

表 商業等活性化のための事業

名称	目的	事業概要	主体	実施時期	事業・制度例	事業方針分類
中小小売商業高度化事業						
商業核創出事業	複合機能ゾーンにおける暮らしの商業集客装置と公益集客装置としての機能創出	1 富良野市場 2 JA富良野プラザ	TMO等、他	平成15年度～	(経済産業省) ○リノベーション補助金 ○高度化融資	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進
観光利便核創出事業(“まちの駅づくり”)	JR富良野駅と一体となったターミナル・情報発信機能の充実	JR富良野駅と一体となった交通便利施設、観光・物産施設等を有した複合機能ターミナル施設整備	市、再開発組合、観光協会、物産振興会、JR、TMO、他	未定	(経済産業省) ○リノベーション補助金 ○高度化融資 (国土交通省) ○まちづくり総合整備事業 (複合交通センター)	情報提供から体験支援までの総合的な観光サービスの充実
駅前まち並み形成事業	商店街の環境整備による街来客に対するイメージアップ	土地区画整理事業によって再編整備される地区の ①建築協定、まち並みルールづくり ②ファサドや看板の統一及び建替の設計 ③再築事業 ④共同施設やアーケード事業 ⑤ロードヒーティング、融雪パネルの設置	商店会、商店街振興組合、TMO、他	平成15年度～	(経済産業省) ○TMO基金 ○リノベーション補助金 ○高度化融資	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進
商店街共同施設事業	商店街(相生通、すずらん通、5条通)に直面した店舗による冬期間の回遊性の創出	①ファサドや看板の統一	商店街振興組合、TMO、他	平成15	(経済産業省)	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進

		<p>②共同施設やアーケード事業</p> <p>③共同駐車場整備事業</p> <p>④再築事業</p>		<p>年度～</p> <p>○リノベーション補助金</p> <p>○TMO基金 (国土交通省)</p> <p>○市街地再開発事業</p>		
リバーモール整備事業	<p>・小売店舗や飲食店の集積による個性的な観光軸の形成</p> <p>・市街地における「ニングルテラス」的スペースの創出</p>	無頭川沿いすずらんモール沿等の再編整備	商店会、商店街振興組合、市、再開発組合、TMO、他	未定	<p>(経済産業省)</p> <p>○リノベーション補助金</p> <p>○高度化融資</p> <p>○TMO基金 (国土交通省)</p> <p>○市街地再開発事業等</p>	情報提供から体験支援までの総合的な観光サービスの充実
観光交流核（倉庫活用）創出事業	街の中を楽しく散歩できるような情報を提供、環境を整備することによる回遊人口の増加	<p>①ギャラリー、バザール事業</p> <p>②地場産品レストラン事業</p> <p>③「北の国から」ミュージアムの整備</p> <p>④屋内型イベントスペースの創出</p>	観光協会、物産振興会、料飲店組合、TMO、他	未定	<p>(経済産業省)</p> <p>○リノベーション補助金</p> <p>○高度化融資</p> <p>○TMO基金</p>	情報提供から体験支援までの総合的な観光サービスの充実
観光交流核（ヘソパーク）創出事業	街の中を楽しく散歩できるような情報を提供、環境を整備することによる回遊人口の増加	<p>①ヘソパーク整備と一体化したヘソ神社及び観光交流拠点整備</p> <p>②ヘソ交流館等の整備</p>	観光協会、物産振興会、商工会議所、市、再開発組合、TMO、他	未定	<p>(経済産業省)</p> <p>○リノベーション補助金</p> <p>○高度化融資</p> <p>○TMO基金 (国土交通省)</p>	情報提供から体験支援までの総合的な観光サービスの充実

					○市街地再開 発事業等	
5条通拠点地区整備事業（医療ゾーン再編事業）	総合病院と一体となった人にやさしい商業ゾーンの創出	総合病院と商店街の一体となった整備	病院、商店街振興組合	平成18年度～	（経済産業省） ○リノベーション補助金 ○高度化融資	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進
テナントミックス・リーシング事業	空き地や空き店舗の活用などにより不足する業種・業態の計画的な配置などテナントミックスの推進	①商店街業種構成（テナントミックス）の变革や不足業種の導入 ②共同施設事業の創出 ③シンボル店、名物店の誘致、創出	商店街振興組合、商店会、TMO、他	平成15年度～	（経済産業省） ○TMO基金 ○リノベーション補助金	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進
「北の国から」ミュージアム・パワーアップ事業	・「北の国から」資料館の通年開設 ・富良野の文化発信基地の創出	通年型「北の国から」ミュージアムの整備	観光協会、物産振興会、TMO、他	未定	（経済産業省） ○リノベーション補助金 （国土交通省） ○市街地再開 発事業等	情報提供から体験支援までの総合的な観光サービスの充実

その他の活性化事業

小売商業支援事業（都市型新事業育成事業）	意欲のある事業者の育成・支援・中心市街地の販売競争の強化	①経営セミナーの開催などによる事業者の育成 ②各個店への適正業種業態のアドバイス ③富良野型新事業の創出	商工会議所、商店街振興組合、TMO、他	平成12年度～	（経済産業省） ○TMO基金 ○商店街活性化事業 （富良野市） ○富良野市単 独事業	個店のサービス提供の支援
まち並み形成事業	商店街の環境整備による街来客に対するイメージアップ	看板の統一やファサードづくりのルールづくり	商店街振興組合、TMO	平成15年度～	（経済産業省） ○TMO基金	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進

					(北海道) ○景観形成推進事業	
駐車場共同利用システム事業	利用しやすい商店街づくりによる消費者の誘導	月極め駐車場、有料駐車場の一元管理	商店街振興組合、TMO、他	平成14年度～	(経済産業省) ○TMO基金	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進
イベント支援事業	商店街振興の観点からイベントへの各種支援や調整	①へそ公園、無頭川を活用したシンボルイベントの創出 ②食文化・田園交流等をテーマにしたシリーズキャンペーンの創出 ③フリーマーケット、ナイトバザールの支援事業	商店街振興組合、商店会、料飲店組合、商工会議所、観光協会、TMO、他	平成14年度～	(経済産業省) ○商店街活性化事業 ○TMO基金	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進
商店街情報ネットワーク整備事業 (カード導入等)	情報提供機能を使った商店街情報、コミュニティー情報の発信による商業の活性化	①地域情報、観光、特産物、イベント情報、商店街情報等の一元化 ②サインシステム等の整備、行政情報、サービス、福祉介護等施設公共情報の一元化 ③商店街セールスプロモーション活動の一元管理運営 ④コミュニティーFMやCATV事業	商工会議所、TMO、他	平成15年度～	(経済産業省) ○TMO基金 ○商店街活性化事業 ○リノベーション補助金	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進
コンセンサス形成事業	駅前地区の区画整理・再開発事業と連動した周辺商店街の環境整備、商業構成にするための地域事業者・住民の合意形成	①景観形成・環境整備についての合意形成と導入手法の検討 ②テナント・ミックス事業の検討 ③カード事業の検討	商店街振興組合、商店会、料飲店組合、商工会議所、TMO、他	平成13年度～	(経済産業省) ○TMO基金	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み促進
空き地・空き店舗活用事業	・不足業種を一時的に補充と集客力向上 ・空き地や空き店舗の有効活用  ・農家や高齢者のグループの活動拠点の場を提供し、コミュニティーの増大を促進する。	①魅力ある商業誘致（市内手作りサークル等の教室開催、作品展示、作品販売、リサイクルショップ、交換の場づくり） ②芸術・文化創造発信事業 ③商店街情報提供事業 ④空き地・空き店舗を活用したイベント事業（フリーマーケット、ナイトバザールの開催）	商店街振興組合、商工会議所、商店会、J A、観光協会、物産振興会、料飲店組合、TMO、他	平成13年度～	(経済産業省) ○TMO基金 ○商店街活性化事業	市民活動の機会を活用した多様な商業機能の支援（イベント等との連携による商業の活性化）

		⑤調査事業（来街者調査、イベント調査）				
観光・物産関連情報提供事業	・街の中を楽しく散策できるような情報を提供、環境を整備することによる回遊人口の増加	①観光協会の運営	観光協会、物産振興会、商工会議所、TMO、他	平成10年度～	（富良野市） ○富良野市単独事業	情報提供から体験支援までの総合的な観光サービスの充実
地域ツアーエージェント事業	・利用しやすい商店街づくりによる消費者の誘導	①地域体験、滞在コースの設定 ※駐車場共同利用システムと連動	観光協会、旅館組合、商店街振興組合、TMO、他	平成14年度～	（北海道） ○21世紀ふるさとづくり支援事業 （はまなす財団） ○活力ある地域づくり支援事業 （北海道市町村振興協会） ○いきいきふるさと推進事業	
フィルムコミッション事業	・撮影を誘致することによる新たな産業の育成及び観光客の誘致等の地域の活性化	①撮影の支援 ②撮影の誘致 ③国内外の撮影支援組織との連携 ④推進検討会の設置	観光協会、他	平成12年度～	（富良野市） ○富良野市単独事業	
富良野トータルデザイン研究所事業	・特産品開発、メニュー開発、イベント開発、都市開発	①特産品開発、都市開発等の全市的シンクタンクの結成	観光協会、TMO、他	平成12年度～	（富良野市） ○富良野市単独事業	
街なか地産地消推進事業	・富良野農産品の地産地消ができるシステムづくり ・市民に基幹産業である農業を知る場の提供	①空地、空き店舗等で農産物の定期的販売 ②市内スーパー、農協、生協に地元農産物販売コーナーの設置 ③フラノうまいものキャンペーンを開催	市、農協、農業者、市場、商工会議所、TMO、料飲店組合、宿泊組合、他	平成13年度～	（富良野市） ○富良野市単独事業	農業を中心とした産業振興や福祉サービスの水準向上のための街づくりの推進
市民参加型芸術文化体験事業	・芸術活動や情報交換の場としての商店街の活用による商店街の魅力の向上	①芸術文化祭の開催	商工会議所、他	平成13	（経済産業省）	市民活動の機会を活用した多様な商業機能の支援（イベント等との連携による商業の活性化）

		②地元小中学生や活動家などの芸術作品の展示 ※イベント支援、空地・空き店舗活用事業と連動		年度～	○商店街活性化事業	
まちづくり推進協議会運営事業	・中心市街地、商業の活性化の継続的推進体制の強化	①まちづくり推進協議会の運営	TMO	平成14年度～	(経済産業省) ○TMO基金	地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み推進
商業祭り	・祭りをとおして市民交流を広げるとともに観光客の流入を図る	①富良野の夏の味覚とビールで夏の夜を楽しむ	商店街連絡協議会	継続	(富良野市) ○富良野市単独事業	農業を中心とした産業振興や福祉サービスの水準向上のための街づくりの推進
富良野地域特産品フェア	・富良野市の特産品を市民及び観光客に知る場の提供とともに市民交流を広げる	①富良野地域で製造・販売している商品を一堂に集め、試食・試飲販売	物産振興会	継続		
ふらのチーズ祭り		①「チーズフォンデュ」、「チーズラーメン」など、富良野チーズを食材とした食を一堂に集結させる	ふらの市農産公社、物産振興会	平成13年度～		
ふらの農産物収穫祭		①今年取れたての「じゃがいも」、「玉葱」、「カボチャ」、「人参」などを現地価格で提供・全国販売も受け付ける	富良野農協、域・生きふらのネットワーク	継続		
ふらの菓子まつり		①各菓子店自慢の品を全品2割引提供	富良野地区菓子組合	平成13年度～		
ふらのワインフェスタ		①今年取れたて新種を中心に富良野ワインの勢ぞろい	市(ぶどう果樹研究所)	継続		
わいわい祭り	・祭りをとおして市民交流を広げるとともに観光客の流入を図る	①中心市街地活性化のためのイベント	実行委員会	継続		地域商業全体による共同販売促進事業等の取り組み推進