

富良野市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表(重要業績評価指標達成度一覧)

基本戦略① 「ひと」をつなぐ富良野戦略														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 合計特殊出生率	1.44 ⇒ 1.80	1.53	85%	1.37	76%	1.49	83%	1.60	89%	1.33	74%	1.53	85%	出会い総合サポート室
個別戦略① 結婚したいと思う人々の希望をかなえる。														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 35歳から39歳までの未婚率 (国勢調査数値)	男性 33.6% ⇒ 30.6%	—	—	—	—	—	—	35.0	0%	—	—	—	—	出会い総合サポート室
	女性 30.4% ⇒ 27.4%	—	—	—	—	—	—	32.4	0%	—	—	—	—	出会い総合サポート室
		2015国勢調査数値												
個別戦略② 妊娠・出産・子育てを地域全体で支援する。														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 年間出生数	143人 ⇒ 180人	160	89%	136	76%	143	79%	154	86%	122	68%	139	77%	こども未来課
2 ファミリー・サポート・センター会員数	110人 ⇒ 190人	123	65%	141	74%	154	81%	156	82%	153	81%	152	80%	こども未来課
個別戦略③ 地域資源を活用した環境教育と郷土愛を育むキャリア教育、人材育成を推進する。														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 森林学習プログラム参加校	15校/年	—	—	4	27%	8	53%	6	40%	8	53%	5	33%	生涯学習センター
2 市内就業者に対する奨学金償還免除者数	5件	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	学校教育課

※総合計画との連動を図るため、総合戦略を時点修正による1年延長(令和2年度まで延長) ※1年延長によりKPIを見直し(赤字) ※達成度は、H30までは見直し前、R1からは見直し後の数値目標で計算

富良野市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表(重要業績評価指標達成度一覧)

基本戦略② 「しごと」をつくる富良野戦略														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 観光経済効果に対応する就業者数	3,400人 ⇒ 3,600人	—	—	H30実施の観光経済調査にて測定。				2,886	0%	—	—	—	—	商工観光課
個別戦略④ 農業担い手育成センターを中心とした担い手の育成・確保を図る。														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 新規就農者数	40人 ※見直し値48人	12	30%	19	48%	27	68%	36	90%	50	104%	60	125%	農業担い手育成センター
2 新規参入者数	8人 ※見直し値10人	4	50%	5	63%	5	63%	8	100%	12	120%	16	160%	農業担い手育成センター
3 雇用就農者数	10人 ※見直し値12人	9	90%	10	100%	10	100%	14	140%	14	140%	14	116%	農業担い手育成センター
個別戦略⑤ 雇用を生み出す起業化、中小企業への支援強化を図る。														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 新規出店件数	25件 ※見直し値40件	14	56%	25	100%	31	124%	36件	144%	39件	98%	42	105%	商工観光課
2 就職サイトに掲載する企業数	50社 ※見直し値85社	6	12%	41	82%	65	130%	83社	166%	89社	105%	102社	120%	商工観光課
3 就職サイトの閲覧件数	2,000件/月 ※見直し値11,000件/月	0	0%	4,502	225%	8,766	438%	11,891件	595%	11,130件	101%	11,970件	109%	商工観光課
個別戦略⑥ ふらの版DMOの創設による観光振興を図る。														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 宿泊客延数	70万人 ⇒ 77万人	76	99%	65	84%	69	90%	67.3	87%	63	82%	22	29%	商工観光課
2 宿泊客消費単価	2.9万円 ⇒ 3.0万円	—	—	H30実施の観光経済調査にて測定。				3.3	110%	—	—	—	—	商工観光課

※総合計画との連動を図るため、総合戦略を時点修正による1年延長(令和2年度まで延長) ※1年延長によりKPIを見直し(赤字) ※達成度は、H30までは見直し前、R1からは見直し後の数値目標で計算

富良野市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表(重要業績評価指標達成度一覧)

基本戦略③ 「まち」を育てる富良野戦略														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 まちなか居住人口	1,093人 ⇒ 1,200人	1,081	90%	1,045	87%	1,049	87%	1,008	84%	1,001	83%	986	82%	都市建築課
個別戦略⑦ コンパクトシティに向けた中心市街地の活性化を図る。														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 まちなかの歩行者交通量	2,690人/日 ⇒ 3,700人/日 ※見直し値3,939人/日	3,873	105%	3,376	91%	3,790	102%	3,939	106%	2,868	73%	2,401	61%	都市建築課
2 小売店舗数	149戸 ⇒ 162戸 ※見直し値167戸	161	99%	160	99%	162	100%	167	103%	164	98%	164	98%	都市建築課
個別戦略⑧ 空家の利活用による住み替えと富良野への移住促進を図る。														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 中古住宅購入者の住宅リフォーム補助実績	10戸 ※見直し値12戸	0	0%	3	30%	4	40%	7	70%	10	83%	5	41%	都市建築課
2 移住相談件数	100件以上/年	97	97%	102	102%	66	66%	64	64%	63	63%	33	33%	企画振興課
個別戦略⑨ 循環型・低炭素による環境にやさしい社会の形成を図る。														
重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値												担当課
		H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
1 ごみの資源化率	91% ⇒ 95%	90.6	95%	89.6	94%	89.3	94%	89.2	94%	89.2	94%	89.6	94%	環境課
2 1人1日あたりのごみ排出量	881g/人・日 ⇒ 837g/人・日 ※見直し値829g/人・日	875	14%	887	0%	899	0%	911	0%	908	0%	872	0%	環境課
3 1人あたりのCO2排出量	10.7t-CO2 ⇒ 9.5t-CO2	8.7	167%	9.0	142%	-	-	-	-	-	-	-	-	環境課

※総合計画との連動を図るため、総合戦略を時点修正による1年延長(令和2年度まで延長) ※1年延長によりKPIを見直し(赤字) ※達成度は、H30までは見直し前、R1からは見直し後の数値目標で計算