

富良野mobi実証実験

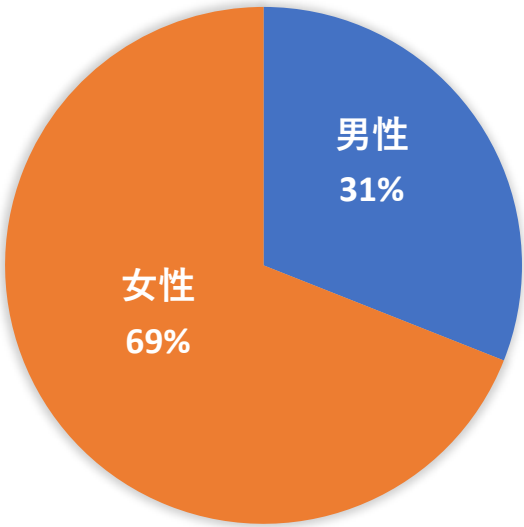
ちょいのりタクシー

2021.11.22～2021.12.21実施

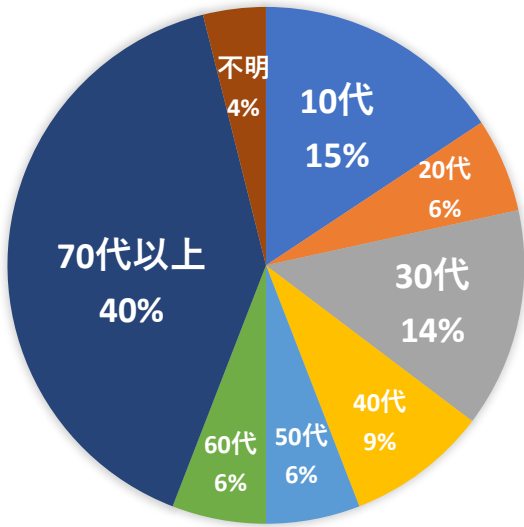
【申込者属性】

申込者数 236名（男性72名、女性164名）

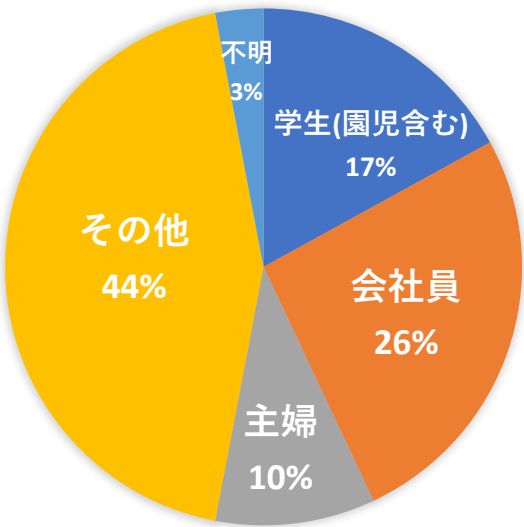
男女比



年代比



職業区分



利用方法（希望）	人数	割合
スマホアプリ予約	100	43%
コールセンター電話予約	134	57%

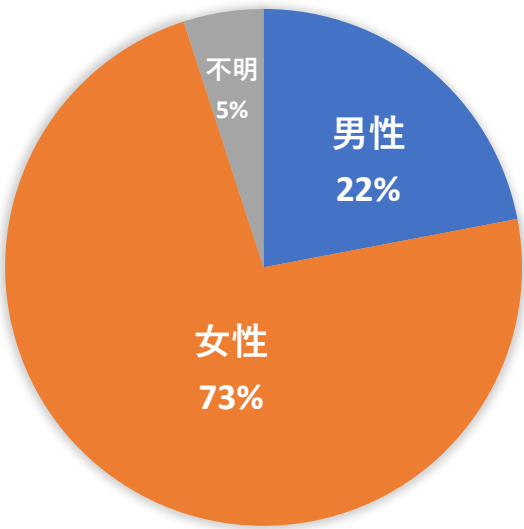
※利用者1名ずつの情報がない為、世帯代表者の情報にてそこに紐づく家族が同じ利用方法を取ったと仮定

【利用（代表）者属性】

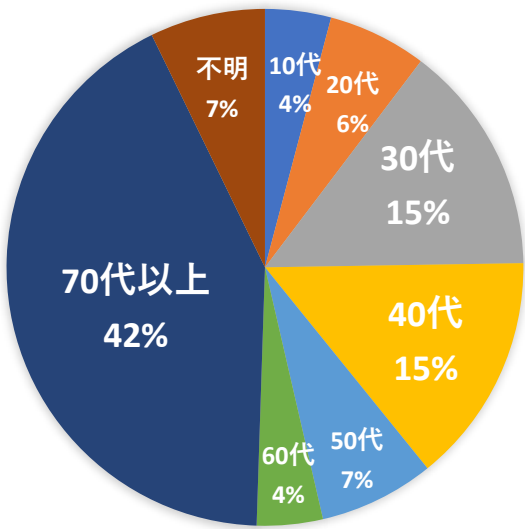
利用者数 111名（男性24名、女性81名、不明6名）

※事前申し込みリスト記載なし利用者6名

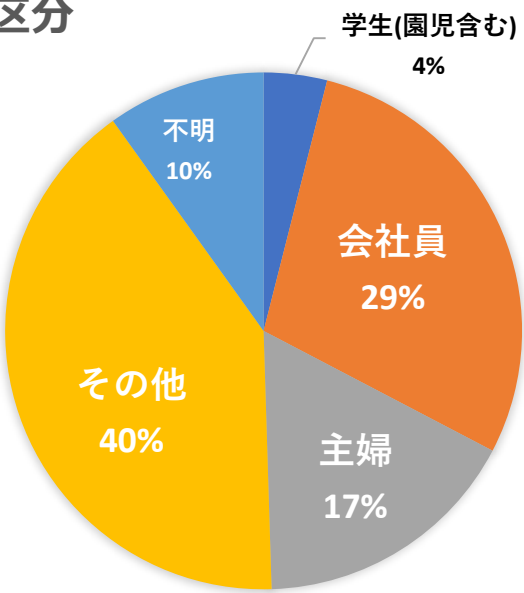
男女比



年代比



職業区分



居住地



※事前申し込みリスト記載利用者89名

利用方法（希望）	人数	割合
スマホアプリ予約	43	39%
コールセンター電話予約	57	51%
不明	11	10%

※利用者1名ずつの情報がない為、世帯代表者の情報にてそこに紐づく家族が同じ利用方法を取ったと仮定

【利用状況】

実施日数 30日
件数 1,069件（1,426名）
日当たり平均 35件（47名）
申込からお迎えまでの平均時間 11分52秒

▼週別

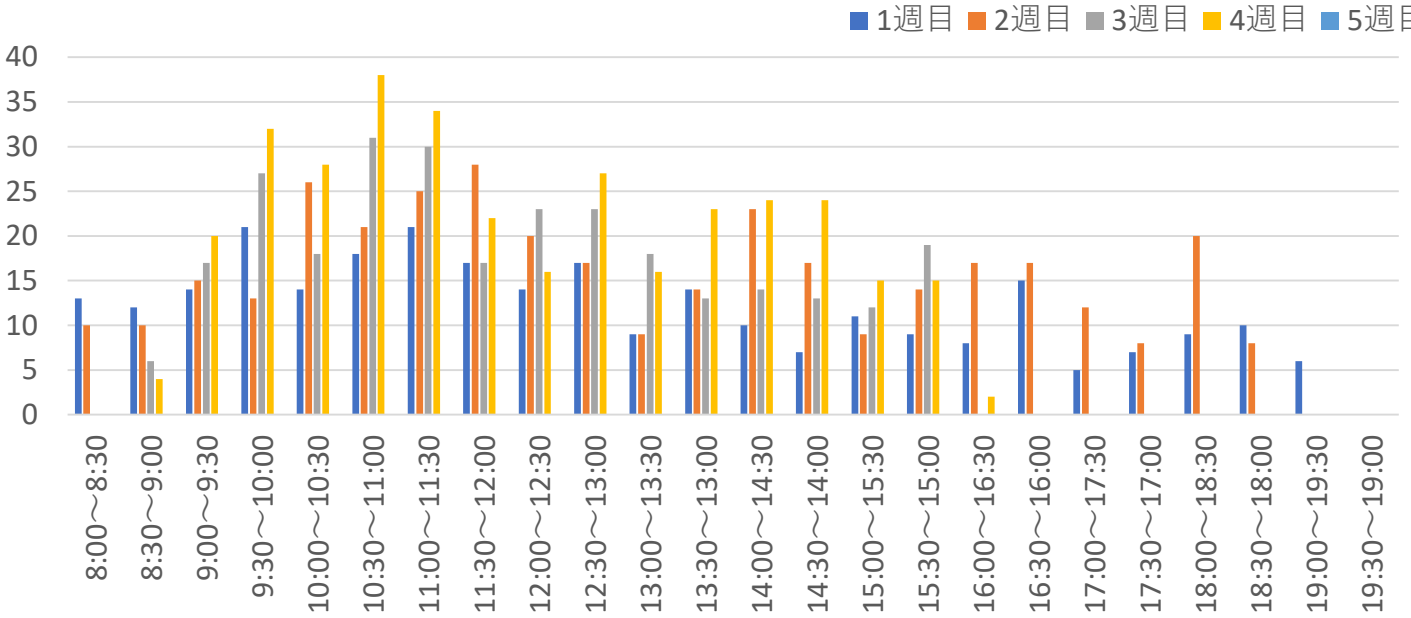
	件数	人数	日当たり 平均件数	日当たり 平均人数
1週目	225	304	32	43
2週目	276	379	39	54
3週目	233	298	33	42
4週目	248	343	35	49
5週目	87	102	43	51
合計	1,069	1,426		

1週目:2021.11.22～11.28 2週目:2021.11.29～12.5
3週目:2021.12.6～12.12 4週目:2021.12.13～12.19
5週目:2021.12.20～12.21

▼曜日別

曜日	件数	人数	日当たり 平均件数	日当たり 平均人数
月曜日	190	261	38	52
火曜日	193	251	38	50
水曜日	152	199	38	49
木曜日	169	222	42	55
金曜日	178	243	43	60
土曜日	91	113	22	28
日曜日	96	137	24	34
合計	1,069	1,426		

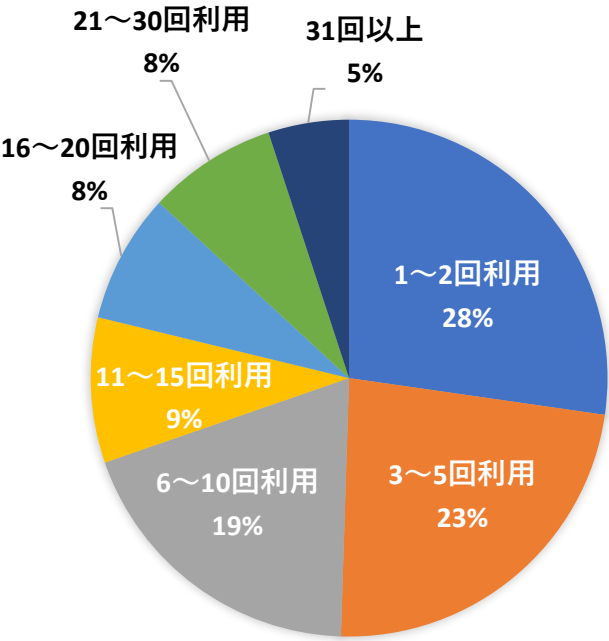
週別利用時間帯



1週目:2021.11.22~11.28 2週目:2021.11.29~12.5
3週目:2021.12.6~12.12 4週目:2021.12.13~12.19
5週目:2021.12.20~12.21

▼リピート回数

利用回数	人数
1～2回	30
3～5回	26
6～10回	21
11～15回	10
16～20回	9
21～30回	9
31回以上	6



【キャンセル状況】

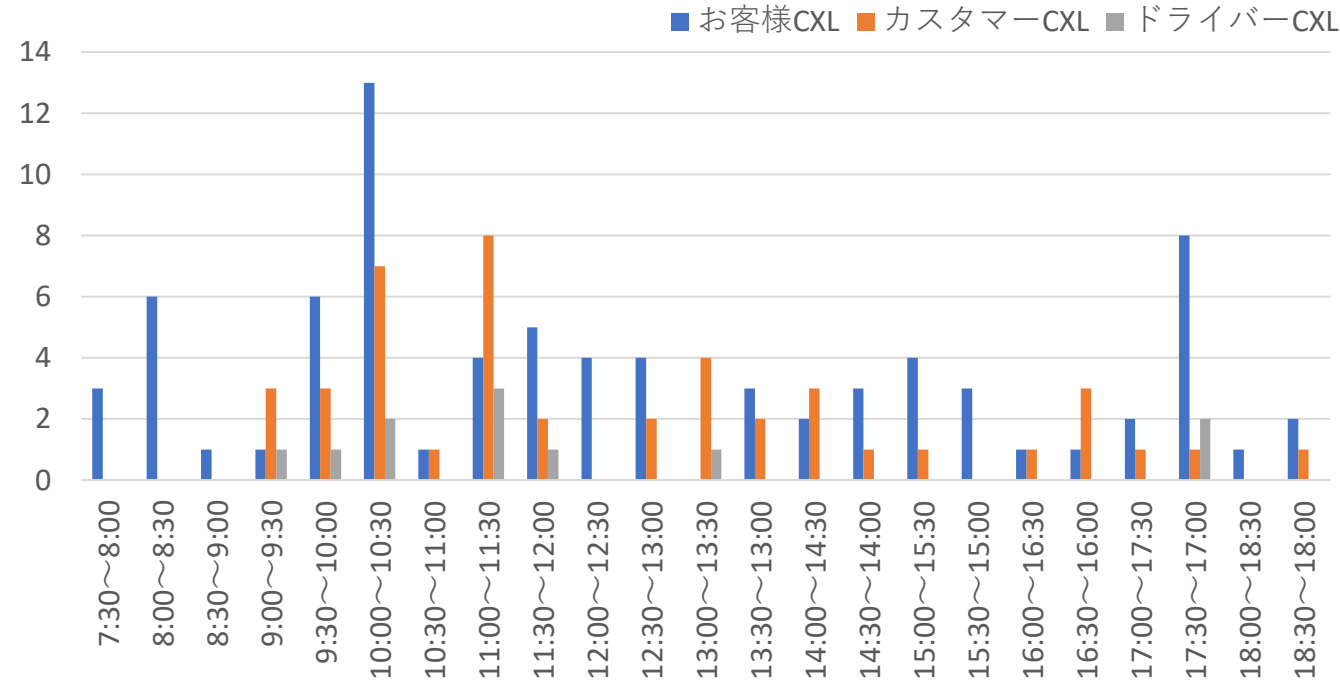
実施日数 30日
件数 105件 (133名)
日当たり平均 3.5件 (4.4名)

▼週別

	件数 (人数)			
	お客様CXL	カスタマーCXL	ドライバーCXL	日当たり平均
1週目	8 (13)	4 (4)	6 (7)	2.5 (3.4)
2週目	10 (16)	6 (7)	2 (2)	2.5 (3.5)
3週目	17 (21)	12 (17)	1 (1)	4.2 (5.5)
4週目	12 (16)	9 (10)	1 (1)	3.1 (3.8)
5週目	11 (12)	6 (6)	0 (0)	8.5 (9)
合計	58 (78)	37 (44)	10 (11)	

1週目:2021.11.22～11.28 2週目:2021.11.29～12.5
3週目:2021.12.6～12.12 4週目:2021.12.13～12.19
5週目:2021.12.20～12.21

キャンセル時間帯



▼利用された乗降場所（133か所）



▼上位乗降場所

	乗車場所上位	人数
1	富良野協会病院	105
2	末広町16	50
3	フラノマルシェ2	46
4	コープさっぽろ 富良野店	45
5	日の出町2	43
6	富良野市保健センター	43
7	ゲオ富良野店	40
8	若葉町10	35
9	弥生町幼児公園	35
10	ツルハドラック富良野弥生店	33

	降車場所上位	人数
1	富良野協会病院	99
2	コープさっぽろ 富良野店	74
3	富良野税務署	63
4	富良野市保健センター	62
5	フラノマルシェ2	58
6	末広町16	49
7	富良野看護専門学校	42
8	若葉町10	39
9	日の出町2	32
10	富良野市スポーツセンター	31

▼1度も利用されなかった乗降場所（84か所）



▼地図詳細

https://www.google.com/maps/d/u/1/edit?mid=13yS_2IKBcOSQkWUo7JfdGB-XkeNJ3-Xy&usp=sharing

考察

- 利用者の6割以上が女性。比較的若い世代に利用され、高齢者を含む交通弱者に受け入れられたと判断できる。
- 約半数がコールセンターを利用しスマホ利用への誘導が課題。
- 一度利用されたかたはリピート傾向にあり、利用者の70%のかたが毎週一回、1.3%がほぼ毎日利用している。
- 移動先は病院、商業施設、公共施設がおおいものの、多岐にわたり通学にも利用されていることがうかがえる。
- 移動先の営業開始時間に呼応して利用件数の増加がみられるが、夕刻まで満遍なく利用されている。

また、帰宅時間にも増加傾向がある。

- 一方で、全く利用されていないWay Point（仮想停留所）も多数あり、運用の中で「お迎えの場所がわかりにくい」といった声からも、Way Pointに関しては、今後の整理が必要と思われる。

以 上