## 富良野市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表(重要業績評価指標達成度一覧)

基本戦略①「ひと」をつなぐ富良野戦略														
重要業績評価指標(KPI)	<b>粉</b> -	数値目標 実績値 実績値 実績値 <b>実</b>									担当課			
里女未模計   如相保(NFI)	<b>奴</b> 胆口惊	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当床
1 合計特殊出生率	1.44 ⇒ 1.80	1.53	85%	1.37	76%	1.49	83%	1.60	89%	1.33	74%	1.53	85%	出会い総合サポート室
個別戦略① 結婚したいと思う人々の希望をかなえる	•													
重要業績評価指標(KPI)	数値目標		実績値										+□ 1/1 =⊞	
主女未模計[[[相信(NFI)	<b>奴胆口</b> 惊	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当課 担当課
1 35歳から39歳までの未婚率	男性 33.6% ⇒ 30.6%	1	_	ı		 015国勢調3	***	35.0	0%	-	_	1	_	出会い総合サポート室
(国勢調査数値)	女性 30.4% ⇒ 27.4%	-	_	ı		J15国努酮]		32.4	0%	1	_	ı	_	出会い総合サポート室
個別戦略② 妊娠・出産・子育てを地域全体で支援す	<b>る</b> 。													
重要業績評価指標(KPI)	数値目標		実績値								担当課			
主女木根計[[1]] [[1]]	<b>双</b> 但 口 惊	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当体
1 年間出生数	143人 ⇒ 180人	160	89%	136	76%	143	79%	154	86%	122	68%	139	77%	こども未来課
2 ファミリー・サポート・センター会員数	110人 ⇒ 190人	123	65%	141	74%	154	81%	156	82%	153	81%	152	80%	こども未来課
個別戦略③ 地域資源を活用した環境教育と郷土愛る	音むキャリア教育、人材育成を推進す	る。												
重要業績評価指標(KPI)	数値目標						実統	責値						±□ \/ =⊞
里安未模計W相信(NPI)	<b>数胆口</b> 烷	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当課
1 森林学習プログラム参加校	15校/年		_	4	27%	8	53%	6	40%	8	53%	5	33%	生涯学習センター
2 市内就業者に対する奨学金償還免除者数	5件	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	学校教育課

※総合計画との連動を図るため、総合戦略を時点修正による1年延長(令和2年度まで延長) ※1年延長によりKPIを見直し(赤字) ※達成度は、H30までは見直し前、R1からは見直し後の数値目標で計算

## 富良野市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表(重要業績評価指標達成度一覧)

基本戦	略②「しごと」をつくる富良野戦略														
	重要業績評価指標(KPI)		担当課												
	里女未模計   拍信(NFI)	数値目標	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当床
1	観光経済効果に対応する就業者数	3,400人 ⇒ 3,600人	-	<b>–</b> (	H30実加	色の観光経済 かんかん かんかん かんかん かんかん かんかん かんかん かんかん かん	調査にて測	定。	2,886	0%	1	_	-	_	商工観光課
個兒	別戦略④ 農業担い手育成センターを中心とした担	旦い手の育成・確保を図る。													
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標						実終	責値						担当課
H	里女未模計Ш拍信(NCI)	数 胆 口 惊 ———————————————————————————————————	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	
	1 新規就農者数	40人 ※見直し値48人	12	30%	19	48%	27	68%	36	90%	50	104%	60	125%	農業担い手育成センター
	2 新規参入者数	8人 ※見直し値10人	4	50%	5	63%	5	63%	8	100%	12	120%	16	160%	農業担い手育成センター
	3 雇用就農者数	10人 ※見直し値12人	9	90%	10	100%	10	100%	14	140%	14	140%	14	116%	農業担い手育成センター
個兒	別戦略⑤ 雇用を生み出す起業化、中小企業への	支援強化を図る。													
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標		実績値							担当課				
	主女未視計[   指標(NFI)	数 胆 口 保	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当床
	1 新規出店件数	25件 ※見直し値40件	14	56%	25	100%	31	124%	36件	144%	39件	98%	42	105%	商工観光課
	2 就職サイトに掲載する企業数	50社 ※見直し値85社	6	12%	41	82%	65	130%	83社	166%	89社	105%	102社	120%	商工観光課
	3 就職サイトの閲覧件数	2,000件/月 ※見直し値11,000件/月	0	0%	4,502	225%	8,766	438%	11,891件	595%	11,130件	101%	11970件	109%	商工観光課
個兒	別戦略⑥ ふらの版DMOの創設による観光振興を	<b>生図る。</b>													
	実績値 実績値											担当課			
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当床
	1 宿泊客延数	70万人 ⇒ 77万人	76	99%	65	84%	69	90%	67.3	87%	63	82%	22	29%	商工観光課
	2 宿泊客消費単価	2.9万円 ⇒ 3.0万円	_	<u> </u>	H30実別	あの観光経済	調査にて測	定。	3.3	110%	_	_	_	_	商工観光課

※総合計画との連動を図るため、総合戦略を時点修正による1年延長(令和2年度まで延長) ※1年延長によりKPIを見直し(赤字) ※達成度は、H30までは見直し前、R1からは見直し後の数値目標で計算

## 富良野市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理表(重要業績評価指標達成度一覧)

<b>本</b> 中	战略③「まち」を育てる富良野戦略														
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値								担当課				
	主女术傾叶   111   11   11   11   11   11   11	双 但 口 1示	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当床
1	まちなか居住人口	1,093人 ⇒ 1,200人	1,081	90%	1,045	87%	1,049	87%	1,008	84%	1,001	83%	986	82%	都市建築課
個	別戦略⑦ コンパクトシティに向けた中心市街地の	活性化を図る。													
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標						実終	責値						担当課
	主女木恨叶   11  赤(ハг1)	<b>奴</b> 但日保	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当床
	1 まちなかの歩行者交通量	2,690人/日 ⇒ 3,700人/日 ※見直し値3,939人/日	3,873	105%	3,376	91%	3,790	102%	3,939	106%	2,868	73%	2,401	61%	都市建築課
	2 小売店舗数	149戸 ⇒ 162戸 ※見直し値167戸	161	99%	160	99%	162	100%	167	103%	164	98%	164	98%	都市建築課
個	別戦略⑧ 空家の利活用による住み替えと富良野	への移住促進を図る。													
	重要業績評価指標(KPI)	数値目標	実績値											扣坐理	
															11 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	主女木恨叶   11  赤(ハг1/	<b>奴</b> 但日保	H27	達成度	H28	達成度	H29	達成度	H30	達成度	R1	達成度	R2	達成度	担当課
	1 中古住宅購入者の住宅リフォーム補助実績	数値日標 10戸 ※見直し値12戸	H27 0	<mark>達成度</mark> 0%	H28 3	<mark>達成度</mark> 30%	H29 4	<mark>達成度</mark> 40%	H30 7	<mark>達成度</mark> 70%	R1	<mark>達成度</mark> 83%	R2 5		担当課 都市建築課
							_							41%	
個	1 中古住宅購入者の住宅リフォーム補助実績	10戸 ※見直し値12戸 100件以上/年	0	0%	3	30%	4	40%	7	70%	10	83%	5	41%	都市建築課
個	1 中古住宅購入者の住宅リフォーム補助実績 2 移住相談件数 別戦略③ 循環型・低炭素による環境にやさしい社	10戸 ※見直し値12戸 100件以上/年 <b>会の形成を図る。</b>	0	0%	3	30%	4	40% 66%	7	70%	10	83%	5	41%	都市建築課 企画振興課
個	1 中古住宅購入者の住宅リフォーム補助実績 2 移住相談件数	10戸 ※見直し値12戸 100件以上/年	0	0%	3	30%	4 66	40% 66%	7 64 責値	70%	10	83%	5 33	41%	都市建築課
個	1 中古住宅購入者の住宅リフォーム補助実績 2 移住相談件数 別戦略③ 循環型・低炭素による環境にやさしい社	10戸 ※見直し値12戸 100件以上/年 <b>会の形成を図る。</b>	0 97	0% 97%	3 102	30%	4 66	40% 66% 実統	7 64 責値	70% 64%	10 63	83% 63%	5 33	41% 33% 達成度	都市建築課 企画振興課
個	1中古住宅購入者の住宅リフォーム補助実績2移住相談件数別戦略③ 循環型・低炭素による環境にやさしい社重要業績評価指標(KPI)	10戸 ※見直し値12戸 100件以上/年 <b>会の形成を図る。</b> 数値目標	0 97 H27	97%	3 102 H28	30% 102% 達成度	4 66 H29	40% 66% 実統 達成度	7 64 責値 H30	70% 64% 達成度	10 63 R1	83% 63%	5 33 R2	41% 33% 達成度	都市建築課 企画振興課 担当課

※総合計画との連動を図るため、総合戦略を時点修正による1年延長(令和2年度まで延長) ※1年延長によりKPIを見直し(赤字) ※達成度は、H30までは見直し前、R1からは見直し後の数値目標で計算