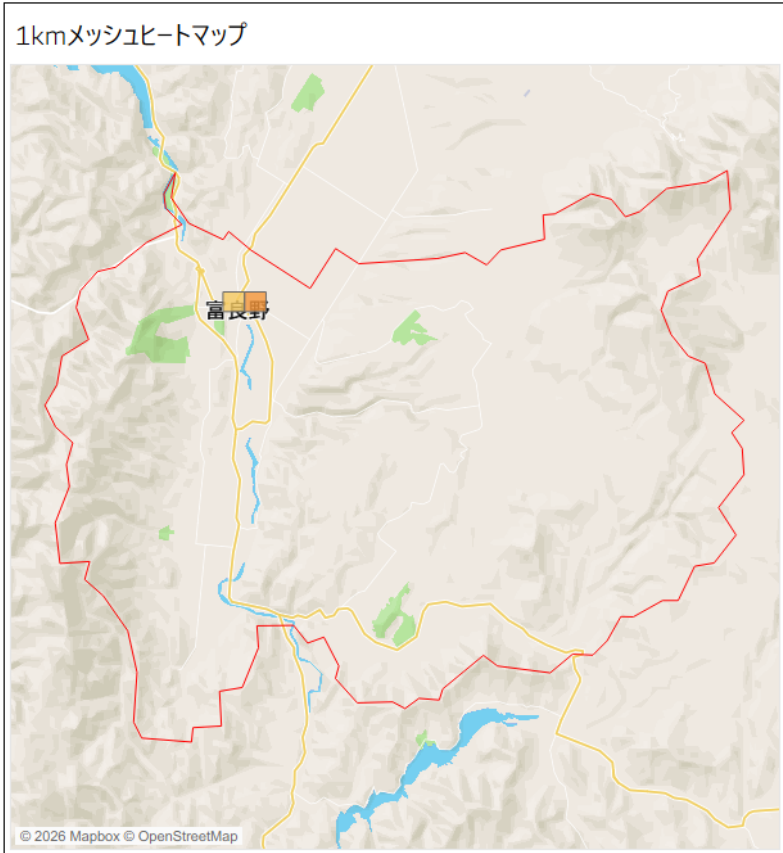
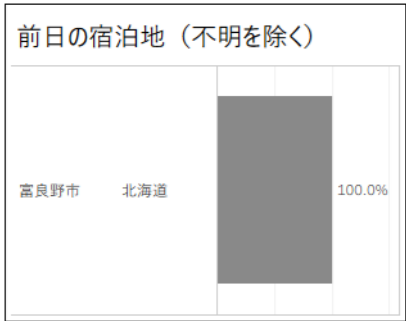
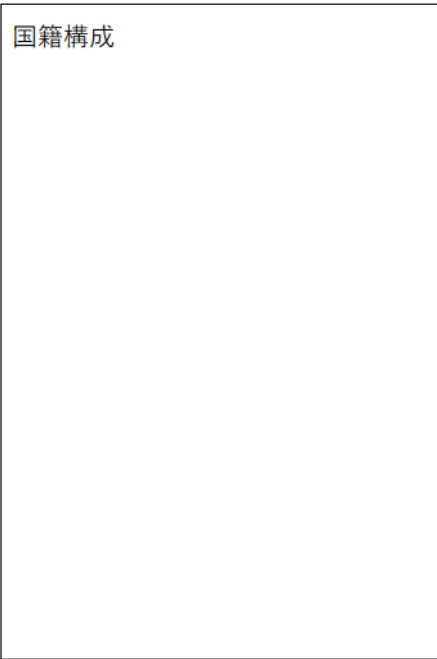
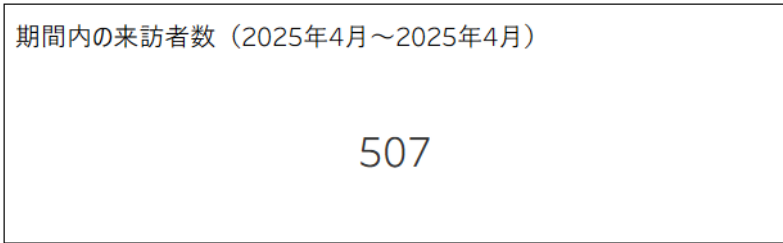
欧米豪の2025年4月の富良野市への来訪者数は507人。サンプル数が少なく国籍構成は判定ができなかった。

年月  
2025年4月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪



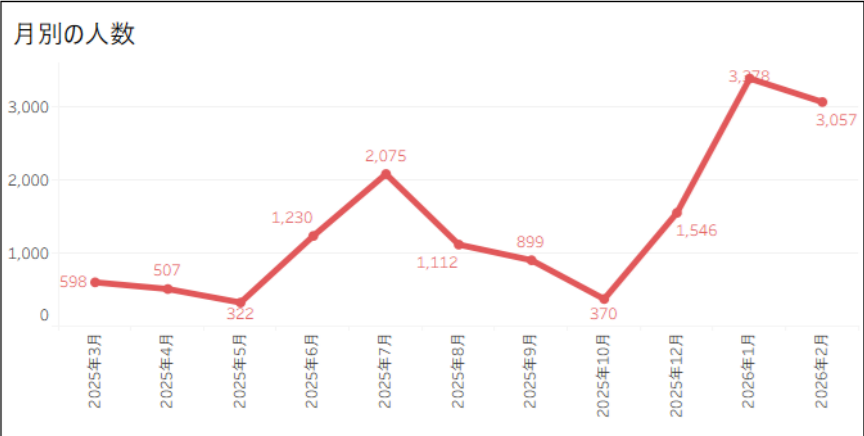
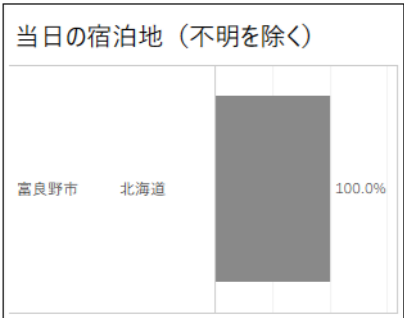
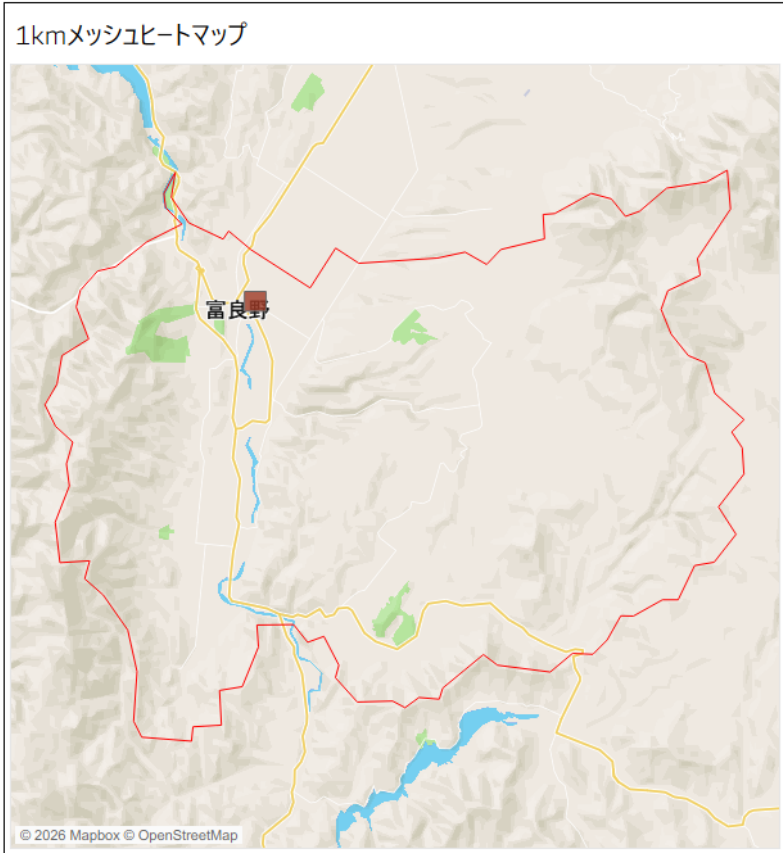
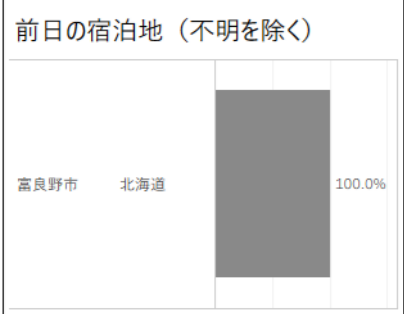
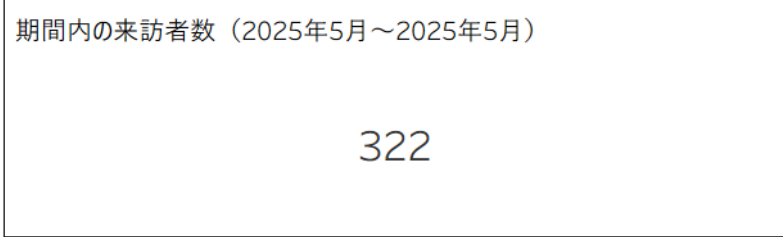
欧米豪の2025年5月の富良野市への来訪者数は322人で春の期間では最も少ない。サンプル数が少なく国籍構成は判定ができなかった。

年月  
2025年5月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪



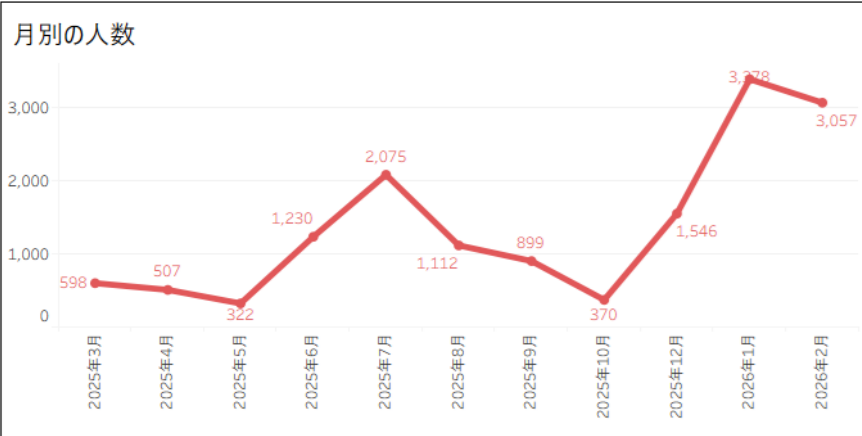
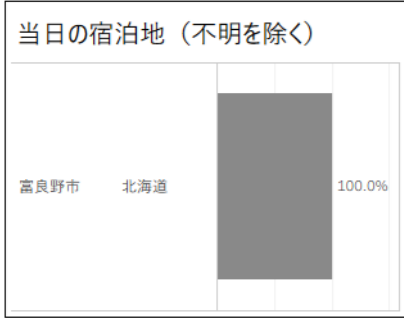
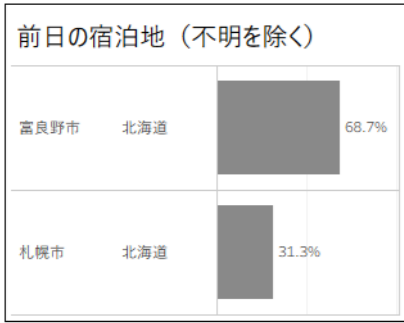
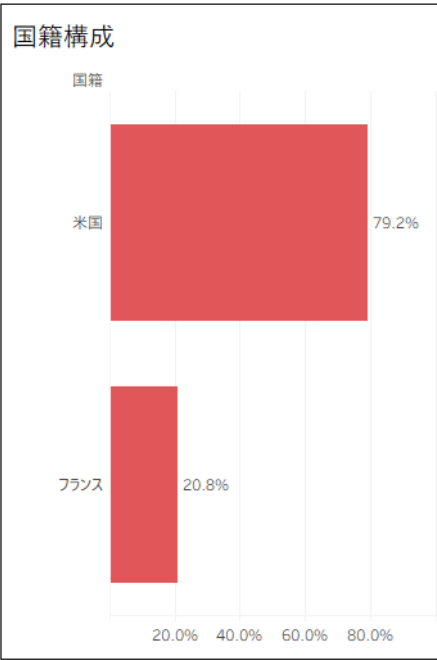
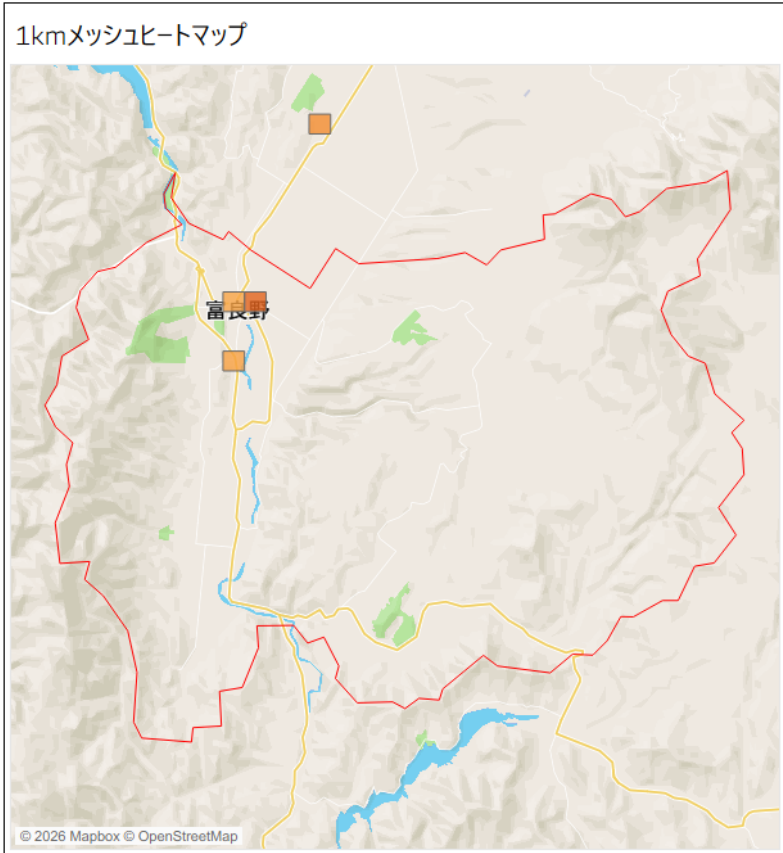
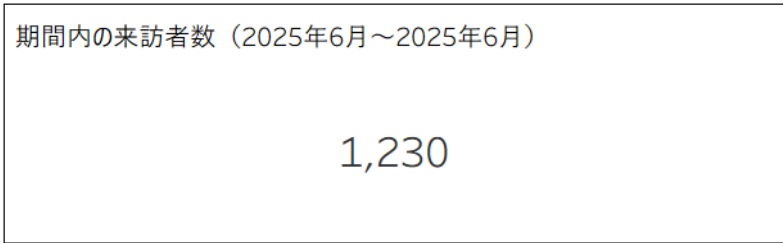
欧米豪の2025年6月の富良野市への来訪者数は1,230人。欧米豪の中では、米国が79.2%と最も多く、その他フランスの旅行者の来訪が見られた。

年月  
2025年6月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪



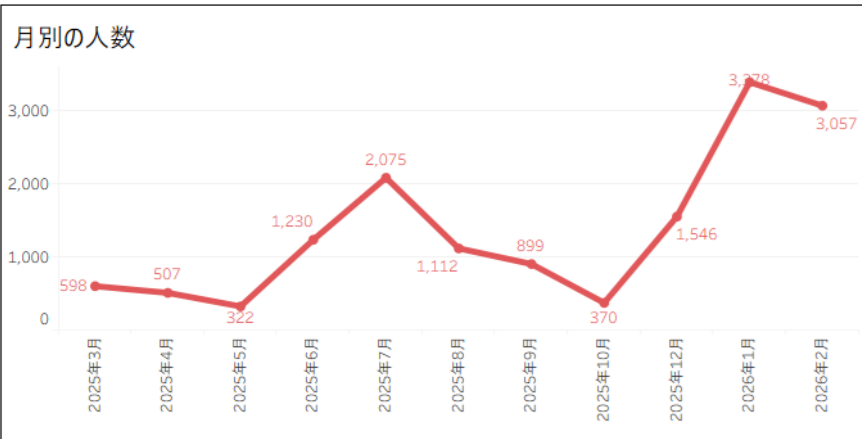
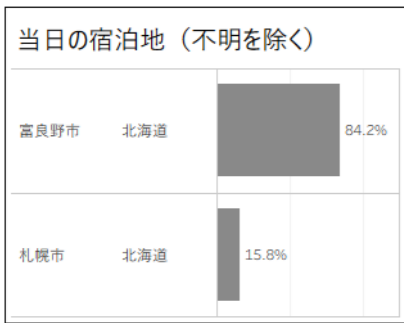
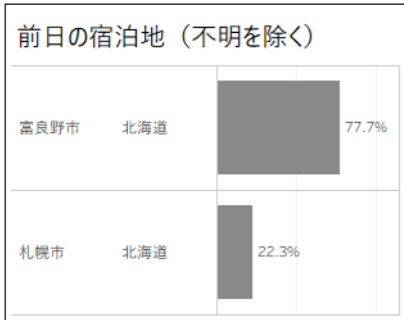
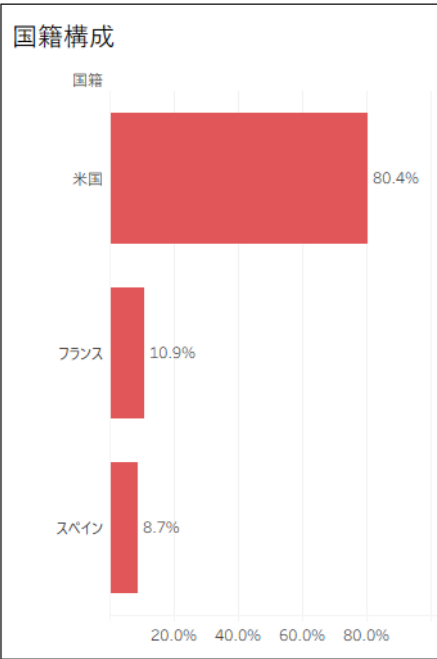
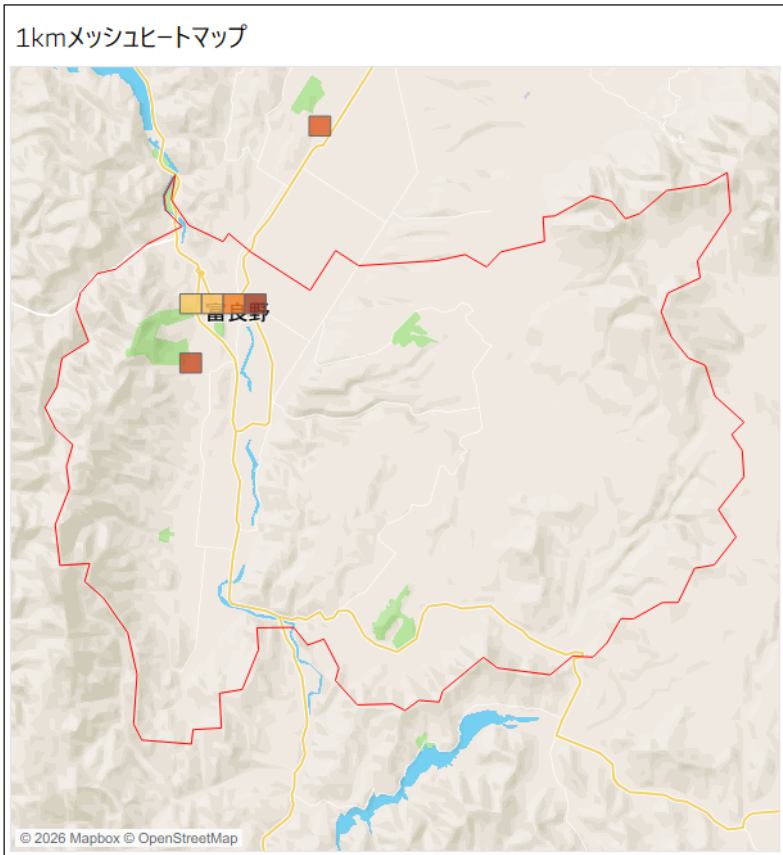
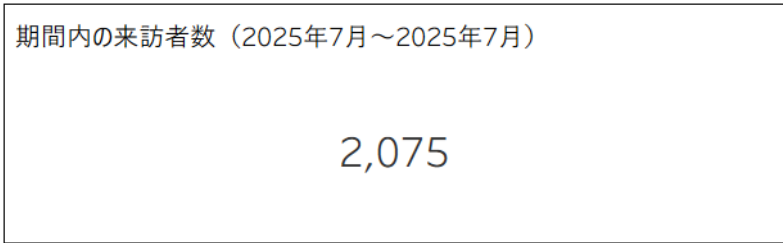
欧米豪の2025年7月の富良野市への滞在者数は2,075人であり、米国が約8割を占める。  
 前日・当日ともに富良野市への宿泊率が約8割と高く、夏期においても高い宿泊傾向が見られる。

年月  
2025年7月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪



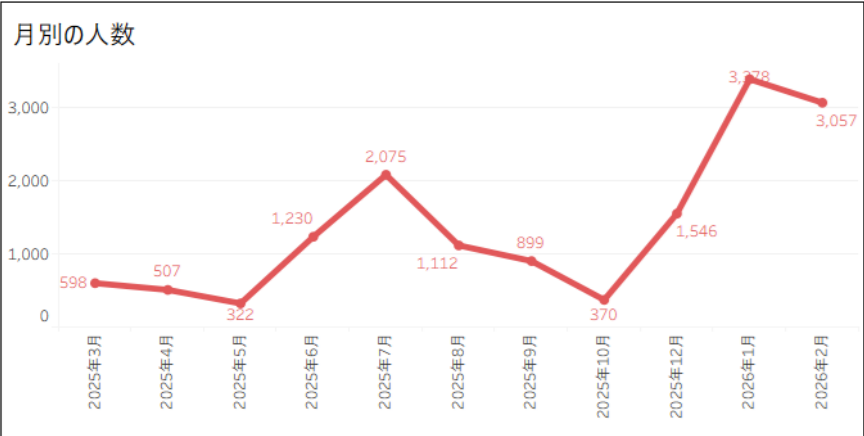
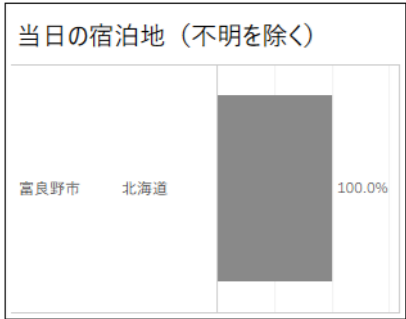
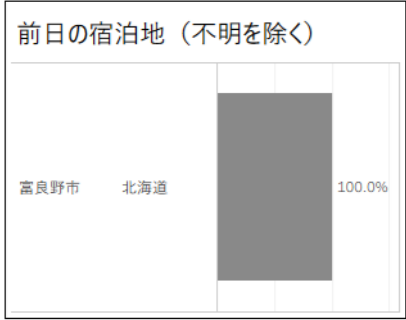
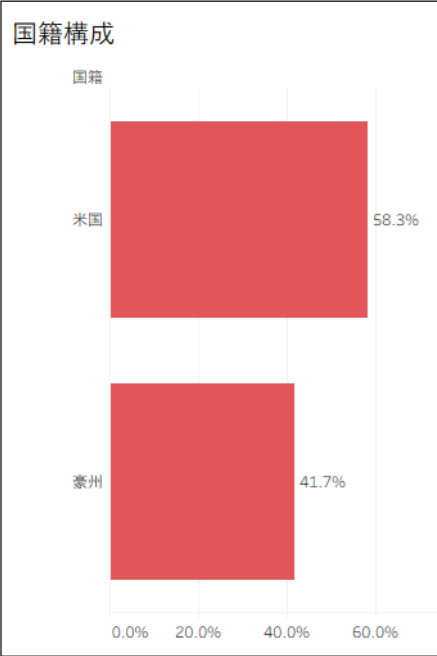
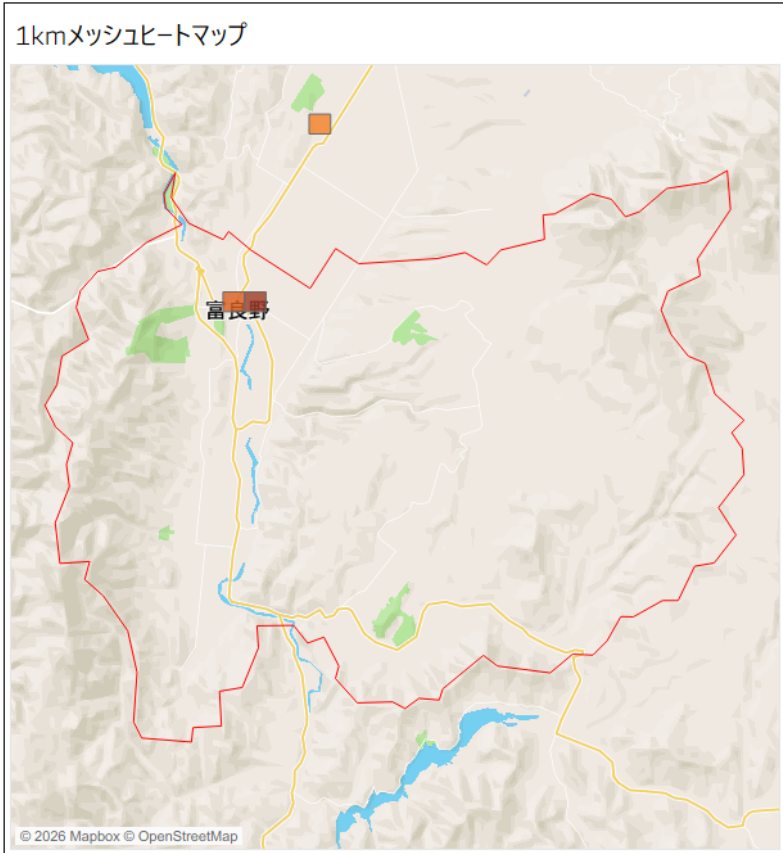
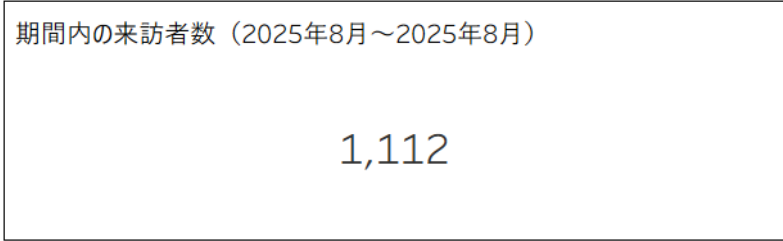
欧米豪の2025年8月の富良野市への滞在者数は1,112人であり、米国と豪州の旅行者が確認された。  
 前日・当日ともに富良野市での宿泊データが100%となっており、極めて強い宿泊傾向がうかがえる。

年月  
2025年8月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪



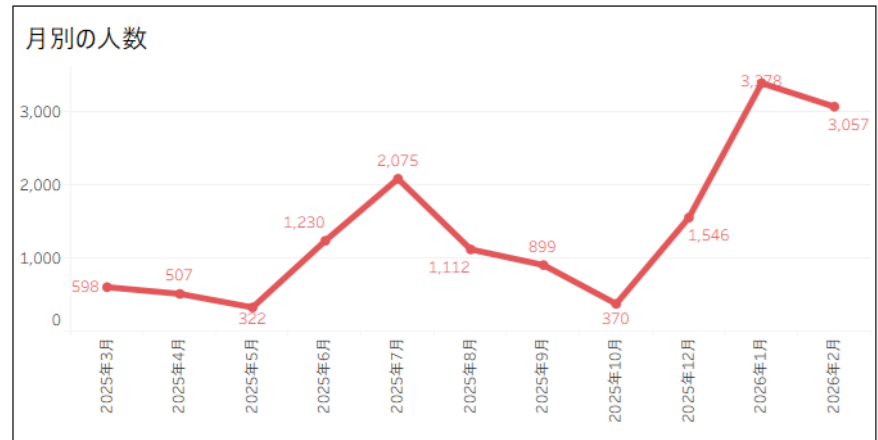
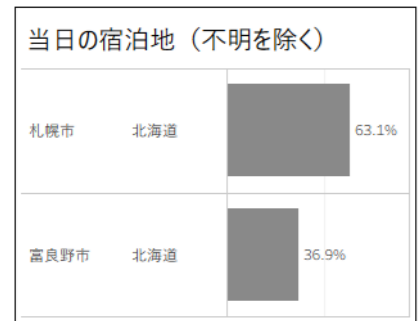
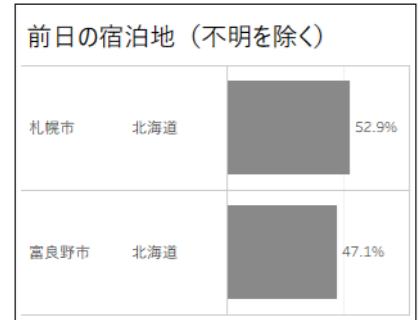
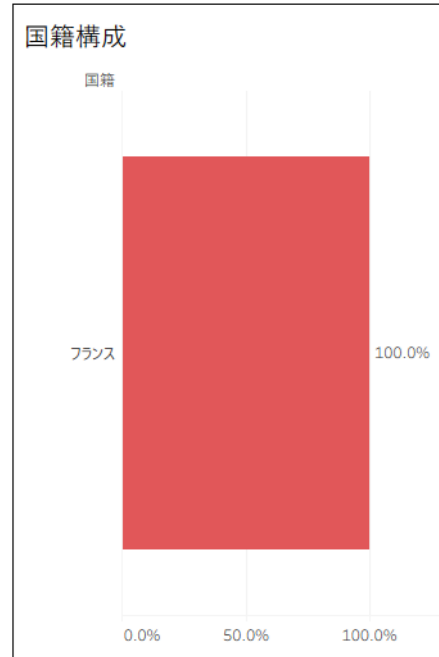
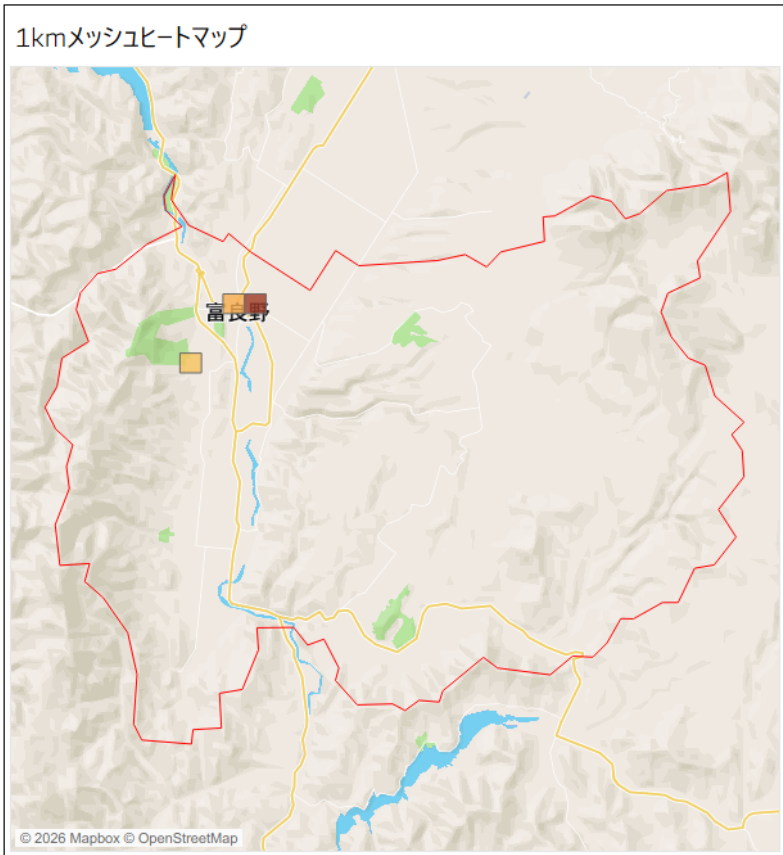
欧米豪の2025年9月の富良野市への滞在者数は899人である。  
 前日・当日ともに札幌市での宿泊割合が富良野市を上回っており、秋期に入ると札幌を拠点とした動向が強まる傾向にある。

年月  
2025年9月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪



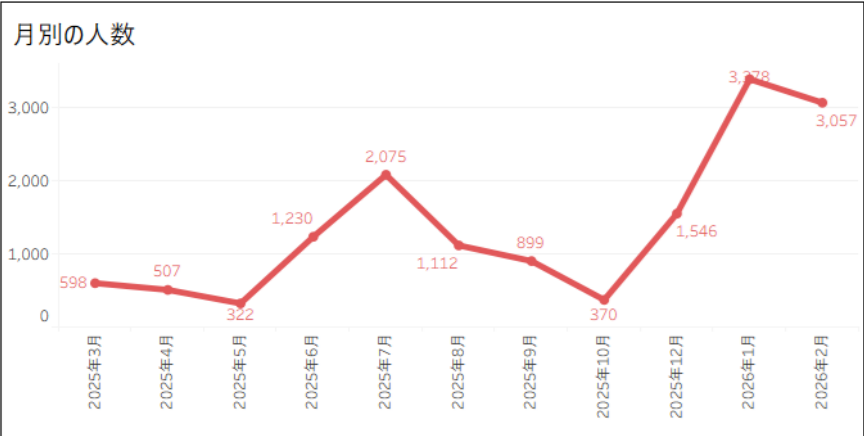
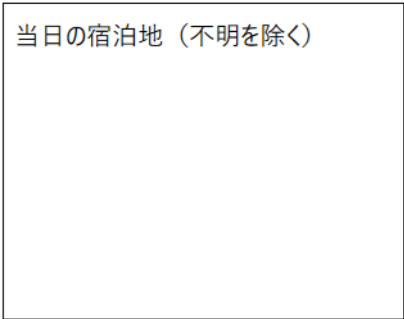
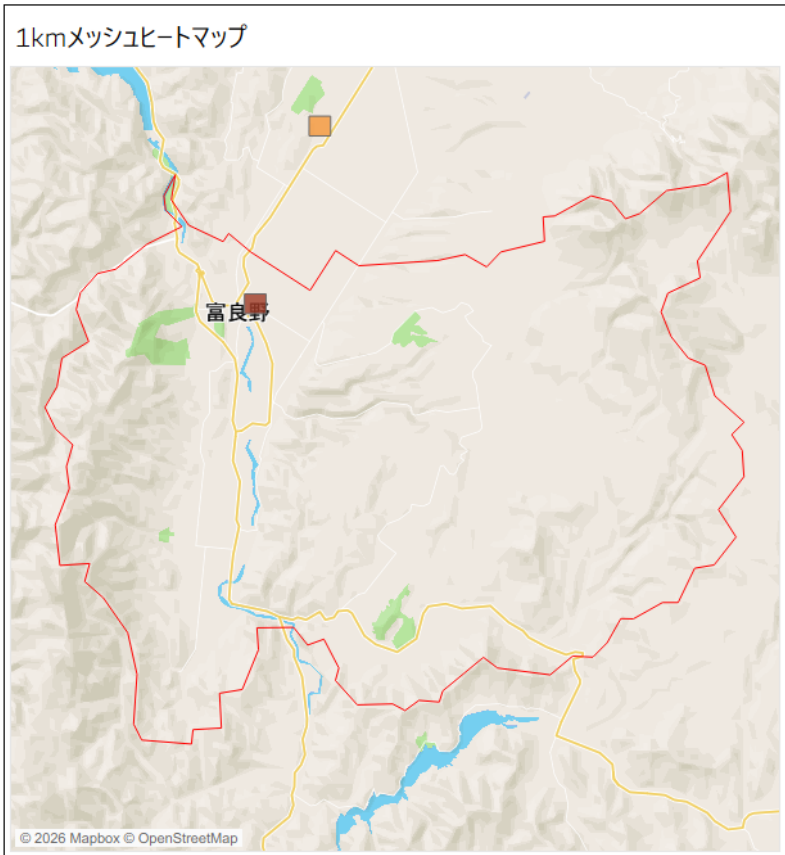
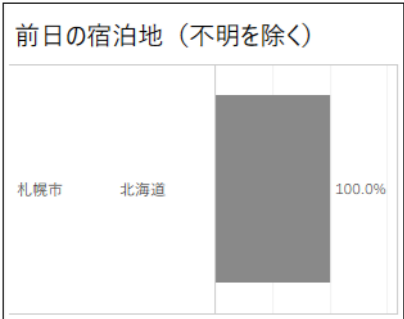
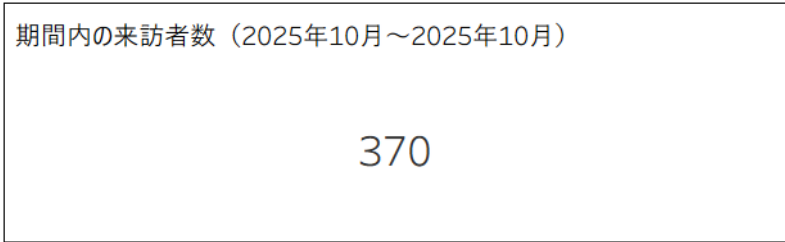
欧米豪の2025年10月の富良野市への滞在者数は370人と減少し、来訪者の国の内訳の特定はできなかった。

年月  
2025年10月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪



欧米豪の2025年11月の富良野市への滞在者数はデータが確認できなかった。

年月  
2025年11月

エリア  
欧米豪

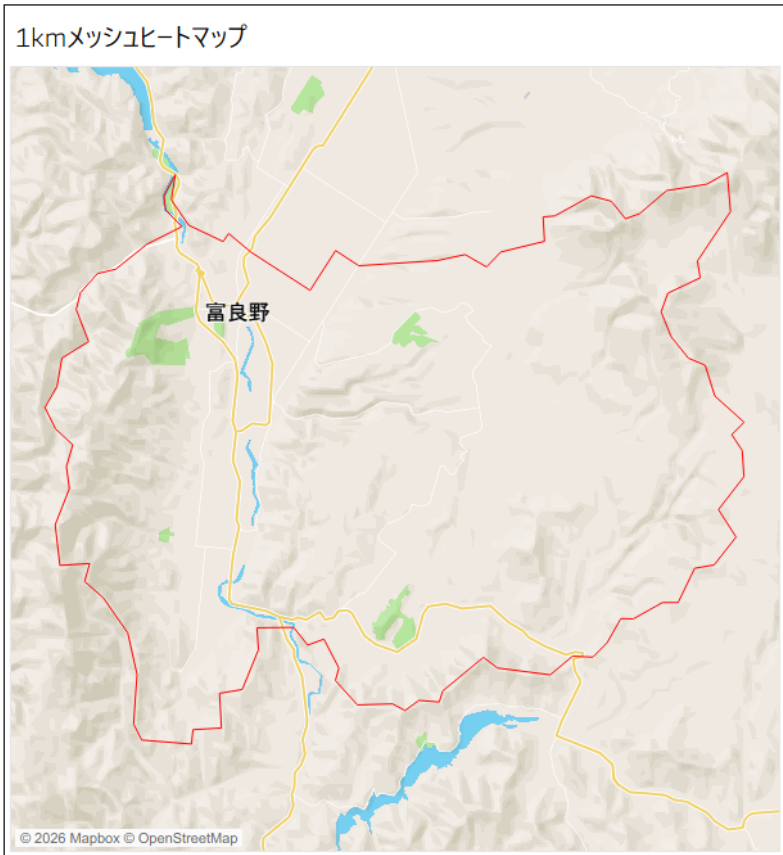
国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪

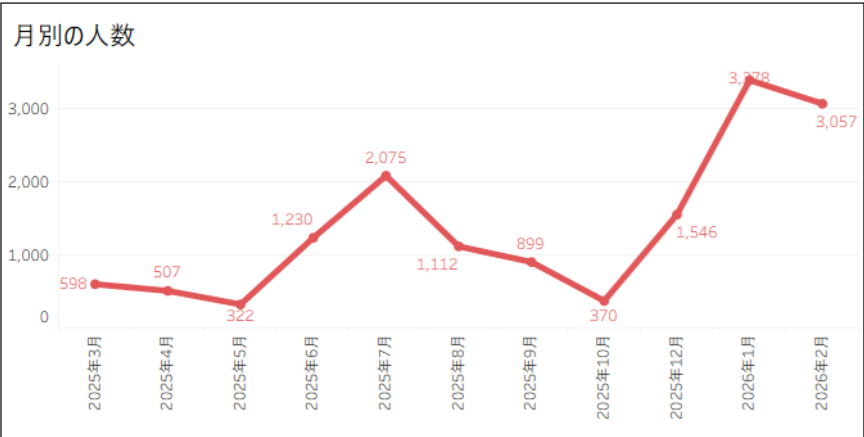
期間内の来訪者数（なし）

国籍構成

前日の宿泊地（不明を除く）



当日の宿泊地（不明を除く）



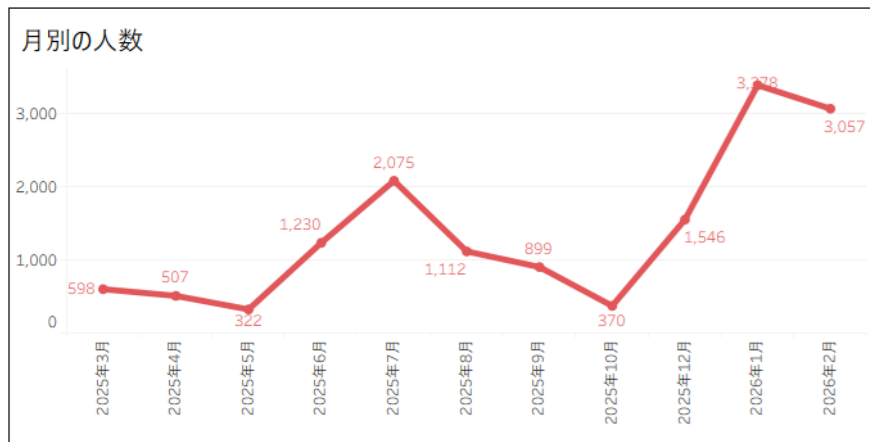
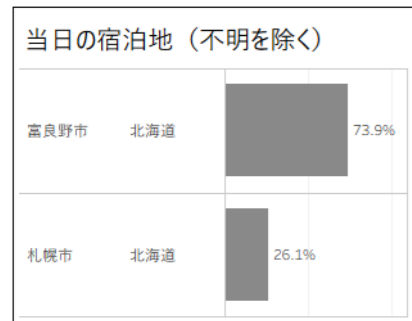
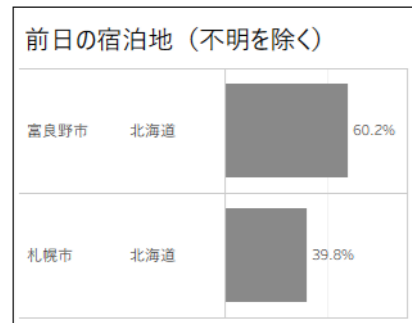
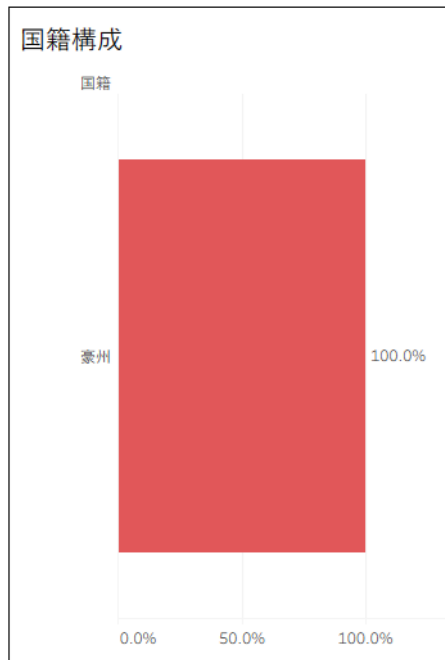
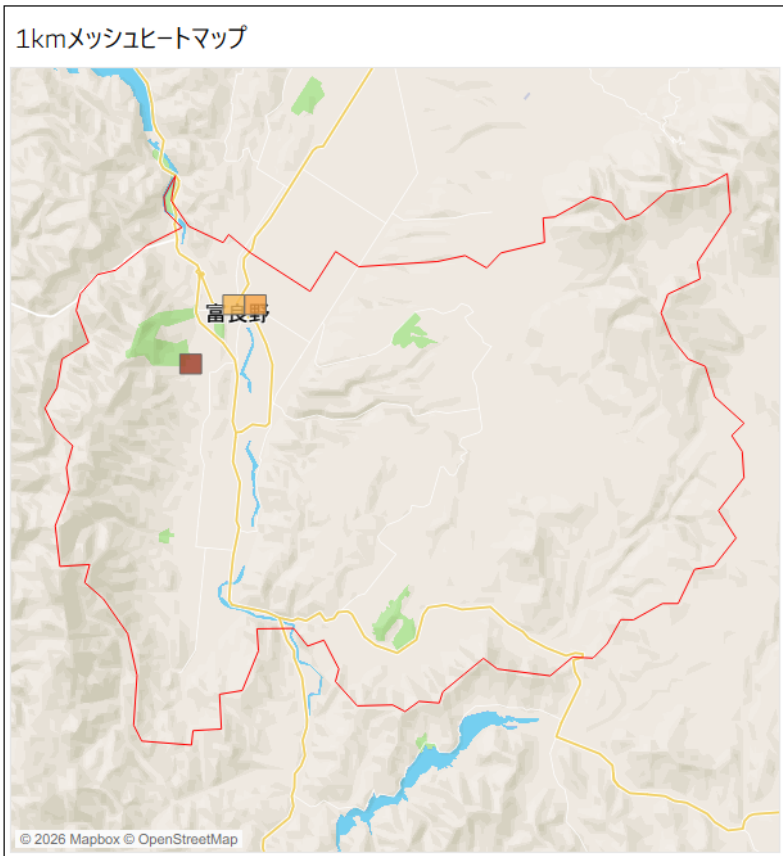
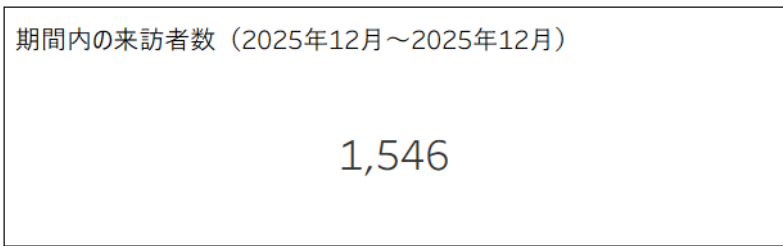
欧米豪の2025年12月の富良野市への滞在者数は1,546人と増加に転じ、豪州からの旅行者が確認された。  
 当日の富良野市宿泊率は7割を超えており、本格的な冬期シーズンの到来と滞在客の増加がうかがえる。

年月  
2025年12月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪



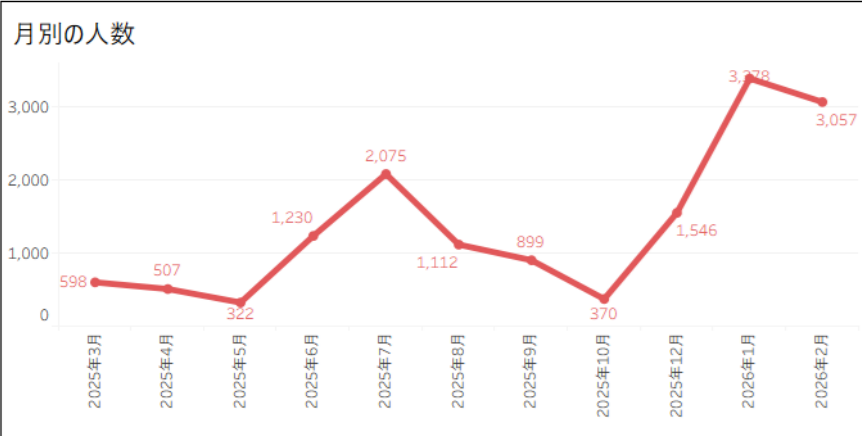
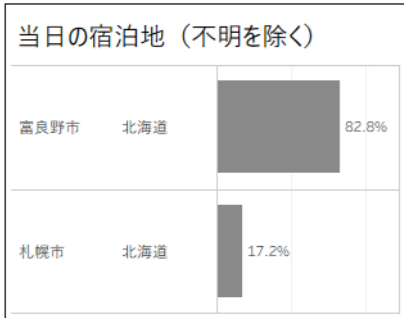
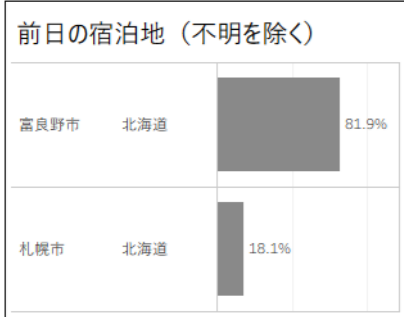
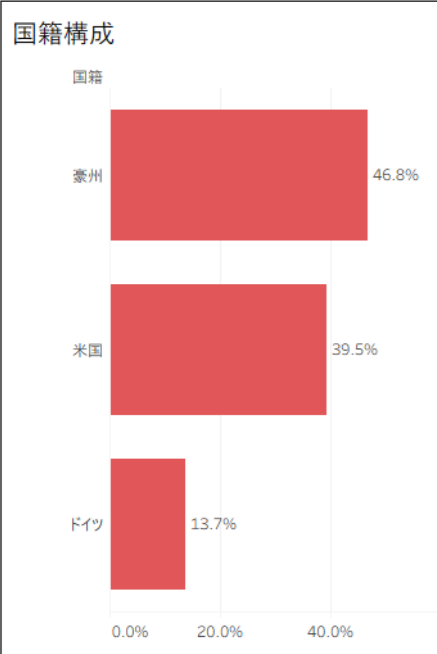
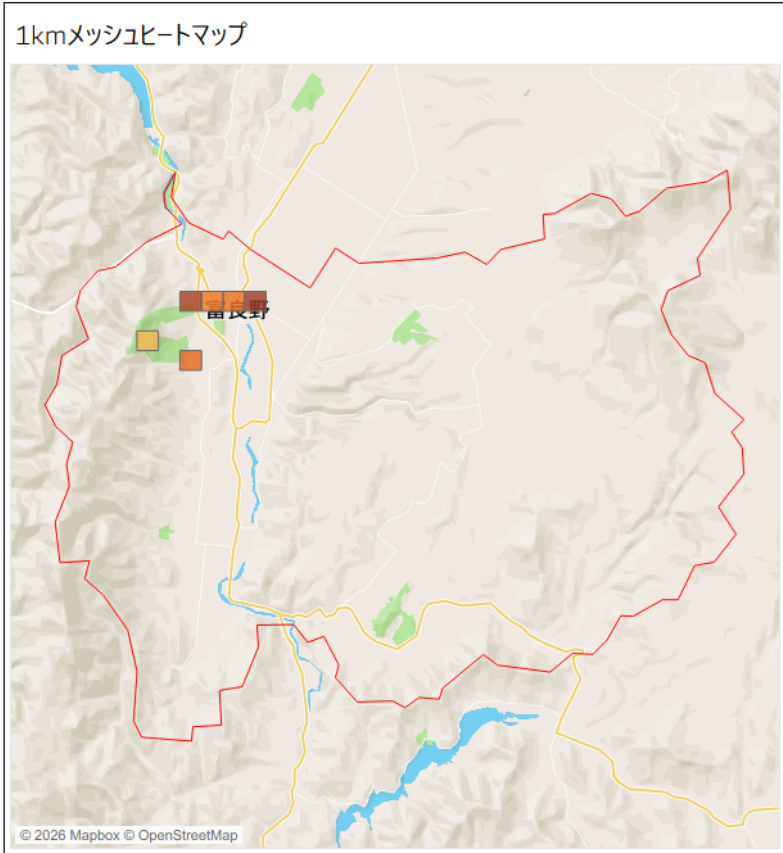
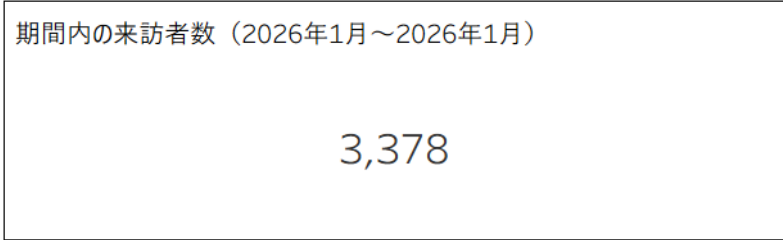
欧米豪の2026年1月の富良野市への滞在者数は3,378人であり、豪州と米国で大半を占める。  
 前日・当日ともに8割以上が富良野市に宿泊しており、冬期ピーク時の強い宿泊・滞在傾向が明確に示されている。

年月  
2026年1月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
欧米豪



2026年2月の欧米豪からの来訪者数は3,057人であり、米国と豪州で7割以上を占める。  
 前日の富良野市宿泊率が約8割、当日は9割を超えており、冬期における極めて強い宿泊・滞在傾向が示されている。

年月  
2026年2月

エリア  
欧米豪

国籍  
すべて

エリア  
■ 欧米豪

