

別記

評価項目及び評価基準

No.	項目	主な審査基準	配点
1	導入実績	・デジタル健幸ポイント導入事業(本提案事業)の他団体への導入実績が示されているか。 (令和4年3月末時点での導入自治体実績)	10
2	事業導入イメージ	デジタル健幸ポイントの基本的な考え方や導入イメージ等は、本市の導入目的に沿ったものとなっているか。	15
3	管理用コンソールの操作性・効率性	・パソコンやシステムに不慣れな者でも簡単に操作ができるよう配慮されたシステムか。	5
4	企画提案、ブランドイメージ・地域セールスの向上	・導入後、市民の健康増進に資する企画提案等がなされているか ・「健幸都市ふらの」のイメージ強化につながる提案等がなされているか。	10
5	事業への参加しやすさ	・本事業で使用する機器やアプリケーションはデジタル機器に不慣れな者でも簡単に使用することができ、市民が参加しやすいよう配慮されているか。 ・市民が本事業へ参加したくなるような企画提案がされているか。	10
6	プレゼンテーション	・プレゼンテーションは、本業務に対する基本的な考え方及び取組方針が具体的に示されていて、わかりやすく説得力があるか。 ・質疑応答に対して、適切に対応しているか。	10
7	スケジュール案	・提案されたスケジュール案では、各工程での事業者と本市の役割分担、工程名称、工程期間、作業内容などが提示されているか。	5
8	運用・保守体制	・運用保守体制について、役割分担や連絡体制が明確になっているか。 ・機器の不具合等の場合に、迅速な対応が可能であるか	10
9	事業のKPIの設定	・本提案事業により市民の健康増進に関するKPIが設定されていて、導入による成果の計測を行うことができるか	10
10	追加提案	・本市が要求している以外に「健幸都市ふらの」の実現に向けた提案などが提示されているか。	5
11	価格	価格点 = (最低見積価格※1 ÷ 見積価格※2) × 満点(10点) = (小数点以下切捨て) ※1: 全提案者中、最も低い見積価格 ※2: 当該提案者の見積価格	10
		合計	100