

富良野市民消費動向調査結果

富良野市
經濟部商工觀光室商工觀光課

〔目 次〕

1 富良野市民の消費動向に関するアンケート調査の結果	1
1.1 実施概要と回答者の属性	1
1.1.1 実施概要	1
1.1.2 回答者の属性	1
1.1.3 回答者の居住地分類	3
1.2 調査の結果	5
1.2.1 食料品の買い物について	5
1.2.2 食料品以外の買い物について	21
1.2.3 市街地商店街での買い物について	53
1.2.4 富良野市外での買い物について	64
1.2.5 中心市街地の活性化について	68
1.2.6 買い物環境の課題や不安点など	71
2 富良野市民を対象としたグループインタビュー調査の結果	73
2.1 実施概要と回答者の属性	73
2.1.1 実施概要	73
2.1.2 回答者の属性	73
2.2 調査の結果	74

1 富良野市民の消費動向に関するアンケート調査の結果

1.1 実施概要と回答者の属性

1.1.1 実施概要

- ・富良野市広報1月号お知らせ版の配布の際、町内会長へ調査票の配布・回収を依頼した。

813通配布/701通回収 回収率：86.2%

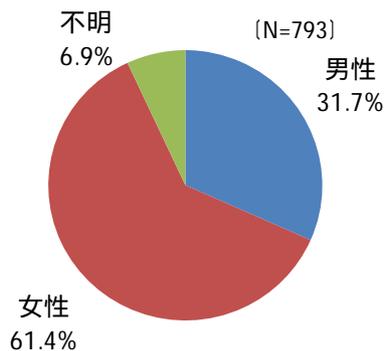
- ・平成22年12月末時に、満25歳～満39歳の市民を対象に、250人を無作為抽出。郵送により調査票を配布・回収した（発送日1月29日）。

250通発送/102通回収 回収率：40.8%

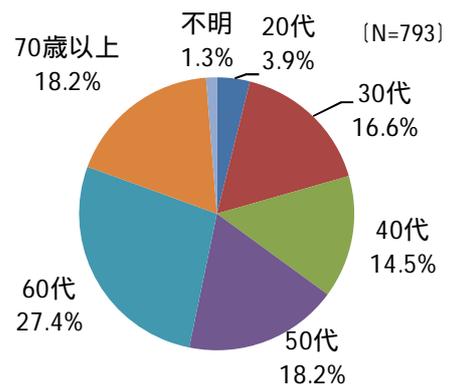
- ・回収合計803通 うち有効回答793通

1.1.2 回答者の属性

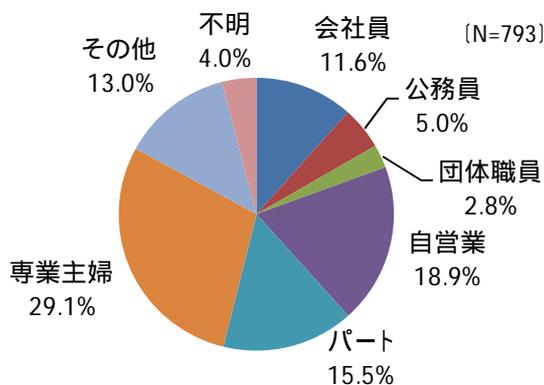
図表 性別



図表 年齢

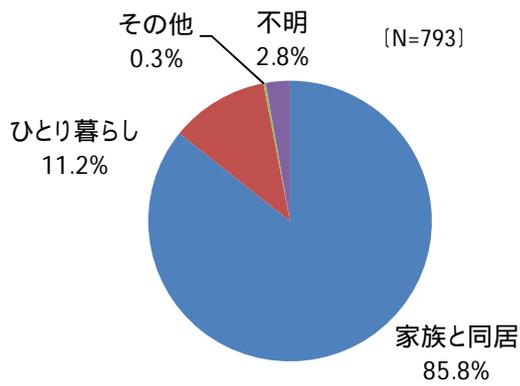


図表 職業

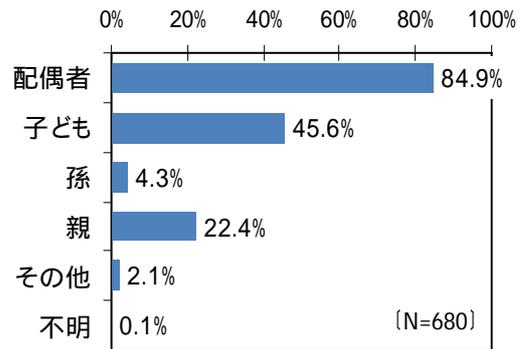


注：このアンケートは、「ご家族の中で、『主に買い物をされる方』が記入」することとしている。

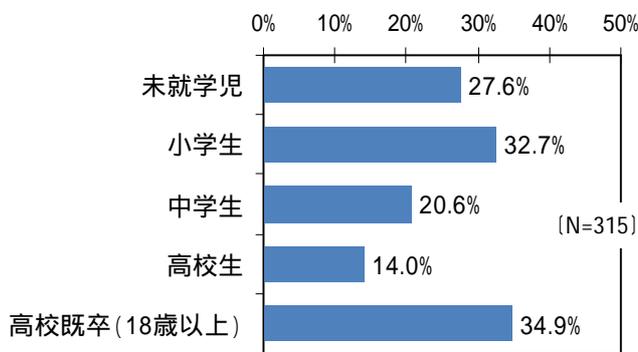
図表 世帯状況



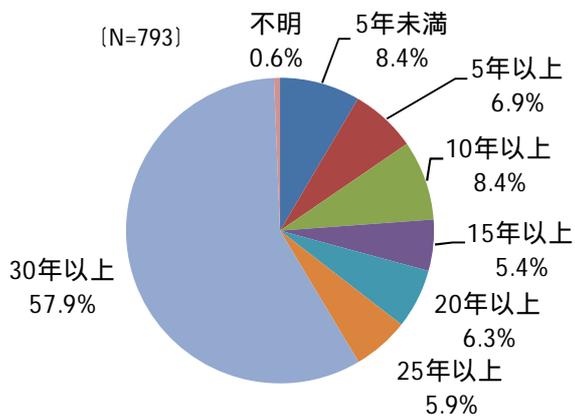
図表 同居者



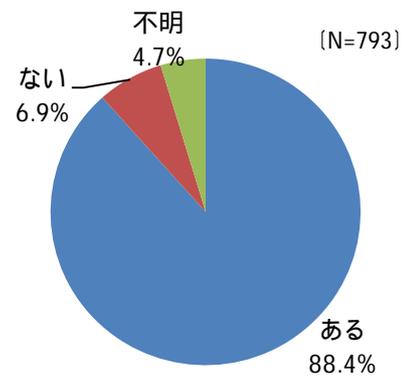
図表 世帯の子ども



図表 市内での居住年数



図表 自家用車の保有



1.1.3 回答者の居住地分類

- ・アンケート回答者の居住地を以下のように区分した。その結果、「A」が30.2%（239件）と最も多く、次いで「C」が21.3%（169件）、「I」が11.7%（93件）、「B」が11.1%（88件）となった。
- ・各地区の人口（H17）は「A」が6,698人（26.7%）と最も多く、次いで「C」が6,547人（26.1%）であった。

図表 回答者の居住地分類

区分 (仮名)	該当町名	サンプル数	割合(%)	人口 (H17)	割合(%)
A	・朝日町・本町・若松町・日の出町・幸町・末広町・弥生町 ・桂木町・新富町・西町・北斗町	239	30.2	6,698	26.7
B	・栄町・若葉町・緑町・扇町・南町	88	11.1	2,731	10.9
C	・春日町・東町・花園町・錦町・新光町・住吉町・瑞穂町 ・東麻町・西麻町・南麻町・北麻町・東雲町・大沼地区	169	21.3	6,547	26.1
DE	・北の峰町・学田地区(学田、清水山)・島ノ下地区・御料地区	74	9.3	2,701	10.8
FG	・五区地区・布部地区・扇山地区・鳥沼地区	56	7.1	1,682	6.7
H	・八幡丘・富丘地区(八幡丘、富丘)・布礼別地区・麓郷地区	22	2.8	1,023	4.1
I	・山部地区	93	11.7	2,469	9.8
J	・東山地区・西達布地区・老節布地区(老節布、平沢)	51	6.4	1,225	4.9
合計		792	100	25,076	100

1.2 調査の結果

1.2.1 食料品の買い物について

【購入先】

- ・ 食料品の主な購入先は「市民生協」が73.4%、「エコープフォレスト店」が54.7%、「ラルズ」が46.3%。
- ・ 食料品の主な購入先を年代別にみると、「エコープフォレスト店」「市民生協」「ラルズ」は全年代、「ベストム（中富良野）」は20代～50代の利用が多い。
- ・ 居住地別にみると、「エコープフォレスト店」は「A」「C」「DE」「FG」「J」地区、「市民生協」は全地区、「ラルズ」は「A」「B」「C」「DE」「FG」地区、「ベストム（中富良野）」は「H」「J」地区、「エコープ山部店」は「I」「J」地区、「エコープ麓郷店」は「H」地区の利用者が多い。

【移動手段】

- ・ 食料品を購入する際の主な移動手段は「自家用車」が84.6%、「徒歩」が29.9%、「自転車」が23.8%。公共交通機関である「バス」を利用している回答者はほとんどいない。
- ・ 食料品を購入する際の主な移動手段と年代との関連性についてみると、「20代」～「50代」までは「自家用車」が9割以上で「徒歩」が2割程度以下、「70歳以上」では「自家用車」が7割以下で「徒歩」が5割以上、「自転車」は「20代」では1割程度、「30代」以上では2割程度以上、「徒歩」および「自転車」は年代が高くなるほど割合が多くなる。

【購入頻度】

- ・ 食料品の購入頻度は「週に1～2回」が49.9%、「週3～4回」が35.3%。8割以上の回答者が週に複数回の頻度で食料品を購入している。
- ・ 食料品の購入頻度と年代との関連性についてみると、「40代」で「週に3回以上」（「週に3～4回」と「毎日」の加算値）買い物する回答者が5割以上。

【購入金額】

- ・ 1回あたりの食料品の購入額は「3,000円」が32.7%、「5,000円」が29.6%、「2,000円」が22.3%。全体の約6割が「3,000円」～「5,000円」。
- ・ 1回あたりの食料品の購入額と年代との関連性についてみると、「20代」では「3,000円」以下が8割以上、「50代」および「60代」では「5,000円」～「10,000円」が約5割程度。

【よく行くお店の変化】

- ・ よく行くお店が「変わった」が10.5%、「あまり変わっていない」が86.4%。
- ・ よく行くお店の変化と年代との関連性についてみると、「30代」で「変わった」が約2割程度。

【購入先を決める条件】

- ・ 食料品の購入先を決める条件は「値段（の安さ）」が61.2%、「品ぞろえ」が53.1%、「スタンプカードやポイント等の特典がある」が43.5%、「駐車場がある（広い）」が40.4%。
- ・ 食料品の購入先を決める条件と年代との関連性についてみると、「20代」および「50代」で「品ぞろえ」、「40代」で「値段（の安さ）」「旭川市での買い物のついでに購入」、「70歳以上」で「家からの距離」「配達してくれる」が多い。

【利便性 - 食料品】

- ・ 食料品の買い物の利便性については約半数が満足。
- ・ 年代別にみると特に「40代」で不満（やや不満ととても不満の加算値）の割合が約3割、「20代」で不満の割合が約1割程度。
- ・ 居住地別に「満足している」（「とても満足」と「やや満足」の加算値）に着目すると、「A」「B」「FG」地区で6割以上となっている。一方で「満足していない」（「やや不満」と「とても不満」の加算値）に着目すると、「H」「I」地区で約4割以上、「J」地区で7割以上となっている。

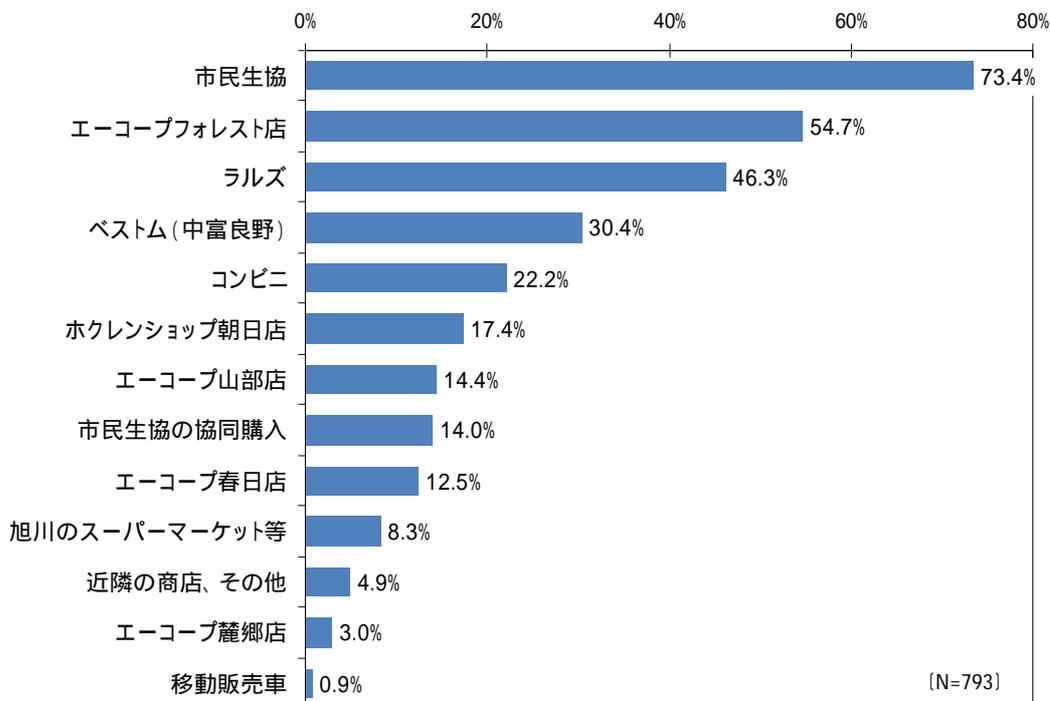
【不満な点】

- ・ 利便性に対して「不満」を感じている回答者は、「店までの距離が遠い」「品揃えが不満」「歩いて買い物に行くのは大変」「品質・鮮度が不満」「買い物したいときに開店していない」「バス等の公共交通機関が不便」「接客・サービスが不満」への回答が全体に比べ高い。
- ・ 年代別では、特に「20代」では「接客・サービスが不満」、「30代」では「品ぞろえが不満」「買い物したいときに開店していない」、「70歳以上」では「歩いて買い物に行くのは大変」「重たいものが持てない」への回答が全体に比べ高い。
- ・ 利便性に対して「店までの距離」「品ぞろえ」「営業時間」などの影響度が高く、これらの項目に対する不満が高くなると利便性に対する不満も高くなる。
- ・ 居住地別にみると、「DE」「FG」「H」「J」地区の「店までの距離が遠い」、「C」「DE」地区の「歩いて買い物に行くのは大変」、「I」地区の「品ぞろえが不満」「品質・鮮度が不満」、「J」地区の「バス等の公共交通機関が不便」が全体に比べ高い。

(1) 食料品の主な購入先

- ・食料品の主な購入先は「市民生協」が73.4%と最も多く、次いで「エコープフォレスト店」が54.7%、「ラルズ」が46.3%となった。
- ・食料品の主な購入先を年代別に3割程度以上の店舗に着目すると、「エコープフォレスト店」「市民生協」「ラルズ」は全年代、「ベストム（中富良野）」は20代～50代の利用が多かった。
- ・食料品の主な購入先を居住地別に4割程度以上の店舗に着目すると、「エコープフォレスト店」は「A」「C」「DE」「FG」「J」地区、「市民生協」は全地区、「ラルズ」は「A」「B」「C」「DE」「FG」地区、「ベストム（中富良野）」は「H」「J」地区、「エコープ山部店」は「I」「J」地区、「エコープ麓郷店」は「H」地区となった。また全体の値と比較してみると「A」地区の「ホクレンショップ朝日店」「エコープフォレスト店」「ラルズ」、「B」地区の「市民生協」、「C」地区の「エコープ春日店」、「DE」地区の「エコープフォレスト店」「コンビニ」、「H」地区の「ベストム（中富良野）」「エコープ麓郷店」、「I」地区の「エコープ山部店」、「J」地区の「ベストム（中富良野）」「コンビニ」「エコープ山部店」「エコープ麓郷店」の割合が高くなっている。

図表 食料品の主な購入先



図表 食料品の主な購入先と年代との関連性

(%)	ホクレン ショップ 朝日店	エーコープ フォレスト店	エーコープ 春日店	市民生協	ラルズ	ベストム (中富良野)	コンビニ	移動販売車	エーコープ 山部店	エーコープ 麓郷店	旭川の スーパー マーケット 等	市民生協の 協同購入	近隣の 商店、 その他
全体	17.4%	54.7%	12.5%	73.4%	46.3%	30.4%	22.2%	0.9%	14.4%	3.0%	8.3%	14.0%	4.9%
20代	12.9%	45.2%	9.7%	71.0%	32.3%	35.5%	32.3%	0.0%	9.7%	0.0%	9.7%	6.5%	3.2%
30代	12.9%	62.1%	9.8%	75.8%	41.7%	37.1%	26.5%	0.8%	9.8%	2.3%	15.9%	17.4%	3.0%
40代	13.9%	51.3%	10.4%	80.9%	53.9%	45.2%	27.0%	0.9%	17.4%	4.3%	18.3%	16.5%	2.6%
50代	16.0%	63.2%	13.9%	77.8%	45.1%	36.1%	27.1%	2.1%	17.4%	5.6%	8.3%	16.0%	3.5%
60代	18.0%	52.5%	13.4%	71.0%	45.6%	22.6%	20.3%	0.5%	13.4%	1.8%	3.2%	11.5%	6.5%
70歳以上	25.0%	49.3%	15.3%	65.3%	50.0%	17.4%	11.8%	0.7%	15.3%	2.1%	1.4%	12.5%	8.3%

図表 食料品の主な購入先と居住地との関連性

(%)	ホクレン ショップ 朝日店	エーコープ フォレスト店	エーコープ 春日店	市民生協	ラルズ	ベストム (中富良野)	コンビニ	移動販売車	エーコープ 山部店	エーコープ 麓郷店	旭川の スーパー マーケット 等	市民生協の 協同購入	近隣の 商店、 その他
全体	17.4	54.7	12.5	73.6	46.3	30.5	22.3	0.9	14.4	3.0	8.3	14.0	4.9
A	31.8	65.3	1.7	69.0	60.3	26.8	21.3	1.3	0.4	0.0	9.2	13.0	3.8
B	17.0	38.6	12.5	88.6	53.4	23.9	13.6	0.0	0.0	0.0	4.5	11.4	3.4
C	11.8	46.2	37.3	75.1	45.0	36.1	16.6	0.6	1.2	0.0	8.3	12.4	5.9
DE	9.5	81.1	2.7	71.6	47.3	21.6	33.8	1.4	0.0	0.0	2.7	20.3	0.0
FG	16.1	60.7	21.4	82.1	46.4	28.6	16.1	0.0	3.6	3.6	10.7	19.6	1.8
H	13.6	27.3	9.1	50.0	31.8	54.5	22.7	0.0	4.5	68.2	13.6	13.6	0.0
I	3.2	38.7	2.2	65.6	26.9	30.1	30.1	2.2	79.6	0.0	8.6	15.1	11.8
J	9.8	56.9	5.9	80.4	11.8	45.1	35.3	0.0	66.7	13.7	13.7	11.8	9.8

備考

- A ・朝日町・本町・若松町・日の出町・幸町・未広町・弥生町・桂木町・新富町・西町・北斗町
- B ・栄町・若葉町・緑町・扇町・南町
- C ・春日町・東町・花園町・錦町・新光町・住吉町・瑞穂町・東麻町・西麻町・南麻町・北麻町・東雲町・大沼地区
- DE ・北の峰町 ・学田地区(学田、清水山)・島ノ下地区・御料地区
- FG ・五区地区・布部地区 ・扇山地区・鳥沼地区
- H ・八幡丘・富丘地区(八幡丘、富丘)・布礼別地区・麓郷地区
- I ・山部地区
- J ・東山地区・西達布地区・老節布地区(老節布、平沢)

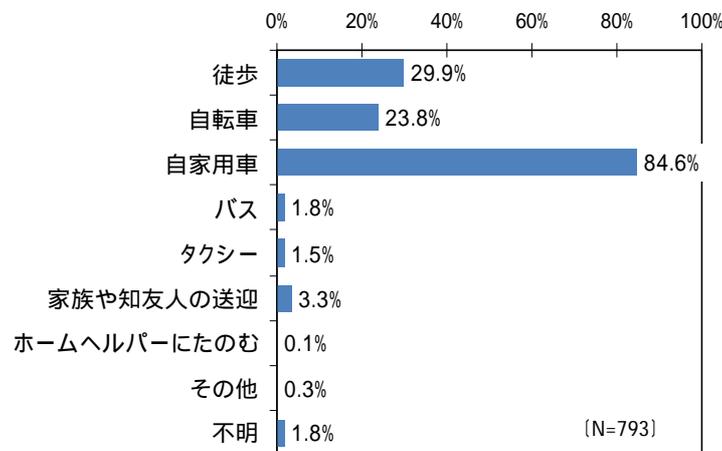
図表 主要店舗利用状況のまとめ(3割程度を目安とする)

ホクレンショップ朝日店	70歳以上 「A」地区
エーコープフォレスト店	全年代 「A」「B」「C」「DE」「FG」「I」「J」地区
エーコープ春日店	全年代とも2割以下 「C」地区
市民生協	全年代 全地区
ラルズ	全年代 「A」「B」「C」「DE」「FG」「H」地区
ベストム(中富良野)	20代~50代 「C」「H」「I」「J」

(2) 食料品を購入する際の主な移動手段

- ・食料品を購入する際の主な移動手段は「自家用車」が84.6%と最も多く、次いで「徒歩」が29.9%、自転車が23.8%となった。また公共交通機関である「バス」を利用している回答者はほとんどいないことがわかった。
- ・食料品を購入する際の主な移動手段と年代との関連性についてみると、20代～50代までは「自家用車」が9割以上で「徒歩」が2割程度以下であるのに対し、70歳以上では「自家用車」が7割以下で「徒歩」が5割以上であること、「自転車」についてみると、20代では1割程度であるのに対し、30代以上では2割程度以上となること、「徒歩」および「自転車」は年代が高くなるほど割合が多くなることが特徴的である。

図表 食料品を購入する際の主な移動手段



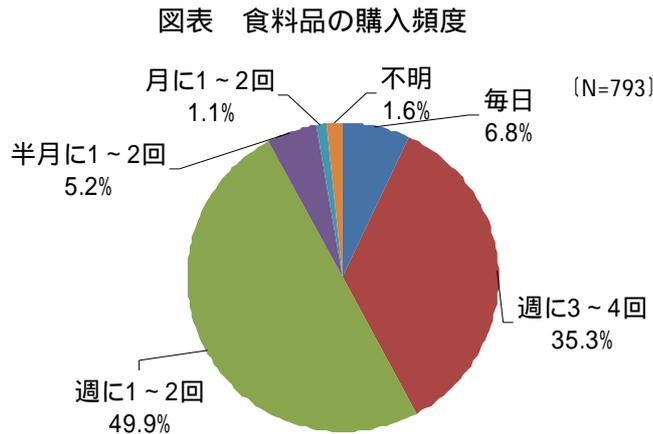
図表 食料品を購入する際の主な移動手段と年代との関連性

	自家用車	徒歩	自転車	家族や知友人の送迎	バス
20代	90.3%	12.9%	9.7%	6.5%	0.0%
30代	91.7%	18.9%	19.7%	1.5%	1.5%
40代	95.7%	20.9%	20.9%	0.9%	0.0%
50代	91.0%	21.5%	23.6%	1.4%	0.0%
60代	82.9%	33.6%	26.7%	3.7%	1.4%
70歳以上	65.3%	53.5%	28.5%	7.6%	6.3%
不明	70.0%	30.0%	30.0%	0.0%	0.0%
全体	84.6%	29.9%	23.8%	3.3%	1.8%

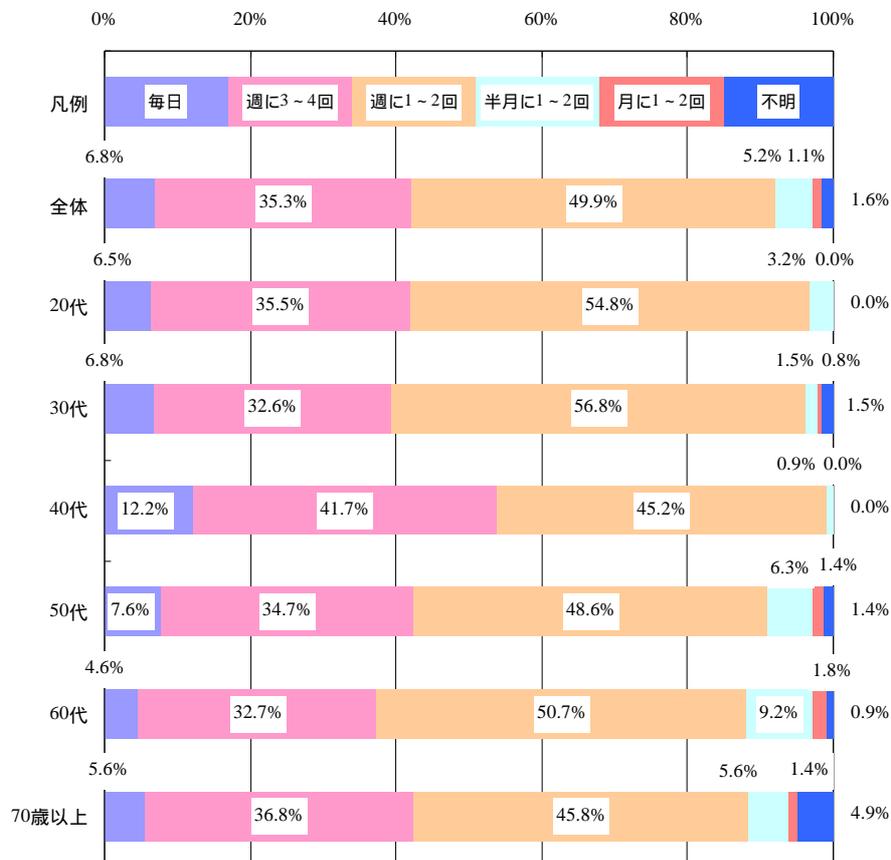
	タクシー	ホームヘルパーにたのむ	その他	不明	合計
20代	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
30代	0.8%	0.0%	0.8%	2.3%	100.0%
40代	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	100.0%
50代	0.7%	0.0%	0.0%	1.4%	100.0%
60代	0.9%	0.5%	0.0%	0.9%	100.0%
70歳以上	5.6%	0.0%	0.0%	4.2%	100.0%
不明	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	100.0%
全体	1.5%	0.1%	0.3%	1.8%	100.0%

(3) 食料品の購入頻度

- ・食料品の購入頻度についてみると「週に1~2回」が49.9%と最も多く、次いで「週3~4回」が35.3%となり、8割以上の回答者が週に複数回の頻度で食料品を購入していることがわかった。
- ・食料品の購入頻度と年代との関連性についてみると、40代で「週に3回以上」（「週に3~4回」と「毎日」の加算値）買い物する回答者が5割以上であることが特徴的である。



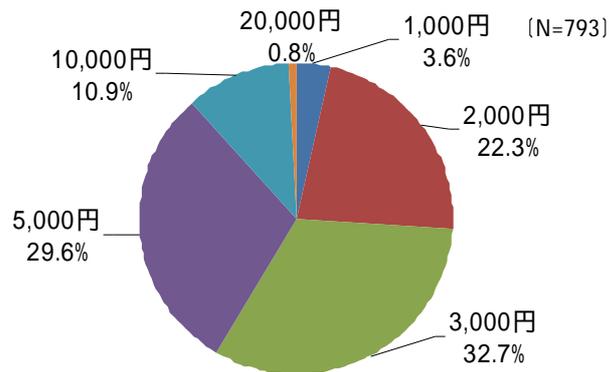
図表 食料品の購入頻度と年代との関連性



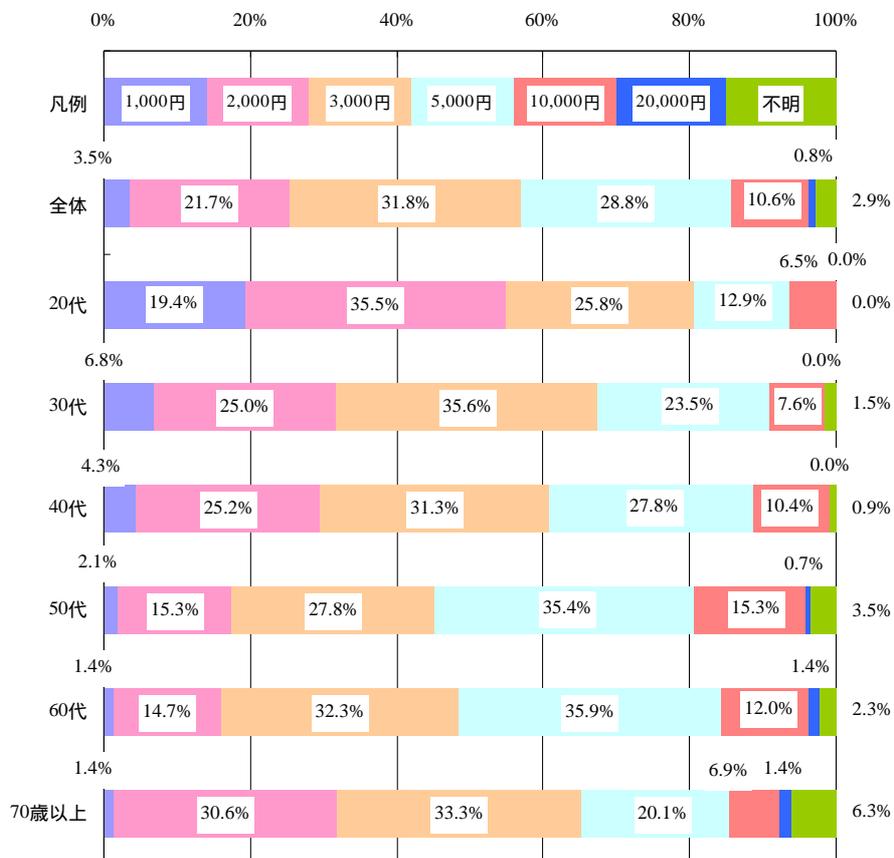
(4) 食料品の購入額

- ・1回あたりの食料品の購入額についてみると、「3,000円」が32.7%と最も多く、次いで「5,000円」が29.6%、「2,000円」が22.3%となり、全体の約6割が1回あたり「3,000円」～「5,000円」程度使っていることがわかった。
- ・1回あたりの食料品の購入額と年代との関連性についてみると、20代では「3,000円」以下の割合が8割以上であること、50代および60代では「5,000円」～「10,000円」の割合が約5割程度であることが特徴的である。

図表 1回の食料品の購入額



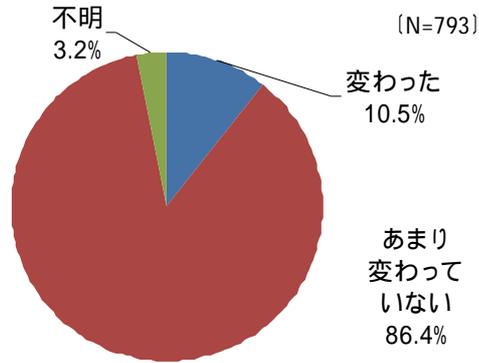
図表 1回の食料品の購入額と年代との関連性



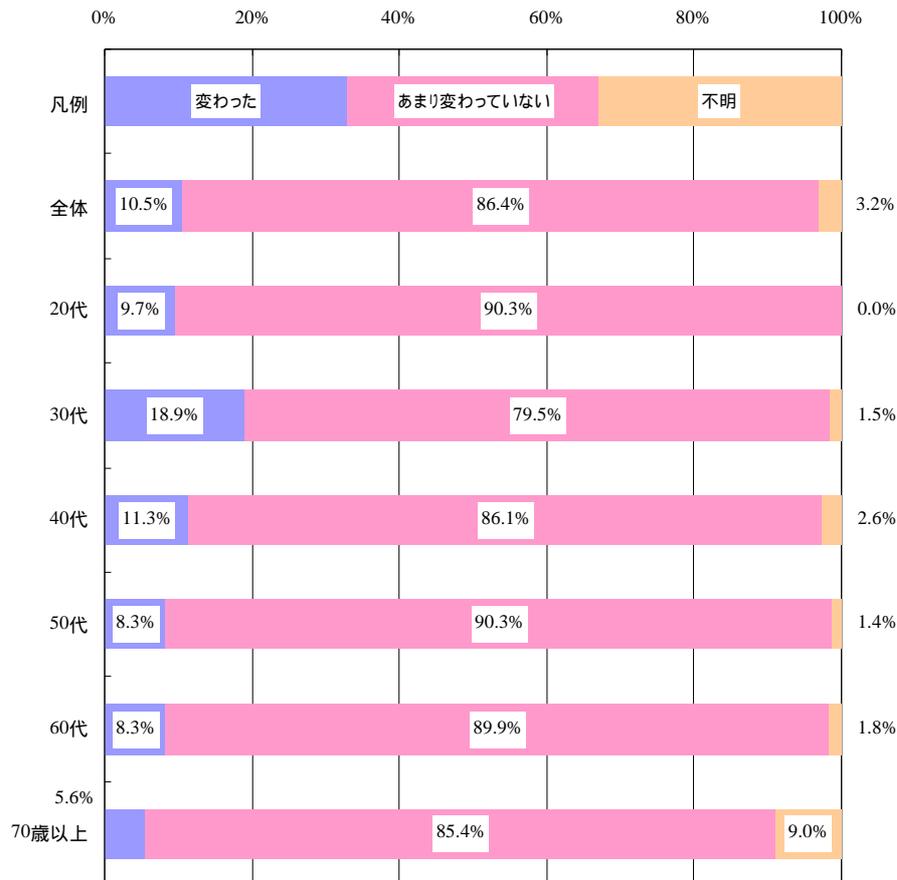
(5) よく行くお店の変化

- ・この5年間でよく行くお店が変化したかについてみると、「変わった」が10.5%、「あまり変わっていない」が86.4%となった。
- ・この5年間でよく行くお店の変化と年代との関連性についてみると、「30代」で「変わった」が約2割程度となったことが特徴的である。

図表 よく行くお店の変化



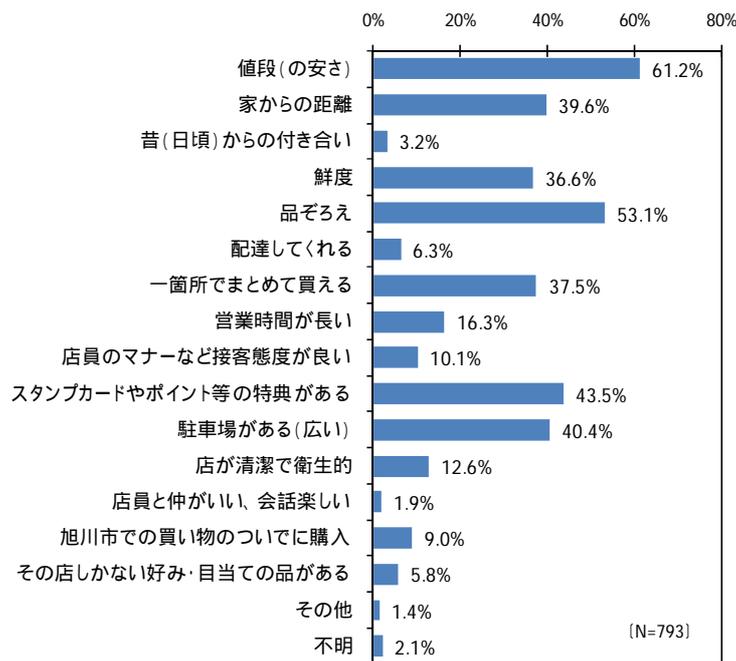
図表 よく行くお店の変化と年代との関連性



(6) 食料品の購入先を決める条件

- ・食料品の購入先を決める条件についてみると、「値段(の安さ)」が61.2%と最も多く、次いで「品ぞろえ」が53.1%、「スタンプカードやポイント等の特典がある」が43.5%、「駐車場がある(広い)」が40.4%となった。
- ・食料品の購入先を決める条件と年代との関連性についてみると、20代と50代で「品ぞろえ」、40代で「値段(の安さ)」「旭川市での買い物のついでに購入」、70歳以上で「家からの距離」「配達してくれる」が全体に比べ多くなった。

図表 食料品の購入先を決める条件



図表 食料品の購入先を決める条件と年代との関連性

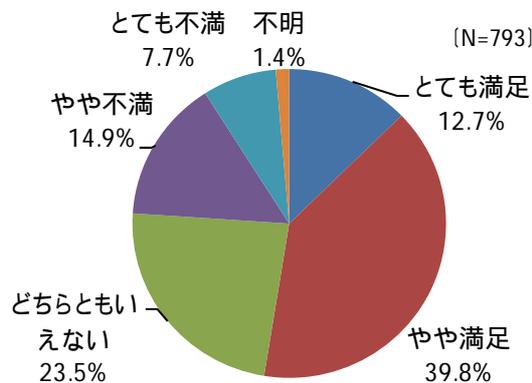
	値段(の安さ)	品ぞろえ	スタンプカードやポイント等の特典がある	駐車場がある(広い)	家からの距離	一箇所でまとめて買える	鮮度	営業時間が長い	店が清潔で衛生的
20代	61.3%	64.5%	19.4%	19.4%	38.7%	25.8%	45.2%	25.8%	9.7%
30代	63.6%	57.6%	42.4%	38.6%	41.7%	34.1%	30.3%	15.2%	15.2%
40代	75.7%	53.9%	47.0%	42.6%	41.7%	30.4%	40.0%	22.6%	10.4%
50代	66.0%	63.2%	43.1%	42.4%	31.9%	37.5%	41.0%	24.3%	12.5%
60代	53.0%	47.0%	47.0%	43.8%	35.5%	44.2%	38.2%	12.0%	10.1%
70歳以上	55.6%	45.8%	43.8%	38.9%	50.7%	38.9%	30.6%	9.0%	17.4%
不明	50.0%	40.0%	20.0%	20.0%	30.0%	30.0%	40.0%	10.0%	0.0%
全体	61.2%	53.1%	43.5%	40.4%	39.6%	37.5%	36.6%	16.3%	12.6%

	店員のマナーなど接客態度が良い	旭川市での買い物のついでに購入	配達してくれる	その店しかない好み・目当ての品がある	昔(日頃)からの付き合い	店員と仲がいい、会話楽しい	その他	不明	全体
20代	16.1%	6.5%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
30代	9.8%	15.9%	4.5%	6.1%	0.8%	0.8%	1.5%	1.5%	100.0%
40代	9.6%	19.1%	4.3%	9.6%	2.6%	1.7%	0.0%	0.9%	100.0%
50代	10.4%	7.6%	4.9%	6.3%	4.9%	2.8%	1.4%	1.4%	100.0%
60代	7.8%	5.1%	4.1%	5.5%	3.7%	1.8%	1.4%	1.8%	100.0%
70歳以上	12.5%	2.8%	15.3%	3.5%	4.2%	2.8%	2.8%	4.9%	100.0%
不明	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	100.0%
全体	10.1%	9.0%	6.3%	5.8%	3.2%	1.9%	1.4%	2.1%	100.0%

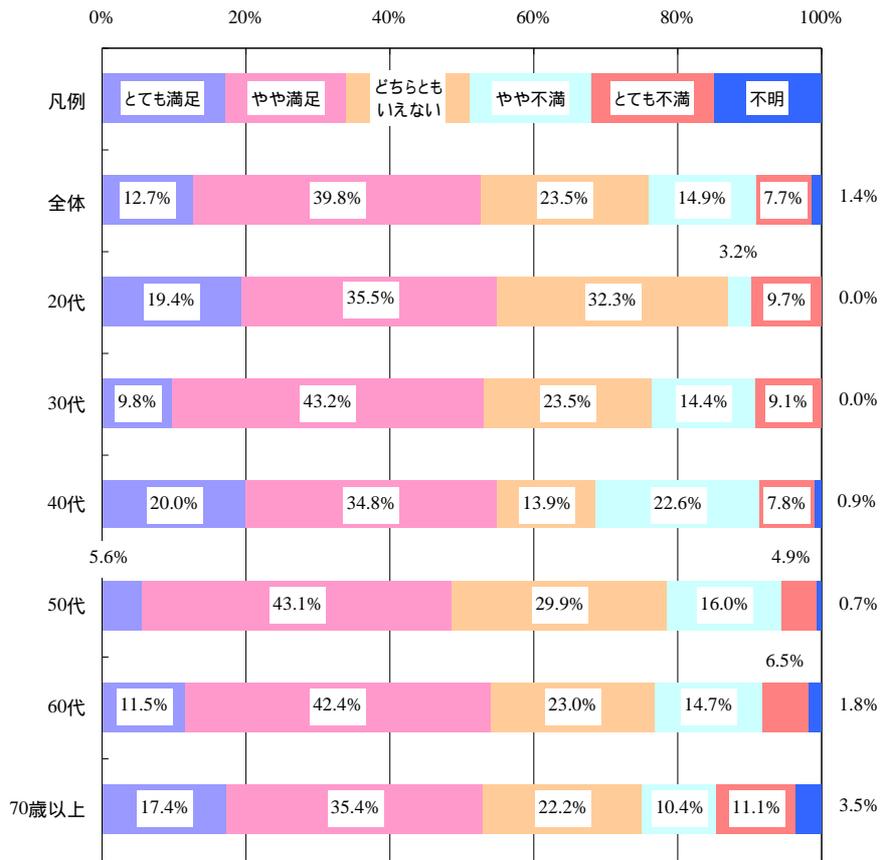
(7) 食料品の買い物の利便性

- ・食料品の買い物の利便性については、「とても満足」が12.7%、「やや満足」が39.8%となっており、概ね評価されている。一方で「不満」（「やや不満」と「とても不満」の加算値）は22.6%となっている。
- ・利便性について年代別にみると、「不満」（「やや不満」と「とても不満」の加算値）の割合が「20代」で約1割程度、「40代」で約3割程度、その他の年代で約2割程度となった。
- ・食料品の買い物の利便性と居住地との関連性についてみると、「A」「B」地区は「満足している」（「とても満足」と「やや満足」の加算値）が7割以上、「満足していない」（「やや不満」と「とても不満」の加算値）が約1割程度、「I」地区は「満足している」「満足していない」とも約4割程度、「H」地区では「満足している」が2割未満、「満足していない」が4割以上、「J」地区では「満足している」がほとんどいなく、「満足していない」が約8割程度となっている。
- ・「A」「B」地区は食料品の買い物がしやすい環境であること、「I」地区は回答者によって食料品の買い物のしやすさへの評価が異なること、「H」「J」地区は食料品の買い物がしにくい環境であることがわかった。

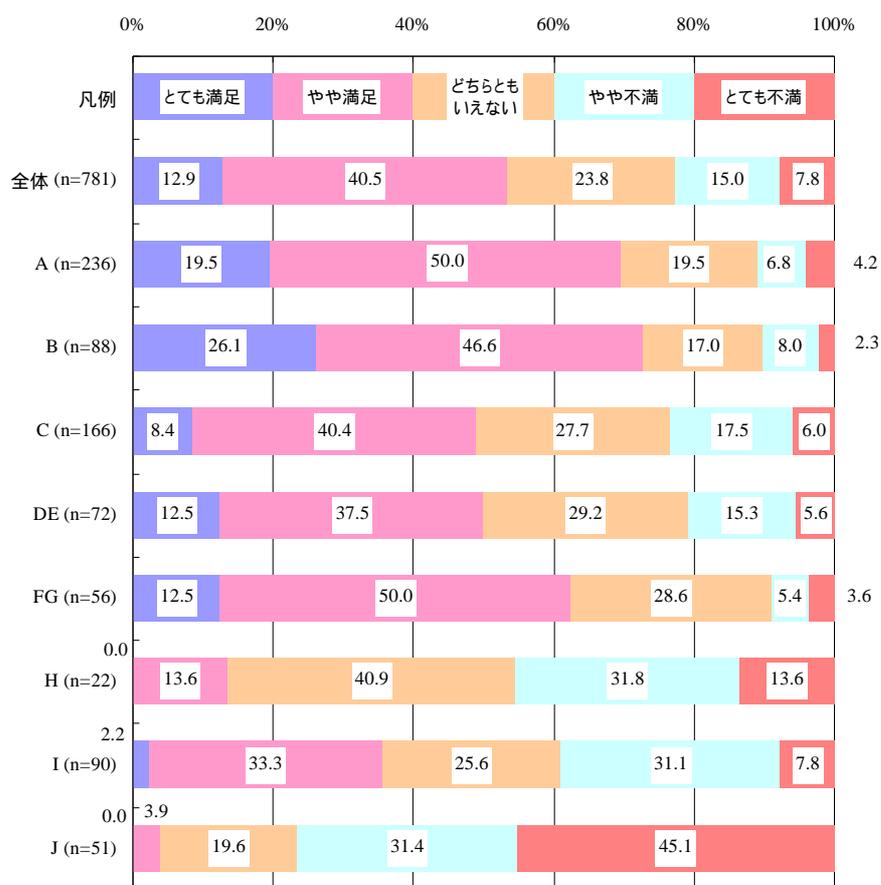
図表 食料品の買い物の利便性について



図表 食料品の買い物の利便性と年代との関連性



図表 食料品の買い物の利便性と居住地との関連性



「不明」は除く。

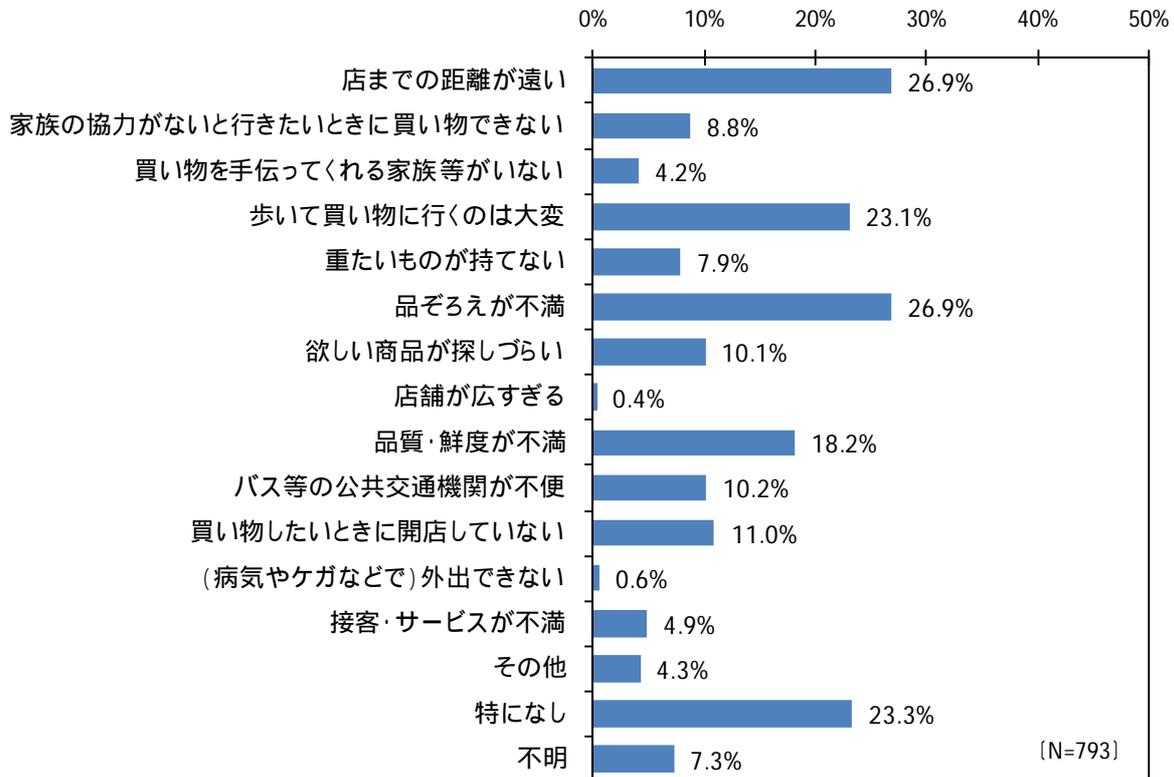
備考

- A ・朝日町・本町・若松町・日の出町・幸町・末広町・弥生町・桂木町・新富町・西町・北斗町
- B ・栄町・若葉町・緑町・扇町・南町
- C ・春日町・東町・花園町・錦町・新光町・住吉町・瑞穂町・東麻町・西麻町・南麻町・北麻町・東雲町・大沼地区
- DE ・北の峰町 ・学田地区(学田、清水山)・島ノ下地区・御料地区
- FG ・五区地区・布部地区 ・扇山地区・鳥沼地区
- H ・八幡丘・富丘地区(八幡丘、富丘)・布礼別地区・麓郷地区
- I ・山部地区
- J ・東山地区・西達布地区・老節布地区(老節布、平沢)

(8) 食料品の買い物における不満点

- ・食料品の買い物で困っていること、不満に思っていることについてみると、「店までの距離が遠い」、「品ぞろえが不満」、「歩いて買い物に行くのは大変」といった点が多くあげられている。

図表 食料品の買い物で困っていること、不満に思っていること



- ・利便性に対する満足度と食料品の買い物に対する不満との関連性についてみると、利便性に対して「不満」を感じている回答者は「店までの距離が遠い」、「品ぞろえが不満」、「歩いて買い物に行くのは大変」、「品質・鮮度が不満」、「買い物したいときに開店していない」、「バス等の公共交通機関が不便」、「接客・サービスが不満」への回答が全体に比べ高かった。(次ページ表の)

- ・また、食料品の買い物に対する不満の利便性に対する影響度をみるため、利便性に対する満足度を目的変数(「とても満足」「やや満足」を「満足している」、「やや不満」「とても不満」を「満足していない」とした)、食料品の買い物に対する不満を説明変数として数量化 Ⅱ類による分析を行った。

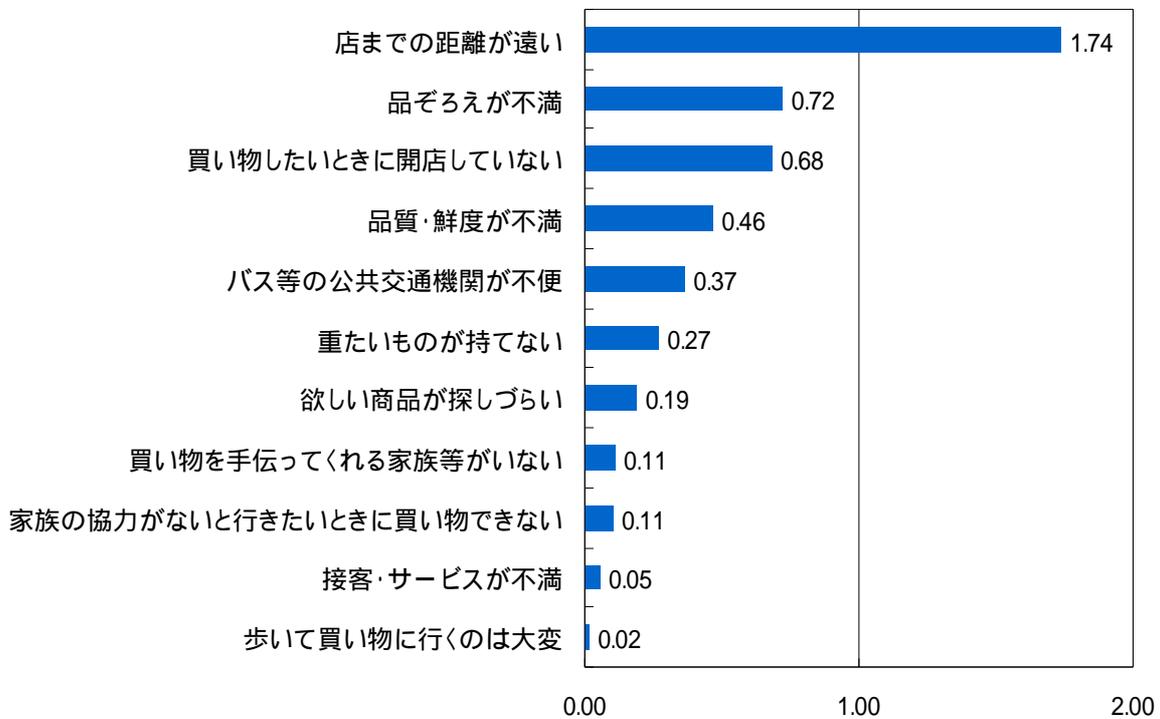
- ・その結果、利便性に対して「店までの距離」「品ぞろえ」「営業時間」などの影響度が高く、これらの項目に対する不満が高くなると利便性に対する不満も高くなることわかった。(次ページ表の)

図表 買い物における不満と利便性との関連性

	店までの距離が遠い	品ぞろえが不満	歩いて買い物に行くのは大変	品質・鮮度が不満	買い物したいときに開店していない	バス等の公共交通機関が不便	欲しい商品が探しづらい	家族の協力がなくて行きたいときに買い物できない	重たいものが持てない
とても満足	3.0%	3.0%	7.9%	3.0%	2.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%
やや満足	12.7%	22.8%	20.3%	15.5%	8.9%	5.7%	7.6%	7.6%	7.6%
どちらともいえない	32.3%	25.3%	23.1%	18.3%	11.8%	7.0%	11.3%	9.7%	8.1%
やや不満	55.1%	50.8%	31.4%	32.2%	18.6%	19.5%	14.4%	10.2%	9.3%
とても不満	72.1%	44.3%	41.0%	31.1%	21.3%	34.4%	23.0%	19.7%	11.5%
不明	9.1%	36.4%	54.5%	9.1%	0.0%	27.3%	18.2%	18.2%	36.4%
全体	26.9%	26.9%	23.1%	18.2%	11.0%	10.2%	10.1%	8.8%	7.9%

	接客・サービスが不満	買い物を手伝ってくれる家族等がない	(病気やケガなどで)外出できない	店舗が広すぎる	その他	特になし	不明	全体
とても満足	1.0%	2.0%	0.0%	0.0%	3.0%	57.4%	20.8%	100.0%
やや満足	4.4%	1.6%	0.0%	0.0%	3.2%	27.8%	8.2%	100.0%
どちらともいえない	4.8%	5.9%	1.1%	0.5%	2.7%	19.4%	5.4%	100.0%
やや不満	4.2%	5.1%	0.0%	0.8%	6.8%	1.7%	0.8%	100.0%
とても不満	16.4%	8.2%	4.9%	1.6%	11.5%	0.0%	0.0%	100.0%
不明	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	100.0%
全体	4.9%	4.2%	0.6%	0.4%	4.3%	23.3%	7.3%	100.0%

図表 買い物における不満と利便性との関連性 各項目のレンジ



- ・年代と食料品の買い物に対する不満との関連性についてみると、特に20代では「接客・サービスが不満」、30代では「品ぞろえが不満」「買い物したいときに開店していない」、70歳以上では「歩いて買い物に行くのは大変」「重たいものが持てない」への回答が全体に比べ高かった。
- ・食料品の買い物における不満点と居住地との関連性についてみると、「DE」「FG」「H」「J」地区の「店までの距離が遠い」、「C」「DE」地区の「歩いて買い物に行くのは大変」、「I」地区の「品ぞろえが不満」「品質・鮮度が不満」、「J」地区の「バス等の公共交通機関が不便」が全体に比べ高くなっている。
- ・先述した食料品の買物の利便性の結果から「食料品の買物がしやすい環境」である「A」「B」地区と「食料品の買物がしにくい環境」である「H」「J」地区に着目し、各地区において割合の高い上位2位までをみると、「A」「B」地区では「品ぞろえが不満」「品質・鮮度が不満」などが挙げられ、「H」「J」地区では「店までの距離が遠い」「歩いて買い物に行くのは大変」「バス等の公共交通機関が不便」などが挙げられた。これより「買物がしやすい環境」では主に取扱商品に対する不満が多く、「買物がしにくい環境」では主に買い物に行くまでの不便さに対する不満が多いことがわかった。

図表 買い物における不満と年代との関連性

	店までの距離が遠い	品ぞろえが不満	歩いて買い物に行くのは大変	品質・鮮度が不満	買い物したいときに開店していない	バス等の公共交通機関が不便	欲しい商品が探しづらい	家族の協力がないうちに行きたいときに買い物できない	重たいものが持てない
20代	16.1%	35.5%	12.9%	12.9%	16.1%	3.2%	6.5%	6.5%	0.0%
30代	25.0%	43.2%	24.2%	22.7%	22.0%	9.8%	9.8%	5.3%	5.3%
40代	32.2%	31.3%	18.3%	18.3%	8.7%	9.6%	9.6%	5.2%	2.6%
50代	31.9%	29.9%	22.9%	13.9%	9.7%	10.4%	8.3%	6.3%	2.8%
60代	25.3%	19.4%	17.5%	17.5%	7.4%	7.8%	11.5%	11.1%	9.7%
70歳以上	23.6%	16.0%	35.4%	20.1%	9.0%	16.7%	11.8%	14.6%	18.8%
不明	30.0%	10.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%
全体	26.9%	26.9%	23.1%	18.2%	11.0%	10.2%	10.1%	8.8%	7.9%

	接客・サービスが不満	買い物を手伝ってくれる家族等がいない	(病気やケガなどで)外出できない	店舗が広すぎる	その他	特になし	不明	合計
20代	19.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	25.8%	6.5%	100.0%
30代	7.6%	0.8%	0.0%	0.0%	6.8%	16.7%	4.5%	100.0%
40代	4.3%	2.6%	0.0%	0.0%	3.5%	27.0%	7.8%	100.0%
50代	2.8%	4.2%	0.0%	0.7%	1.4%	22.9%	4.9%	100.0%
60代	5.1%	2.8%	0.9%	0.5%	4.1%	27.2%	10.1%	100.0%
70歳以上	2.1%	11.8%	2.1%	0.7%	5.6%	21.5%	6.9%	100.0%
不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	100.0%
全体	4.9%	4.2%	0.6%	0.4%	4.3%	23.3%	7.3%	100.0%

図表 食料品の買い物で困っていること、不満に思っていることと居住地との関連性

(%)	店までの距離が遠い	家族の協力が ないと行きたい ときに買い物 できない	買い物を 手伝ってくれる 家族等が いない	歩いて 買い物に 行くのは 大変	重たいものが 持てない	品ぞろえが 不満	欲しい商品が 探しづらい	店舗が 広すぎる
A (n=239)	6.7	6.3	3.8	18.0	8.8	22.6	9.6	0.4
B (n=88)	9.1	5.7	4.5	17.0	11.4	14.8	8.0	0.0
C (n=169)	28.4	8.9	4.7	32.5	7.7	32.0	12.4	0.0
DE (n=74)	40.5	13.5	0.0	32.4	9.5	21.6	5.4	0.0
FG (n=56)	39.3	8.9	0.0	26.8	5.4	12.5	7.1	1.8
H (n=22)	63.6	4.5	4.5	31.8	0.0	31.8	9.1	0.0
I (n=93)	28.0	9.7	5.4	18.3	7.5	59.1	12.9	1.1
J (n=51)	94.1	17.6	11.8	13.7	3.9	11.8	11.8	0.0
全体 (n=791)	26.8	8.7	4.2	23.1	8.0	26.8	10.0	0.4

(%)	品質・鮮度が 不満	バス等の 公共交通 機関が不便	買い物したい ときに開店 していない	(病気やケガ などで) 外出できない	接客・ サービスが 不満	その他	特になし
A (n=239)	18.4	2.9	9.6	0.0	7.5	3.8	33.5
B (n=88)	15.9	5.7	10.2	0.0	3.4	8.0	36.4
C (n=169)	21.3	10.1	9.5	0.6	4.7	2.4	17.2
DE (n=74)	10.8	14.9	10.8	1.4	4.1	2.7	23.0
FG (n=56)	3.6	17.9	12.5	0.0	0.0	5.4	21.4
H (n=22)	18.2	4.5	13.6	0.0	4.5	4.5	13.6
I (n=93)	32.3	16.1	11.8	1.1	4.3	3.2	10.8
J (n=51)	9.8	29.4	17.6	3.9	3.9	7.8	3.9
全体 (n=791)	18.1	10.2	10.9	0.6	4.9	4.2	23.4

備考

- A ・朝日町・本町・若松町・日の出町・幸町・末広町・弥生町・桂木町・新富町・西町・北斗町
- B ・栄町・若葉町・緑町・扇町・南町
- C ・春日町・東町・花園町・錦町・新光町・住吉町・瑞穂町・東麻町・西麻町・南麻町・北麻町・東雲町・大沼地区
- DE ・北の峰町 ・学田地区(学田、清水山)・島ノ下地区・御料地区
- FG ・五区地区・布部地区 ・扇山地区・鳥沼地区
- H ・八幡丘・富丘地区(八幡丘、富丘)・布礼別地区・麓郷地区
- I ・山部地区
- J ・東山地区・西達布地区・老節布地区(老節布、平沢)

1.2.2 食料品以外の買い物について

【食料品以外の主な購入先】

- ・ 年代別にみると年代が上がるほど「富良野市街地商店街」や「富良野市内（市街地商店街以外）」の利用が多く、年代が下がるほど「旭川市」や「札幌市」の利用が多い傾向。
- ・ 主要店舗利用状況について整理すると「家電カメラ」「楽器DVD」「書籍文具玩具」「スポーツ用品」「インテリア商品」が類似傾向、「実用衣料」「呉服寝具」「靴かばん」が類似傾向。「高級衣料」「医療化粧品」「時計メガネ貴金属」「贈答品」はそれぞれ特徴的な傾向。

【利便性 - 食料品以外】

- ・ 食料品以外の買い物の利便性は、「満足」が3割以下となり、食料品の買い物の利便性に比べて評価は低い。
- ・ 食料品以外の買い物の利便性と年代との関連性についてみると、特に「20代」で「満足」が約1割程度、「不満」が4割以上、「70歳以上」で「満足」が約4割程度、「不満」が3割以下。
- ・ 食料品以外の買い物の利便性と居住地との関連性について、「満足している」（「とても満足」と「やや満足」の加算値）に着目すると、「A」「DE」「FG」地区で3割以上、「J」地区で1割未満。一方で「満足していない」（「やや不満」と「とても不満」の加算値）に着目すると、「I」「J」地区で5割以上。
- ・ 「J」地区は「食料品の買い物の利便性」においても「満足している」割合が非常に低く、買い物全般がしにくい環境。

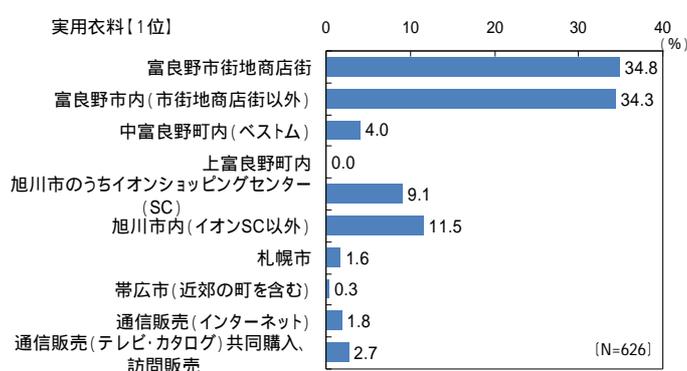
(1) 過去1年間の食料品以外の主な購入先

- ・ 過去1年間の食料品以外の商品12品目について主な購入先を購入頻度の高い順に3位まで尋ねた。各品目の購入先1位の店と居住地および年代との関連性、1位～3位までを総合的に集計した結果と居住地および年代との関連性について次頁以降に示す。

< 実用衣料 >

- ・実用衣料の購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「富良野市街地商店街」が34.8%と最も多く、次いで「富良野市内（市街地商店街以外）」が34.3%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は50代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は30代以上、「旭川市のうちイオンSC」や「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～40代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区の利用者が多いことがわかった。

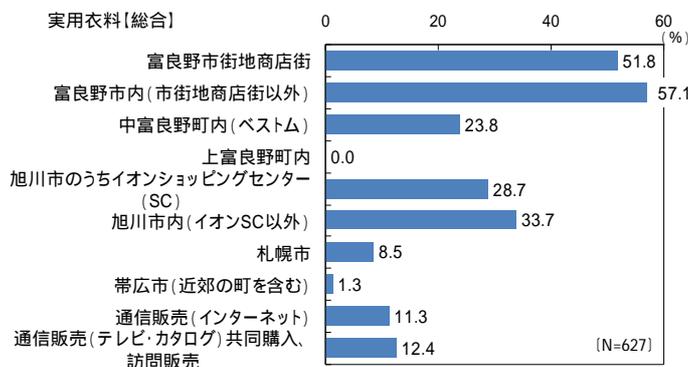
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 実用衣料



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	34.8	34.3	4.0	0.0	9.1	11.5	1.6	0.3	1.8	2.7
20代	0.0	10.3	6.9	0.0	20.7	41.4	6.9	3.4	3.4	6.9
30代	3.3	43.0	1.7	0.0	18.2	20.7	3.3	0.0	5.0	5.0
40代	10.6	52.9	4.8	0.0	19.2	8.7	1.9	0.0	1.9	0.0
50代	32.8	41.8	3.3	0.0	4.9	10.7	1.6	0.0	1.6	3.3
60代	62.8	20.5	5.1	0.0	1.9	7.1	0.0	0.6	0.0	2.6
70歳以上	72.7	22.7	3.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	34.8	34.3	4.0	0.0	9.1	11.5	1.6	0.3	1.8	2.7
A	43.8	25.3	2.1	0.0	8.2	14.4	2.6	0.5	1.0	2.1
B	28.8	39.4	6.1	0.0	13.6	9.1	0.0	0.0	1.5	1.5
C	29.9	29.1	6.0	0.0	13.4	12.7	1.5	0.0	3.0	5.2
DE	23.7	54.2	1.7	0.0	6.8	8.5	1.7	0.0	1.7	1.7
FG	26.8	51.2	7.3	0.0	9.8	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
H	35.7	28.6	14.3	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0
I	35.6	43.8	2.7	0.0	5.5	8.2	1.4	1.4	0.0	1.4
J	40.9	27.3	2.3	0.0	4.5	9.1	2.3	0.0	6.8	6.8

- ・実用衣料の購入先を総合的にみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」が57.1%で最も多く、次いで「富良野市街地商店街」が51.8%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位の結果とほぼ同様となった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位とほぼ同様の結果に加えて、「中富良野町内（ベストム）」は「H」地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 実用衣料



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	51.8	57.1	23.8	0.0	28.7	33.7	8.5	1.3	11.3	12.4
20代	6.9	37.9	13.8	0.0	58.6	62.1	20.7	3.4	34.5	17.2
30代	20.7	58.7	24.8	0.0	57.0	50.4	14.0	2.5	28.1	10.7
40代	26.0	68.3	26.0	0.0	51.0	52.9	8.7	1.9	12.5	13.5
50代	63.9	68.0	28.7	0.0	19.7	28.7	8.2	0.0	5.7	16.4
60代	76.3	51.3	22.4	0.0	9.0	21.8	5.8	0.6	3.2	10.9
70歳以上	82.0	44.9	18.0	0.0	2.2	7.9	1.1	1.1	2.2	9.0
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	51.8	57.1	23.8	0.0	28.7	33.7	8.5	1.3	11.3	12.4
A	56.2	50.5	18.6	0.0	28.9	32.5	10.3	2.1	13.4	11.9
B	46.3	64.2	29.9	0.0	28.4	34.3	6.0	0.0	7.5	10.4
C	49.3	48.5	26.1	0.0	31.3	38.8	8.2	0.7	13.4	11.2
DE	44.1	69.5	10.2	0.0	32.2	33.9	10.2	0.0	5.1	16.9
FG	51.2	68.3	43.9	0.0	31.7	22.0	9.8	2.4	12.2	2.4
H	71.4	50.0	64.3	0.0	14.3	50.0	7.1	0.0	0.0	21.4
I	50.7	67.1	17.8	0.0	24.7	26.0	6.8	1.4	12.3	13.7
J	56.8	59.1	27.3	0.0	25.0	38.6	4.5	2.3	9.1	20.5

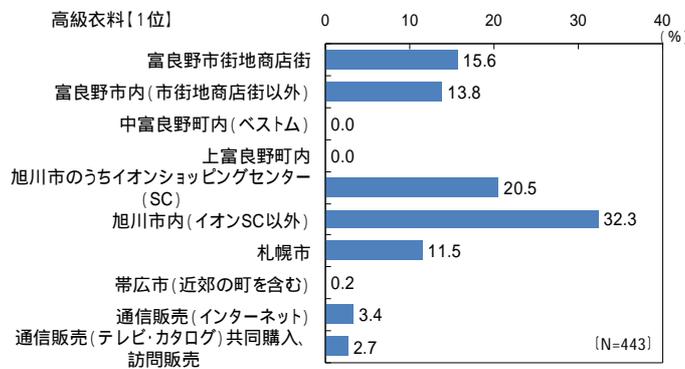
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	50代以上 全地区
富良野市内（市街地商店街以外）	全年代 全地区
中富良野町内（ベストム）	「B」「FG」「H」地区
旭川市のうちイオンSC	20代～40代 「C」「DE」「FG」地区
旭川市内（イオンSC以外）	20代～40代 「A」「B」「C」「DE」「H」「J」地区
札幌市	-

<高級衣料>

- ・高級衣料の購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「旭川市内（イオンSC以外）」が32.3%と最も多く、次いで「旭川市のうちイオンSC」が20.5%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」および「富良野市内（市街地商店街以外）」は50代以上、旭川市内（「旭川市のうちイオンSC」および「旭川市内（イオンSC以外）」）は20代～40代の利用が多いことがわかった。なお、「旭川市内（イオンSC以外）」については50代および60代の利用も多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「旭川市のうちイオンSC」や「旭川市内（イオンSC以外）」はほぼ全地区、「富良野市街地商店街」や「富良野市内（富良野市街地商店街以外）」は「A」「FG」「I」地区の利用者が多いことがわかった。

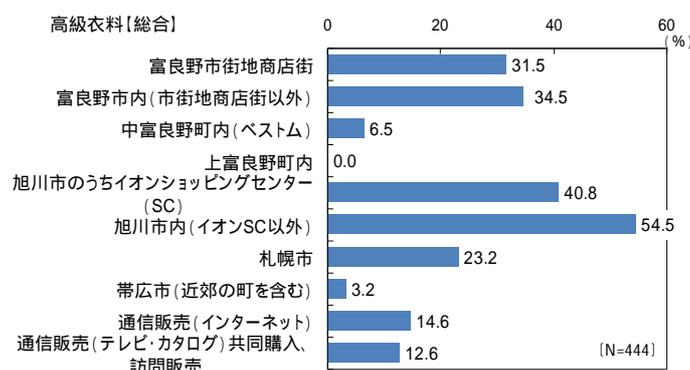
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 高級衣料



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	15.6	13.8	0.0	0.0	20.5	32.3	11.5	0.2	3.4	2.7
20代	4.2	0.0	0.0	0.0	29.2	29.2	20.8	4.2	8.3	4.2
30代	3.1	5.1	0.0	0.0	28.6	38.8	14.3	0.0	7.1	3.1
40代	6.9	16.1	0.0	0.0	32.2	27.6	10.3	0.0	4.6	2.3
50代	12.8	23.3	0.0	0.0	18.6	34.9	8.1	0.0	0.0	2.3
60代	28.8	12.5	0.0	0.0	7.7	34.6	13.5	0.0	0.0	2.9
70歳以上	43.9	19.5	0.0	0.0	9.8	17.1	4.9	0.0	2.4	2.4
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	15.6	13.8	0.0	0.0	20.5	32.3	11.5	0.2	3.4	2.7
A	19.4	9.3	0.0	0.0	16.3	32.6	15.5	0.8	2.3	3.9
B	12.8	12.8	0.0	0.0	27.7	27.7	12.8	0.0	4.3	2.1
C	8.9	5.6	0.0	0.0	27.8	41.1	8.9	0.0	5.6	2.2
DE	11.4	15.9	0.0	0.0	18.2	36.4	13.6	0.0	2.3	2.3
FG	27.6	20.7	0.0	0.0	20.7	10.3	10.3	0.0	10.3	0.0
H	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0
I	20.3	35.6	0.0	0.0	13.6	20.3	8.5	0.0	0.0	1.7
J	14.7	11.8	0.0	0.0	20.6	35.3	8.8	0.0	2.9	5.9

- ・高級衣料の購入先を総合的にみると、「旭川市内（イオンSC以外）」が54.5%と最も多く、次いで「旭川市のうちイオンSC」が40.8%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位の結果と同様であった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」は「DE」「FG」「I」「J」地区、「旭川市のうちイオンSC」は「A」「B」「C」「H」地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は全地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 高級衣料



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	31.5	34.5	6.5	0.0	40.8	54.5	23.2	3.2	14.6	12.6
20代	4.2	16.7	4.2	0.0	70.8	66.7	50.0	4.2	37.5	16.7
30代	10.1	21.2	6.1	0.0	60.6	64.6	33.3	2.0	32.3	10.1
40代	12.6	48.3	8.0	0.0	55.2	62.1	18.4	10.3	14.9	18.4
50代	40.7	44.2	11.6	0.0	37.2	53.5	18.6	0.0	5.8	16.3
60代	51.9	29.8	2.9	0.0	17.3	46.2	21.2	0.0	2.9	6.7
70歳以上	70.7	39.0	2.4	0.0	12.2	31.7	9.8	4.9	4.9	9.8

(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	31.5	34.5	6.5	0.0	40.8	54.5	23.2	3.2	14.6	12.6
A	34.1	26.4	7.8	0.0	38.0	52.7	29.5	1.6	14.0	10.9
B	25.5	31.9	4.3	0.0	53.2	53.2	25.5	4.3	14.9	14.9
C	25.3	28.6	4.4	0.0	51.6	65.9	17.6	3.3	16.5	13.2
DE	27.3	38.6	2.3	0.0	36.4	56.8	34.1	2.3	11.4	9.1
FG	41.4	37.9	10.3	0.0	34.5	37.9	17.2	3.4	13.8	6.9
H	40.0	20.0	30.0	0.0	50.0	70.0	30.0	0.0	20.0	30.0
I	33.9	52.5	5.1	0.0	27.1	45.8	13.6	0.0	18.6	13.6
J	38.2	50.0	8.8	0.0	38.2	52.9	17.6	14.7	8.8	17.6

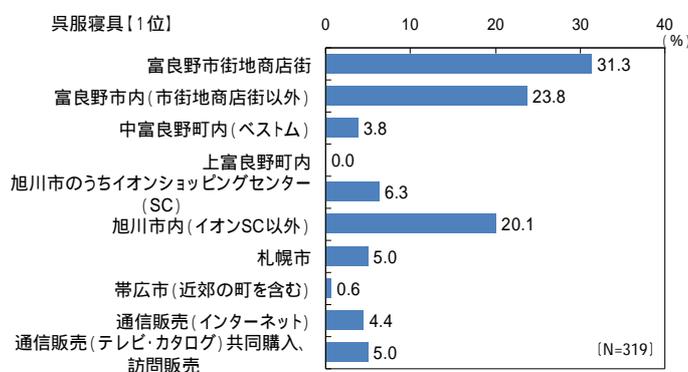
図表 主要店舗利用状況のまとめ (3割程度を目安とする)

富良野市街地商店街	50代以上 「FG」「H」「I」「J」地区
富良野市内(市街地商店街以外)	40代以上 「B」「DE」「FG」「I」「J」地区
中富良野町内(ベストム)	「H」地区
旭川市のうちイオンSC	20代~50代 「I」地区以外
旭川市内(イオンSC以外)	全年代 全地区
札幌市	20代~30代 「A」「DE」「H」地区

< 呉服寝具 >

- ・呉服寝具の購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「富良野市街地商店街」が31.3%と最も多く、次いで「富良野市内（市街地商店街以外）」が23.8%、「旭川市内（イオンSC以外）」が20.1%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は50代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は30代以上、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～40代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「B」地区以外、「富良野市内（市街地商店街以外）」は「B」「DE」「FG」「I」地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「A」「B」「C」「H」「J」地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 呉服寝具

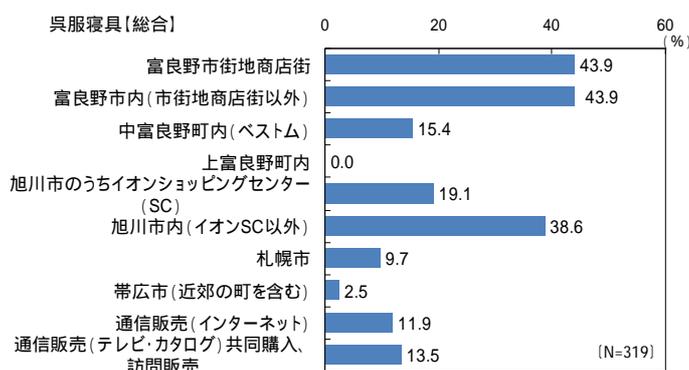


(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	31.3	23.8	3.8	0.0	6.3	20.1	5.0	0.6	4.4	5.0
20代	15.4	15.4	0.0	0.0	15.4	30.8	7.7	0.0	0.0	15.4
30代	10.0	21.4	4.3	0.0	4.3	34.3	11.4	1.4	10.0	2.9
40代	16.1	23.2	3.6	0.0	10.7	32.1	3.6	1.8	5.4	3.6
50代	30.9	29.4	8.8	0.0	7.4	11.8	2.9	0.0	2.9	5.9
60代	50.6	24.7	0.0	0.0	3.9	10.4	2.6	0.0	2.6	6.5
70歳以上	67.7	19.4	0.0	0.0	3.2	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0

(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	31.3	23.8	3.8	0.0	6.3	20.1	5.0	0.6	4.4	5.0
A	36.8	18.9	3.2	0.0	8.4	20.0	6.3	0.0	3.2	3.2
B	19.0	35.7	0.0	0.0	4.8	21.4	7.1	2.4	2.4	7.1
C	30.8	16.9	3.1	0.0	9.2	21.5	1.5	1.5	9.2	7.7
DE	25.0	32.1	3.6	0.0	0.0	14.3	10.7	0.0	7.1	7.1
FG	41.2	29.4	0.0	0.0	0.0	17.6	5.9	0.0	5.9	0.0
H	44.4	11.1	11.1	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
I	29.5	31.8	9.1	0.0	4.5	15.9	2.3	0.0	0.0	6.8
J	33.3	16.7	5.6	0.0	11.1	22.2	5.6	0.0	5.6	0.0

- ・呉服寝具の購入先を総合的にみると、「富良野市街地商店街」「富良野市内（市街地商店街以外）」が43.9%と最も多く、次いで「旭川市内（イオンSC以外）」が38.6%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位の結果とほぼ同様であった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位の結果とほぼ同様であった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 呉服寝具



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	43.9	43.9	15.4	0.0	19.1	38.6	9.7	2.5	11.9	13.5
20代	15.4	30.8	30.8	0.0	46.2	61.5	15.4	7.7	23.1	15.4
30代	20.0	37.1	14.3	0.0	31.4	57.1	17.1	2.9	20.0	7.1
40代	25.0	51.8	17.9	0.0	23.2	46.4	8.9	7.1	19.6	21.4
50代	48.5	50.0	20.6	0.0	16.2	32.4	5.9	0.0	7.4	16.2
60代	67.5	40.3	9.1	0.0	6.5	27.3	6.5	0.0	3.9	13.0
70歳以上	77.4	48.4	6.5	0.0	9.7	19.4	9.7	3.2	6.5	6.5

(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	43.9	43.9	15.4	0.0	19.1	38.6	9.7	2.5	11.9	13.5
A	48.4	37.9	13.7	0.0	17.9	40.0	11.6	1.1	10.5	11.6
B	33.3	57.1	11.9	0.0	21.4	35.7	7.1	2.4	9.5	14.3
C	41.5	32.3	15.4	0.0	27.7	47.7	7.7	4.6	15.4	16.9
DE	42.9	46.4	14.3	0.0	14.3	32.1	14.3	3.6	14.3	10.7
FG	52.9	52.9	17.6	0.0	11.8	23.5	11.8	0.0	5.9	11.8
H	55.6	33.3	33.3	0.0	44.4	55.6	0.0	0.0	11.1	11.1
I	34.1	52.3	18.2	0.0	11.4	31.8	6.8	0.0	15.9	15.9
J	66.7	61.1	16.7	0.0	11.1	33.3	16.7	11.1	5.6	11.1

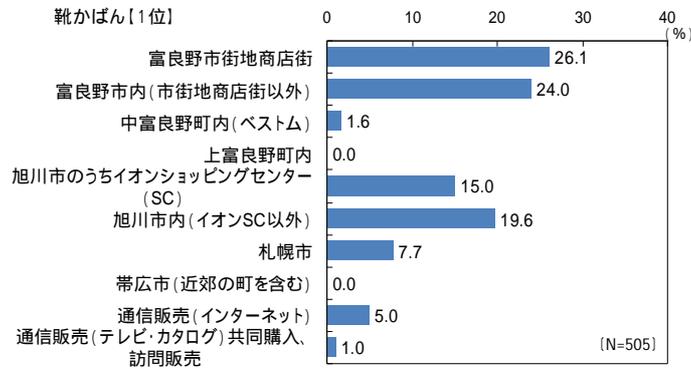
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	50代以上 全地区
富良野市内(市街地商店街以外)	全年代 全地区
中富良野町内(ベストム)	20代 「H」地区
旭川市のうちイオンSC	20代～30代 「H」地区
旭川市内(イオンSC以外)	20代～50代 「FG」地区以外
札幌市	-

<靴かばん>

- ・靴かばんの購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「富良野市街地商店街」が26.1%と最も多く、次いで「富良野市内（市街地商店街以外）」が24.0%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は50代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は40代以上、「旭川市のうちイオンSC」や「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～40代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」はほとんどの地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は「A」「C」「H」地区以外の地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「A」「C」「DE」「H」地区、「中富良野町内（ベストム）」は「H」地区の利用者が多いことがわかった。

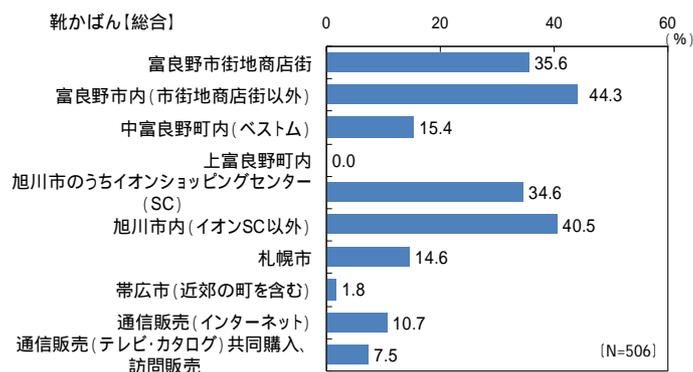
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 靴かばん



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	26.1	24.0	1.6	0.0	15.0	19.6	7.7	0.0	5.0	1.0
20代	3.8	19.2	0.0	0.0	26.9	19.2	19.2	0.0	11.5	0.0
30代	4.4	17.5	0.9	0.0	25.4	25.4	13.2	0.0	11.4	1.8
40代	7.4	31.9	2.1	0.0	21.3	23.4	7.4	0.0	6.4	0.0
50代	25.2	26.2	3.9	0.0	11.7	22.3	7.8	0.0	1.9	1.0
60代	51.7	22.0	0.8	0.0	5.1	15.3	2.5	0.0	0.8	1.7
70歳以上	64.6	25.0	0.0	0.0	4.2	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	26.1	24.0	1.6	0.0	15.0	19.6	7.7	0.0	5.0	1.0
A	29.8	17.9	0.0	0.0	16.6	19.2	10.6	0.0	4.6	1.3
B	27.3	27.3	1.8	0.0	14.5	14.5	9.1	0.0	5.5	0.0
C	23.0	20.4	2.7	0.0	14.2	23.9	8.0	0.0	5.3	2.7
DE	20.4	24.5	0.0	0.0	18.4	22.4	10.2	0.0	4.1	0.0
FG	34.4	18.8	0.0	0.0	18.8	12.5	3.1	0.0	12.5	0.0
H	0.0	8.3	25.0	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
I	27.3	43.6	1.8	0.0	10.9	10.9	1.8	0.0	3.6	0.0
J	27.0	35.1	0.0	0.0	10.8	18.9	5.4	0.0	2.7	0.0

- ・靴かばんの購入先を総合的にみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」が44.3%と最も多く、次いで「旭川市内（イオンSC以外）」が40.5%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、先述した購買先1位の結果とほぼ同様であった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「A」「B」「I」地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区、「旭川市のうちイオンSC」は「D」「FG」「H」地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「A」「FG」「I」地区以外の地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 靴かばん



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	35.6	44.3	15.4	0.0	34.6	40.5	14.6	1.8	10.7	7.5
20代	3.8	23.1	7.7	0.0	57.7	61.5	42.3	0.0	19.2	7.7
30代	9.6	37.4	11.3	0.0	63.5	51.3	21.7	2.6	23.5	7.8
40代	16.0	53.2	17.0	0.0	45.7	52.1	12.8	5.3	13.8	10.6
50代	43.7	53.4	18.4	0.0	26.2	39.8	12.6	0.0	5.8	7.8
60代	61.9	38.1	16.9	0.0	11.0	28.0	10.2	0.0	2.5	5.1
70歳以上	70.8	50.0	14.6	0.0	6.3	14.6	2.1	2.1	0.0	6.3
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	35.6	44.3	15.4	0.0	34.6	40.5	14.6	1.8	10.7	7.5
A	42.1	40.8	14.5	0.0	38.8	38.8	19.1	2.0	11.2	4.6
B	38.2	49.1	10.9	0.0	36.4	38.2	16.4	3.6	9.1	7.3
C	31.0	38.9	13.3	0.0	38.9	48.7	11.5	1.8	11.5	9.7
DE	28.6	34.7	4.1	0.0	28.6	44.9	26.5	0.0	12.2	8.2
FG	34.4	46.9	31.3	0.0	43.8	21.9	6.3	0.0	12.5	3.1
H	16.7	41.7	50.0	0.0	41.7	50.0	8.3	0.0	8.3	8.3
I	34.5	54.5	18.2	0.0	21.8	27.3	7.3	0.0	10.9	10.9
J	37.8	64.9	18.9	0.0	18.9	51.4	8.1	5.4	5.4	10.8

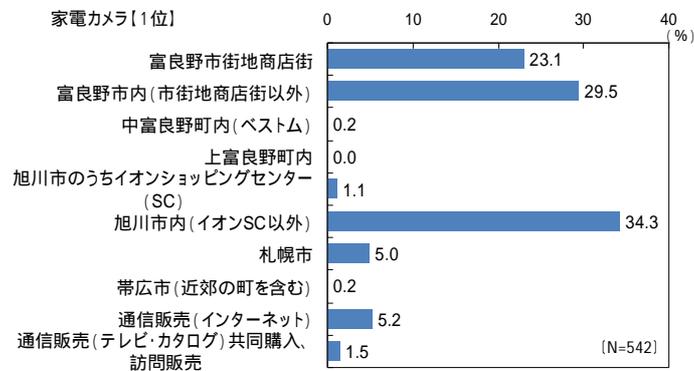
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	50代以上 「DE」「H」地区以外
富良野市内(市街地商店街以外)	30代以上 全地区
中富良野町内(ベストム)	「FG」「H」地区
旭川市のうちイオンSC	20代～40代 「A」「B」「C」「FG」「H」地区
旭川市内(イオンSC以外)	20代～50代 「A」「B」「C」「DE」「H」「J」地区
札幌市	20代

<家電カメラ>

- ・家電カメラの購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「旭川市内（イオンSC以外）」が34.3%と最も多く、次いで「富良野市内（市街地商店街以外）」29.5%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は60代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は30代以上、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～50代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「A」「FG」「H」地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は「A」「H」地区以外の地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「FG」地区以外の地区の利用者が多いことがわかった。

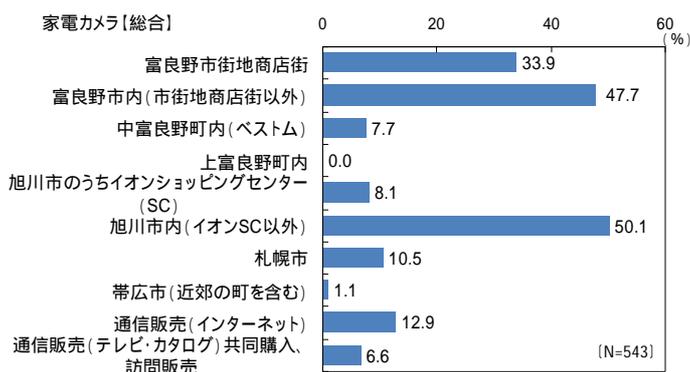
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 家電カメラ



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	23.1	29.5	0.2	0.0	1.1	34.3	5.0	0.2	5.2	1.5
20代	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	66.7	12.5	0.0	8.3	0.0
30代	5.5	20.2	0.0	0.0	0.0	52.3	11.0	0.0	9.2	1.8
40代	6.1	29.6	0.0	0.0	1.0	49.0	4.1	1.0	7.1	2.0
50代	22.7	35.5	0.9	0.0	0.9	33.6	1.8	0.0	3.6	0.9
60代	39.8	30.8	0.0	0.0	3.0	20.3	3.0	0.0	0.8	2.3
70歳以上	50.8	39.7	0.0	0.0	0.0	1.6	3.2	0.0	4.8	0.0
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	23.1	29.5	0.2	0.0	1.1	34.3	5.0	0.2	5.2	1.5
A	28.4	27.8	0.6	0.0	1.9	30.2	6.2	0.0	4.3	0.6
B	21.0	22.6	0.0	0.0	0.0	41.9	8.1	0.0	4.8	1.6
C	18.3	28.7	0.0	0.0	0.9	40.9	4.3	0.9	4.3	1.7
DE	16.3	36.7	0.0	0.0	0.0	34.7	4.1	0.0	6.1	2.0
FG	32.4	29.7	0.0	0.0	0.0	27.0	0.0	0.0	10.8	0.0
H	42.9	21.4	0.0	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0
I	18.5	36.9	0.0	0.0	0.0	29.2	6.2	0.0	4.6	4.6
J	18.9	32.4	0.0	0.0	5.4	32.4	2.7	0.0	8.1	0.0

- ・家電カメラの購入先を総合的にみると、「旭川市内（イオンSC以外）」が50.1%と最も多く、次いで「富良野市内（市街地商店街以外）」が47.7%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は60代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は30代以上、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～50代、「札幌市」は20代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「FG」地区以外の地区、「富良野市街地商店街」は「FG」「H」地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 家電カメラ



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	33.9	47.7	7.7	0.0	8.1	50.1	10.5	1.1	12.9	6.6
20代	4.2	25.0	8.3	0.0	8.3	75.0	29.2	0.0	12.5	4.2
30代	9.2	41.3	6.4	0.0	7.3	67.9	18.3	0.9	22.9	5.5
40代	16.3	58.2	9.2	0.0	12.2	68.4	10.2	4.1	17.3	11.2
50代	43.6	52.7	8.2	0.0	8.2	50.0	4.5	0.0	10.9	5.5
60代	51.1	44.4	7.5	0.0	7.5	36.8	9.0	0.0	5.3	6.8
70歳以上	59.4	50.0	4.7	0.0	3.1	12.5	4.7	1.6	7.8	4.7
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	33.9	47.7	7.7	0.0	8.1	50.1	10.5	1.1	12.9	6.6
A	38.0	41.1	6.1	0.0	7.4	46.6	10.4	0.0	13.5	3.1
B	33.9	40.3	4.8	0.0	11.3	56.5	14.5	1.6	11.3	6.5
C	26.1	50.4	9.6	0.0	7.0	57.4	9.6	1.7	9.6	13.0
DE	26.5	51.0	8.2	0.0	6.1	46.9	14.3	0.0	14.3	4.1
FG	48.6	48.6	13.5	0.0	10.8	35.1	5.4	0.0	16.2	5.4
H	50.0	50.0	14.3	0.0	7.1	71.4	0.0	0.0	0.0	7.1
I	29.2	58.5	1.5	0.0	9.2	47.7	13.8	0.0	20.0	7.7
J	37.8	56.8	16.2	0.0	8.1	45.9	5.4	8.1	10.8	5.4

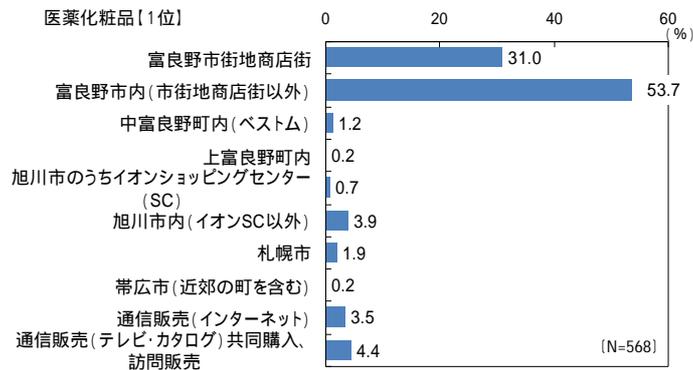
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	50代以上 「A」「B」「FG」「H」「J」地区
富良野市内(市街地商店街以外)	30代以上 全地区
中富良野町内(ベストム)	-
旭川市のうちイオンSC	-
旭川市内(イオンSC以外)	20代～60代 全地区
札幌市	20代

< 医薬化粧品 >

- ・ 医薬化粧品の購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」が53.7%と最も多く、次いで「富良野市街地商店街」が31.0%となった。
- ・ 年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は50代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は全年代の利用が多いことがわかった。
- ・ 居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」および「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区の利用者が多いことがわかった。

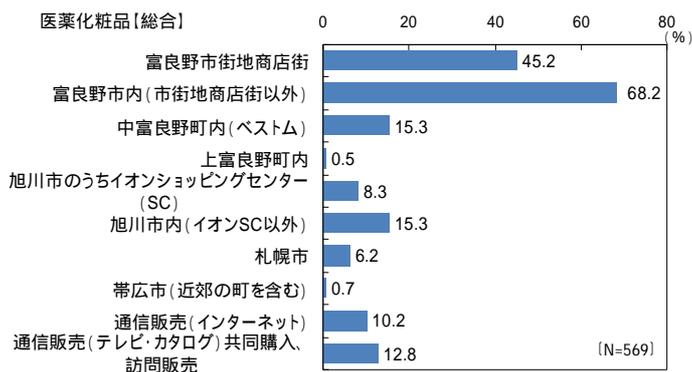
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 医薬化粧品



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	31.0	53.7	1.2	0.2	0.7	3.9	1.9	0.2	3.5	4.4
20代	11.5	65.4	3.8	0.0	3.8	7.7	0.0	0.0	3.8	3.8
30代	9.5	67.2	1.7	0.0	0.9	5.2	5.2	0.0	5.2	6.0
40代	15.3	69.4	1.0	0.0	1.0	3.1	1.0	1.0	5.1	3.1
50代	33.6	49.1	2.6	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	5.2	6.0
60代	47.9	42.3	0.0	0.0	0.0	3.5	2.8	0.0	0.7	3.5
70歳以上	60.0	33.8	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	1.5
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	31.0	53.7	1.2	0.2	0.7	3.9	1.9	0.2	3.5	4.4
A	41.0	39.9	1.7	0.6	1.7	4.0	4.0	0.0	4.6	4.0
B	27.1	57.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	3.4	10.2
C	27.5	55.0	2.5	0.0	0.0	4.2	1.7	0.8	5.0	4.2
DE	24.1	62.1	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	3.4	5.2
FG	29.7	62.2	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.7	2.7
H	28.6	57.1	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
I	25.8	63.6	0.0	0.0	1.5	3.0	1.5	0.0	1.5	3.0
J	25.0	65.0	0.0	0.0	0.0	5.0	2.5	0.0	0.0	2.5

- ・医薬化粧品の購入先を総合的にみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」が68.2%と最も多く、次いで「富良野市街地商店街」が45.2%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位と同様の結果に加え、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～30代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位と同様の結果に加え、「中富良野市内（ベストム）」は「H」地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 医薬化粧品



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	45.2	68.2	15.3	0.5	8.3	15.3	6.2	0.7	10.2	12.8
20代	19.2	76.9	15.4	0.0	19.2	26.9	19.2	3.8	15.4	11.5
30代	18.1	82.8	15.5	1.7	11.2	22.4	11.2	0.0	20.7	12.1
40代	29.6	85.7	23.5	0.0	15.3	19.4	6.1	2.0	13.3	17.3
50代	55.2	63.8	19.8	0.0	5.2	14.7	2.6	0.0	6.9	19.8
60代	60.6	56.3	9.9	0.0	3.5	8.5	4.2	0.0	3.5	7.7
70歳以上	77.3	47.0	6.1	1.5	3.0	9.1	3.0	1.5	6.1	6.1
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	45.2	68.2	15.3	0.5	8.3	15.3	6.2	0.7	10.2	12.8
A	55.2	58.6	14.4	1.1	8.6	14.4	7.5	0.6	9.8	14.9
B	37.3	78.0	11.9	0.0	15.3	13.6	6.8	0.0	10.2	15.3
C	42.5	67.5	17.5	0.0	7.5	15.0	4.2	0.8	17.5	11.7
DE	34.5	74.1	10.3	0.0	6.9	17.2	8.6	0.0	6.9	17.2
FG	43.2	78.4	21.6	0.0	0.0	16.2	2.7	0.0	8.1	13.5
H	42.9	57.1	42.9	7.1	7.1	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0
I	40.9	72.7	10.6	0.0	7.6	15.2	6.1	0.0	7.6	6.1
J	47.5	75.0	17.5	0.0	10.0	17.5	7.5	5.0	2.5	12.5

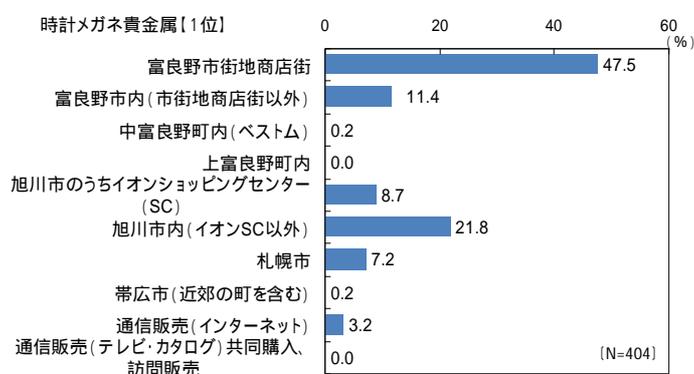
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	40代以上 全地区
富良野市内(市街地商店街以外)	全年代 全地区
中富良野町内(ベストム)	「H」地区
旭川市のうちイオンSC	-
旭川市内(イオンSC以外)	-
札幌市	-

<時計メガネ貴金属>

- ・時計メガネ貴金属の購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「富良野市街地商店街」が47.5%と最も多く、次いで「旭川市内（イオンSC以外）」が21.8%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は全年代、「富良野市内（市街地商店街以外）」は70歳以上、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～60代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「H」地区以外の地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は全地区、「旭川市のうちイオンSC」は「H」地区の利用者が多いことがわかった。

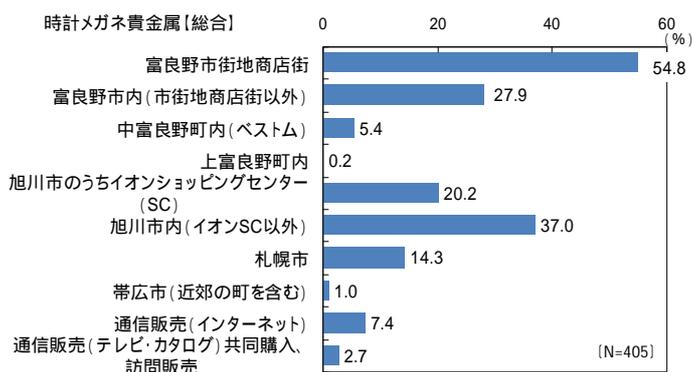
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 時計メガネ貴金属



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	47.5	11.4	0.2	0.0	8.7	21.8	7.2	0.2	3.2	0.0
20代	21.1	0.0	0.0	0.0	15.8	42.1	15.8	0.0	5.3	0.0
30代	19.8	11.1	1.2	0.0	18.5	30.9	12.3	0.0	6.2	0.0
40代	41.8	13.4	0.0	0.0	6.0	22.4	9.0	1.5	6.0	0.0
50代	51.9	9.9	0.0	0.0	6.2	27.2	3.7	0.0	1.2	0.0
60代	63.1	11.7	0.0	0.0	6.8	14.6	3.9	0.0	1.0	0.0
70歳以上	71.4	14.3	0.0	0.0	2.0	4.1	6.1	0.0	2.0	0.0
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	47.5	11.4	0.2	0.0	8.7	21.8	7.2	0.2	3.2	0.0
A	50.4	9.1	0.0	0.0	9.1	23.1	5.8	0.0	2.5	0.0
B	51.1	15.6	0.0	0.0	6.7	15.6	8.9	0.0	2.2	0.0
C	43.7	11.5	0.0	0.0	9.2	23.0	8.0	1.1	4.6	0.0
DE	48.6	11.4	0.0	0.0	11.4	20.0	8.6	0.0	0.0	0.0
FG	53.8	0.0	0.0	0.0	3.8	23.1	7.7	0.0	11.5	0.0
H	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0
I	44.2	17.3	1.9	0.0	7.7	17.3	7.7	0.0	3.8	0.0
J	50.0	17.9	0.0	0.0	3.6	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0

- ・時計メガネ貴金属の購入先を総合的にみると、「富良野市街地商店街」が54.8%と最も多く、次いで「旭川市内（イオンSC以外）」が37.0%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は40代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は60代以上、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～50代、「札幌市」は20代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は全地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は「B」「J」地区、「旭川市内（イオンSC）」は「B」「J」地区以外の地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 時計メガネ貴金属



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	54.8	27.9	5.4	0.2	20.2	37.0	14.3	1.0	7.4	2.7
20代	26.3	15.8	5.3	0.0	31.6	57.9	36.8	0.0	15.8	5.3
30代	24.7	17.3	6.2	0.0	40.7	53.1	23.5	0.0	16.0	2.5
40代	46.3	32.8	6.0	0.0	23.9	37.3	14.9	3.0	10.4	3.0
50代	61.7	27.2	6.2	0.0	17.3	40.7	12.3	0.0	3.7	1.2
60代	71.2	31.7	3.8	1.0	8.7	26.0	6.7	1.0	2.9	2.9
70歳以上	81.6	36.7	4.1	0.0	6.1	20.4	10.2	2.0	2.0	4.1

(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	54.8	27.9	5.4	0.2	20.2	37.0	14.3	1.0	7.4	2.7
A	58.2	20.5	3.3	0.0	22.1	36.9	14.8	0.0	8.2	3.3
B	57.8	33.3	4.4	2.2	15.6	26.7	13.3	0.0	8.9	6.7
C	49.4	26.4	4.6	0.0	25.3	39.1	14.9	2.3	5.7	1.1
DE	54.3	22.9	2.9	0.0	17.1	34.3	17.1	0.0	2.9	0.0
FG	65.4	15.4	11.5	0.0	11.5	42.3	11.5	0.0	11.5	3.8
H	33.3	22.2	0.0	0.0	66.7	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0
I	48.1	42.3	7.7	0.0	17.3	38.5	13.5	0.0	11.5	3.8
J	60.7	50.0	14.3	0.0	7.1	32.1	10.7	7.1	3.6	0.0

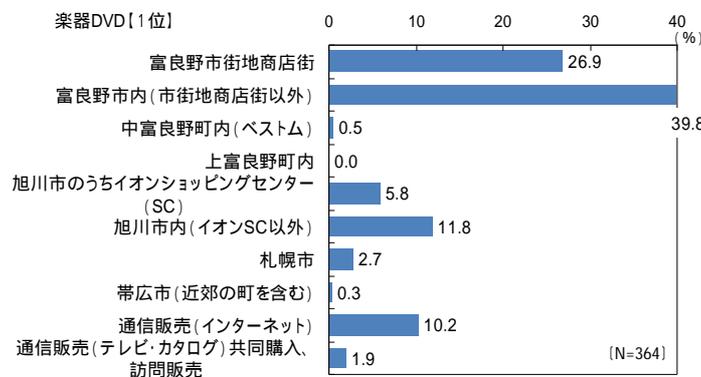
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	40代以上 全地区
富良野市内(市街地商店街以外)	40代、60代以上 「B」「I」「J」地区
中富良野町内(ベストム)	-
旭川市のうちイオンSC	20代～30代 「H」地区
旭川市内(イオンSC以外)	20代～50代 「B」地区以外
札幌市	20代

< 楽器DVD >

- ・ 楽器DVDの購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」が39.8%と最も多く、次いで「富良野市街地商店街」が26.9%となった。
- ・ 年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は50代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は全年代、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代と40代、「通信販売（インターネット）」は30代の利用が多いことがわかった。
- ・ 居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「H」地区以外の地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区、「旭川市のうちイオンSC」は「H」地区の利用者が多いことがわかった。

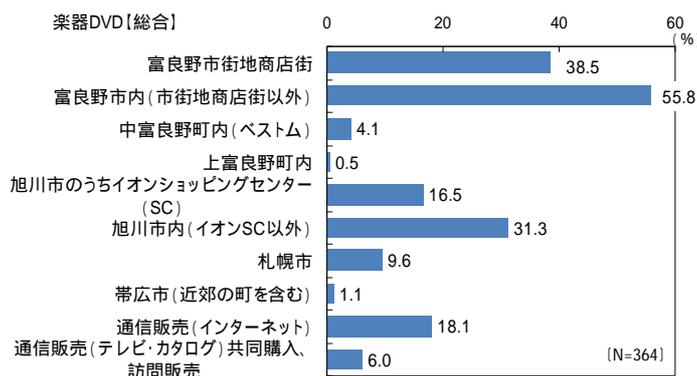
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 楽器DVD



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	26.9	39.8	0.5	0.0	5.8	11.8	2.7	0.3	10.2	1.9
20代	8.7	43.5	0.0	0.0	4.3	21.7	13.0	0.0	8.7	0.0
30代	5.4	48.9	0.0	0.0	7.6	16.3	3.3	0.0	18.5	0.0
40代	14.1	44.9	0.0	0.0	6.4	15.4	0.0	1.3	14.1	3.8
50代	28.6	39.7	1.6	0.0	6.3	11.1	1.6	0.0	7.9	3.2
60代	54.1	29.7	1.4	0.0	4.1	4.1	2.7	0.0	1.4	2.7
70歳以上	65.6	21.9	0.0	0.0	3.1	3.1	3.1	0.0	3.1	0.0
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	26.9	39.8	0.5	0.0	5.8	11.8	2.7	0.3	10.2	1.9
A	32.4	39.2	1.0	0.0	4.9	9.8	2.0	0.0	9.8	1.0
B	31.8	34.1	0.0	0.0	6.8	9.1	2.3	0.0	13.6	2.3
C	21.1	39.5	0.0	0.0	5.3	18.4	2.6	1.3	9.2	2.6
DE	18.4	47.4	0.0	0.0	10.5	7.9	5.3	0.0	10.5	0.0
FG	27.8	27.8	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0	0.0	22.2	5.6
H	18.2	36.4	0.0	0.0	27.3	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
I	28.3	47.8	2.2	0.0	2.2	6.5	2.2	0.0	8.7	2.2
J	28.6	35.7	0.0	0.0	0.0	17.9	7.1	0.0	7.1	3.6

- ・楽器DVDの購入先を総合的にみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」が55.8%と最も多く、次いで「富良野市街地商店街」が38.5%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位の結果とほぼ同様であった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「C」「H」地区以外の地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「C」「DE」「H」地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 楽器DVD



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	38.5	55.8	4.1	0.5	16.5	31.3	9.6	1.1	18.1	6.0
20代	8.7	60.9	4.3	0.0	21.7	43.5	30.4	0.0	17.4	4.3
30代	18.5	56.5	3.3	0.0	21.7	40.2	12.0	1.1	26.1	0.0
40代	23.1	62.8	3.8	0.0	20.5	37.2	9.0	3.8	26.9	7.7
50代	44.4	54.0	4.8	0.0	11.1	31.7	4.8	0.0	15.9	12.7
60代	66.2	48.6	4.1	2.7	12.2	18.9	6.8	0.0	6.8	5.4
70歳以上	78.1	53.1	3.1	0.0	6.3	12.5	6.3	0.0	6.3	9.4
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	38.5	55.8	4.1	0.5	16.5	31.3	9.6	1.1	18.1	6.0
A	45.1	52.9	3.9	0.0	18.6	30.4	10.8	2.0	16.7	5.9
B	43.2	52.3	2.3	2.3	18.2	29.5	9.1	0.0	27.3	6.8
C	34.2	55.3	6.6	1.3	17.1	40.8	9.2	1.3	17.1	5.3
DE	26.3	57.9	2.6	0.0	15.8	26.3	7.9	0.0	18.4	5.3
FG	33.3	50.0	5.6	0.0	16.7	22.2	11.1	0.0	27.8	11.1
H	27.3	54.5	0.0	0.0	36.4	54.5	9.1	0.0	18.2	0.0
I	37.0	60.9	4.3	0.0	10.9	21.7	10.9	0.0	17.4	4.3
J	46.4	64.3	3.6	0.0	7.1	32.1	7.1	3.6	7.1	10.7

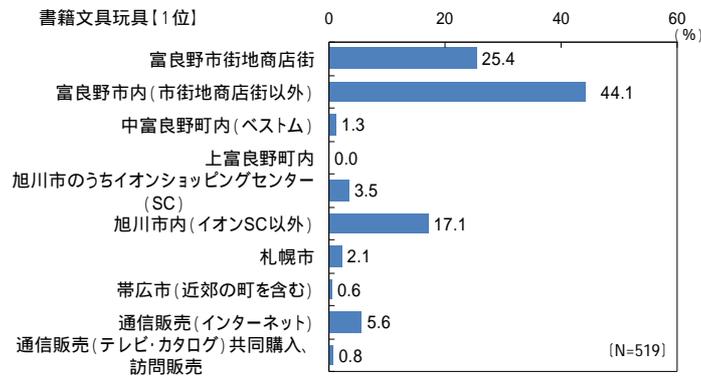
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	50代以上 「DE」「H」地区以外
富良野市内(市街地商店街以外)	全年代 全地区
中富良野町内(ベストム)	-
旭川市のうちイオンSC	「H」地区
旭川市内(イオンSC以外)	20代~50代 「A」「B」「C」「H」「J」地区
札幌市	20代

<書籍文具玩具>

- ・書籍文具玩具の購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」が44.1%と最も多く、次いで「富良野市街地商店街」が25.4%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は50代以上、「富良野市内（市街地商店街）」は全年代、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～40代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「C」「H」地区以外の地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「C」「H」地区の利用者が多いことがわかった。

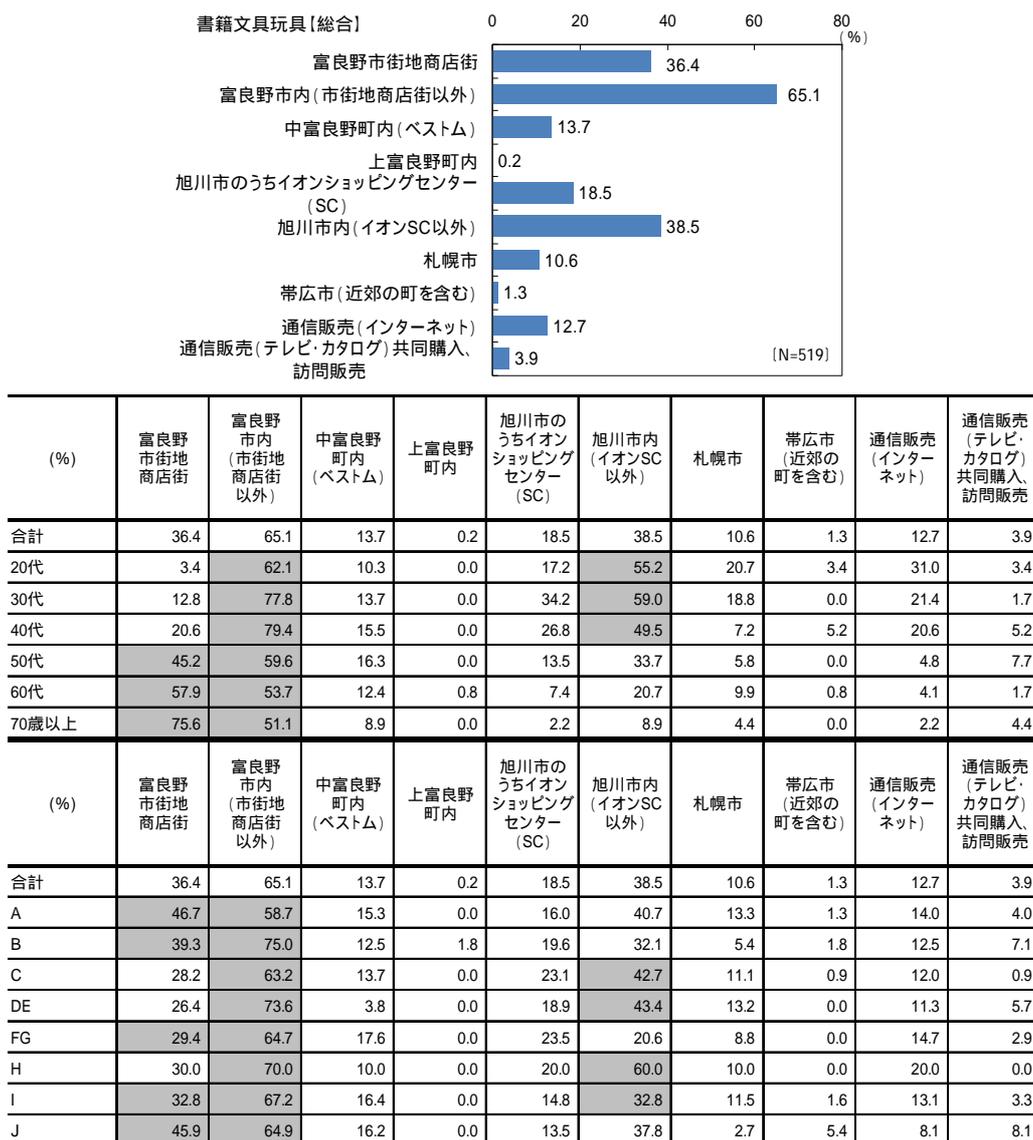
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 書籍文具玩具



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	25.4	44.1	1.3	0.0	3.5	17.1	2.1	0.6	5.6	0.8
20代	3.4	27.6	3.4	0.0	0.0	41.4	3.4	3.4	13.8	3.4
30代	4.3	47.0	0.0	0.0	4.3	29.9	3.4	0.0	10.3	0.9
40代	9.3	60.8	2.1	0.0	3.1	16.5	0.0	1.0	6.2	1.0
50代	31.7	42.3	2.9	0.0	4.8	14.4	1.9	0.0	2.9	0.0
60代	44.6	38.0	0.8	0.0	4.1	8.3	2.5	0.8	1.7	0.8
70歳以上	62.2	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	25.4	44.1	1.3	0.0	3.5	17.1	2.1	0.6	5.6	0.8
A	28.7	37.3	0.7	0.0	7.3	15.3	2.0	0.7	7.3	0.7
B	33.9	46.4	0.0	0.0	3.6	10.7	0.0	0.0	3.6	1.8
C	20.5	46.2	2.6	0.0	0.9	23.9	3.4	0.9	4.3	0.0
DE	20.8	49.1	0.0	0.0	1.9	17.0	3.8	0.0	5.7	1.9
FG	23.5	50.0	2.9	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	11.8	0.0
H	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
I	26.2	49.2	1.6	0.0	0.0	14.8	3.3	1.6	1.6	1.6
J	24.3	43.2	2.7	0.0	8.1	13.5	0.0	0.0	8.1	0.0

- ・書籍文具玩具の購入先を総合的にみると、「富良野市内（市街地商店街以外）」が65.1%と最も多く、次いで「旭川市内（イオンSC以外）」が38.5%、「富良野市街地商店街」が36.4%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位と同様の結果であった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「A」「B」「FG」「I」「J」地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「C」「DE」「H」「I」地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 書籍文具玩具



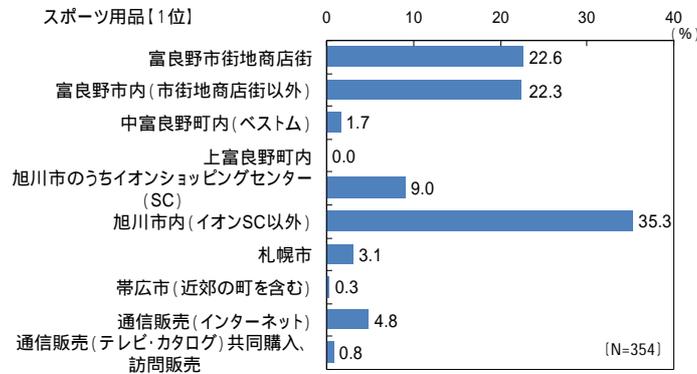
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	50代以上 「C」「DE」地区以外
富良野市内(市街地商店街以外)	全年代 全地区
中富良野町内(ベストム)	-
旭川市のうちイオンSC	30代
旭川市内(イオンSC以外)	20代~50代 「FG」地区以外
札幌市	-

<スポーツ用品>

- ・スポーツ用品の購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「旭川市内（イオンSC以外）」が35.3%と最も多く、次いで「富良野市街地商店街」が22.6%、「富良野市内（市街地商店街以外）」が22.3%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は60代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は30代～50代、「旭川市のうちイオンSC」は20代～30代、「旭川市内（イオンSC以外）」は全年代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「A」「DE」「FG」「H」「I」地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は「A」「C」地区以外の地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「I」地区以外の地区の利用者が多いことがわかった。

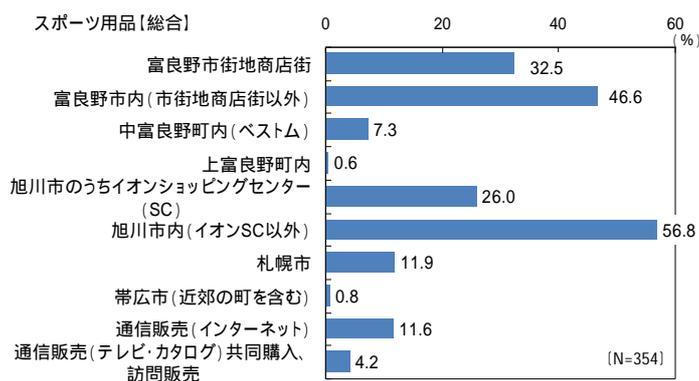
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 スポーツ用品



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	22.6	22.3	1.7	0.0	9.0	35.3	3.1	0.3	4.8	0.8
20代	5.6	0.0	0.0	0.0	22.2	44.4	16.7	0.0	11.1	0.0
30代	10.6	14.9	1.1	0.0	14.9	44.7	6.4	0.0	6.4	1.1
40代	12.2	31.7	0.0	0.0	7.3	40.2	1.2	1.2	6.1	0.0
50代	21.1	33.3	5.3	0.0	5.3	29.8	0.0	0.0	3.5	1.8
60代	39.2	23.0	2.7	0.0	5.4	28.4	1.4	0.0	0.0	0.0
70歳以上	66.7	7.4	0.0	0.0	3.7	14.8	0.0	0.0	3.7	3.7
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	22.6	22.3	1.7	0.0	9.0	35.3	3.1	0.3	4.8	0.8
A	29.7	20.8	0.0	0.0	8.9	29.7	3.0	0.0	7.9	0.0
B	20.5	22.7	2.3	0.0	13.6	38.6	0.0	0.0	2.3	0.0
C	11.0	11.0	4.1	0.0	13.7	47.9	6.8	0.0	2.7	2.7
DE	18.9	18.9	0.0	0.0	0.0	48.6	5.4	2.7	5.4	0.0
FG	31.6	26.3	0.0	0.0	5.3	26.3	0.0	0.0	10.5	0.0
H	25.0	25.0	0.0	0.0	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
I	25.0	40.9	4.5	0.0	9.1	15.9	0.0	0.0	4.5	0.0
J	25.9	29.6	0.0	0.0	3.7	33.3	3.7	0.0	0.0	3.7

- ・スポーツ用品の購入先を総合的にみると、「旭川市内（イオンSC以外）」が56.8%と最も多く、次いで「富良野市内（市街地商店街以外）」が46.6%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は60代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は30代～50代と70歳以上、「旭川市内（イオンSC）」は20代～60代、「札幌市」は20代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「FG」「H」地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」「旭川市内（イオンSC以外）」は全地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 スポーツ用品



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	32.5	46.6	7.3	0.6	26.0	56.8	11.9	0.8	11.6	4.2
20代	5.6	27.8	5.6	0.0	33.3	72.2	33.3	0.0	27.8	5.6
30代	14.9	44.7	4.3	0.0	37.2	70.2	20.2	0.0	18.1	2.1
40代	20.7	61.0	4.9	0.0	34.1	64.6	11.0	3.7	12.2	1.2
50代	40.4	56.1	14.0	0.0	17.5	50.9	3.5	0.0	8.8	7.0
60代	55.4	36.5	9.5	2.7	13.5	44.6	6.8	0.0	2.7	5.4
70歳以上	70.4	29.6	3.7	0.0	7.4	25.9	3.7	0.0	3.7	11.1
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	32.5	46.6	7.3	0.6	26.0	56.8	11.9	0.8	11.6	4.2
A	42.6	43.6	6.9	0.0	29.7	58.4	10.9	0.0	13.9	5.0
B	25.0	52.3	9.1	2.3	29.5	61.4	6.8	0.0	6.8	4.5
C	24.7	34.2	11.0	0.0	30.1	65.8	13.7	1.4	11.0	5.5
DE	27.0	35.1	0.0	0.0	21.6	64.9	18.9	2.7	5.4	0.0
FG	42.1	42.1	5.3	0.0	15.8	42.1	15.8	0.0	21.1	5.3
H	37.5	62.5	0.0	0.0	25.0	37.5	0.0	0.0	25.0	0.0
I	29.5	65.9	6.8	2.3	18.2	36.4	11.4	0.0	15.9	0.0
J	33.3	66.7	11.1	0.0	22.2	55.6	11.1	3.7	3.7	11.1

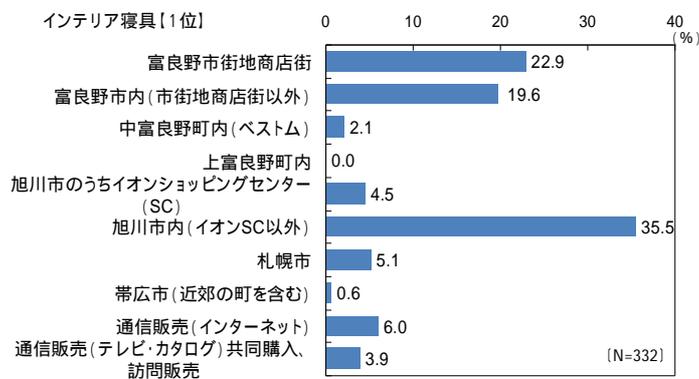
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	50代以上 「A」「FG」「H」「I」「J」地区
富良野市内(市街地商店街以外)	30代以上 全地区
中富良野町内(ベストム)	-
旭川市のうちイオンSC	20代～40代 「A」「B」「C」地区
旭川市内(イオンSC以外)	20代～60代 全地区
札幌市	20代

<インテリア寝具>

- ・インテリア寝具の購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「旭川市内（イオンSC以外）」が35.3%と最も多く、次いで「富良野市街地商店街」が22.9%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は50代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は30代～50代と70歳以上、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～60代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」「旭川市内（イオンSC以外）」は全地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は「FG」「I」「J」地区、「旭川市のうちイオンSC」は「H」地区の利用者が多いことがわかった。

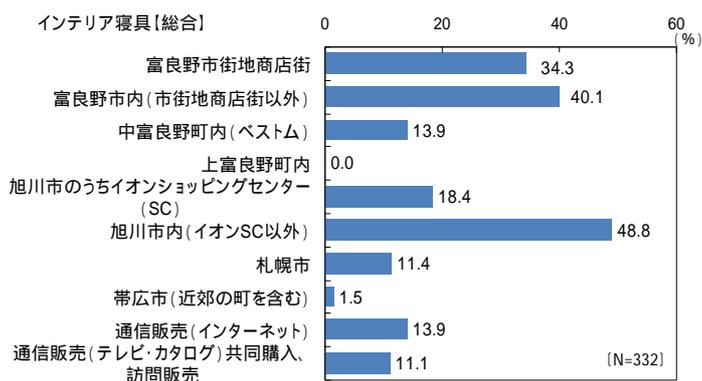
図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 インテリア寝具



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	22.9	19.6	2.1	0.0	4.5	35.5	5.1	0.6	6.0	3.9
20代	11.8	0.0	0.0	0.0	11.8	47.1	11.8	0.0	11.8	5.9
30代	8.1	16.3	2.3	0.0	1.2	48.8	7.0	1.2	11.6	3.5
40代	6.9	25.9	3.4	0.0	8.6	41.4	1.7	0.0	6.9	5.2
50代	26.1	26.1	1.4	0.0	2.9	31.9	2.9	0.0	2.9	5.8
60代	40.5	17.7	2.5	0.0	5.1	26.6	5.1	1.3	1.3	1.3
70歳以上	57.1	14.3	0.0	0.0	4.8	4.8	9.5	0.0	4.8	4.8
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	22.9	19.6	2.1	0.0	4.5	35.5	5.1	0.6	6.0	3.9
A	27.5	16.7	1.0	0.0	4.9	36.3	2.9	0.0	7.8	2.9
B	17.6	14.7	0.0	0.0	0.0	44.1	5.9	2.9	11.8	2.9
C	20.0	15.7	2.9	0.0	5.7	41.4	11.4	0.0	1.4	2.9
DE	21.9	18.8	0.0	0.0	0.0	40.6	6.3	0.0	6.3	6.3
FG	35.3	23.5	0.0	0.0	0.0	23.5	5.9	0.0	5.9	5.9
H	20.0	10.0	0.0	0.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
I	19.5	39.0	4.9	0.0	4.9	19.5	0.0	0.0	4.9	7.3
J	20.0	20.0	8.0	0.0	8.0	24.0	4.0	4.0	8.0	4.0

- ・インテリア寝具の購入先を総合的にみると、「旭川市内（イオンSC以外）」が48.8%と最も多く、次いで「富良野市内（市街地商店街以外）」が40.1%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、先述した購入先1位とほぼ同様の結果に加え、30代で「通信販売（インターネット）」が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は「A」「FG」「I」「J」地区、「富良野市内（市街地商店街以外）」は「B」「C」「DE」「I」「J」地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「I」地区以外の地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 インテリア寝具



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	34.3	40.1	13.9	0.0	18.4	48.8	11.4	1.5	13.9	11.1
20代	11.8	17.6	11.8	0.0	35.3	58.8	29.4	0.0	23.5	11.8
30代	15.1	29.1	12.8	0.0	23.3	59.3	16.3	1.2	30.2	8.1
40代	20.7	50.0	12.1	0.0	25.9	53.4	10.3	3.4	17.2	15.5
50代	44.9	53.6	23.2	0.0	8.7	47.8	4.3	0.0	4.3	13.0
60代	50.6	36.7	10.1	0.0	12.7	39.2	10.1	2.5	2.5	7.6
70歳以上	71.4	42.9	4.8	0.0	14.3	28.6	9.5	0.0	4.8	19.0

(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	34.3	40.1	13.9	0.0	18.4	48.8	11.4	1.5	13.9	11.1
A	43.1	41.2	12.7	0.0	19.6	48.0	9.8	0.0	13.7	6.9
B	26.5	38.2	17.6	0.0	20.6	55.9	5.9	2.9	20.6	17.6
C	25.7	35.7	15.7	0.0	17.1	58.6	15.7	1.4	12.9	11.4
DE	25.0	34.4	9.4	0.0	15.6	53.1	25.0	0.0	9.4	9.4
FG	47.1	35.3	17.6	0.0	11.8	41.2	11.8	0.0	11.8	17.6
H	40.0	30.0	10.0	0.0	50.0	70.0	0.0	10.0	20.0	0.0
I	34.1	48.8	17.1	0.0	14.6	29.3	7.3	0.0	17.1	14.6
J	36.0	52.0	8.0	0.0	16.0	36.0	8.0	8.0	8.0	16.0

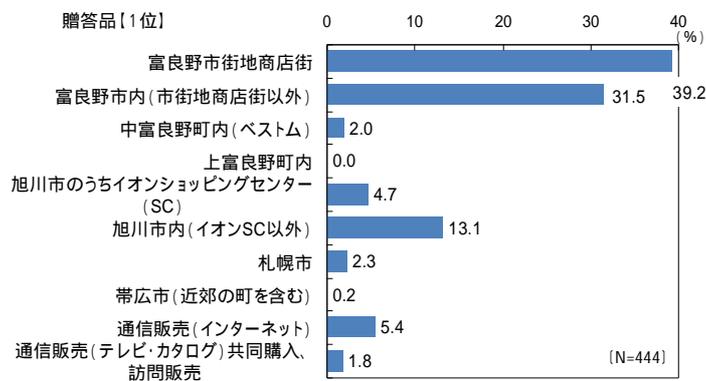
図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	50代以上 「A」「FG」「H」「I」「J」地区
富良野市内(市街地商店街以外)	30代以上 全地区
中富良野町内(ベストム)	-
旭川市のうちイオンSC	20代 「H」地区
旭川市内(イオンSC以外)	20代~60代 全地区
札幌市	20代

< 贈答品 >

- ・ 贈答品の購入の際に最も購入頻度が高い購入先についてみると、「富良野市街地商店街」が39.2%と最も多く、次いで「富良野市内（市街地商店街以外）」が31.5%となった。
- ・ 年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は全年代、「富良野市内（市街地商店街以外）」は40代以上、「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～30代、「通信販売（インターネット）」は20代の利用が多いことがわかった。
- ・ 居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区、「旭川市内（イオンSC以外）」は「H」地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先の1位 贈答品

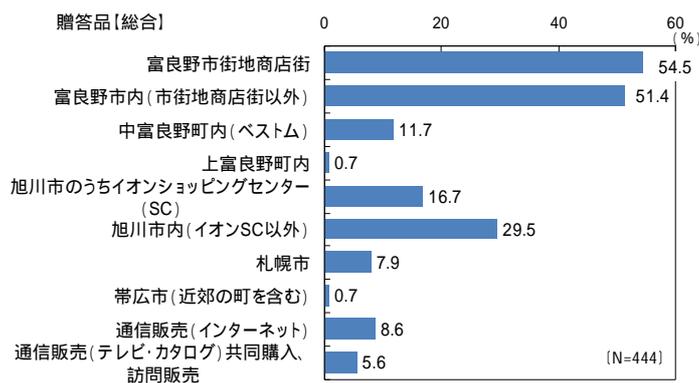


(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	39.2	31.5	2.0	0.0	4.7	13.1	2.3	0.2	5.4	1.8
20代	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	20.0	15.0	0.0	20.0	5.0
30代	25.0	21.6	1.1	0.0	8.0	22.7	4.5	0.0	13.6	3.4
40代	24.0	42.7	1.3	0.0	6.7	17.3	0.0	1.3	6.7	0.0
50代	39.8	37.5	3.4	0.0	4.5	8.0	2.3	0.0	2.3	3.4
60代	54.2	32.5	2.5	0.0	2.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.8
70歳以上	58.3	27.1	2.1	0.0	0.0	10.4	2.1	0.0	0.0	0.0

(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	39.2	31.5	2.0	0.0	4.7	13.1	2.3	0.2	5.4	1.8
A	45.8	25.2	1.5	0.0	6.1	11.5	2.3	0.0	6.9	0.8
B	37.3	33.3	0.0	0.0	3.9	17.6	0.0	0.0	9.8	0.0
C	38.5	25.3	1.1	0.0	6.6	15.4	2.2	1.1	5.5	4.4
DE	42.5	40.0	0.0	0.0	2.5	7.5	7.5	0.0	0.0	0.0
FG	35.7	32.1	3.6	0.0	3.6	14.3	3.6	0.0	3.6	3.6
H	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
I	27.9	45.9	6.6	0.0	1.6	11.5	0.0	0.0	3.3	3.3
J	39.4	36.4	0.0	0.0	6.1	9.1	3.0	0.0	6.1	0.0

- ・贈答品の購入先を総合的にみると、「富良野市街地商店街」が54.5%と最も多く、次いで「富良野市内（市街地商店街以外）」が51.4%となった。
- ・年代別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」は40代以上、「富良野市内（市街地商店街以外）」は30代以上、「旭川市のうちイオンSC」や「旭川市内（イオンSC以外）」は20代～30代の利用が多いことがわかった。
- ・居住地別に上位2位程度までをみると、「富良野市街地商店街」および「富良野市内（市街地商店街以外）」は全地区の利用者が多いことがわかった。

図表 過去1年間の食料品以外の主な購入先 贈答品



(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	54.5	51.4	11.7	0.7	16.7	29.5	7.9	0.7	8.6	5.6
20代	30.0	15.0	5.0	0.0	35.0	45.0	25.0	0.0	30.0	10.0
30代	36.4	42.0	9.1	0.0	29.5	43.2	14.8	2.3	20.5	4.5
40代	48.0	65.3	10.7	0.0	18.7	38.7	5.3	1.3	10.7	4.0
50代	56.8	55.7	14.8	2.3	14.8	26.1	4.5	0.0	5.7	9.1
60代	69.2	53.3	12.5	0.8	8.3	16.7	5.8	0.0	0.0	4.2
70歳以上	68.8	47.9	12.5	0.0	6.3	22.9	4.2	0.0	0.0	6.3
(%)	富良野市街地商店街	富良野市内(市街地商店街以外)	中富良野町内(ベストム)	上富良野町内	旭川市のうちイオンショッピングセンター(SC)	旭川市内(イオンSC以外)	札幌市	帯広市(近郊の町を含む)	通信販売(インターネット)	通信販売(テレビ・カタログ)共同購入、訪問販売
合計	54.5	51.4	11.7	0.7	16.7	29.5	7.9	0.7	8.6	5.6
A	61.8	45.8	10.7	0.0	18.3	33.6	8.4	0.8	9.9	4.6
B	58.8	52.9	9.8	2.0	17.6	35.3	9.8	2.0	9.8	2.0
C	52.7	41.8	11.0	1.1	19.8	27.5	6.6	1.1	8.8	8.8
DE	47.5	57.5	2.5	2.5	22.5	20.0	12.5	0.0	7.5	2.5
FG	46.4	57.1	28.6	0.0	14.3	28.6	3.6	0.0	3.6	14.3
H	62.5	62.5	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	12.5	0.0
I	44.3	60.7	14.8	0.0	8.2	23.0	6.6	0.0	8.2	3.3
J	54.5	66.7	9.1	0.0	15.2	30.3	9.1	0.0	6.1	9.1

図表 主要店舗利用状況のまとめ（3割程度を目安とする）

富良野市街地商店街	全年代 全地区
富良野市内（市街地商店街以外）	30代以上 全地区
中富良野町内（ベストム）	-
旭川市のうちイオンSC	20代～30代
旭川市内（イオンSC以外）	20代～40代 「A」「B」「H」地区
札幌市	20代

<まとめ>

- ・食料品以外の品目の購入先について主要店舗の利用状況をまとめると以下ようになった。
- ・「家電カメラ」「楽器DVD」「書籍文具玩具」「スポーツ用品」「インテリア寝具」が類似傾向となった。これらの特徴として、年代が高い回答者は「富良野市街地商店街」、年代・地区にかかわらず「富良野市内（市街地商店街以外）」、20代～50代が「旭川市内（イオンSC以外）」、「20代」が札幌市を利用しているなどの傾向が見られる。
- ・「実用衣料」「呉服寝具」「靴かばん」が類似傾向となった。これらの特徴として、年代が高い回答者は「富良野市街地商店街」、年代が低い回答者は旭川市（イオンSCを含む市内）、年代・地区にかかわらず「富良野市内（市街地商店街以外）」、「H」地区の回答者が「中富良野町内（ベストム）」を利用しているなどの傾向が見られる。
- ・「高級衣料」の特徴として、40代以上や「FG」「I」「J」地区の回答者は富良野市（市街地商店街を含む市内）、年代・地区にかかわらず旭川市（イオンSCを含む市内）、20代～30代の回答者は札幌市を利用しているなどの傾向が見られる。
- ・「医療化粧品」の特徴として、40代以上の回答者は「富良野市街地商店街」、年代・地区にかかわらず「富良野市内（市街地商店街以外）」など、「H」地区の回答者が「中富良野町内（ベストム）」を利用している以外、ほぼ富良野市（市街地商店街を含む市内）を利用しているなどの傾向が見られる。
- ・「時計メガネ貴金属」の特徴として、40代以上の回答者は富良野市（市街地商店街を含む市内）、20代～50代は旭川市（イオンSCを含む市内）を利用しているなどの傾向が見られる。
- ・「贈答品」の特徴として、年代・地区にかかわらず富良野市（市街地商店街を含む市内）、20代～40代の回答者は旭川市（イオンSCを含む市内）や札幌市を利用しているなどの傾向が見られる。

図表 食料品以外の品目の購入先主要店舗の利用状況一覧

【家電カメラ】

富良野市街地商店街	50代以上 「A」「B」「FG」「H」「J」地区
富良野市内（市街地商店街以外）	30代以上 全地区
中富良野町内（ベストム）	-
旭川市のうちイオンSC	-
旭川市内（イオンSC以外）	20代～60代 全地区
札幌市	20代

【楽器DVD】

富良野市街地商店街	50代以上 「DE」「H」地区以外
富良野市内（市街地商店街以外）	全年代 全地区
中富良野町内（ベストム）	-
旭川市のうちイオンSC	「H」地区
旭川市内（イオンSC以外）	20代～50代 「A」「B」「C」「H」「J」地区
札幌市	20代

【書籍文具玩具】

富良野市街地商店街	50代以上 「C」「DE」地区以外
富良野市内（市街地商店街以外）	全年代 全地区
中富良野町内（ベストム）	-
旭川市のうちイオンSC	30代
旭川市内（イオンSC以外）	20代～50代 「FG」地区以外
札幌市	-

【スポーツ用品】

富良野市街地商店街	50代以上 「A」「FG」「H」「I」「J」地区
富良野市内（市街地商店街以外）	30代以上 全地区
中富良野町内（ベストム）	-
旭川市のうちイオンSC	20代～40代 「A」「B」「C」地区
旭川市内（イオンSC以外）	20代～60代 全地区
札幌市	20代

【インテリア寝具】

富良野市街地商店街	50代以上 「A」「FG」「H」「I」「J」地区
富良野市内（市街地商店街以外）	30代以上 全地区
中富良野町内（ベストム）	-
旭川市のうちイオンSC	20代 「H」地区
旭川市内（イオンSC以外）	20代～60代 全地区
札幌市	20代

【実用衣料】

富良野市街地商店街	50代以上 全地区
富良野市内（市街地商店街以外）	全年代 全地区
中富良野町内（ベストム）	「B」「FG」「H」地区
旭川市のうちイオンSC	20代～40代 「C」「DE」「FG」地区
旭川市内（イオンSC以外）	20代～40代 「A」「B」「C」「DE」「H」「J」地区
札幌市	-

【呉服寝具】

富良野市街地商店街	50代以上 全地区
富良野市内（市街地商店街以外）	全年代 全地区
中富良野町内（ベストム）	20代 「H」地区
旭川市のうちイオンSC	20代～30代 「H」地区
旭川市内（イオンSC以外）	20代～50代 「FG」地区以外
札幌市	-

【靴かばん】

富良野市街地商店街	50代以上 「DE」「H」地区以外
富良野市内（市街地商店街以外）	30代以上 全地区
中富良野町内（ベストム）	「FG」「H」地区
旭川市のうちイオンSC	20代～40代 「A」「B」「C」「FG」「H」地区
旭川市内（イオンSC以外）	20代～50代 「A」「B」「C」「DE」「H」「J」地区
札幌市	20代

【高級衣料】

富良野市街地商店街	50代以上 「FG」「H」「I」「J」地区
富良野市内（市街地商店街以外）	40代以上 「B」「DE」「FG」「I」「J」地区
中富良野町内（ベストム）	「H」地区
旭川市のうちイオンSC	20代～50代 「I」地区以外
旭川市内（イオンSC以外）	全年代 全地区
札幌市	20代～30代 「A」「DE」「H」地区

【医薬化粧品】

富良野市街地商店街	40代以上 全地区
富良野市内（市街地商店街以外）	全年代 全地区
中富良野町内（ベストム）	「H」地区
旭川市のうちイオンSC	-
旭川市内（イオンSC以外）	-
札幌市	-

【時計メガネ貴金属】

富良野市街地商店街	40代以上 全地区
富良野市内（市街地商店街以外）	40代、60代以上 「B」「I」「J」地区
中富良野町内（ベストム）	-
旭川市のうちイオンSC	20代～30代 「H」地区
旭川市内（イオンSC以外）	20代～50代 「B」地区以外
札幌市	20代

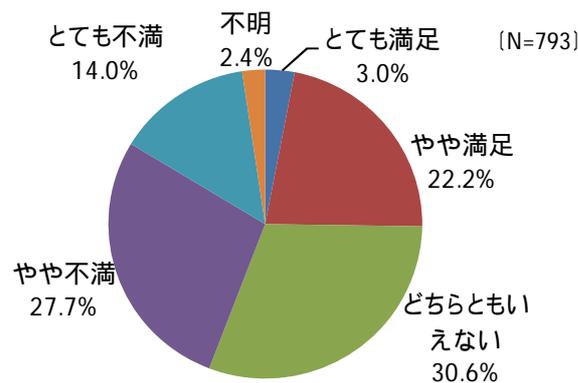
【贈答品】

富良野市街地商店街	全年代 全地区
富良野市内（市街地商店街以外）	30代以上 全地区
中富良野町内（ベストム）	-
旭川市のうちイオンSC	20代～30代
旭川市内（イオンSC以外）	20代～40代 「A」「B」「H」地区
札幌市	20代

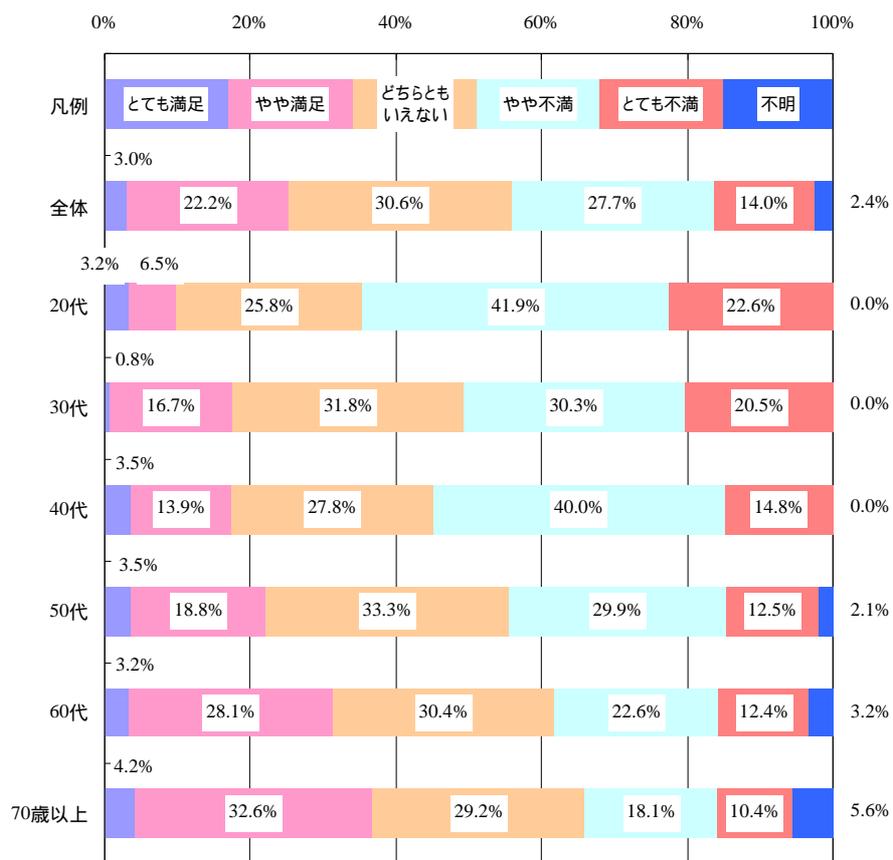
(2) 食料品以外の買い物の利便性

- ・食料品以外の買い物の利便性については、「とても満足」が3.0%、「やや満足」が22.2%にとどまっており、食料品の買い物に比べて評価は低い。
- ・食料品以外の買い物の利便性と年代との関連性についてみると、特に20代で「満足」（「とても満足」と「やや満足」の加算値）の割合が約1割程度、「不満」（「やや不満」と「とても不満」の加算値）の割合が4割以上であること、70歳以上で「満足」の割合が約4割程度、「不満」の割合が3割以下であることが特徴的である。
- ・食料品以外の買い物の利便性と居住地との関連性について、「満足している」（「とても満足」と「やや満足」の加算値）に着目すると、「A」「DE」「FG」地区で3割以上、「J」地区で1割未満となっている。一方で「満足していない」（「やや不満」と「とても不満」の加算値）に着目すると、「I」「J」地区で5割以上となっている。
- ・「J」地区は「食料品の買い物の利便性」においても「満足している」割合が非常に低く、買い物全般がしにくい環境であることがわかった。

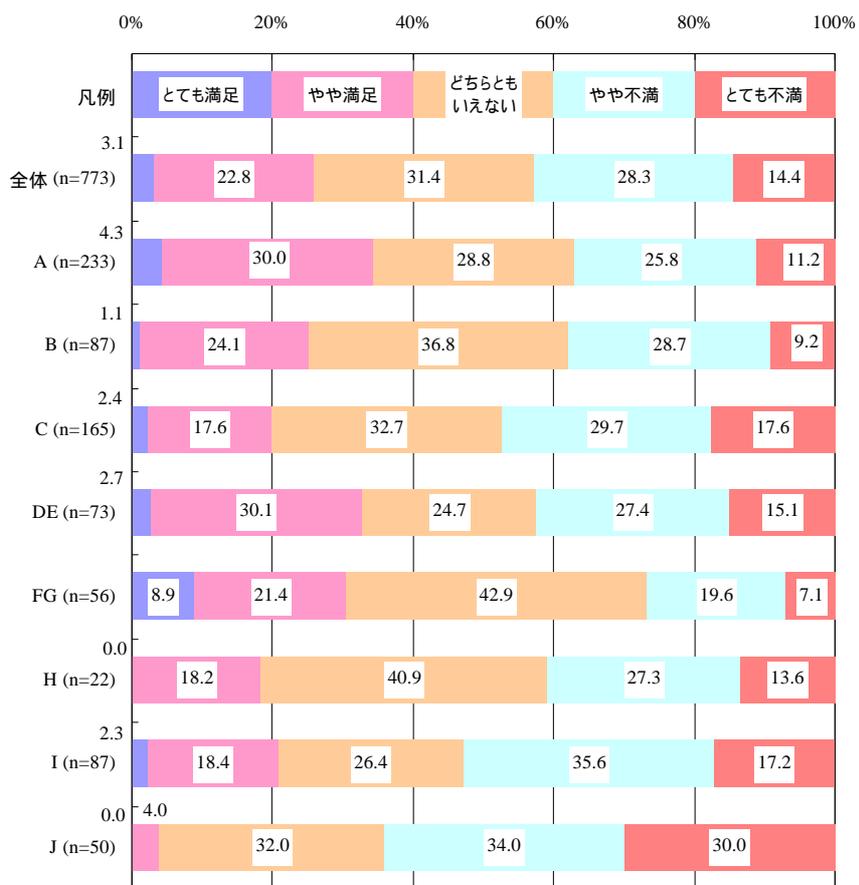
図表 食料品以外の買い物の利便性について



図表 食料品以外の買い物の利便性と年代との関連性



図表 食料品以外の買い物の利便性と居住地との関連性



備考

- A ・朝日町・本町・若松町・日の出町・幸町・末広町・弥生町・桂木町・新富町・西町・北斗町
- B ・栄町・若葉町・緑町・扇町・南町
- C ・春日町・東町・花園町・錦町・新光町・住吉町・瑞穂町・東麻町・西麻町・南麻町・北麻町・東雲町・大沼地区
- DE ・北の峰町 ・学田地区(学田、清水山)・島ノ下地区・御料地区
- FG ・五区地区・布部地区 ・扇山地区・鳥沼地区
- H ・八幡丘・富丘地区(八幡丘、富丘)・布礼別地区・麓郷地区
- I ・山部地区
- J ・東山地区・西達布地区・老節布地区(老節布、平沢)

1.2.3 市街地商店街での買い物について

【市街地商店街での買い物の頻度】

- ・ 市街地商店街での買い物の頻度は「たまに行く（月に数回程度）」が43.4%、「あまり行かない（年に数回程度）」が29.1%。また「よく行く（週に2回以上）」が約2割程度であり、「たまに行く（月に数回程度）」と合すると、月に複数回の頻度で市街地商店街に買い物に行く回答者が6割以上。
- ・ 市街地商店街での買い物の頻度と年代との関連性は、月に複数回の頻度で市街地商店街に買い物に行く回答者が「20代」では4割程度、「60代」以上では7割以上、「全くいかない」回答者が「20代」で2割以上。

【市街地商店街で買い物する理由】

- ・ 市街地商店街に「よく行く（週に2回以上）」「たまに行く（月に数回程度）」と回答した回答者の商店街で買い物する理由として、「チラシを見て」が56.9%、「市街地でのほかの用事について」が44.5%、「スタンプやポイント等の特典がある」が35.7%、「距離が近い」が27.3%。
- ・ 市街地商店街に「よく行く（週に2回以上）」「たまに行く（月に数回程度）」と回答した回答者の商店街で買い物する理由と年代との関連性は、特に「70歳以上」で「市街地での他の用事について」「気楽に自由に選択できる」の割合が多い。

【市街地商店街に行く回数の変化】

- ・ これまでの5年間の市街地商店街に行く回数の変化についてみると、「変わらない」が69.2%、「回数が減った」が22.2%。

【お気に入り・常連のお店（商店）】

- ・ 市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（商店）の有無についてみると、「過去にあった」が13.1%、「今もある」が32.7%、「ない」が47.8%。
- ・ 市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（商店）の有無と年代との関連性は、年代が高くなるにつれてお気に入り・常連のお店（商店）が現在あるいは過去にあった割合が高くなる。

【お気に入り・常連のお店（飲食店）】

- ・ 市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（飲食店）の有無についてみると、「過去にあった」が14.5%、「今もある」が27.2%、「ない」が48.2%。
- ・ 市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（飲食店）の有無と年代との関連性は、「40代」以上ではお気に入り・常連のお店（商店）が現在あるいは過去にあった割合が4割以上となっているのが特徴的。

- ・ 市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（商店、飲食店）の有無と市街地商店街における買い物頻度との関連性についてみると、**お気に入り・常連の店が「これまでであった」**回答者は、お気に入り・常連の店が「ない」回答者に比べ**買い物頻度が高い**。

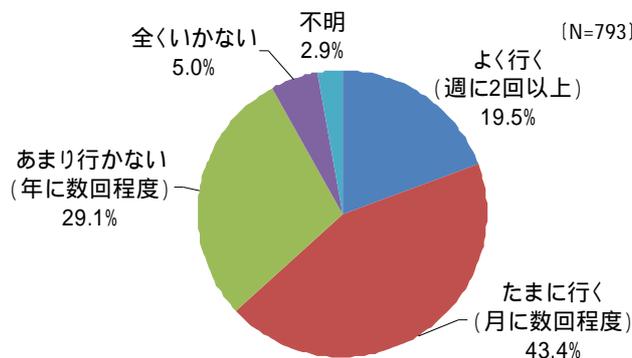
【市街地商店街に期待すること】

- ・ 市街地商店街に**期待すること**についてみると「**駐車場があれば**」が35.6%、「**おいしい飲食店がたくさんできれば**」が33.4%。
- ・ 市街地商店街に期待することと年代との関連性は、「20代」では「**子供が遊べる施設があれば**」、「30代」では「**おいしい飲食店がたくさんできれば**」「**個性的（魅力のある）お店ができれば**」「**子供が遊べる施設があれば**」の割合が全体に比べて多い。

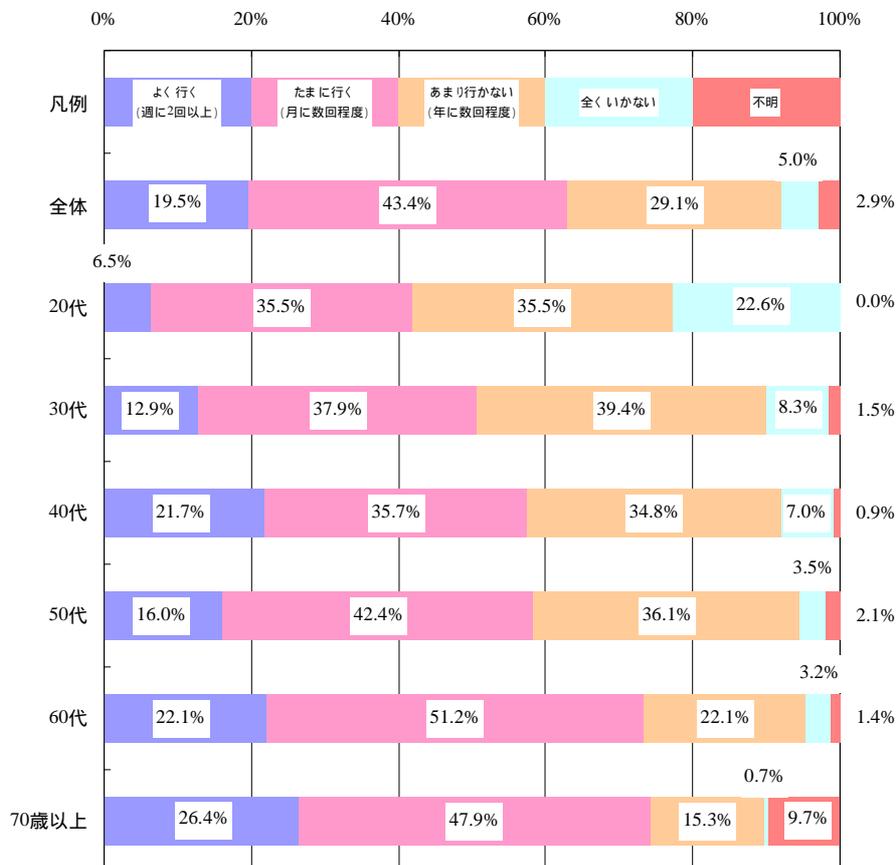
(1) 市街地商店街での買い物の頻度

- ・市街地商店街での買い物の頻度についてみると、「たまに行く（月に数回程度）」が43.4%と最も多く、次いで「あまり行かない（年に数回程度）」が29.1%となった。また、「よく行く（週に2回以上）」が約2割程度であり、「たまに行く（月に数回程度）」と合すると、月に複数回の頻度で市街地商店街に買い物に行く回答者が6割以上いることがわかった。
- ・市街地商店街での買い物の頻度と年代との関連性についてみると、月に複数回の頻度で市街地商店街に買い物に行く回答者が、20代では4割程度なのに対し、60代以上では7割以上となること、「全くいかない」回答者が20代で2割以上いることが特徴的である。

図表 市街地商店街での買い物の頻度



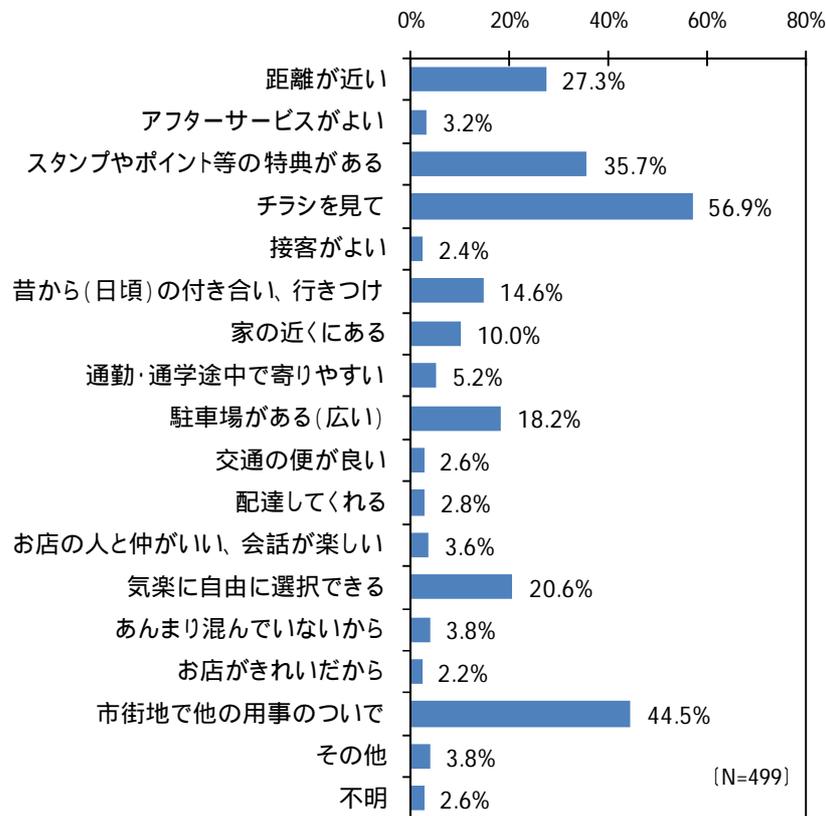
図表 市街地商店街での買い物の頻度と年代との関連性



(2) 市街地商店街で買い物する理由

- ・市街地商店街に「よく行く（週に2回以上）」「たまに行く（月に数回程度）」と回答した回答者の商店街で買い物する理由として、「チラシを見て」が56.9%と最も多く、次いで「市街地での他の用事について」が44.5%、「スタンプやポイント等の特典がある」が35.7%、「距離が近い」が27.3%となった。
- ・市街地商店街に「よく行く（週に2回以上）」「たまに行く（月に数回程度）」と回答した回答者の商店街で買い物する理由と年代との関連性についてみると、特に70歳以上で「市街地での他の用事について」「気楽に自由に選択できる」の割合が全体に比べて多かった。特に「気楽に自由に選択できる」は、若い年代ほど割合が低い傾向にある。これより若い世代にとっては商店街において自由に選択できる選択肢が少ないと考えられる。

図表 商店街で買い物する理由



図表 商店街で買い物する理由と年代との関連性

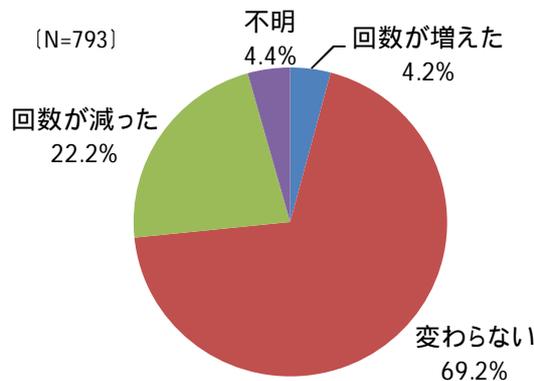
	チラシを見て	市街地で他の用事について	スタンプやポイント等の特典がある	距離が近い	気楽に自由に選択できる	駐車場がある(広い)	昔から(日頃)の付き合い、行きつけ	家の近くにある	通勤・通学途中で寄りやすい	あんまり混んでいないから
20代	53.8%	30.8%	23.1%	15.4%	7.7%	15.4%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%
30代	49.3%	35.8%	20.9%	22.4%	1.5%	13.4%	11.9%	9.0%	13.4%	9.0%
40代	56.1%	31.8%	36.4%	24.2%	13.6%	16.7%	7.6%	13.6%	12.1%	7.6%
50代	63.1%	44.0%	42.9%	22.6%	19.0%	16.7%	15.5%	4.8%	4.8%	4.8%
60代	54.1%	44.0%	38.4%	30.2%	24.5%	18.2%	20.1%	8.8%	2.5%	1.3%
70歳以上	63.6%	61.7%	36.4%	32.7%	32.7%	23.4%	13.1%	14.0%	0.0%	1.9%
不明	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
全体	57.1%	44.5%	35.7%	27.3%	20.6%	18.2%	14.4%	10.0%	5.2%	3.8%

	お店の人と仲がいい、会話が楽しい	アフターサービスがよい	配達してくれる	交通の便が良い	接客がよい	お店がきれいだから	その他	不明	全体
20代	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%	0.0%	100.0%
30代	0.0%	1.5%	1.5%	0.0%	4.5%	3.0%	4.5%	0.0%	100.0%
40代	3.0%	3.0%	1.5%	0.0%	3.0%	1.5%	3.0%	6.1%	100.0%
50代	0.0%	3.6%	1.2%	1.2%	1.2%	3.6%	6.0%	1.2%	100.0%
60代	6.9%	3.8%	1.9%	3.8%	1.9%	0.6%	3.8%	3.1%	100.0%
70歳以上	4.7%	2.8%	6.5%	5.6%	2.8%	2.8%	0.9%	2.8%	100.0%
不明	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体	3.6%	3.2%	2.8%	2.6%	2.4%	2.2%	3.8%	2.6%	100.0%

(3) 市街地商店街に行く回数の変化

- ・これまでの5年間の市街地商店街に行く回数の変化についてみると、「変わらない」が69.2%、「回数が減った」が22.2%となった。
- ・市街地商店街での買い物頻度と市街地商店街に行く回数の変化との関連性についてみると、買い物に「たまに行く（月に数回程度）」かつ回数は「変わらない」は全体の3割程度、買い物に「あまり行かない（年に数回程度）」かつ回数は「変わらない」は全体の2割程度、買い物に「よく行く（週に2回以上）」かつ回数は「変わらない」は全体の1割以上、買い物に「たまに行く（月に数回程度）」かつ「回数が減った」および買い物に「あまり行かない（年に数回程度）」かつ「回数が減った」が全体の1割程度であり、月に数回程度あるいは年に数回程度、市街地商店街で買い物し、その回数が近年変化していない回答者が全体の約5割程度いることがわかった。

図表 市街地商店街に行く回数の変化



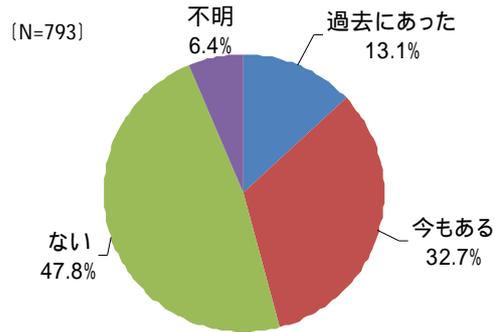
図表 市街地商店街での買い物の頻度と市街地商店街に行く回数の変化との関連性

	回数が増えた	変わらない	回数が減った	不明	全体
よく行く (週に2回以上)	1.8%	14.9%	2.0%	0.9%	19.5%
たまに行く (月に数回程度)	2.0%	31.3%	9.2%	0.9%	43.4%
あまり行かない (年に数回程度)	0.4%	18.9%	9.1%	0.8%	29.1%
全く行かない	0.0%	3.8%	1.3%	0.0%	5.0%
不明	0.0%	0.4%	0.6%	1.9%	2.9%
全体	4.2%	69.2%	22.2%	4.4%	100.0%

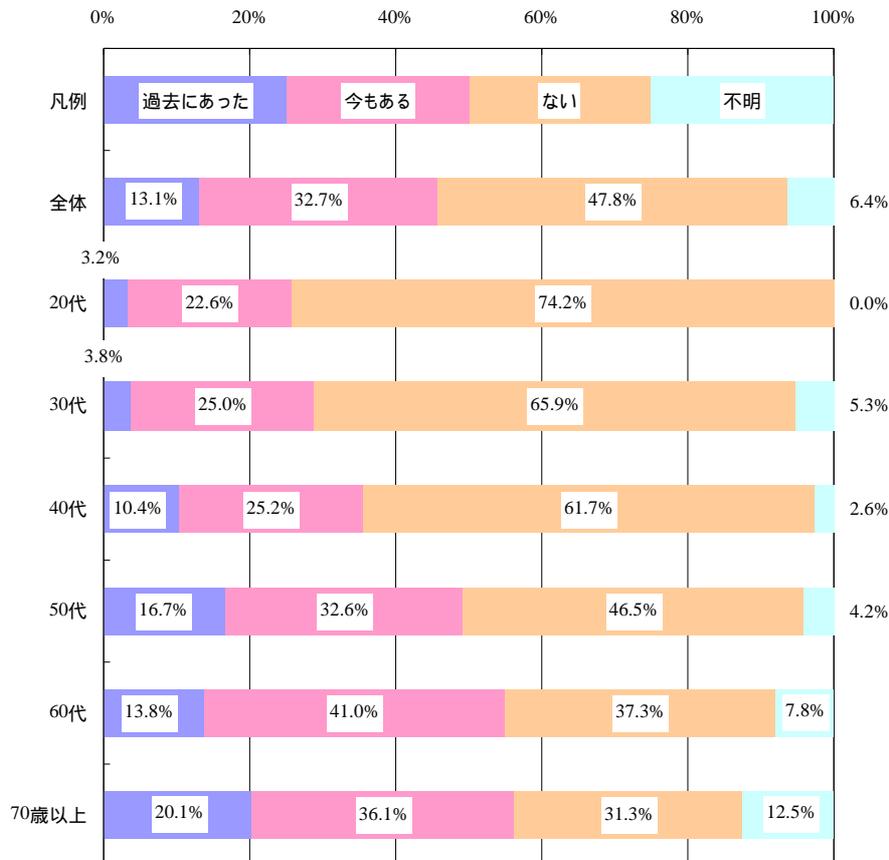
(4) お気に入り・常連のお店の有無

- ・市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（商店）の有無についてみると、「過去にあった」が13.1%、「今もある」が32.7%、「ない」が47.8%となった。
- ・市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（商店）の有無と年代との関連性についてみると、年代が高くなるにつれてお気に入り・常連のお店（商店）が現在あるいは過去にあった割合が高くなっているのが特徴的である。

図表 お気に入り・常連のお店（商店）の有無

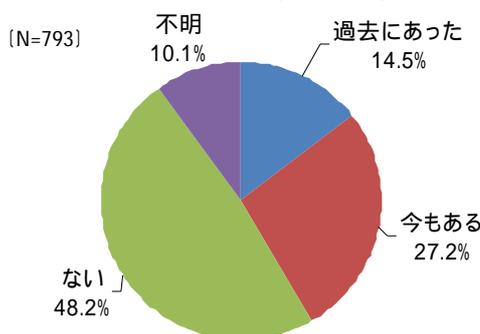


図表 お気に入り・常連のお店（商店）の有無と年代との関連性

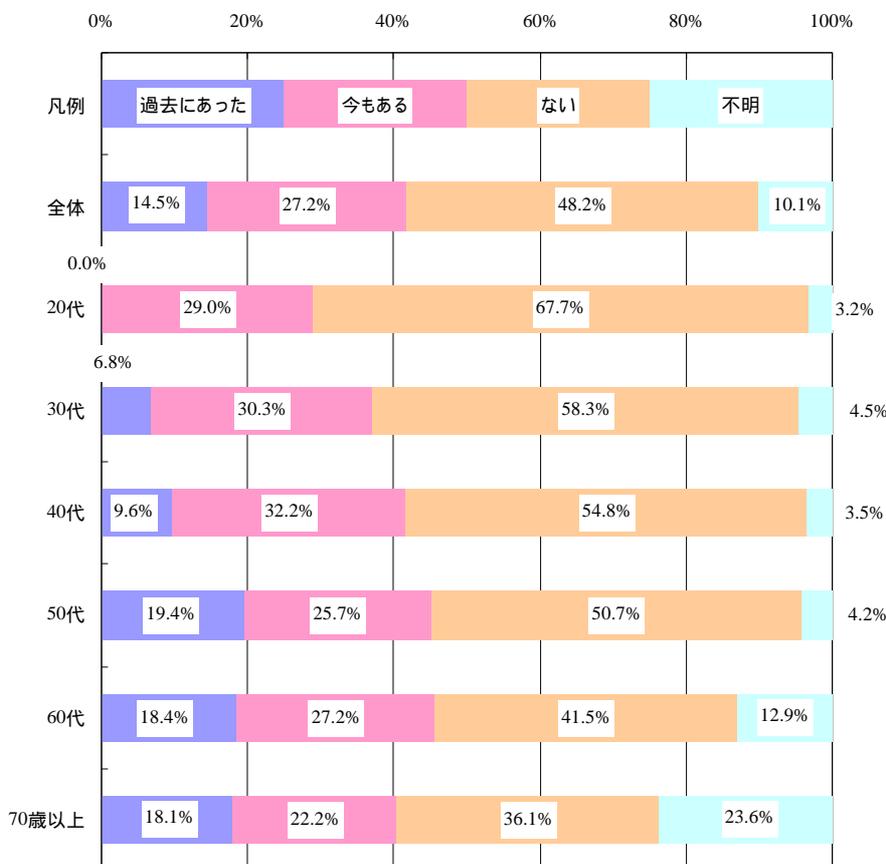


- ・市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（飲食店）の有無についてみると、「過去にあった」が14.5%、「今もある」が27.2%、「ない」が48.2%となった。
- ・市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（飲食店）の有無と年代との関連性についてみると、40代以上ではお気に入り・常連のお店（飲食店）が現在あるいは過去にあった割合が4割以上となっているのが特徴的である。
- ・20代～40代では先述した「お気に入り・常連の商店」よりも「お気に入り・常連の飲食店」のほうが「過去にあった」「今もある」の加算値が高い。これより若い年代では、商店よりも飲食店に「お気に入り・常連の店」があると考えられる。

図表 お気に入り・常連のお店（飲食店）の有無



図表 お気に入り・常連のお店（飲食店）の有無と年代との関連性



- ・市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（商店）の有無と市街地商店街における買い物頻度との関連性についてみると、お気に入り・常連の店（商店）が「これまでであった」回答者は、お気に入り・常連の店（商店）が「ない」回答者に比べ買い物頻度が高いことがわかった。

図表 市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（商店）の有無と市街地商店街における買い物頻度との関連性

	これまでであった	ない	全体
月に数回以上	60.0%	40.0%	100.0%
年に数回以下	28.5%	71.5%	100.0%

「これまでであった」：お気に入り・常連の店が「過去にあった」と「今もある」
「月に数回以上」：買い物頻度が「よく行く（週に2回以上）」と「たまに行く（月に数回程度）」
「年に数回以下」：買い物頻度が「あまり行かない」と「全くいかない」

独立性の検定 **:.1%有意 *.5%有意

2乗値	自由度	P 値	判定
66.9682	1	0.0000	**

- ・市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（飲食店）の有無と市街地商店街における買い物頻度との関連性についてみると、お気に入り・常連の店（飲食店）が「これまでであった」回答者は、お気に入り・常連の店（飲食店）が「ない」回答者に比べ買い物頻度が高いことがわかった。

図表 市街地商店街におけるお気に入り・常連のお店（飲食店）の有無と市街地商店街における買い物頻度との関連性

	これまでであった	ない	全体
月に数回以上	51.6%	48.4%	100.0%
年に数回以下	37.8%	62.2%	100.0%

「これまでであった」：お気に入り・常連の店が「過去にあった」と「今もある」
「月に数回以上」：買い物頻度が「よく行く（週に2回以上）」と「たまに行く（月に数回程度）」
「年に数回以下」：買い物頻度が「あまり行かない」と「全くいかない」

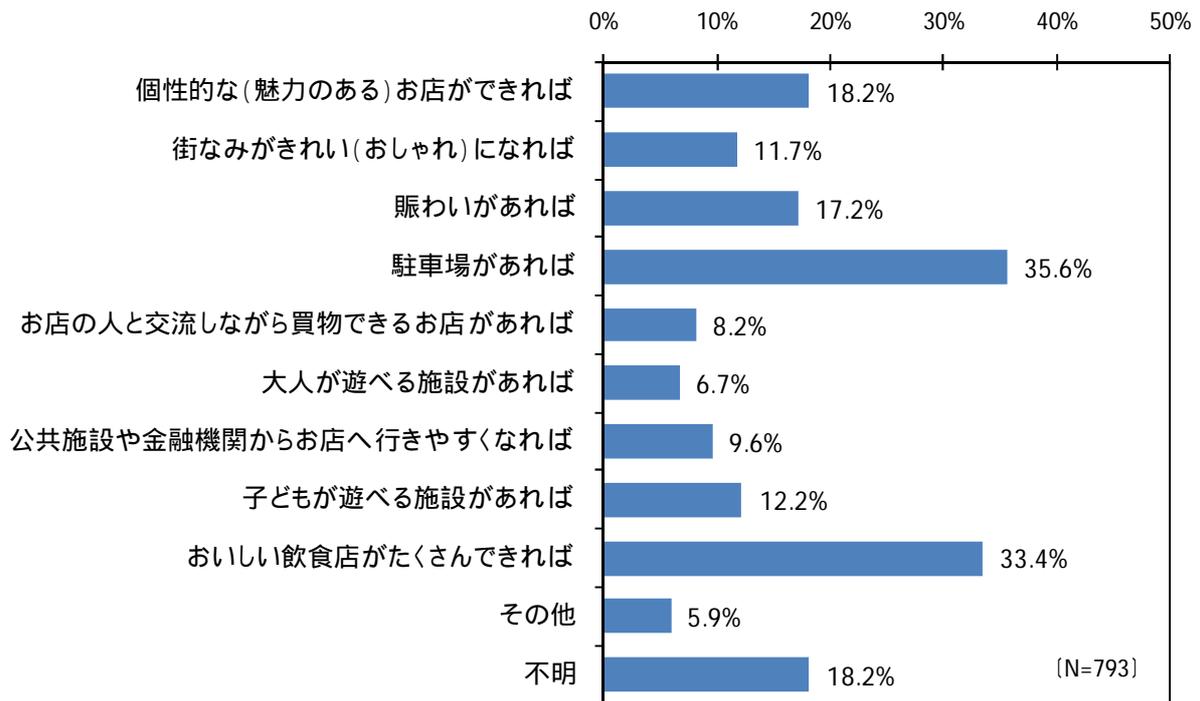
独立性の検定 **:.1%有意 *.5%有意

2乗値	自由度	P 値	判定
12.3541	1	0.0004	**

(5) 市街地商店街に期待すること

- ・市街地商店街に期待することについてみると「駐車場があれば」が35.6%と最も多く、次いで「おいしい飲食店がたくさんできれば」が33.4%となった。
- ・市街地商店街に期待することと年代との関連性についてみると、20代では「子供が遊べる施設があれば」、30代では「おいしい飲食店がたくさんできれば」「個性的（魅力のある）お店ができれば」「子供が遊べる施設があれば」の割合が全体に比べて多くなった。

図表 市街地商店街に期待すること（何があれば利用するか）



図表 市街地商店街に期待すること（何があれば利用するか）と年代との関連性

	駐車場があれば	おいしい飲食店がたくさんできれば	個性的な（魅力のある）お店ができれば	賑わいがあれば	子どもが遊べる施設があれば	街なみがきれい（おしゃれ）になれば
20代	38.7%	35.5%	22.6%	22.6%	29.0%	19.4%
30代	42.4%	47.7%	29.5%	22.0%	31.8%	9.1%
40代	40.9%	40.0%	24.3%	18.3%	20.0%	14.8%
50代	39.6%	36.8%	17.4%	19.4%	6.9%	12.5%
60代	30.4%	24.0%	12.9%	13.8%	4.6%	10.6%
70歳以上	28.5%	26.4%	10.4%	13.9%	2.1%	11.1%
不明	30.0%	20.0%	20.0%	10.0%	0.0%	10.0%
全体	35.6%	33.4%	18.2%	17.2%	12.2%	11.7%

	公共施設や金融機関からお店へ行きやすくなれば	お店の人と交流しながら買物できるお店があれば	大人が遊べる施設があれば	その他	不明	全体
20代	16.1%	3.2%	12.9%	3.2%	9.7%	100.0%
30代	9.1%	2.3%	8.3%	7.6%	8.3%	100.0%
40代	1.7%	2.6%	10.4%	6.1%	15.7%	100.0%
50代	9.7%	4.9%	5.6%	4.9%	15.3%	100.0%
60代	11.1%	14.3%	5.1%	7.4%	22.6%	100.0%
70歳以上	13.2%	13.2%	4.2%	4.2%	25.7%	100.0%
不明	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	40.0%	100.0%
全体	9.6%	8.2%	6.7%	5.9%	18.2%	100.0%

1.2.4 富良野市外での買い物について

【市外での買物回数の変化】

- ・ この5年間の食料品以外の富良野市外への買物回数についてみると「回数が増えた」が18.7%、「変わらない」が57.4%、「回数が減った」が19.9%となり、半数以上は、この5年間に買物回数に変化がない。
- ・ この5年間の食料品以外の富良野市外への買物回数と年代との関連性についてみると、「回数が増えた」と回答した回答者は、「20代」では4割以上、「30代」および「40代」では3割以上。その一方で「回数が減った」と回答した回答者は、「60代」では2割以上、「70代」では約4割程度となり、年代が高くなるにつれて「回数が減った」の割合が高くなる。

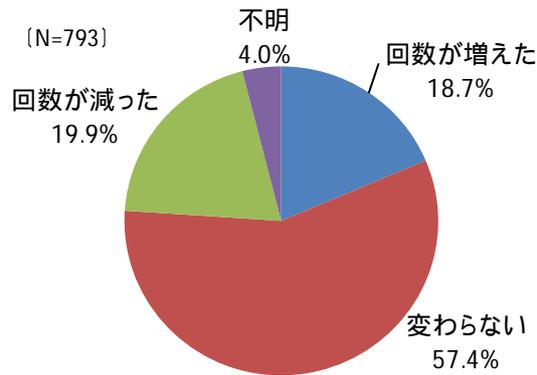
【市外での買物回数が減った理由】

- ・ この5年間の食料品以外の富良野市外への買物の「回数が減った」と回答した回答者の富良野市外への買物回数が減った理由についてみると、「買い物自体をしなくなった（節約している）ので」が56.3%、「市外に行く用事が減った（なくなった）ので」が40.5%、「遠くへの移動がおっくうになったので」が40.5%。
- ・ 富良野市外への買物回数が減った理由と年代との関連性についてみると、「40代」で「買い物自体をしなくなった（節約している）ので」、「50代」で「遠くへの移動がおっくうになったので」の割合が全体に比べて高い。

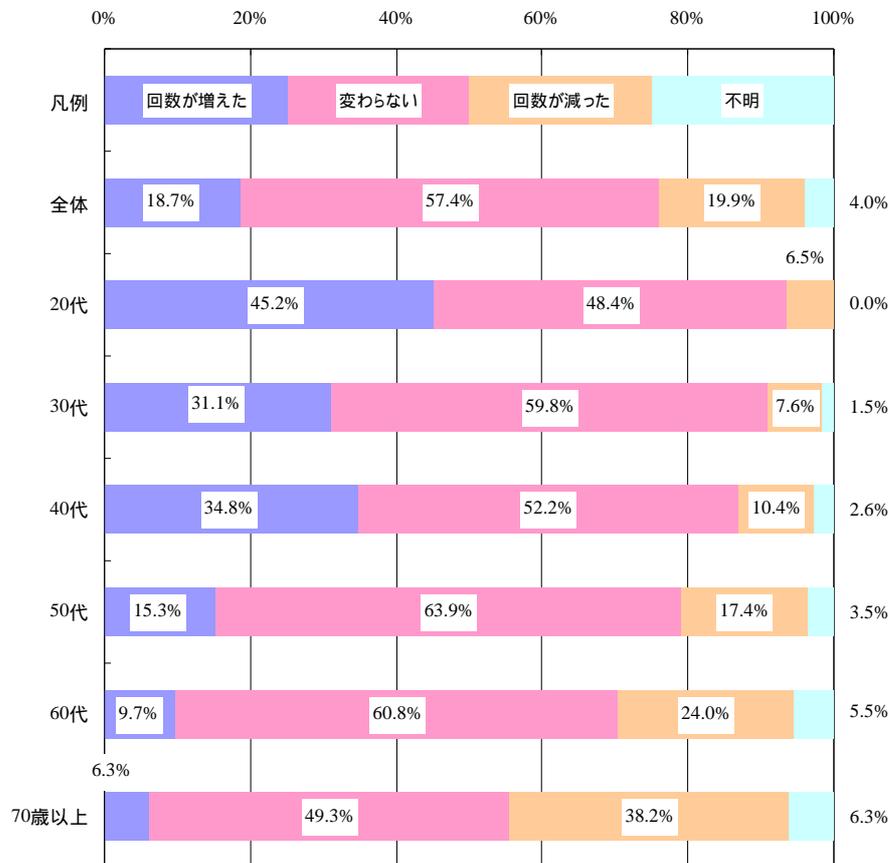
(1) 富良野市外での買い物回数の変化

- ・この5年間の食料品以外の富良野市外への買い物回数についてみると「回数が増えた」が18.7%、「変わらない」が57.4%、「回数が減った」が19.9%となり、半数以上は、この5年間に買い物回数に変化がないことがわかった。
- ・この5年間の食料品以外の富良野市外への買い物回数と年代との関連性についてみると、「回数が増えた」と回答した回答者は、20代では4割以上、30代および40代では3割以上となった。その一方で「回数が減った」と回答した回答者は、60代では2割以上、70代では約4割程度となり、年代が高くなるにつれて「回数が減った」の割合が高くなることが特徴的である。

図表 富良野市外への買い物の回数について（この5年間、食料品以外）



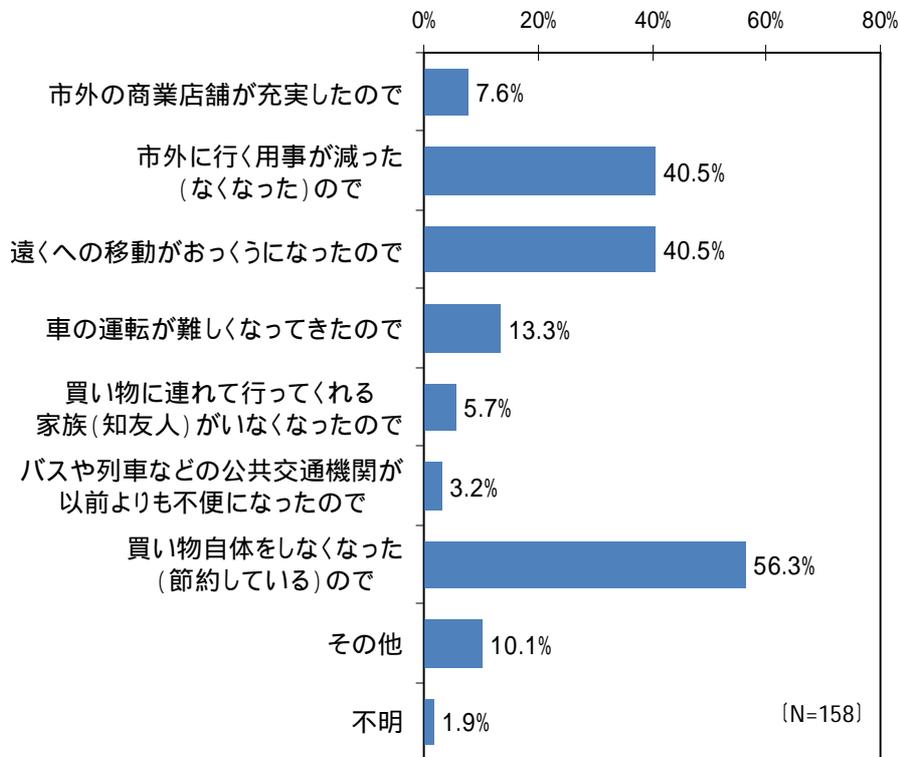
図表 富良野市外への買い物の回数と年代との関連性



(2) 富良野市外での買い物回数が減った理由

- ・この5年間の食料品以外の富良野市外への買い物の「回数が減った」と回答した回答者の富良野市外への買い物回数が減った理由についてみると、「買い物自体をしなくなった（節約している）ので」が56.3%と最も高く、次いで「市外に行く用事が減った（なくなった）ので」が40.5%、「遠くへの移動がおっくうになったので」が40.5%となった。
- ・富良野市外への買い物回数が減った理由と年代との関連性についてみると、40代で「買い物自体をしなくなった（節約している）ので」、50代で「遠くへの移動がおっくうになったので」の割合が全体に比べて高くなっている。

図表 富良野市外への買い物の回数が減った理由



図表 富良野市外への買い物の回数が減った理由と年代との関連性

	買い物自体をしなくなった (節約している)ので	市外に行く用事が減った (なくなった)ので	遠くへの移動がおっくうになったので	車の運転が難しくなってきたので	市外の商業店舗が充実したので
20代	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
30代	40.0%	30.0%	30.0%	10.0%	10.0%
40代	66.7%	41.7%	25.0%	0.0%	0.0%
50代	56.0%	40.0%	52.0%	12.0%	12.0%
60代	55.8%	46.2%	46.2%	15.4%	9.6%
70歳以上	56.4%	38.2%	36.4%	16.4%	5.5%
不明	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全体	56.3%	40.5%	40.5%	13.3%	7.6%

	買い物に連れて行って くれる家族(知友人)が いなくなったので	バスや列車などの 公共交通機関が 以前よりも不便になった ので	その他	不明	全体
20代	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
30代	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%	100.0%
40代	0.0%	0.0%	16.7%	8.3%	100.0%
50代	12.0%	4.0%	4.0%	0.0%	100.0%
60代	0.0%	1.9%	9.6%	1.9%	100.0%
70歳以上	10.9%	5.5%	9.1%	1.8%	100.0%
不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
全体	5.7%	3.2%	10.1%	1.9%	100.0%

1.2.5 中心市街地の活性化について

【活性化計画の認知度】

- ・ 中心市街地活性化計画の認知度についてみると、「知っている」が27.4%、「耳にしたことはある」が41.5%、「知らない」が26.9%。
- ・ 中心市街地活性化計画の認知度と年代との関連性についてみると、認知している（「知っている」と「耳にしたことはある」の加算値）回答者は「60代」以上では約8割、「30代」および「40代」では約6割、「20代」では約3割となり、年代が低くなるほど認知度が低くなる傾向がある。

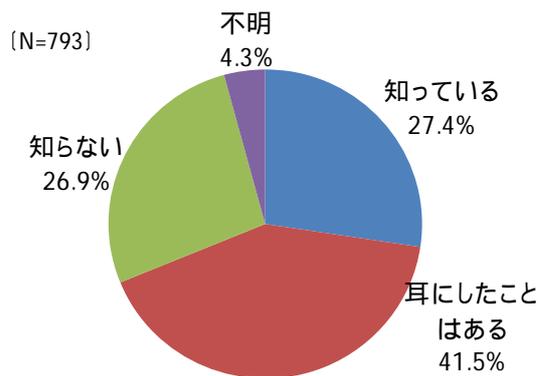
【にぎわいの回復について】

- ・ 中心市街地のにぎわいの回復についてみると、6割以上はにぎわいの回復を望んでいる一方で、2割以上の回答者がにぎわいの回復を望んでいない。
- ・ 中心市街地のにぎわいの回復と年代との関連性についてみると、「60代」以上ではにぎわいの回復を望まない回答者が2割以下であったのに対し、「20代」～「40代」では回復を望まない回答者が3割以上。

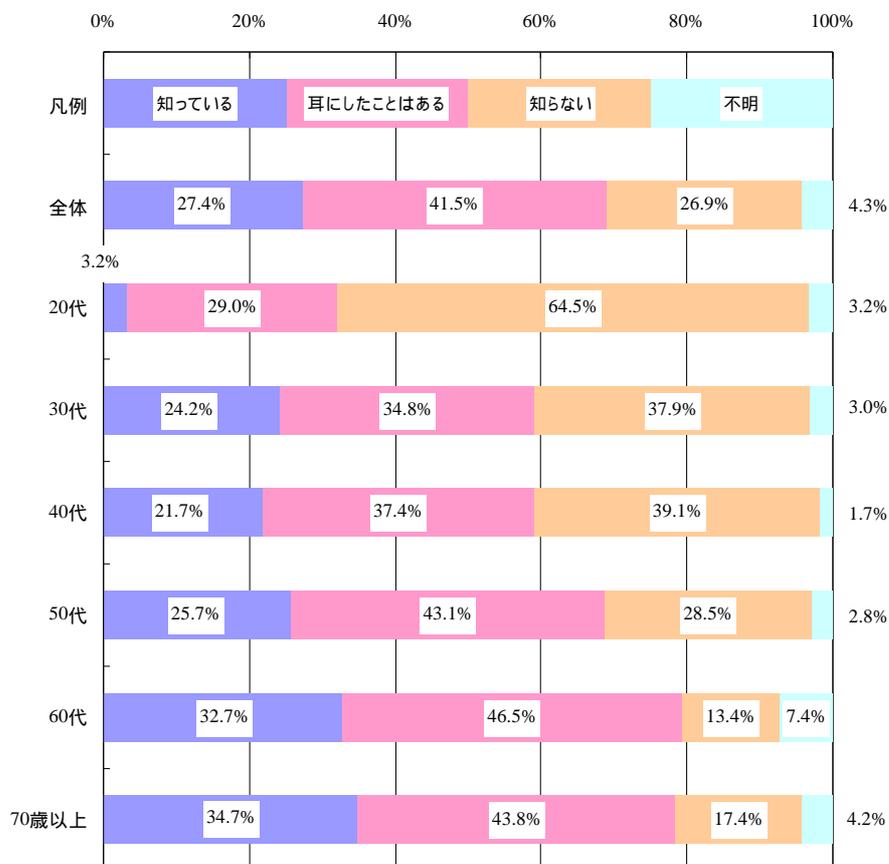
(1) 中心市街地活性化計画の認知度

- ・ 中心市街地活性化計画の認知度についてみると、「知っている」が27.4%、「耳にしたことはある」が41.5%、「知らない」が26.9%となった。
- ・ 中心市街地活性化計画の認知度と年代との関連性についてみると、認知している（「知っている」と「耳にしたことはある」の加算値）回答者は、60代以上では約8割、30代および40代では約6割、20代では約3割となり、年代が低くなるほど認知度が低くなる傾向があることがわかった。

図表 中心市街地活性化計画の認知度



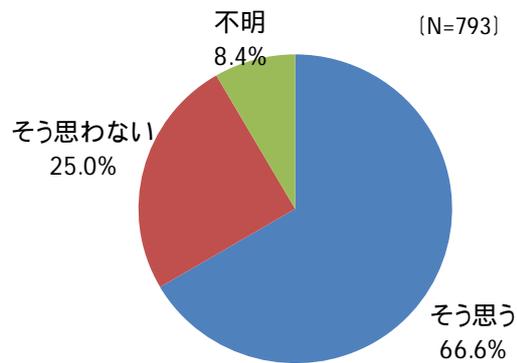
図表 中心市街地活性化計画の認知度と年代との関連性



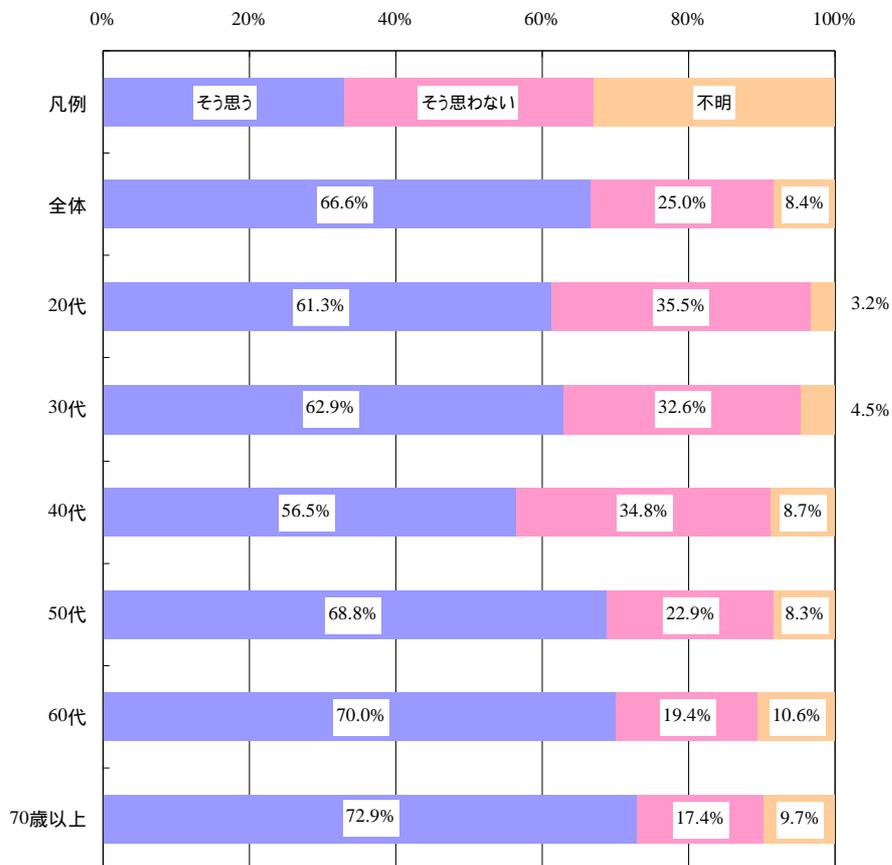
(2) 中心市街地のにぎわいの回復について

- ・ 中心市街地のにぎわいの回復についてみると、回復するべきかという質問に対して「そう思う」が66.6%、「そう思わない」が25.0%となり、6割以上はにぎわいの回復を望んでいる一方で、2割以上の回答者がにぎわいの回復を望んでいないことがわかった。
- ・ 中心市街地のにぎわいの回復と年代との関連性についてみると、60代以上ではにぎわいの回復を望まない（「そう思わない」と回答した）回答者が2割以下であったのに対し、20代～40代では回復を望まない回答者が3割以上いることがわかった。

図表 中心市街地のにぎわいの回復について



図表 中心市街地のにぎわいの回復と年代との関連性



1.2.6 買い物環境の課題や不安点など

- ・ 買い物環境の課題、不安点、商業振興に必要なだと思うことについてみると、「商店街」の「品揃えの悪さや価格の高さ」「雰囲気や接客の悪さ」「チラシ等を用いた情報提供に対する要望」、「子ども」のものが買える「店舗や遊べる施設の充実」、「高齢者」のための「宅配や店舗までの送迎バスなどのサービスの充実」、「駐車場」の整備などが挙げられた。

【買い物環境の課題、不安点、商業振興に必要なと思うこと】

KeyWords	具体的な内容
地元	<ul style="list-style-type: none"> ・ 可能な限り地元商店を利用して地域の店舗が商売していけるようにすることが重要。低価格ばかり追求すると地域の店舗、個店はなくなる。 ・ 富良野は農業が主なので地産地消が重要。 ・ 農家の規格外品も買ってあげたいと思うがあまり見かけない。 ・ 地産地消をウリにする店があればいい。 ・ 地場産品の販売に工夫がない。 ・ 特産物がたくさんあるのにフラノマルシェ以外で多く扱っている店がない。地元特産品を地元で売るべき。 ・ 買い物は地元で、たばこは市内で等、積極的なアピールが必要。 ・ おしゃれで素敵なモノがあれば時間をかけて市外に行かなくてもいい。 ・ 元気な商店街のために自分たちも買い物すべき。 ・ 大型店を作るなら地元の企業を使って作るべき。 ・ 市内で用事が済む店づくりをして欲しい。
商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・ 品ぞろえが悪い、品物が高い。 ・ 雰囲気・接客が悪く立ち寄りたり買ったりできない。 例) 愛想が悪く、注文しても聞いているのかどうかもわからない。来てはいけなかったのか、よそ者は入ってはいけないのかと思うほど感じが悪い。 例) 個人商店で買う時、金額が大きくなったとき、カードを利用しようとすると、いやな顔をされた。 ・ 各店舗が離れていて移動が大変 集約(コンパクトに)してほしい。 ・ 各店の情報がない、チラシなどで情報提供してほしい。 ・ 閉店時間が早すぎる。
子ども	<ul style="list-style-type: none"> ・ 食料品の買い物に不便はないが子ども用品(衣料、玩具、文具)が買える店がほしい。 ・ 子どもと一緒に楽しめる施設・子どもが遊べる施設がほしい。
高齢者	<ul style="list-style-type: none"> ・ 移動購買車、宅配、送迎、循環バス、御用聞きがほしい。 ・ 休憩施設を充実させてほしい。
駐車場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商店街に駐車場がないことが問題。 ・ 駐車場があっても買い物客が使えない(ホクレンショップ朝日店)。
ポイントカード等	<ul style="list-style-type: none"> ・ ポイントカードを統一してほしい。 ・ 商店街で共通して使えるクーポン券を発行してほしい(ポイントを貯めるのは時間がかかりすぎる)。
若年者	<ul style="list-style-type: none"> ・ 衣料品を買える店がない。
飲食店	<ul style="list-style-type: none"> ・ ファミリーレストランがほしい。

2 富良野市民を対象としたグループインタビュー調査の結果

2.1 実施概要と回答者の属性

2.1.1 実施概要

- ・アンケート結果の背景、具現化、事例収集を目的としてグループインタビューを行った。具体的なインタビュー内容は「商店街での買い物について」「富良野市内のスーパー、ドラッグストア、ホームセンターなどでの買い物について」「BESTOMでの買い物について」「旭川での買い物について」などである。
- ・平成23年6月24日に富良野文化会館において、「35歳-45歳」6名と「60代」6名の2グループ、計12名を対象に行った。

2.1.2 回答者の属性

- ・「35歳-45歳」グループの回答者の居住地は「A」地区1名、「B」地区1名、「C」地区2名、「D」地区1名、「H地区」1名となっている。
- ・「60代」グループの回答者の居住地は「A」地区1名、「C」地区3名、「I」地区1名、「J」地区1名となっている。

備考

地区	当該町および地区名
A	朝日町・本町・若松町・日の出町・幸町・未広町・弥生町・桂木町・新富町・西町・北斗町
B	栄町・若葉町・緑町・扇町・南町
C	春日町・東町・花園町・錦町・新光町・住吉町・瑞穂町・東麻町・西麻町・南麻町・北麻町・東雲町・大沼地区
D E	北の峰町・学田地区（学田、清水山）・島ノ下地区・御料地区
F G	五区地区・布部地区・扇山地区・鳥沼地区
H	八幡丘・富丘地区（八幡丘、富丘）・布礼別地区・麓郷地区
I	山部地区
J	東山地区・西達布地区・老節布地区（老節布、平沢）

2.2 調査の結果

テーマ	35歳 - 45歳	60代
商店街での 買い物	<p><商店街の必要性が低い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 商店街がどこからどこまでかわからない。 ・ 主に生協だけで用事が済む。 ・ 銀行にしか用事が無い。 ・ 商店街に行かなくても生活に困らない。 <p><商店街の店を利用するのは緊急時だけ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 時間がないときは金星で文房具を買う。時間があれば旭川に行く。 ・ 子供が小さい時、急ぎで必要なものがあつた時は三番館を利用していた。 ・ 靴・かばんは急いでいる時は三野スポーツに行く。 <p><商店街で利用している店もある></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新谷でお菓子をかう。ポイントカードも利用する。 ・ メガネが壊れた時には宝屋に行く。メガネ自体は高いけどメンテナンスまでしてくれる。 ・ ギフト屋はナガエと亀谷斉藤商店を使う。 <p><商店街の問題点は入りにくい雰囲気・若者向けでない・品ぞろえが悪い・価格が高い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ お店にお客が自分しかいない。 ・ ちょっと見たいだけの時は入りづらい。 ・ 接客がしつこい。 ・ おしゃれじゃない。 ・ 行っても品ぞろえが少ない。価格が高い。 ・ 欲しいものがない。見たいものがない気がして行く気もしない。 	<p><商店街の問題点は入りにくい雰囲気></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ お店でアドバイスをくれるのはいいけどしつこいのは嫌。 ・ たまに覗きたいと思うけどできない。もっと気軽に入りたい。 ・ 見に行っただけなのに買わざるを得なくなる。 ・ 個人の店で服は買いづらい。 <p><商店街で利用している店もある></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 鎌田で靴をかう。しつこく勧めないからいい。選びやすい。買い慣れている。 ・ 三番館で服をかう。 ・ 下着類は三番館が生協でかう。 ・ メガネは宝屋でかう。 ・ メガネ・時計は「しおじり」でかう。 ・ 花は「エハラ」でかう。 ・ 福寿司で昼ごはん。
市内での 買い物	<p>食料品</p> <p><生協を圧倒的に支持 理由は行きやすさ・品質のよさ・店員の対応・割引など特典の充実></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 生協には週3～5程度行く。ポイント7倍～10倍は大きい。 ・ 他の店舗に比べ、生協は店員がいっぱい親切。 ・ 生協は安いイメージはないが行きやすい。 ・ 鮮度が落ちているものは安売り・見切り品になっている。 <p><評価が低いスーパーマーケット 原因は鮮度・品揃え・店員の対応の悪さ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 品物が良くない。買いためには向かない。安いけど行かない。バイトが多いのか店員の愛想が悪い。だらしない。清潔感がない。安売りの時には行くが野菜はあまり買わない。レジの対応が悪い。カゴがいつも汚い。 ・ 品揃えが悪い。肉や魚もあるがおいしそうに見えない。週に1～2回行くこともあるが用事が足りない。 ・ 無愛想。店員が雑。値段間違いのときの対処が悪かった。 <p>注 個人的意見のため、評価する意見については店名を出していますが、評価しない意見については店名を伏せさせていただきます。</p>	<p>食料品</p> <p><スーパーの割引やポイントが楽しみ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ スーパーで特売品が安くなると楽しい。 ・ 生協は何でも買える。年寄りの5%引き、日曜の10倍ポイントがうれしい。 ・ 値段的是たいたことがないが30円引きになるのがうれしい。 ・ 割引の時間に合わせて、わざわざ出かける。 <p><ラルズ・生協を支持 理由は品物の多さ・ポイントなどの特典の充実></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ラルズは安いし品物が多いのでいいと思う。駐車しやすい。 ・ 生協は何でも買える。お酒など大きいものを買う。生協のポイントが多い。すぐに貯まる。 <p><評価が低いスーパーマーケット 原因は駐車場・鮮度・品揃えの悪さ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 品揃えが少なくなった。駐車場がいつも満杯で停めることができない。行こうと思っても行けない。魚を買う気にならない。 ・ 品揃えが少なくなった。品物が古い。前はもうちょっと良かった。生協に行く人が多くて、商品が回ってない感じがする。 <p><買ったものは配達してもらうこともある></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 買い物したものはみんな配達してもらっている。 ・ 重いものを買ったときは配達してもらう。

	<p>食料品以外 <メンテナンスが必要な家電は市内で購入></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 家電は何かあったときすぐに持っていけるように富良野市内で買う。 ・ パソコンは旭川で10万円だったものをセッティングやアフターケアを考えて20万円出して富良野市内で買った。急いでいる時にすぐに来てもらわないと意味がない。 ・ 冷蔵庫は富良野市内で買った。日常生活で今すぐ必要な家電は地元で買う。 	<p><宅配サービスはあまり使っていない></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 宅配はあるけど年配の人は使っていない。若い人のほうが使っている。 ・ 宅配は慣れないと大変。カタログを見るだけで疲れる。 ・ もしエコープ山部店がなくなったら共同購入になるかもしれない。 ・ 自分で車の運転が出来なくなったら共同購入を使う。 ・ 買い物には出かけたけれど荷物は配達して欲しい。 <p>食料品以外 <メンテナンスのしやすさを重視する人は市内で購入></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 故障やメンテナンスのことを考えると富良野市内で家電を買う。 ・ 故障して困るものは富良野市内で買う。洗濯機、冷蔵庫、テレビは富良野市内の個人商店で買って、故障した時にはすぐに来てもらう。
<p>大型商業施設での買い物</p>	<p><週末のまとめ買いに利用 品揃えや価格の安さが魅力></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 家に何もないうち、いっぱい買いだめしたい週末に行く。1万円以上使う。 ・ 時間がまとまってある時に行く。 ・ 品数が多いのでついでに買う。 ・ チラシで欲しいものがあるれば週末家族と行く。 ・ 時間があるっていっぱい欲しいものがあるときに行く。食料品が目当て。品揃えもいいし、価格も安い。 <p><見る楽しさがある></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ソファやベッドなど、買わないけどいろいろ見られるのがいい。 ・ 食料品以外にも本、農作業用品、ガーデニング用品、ペット用品、車用品、インテリアなどある。 <p><不満点> 注 個人的意見です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 惣菜はおいしくない。 ・ 店員が少ない。レジにはいるけど売場にはいない。 ・ 洋服はキャラクターものが多いので買わない。フードコートはおいしくない。どこに何があるのかわからない。 	<p><積極的には行かない、旭川の帰りに利用></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 安いけどガソリンをかけてまで行かない。 ・ どうしても買いたいものがあるときなら行く。チラシでちょっと安いくらいじゃガソリン代をかけてまでは行かない。 ・ 旭川の帰りによる程度。 ・ わざわざ行かない。食料品は買わない。 <p><見る楽しさがある></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 時間があるとき、退屈な時にぶらっと行く。いろいろあって楽しい。 ・ 園芸用品を見に行く。 ・ 100均に行く。
<p>旭川での買い物</p>	<p><いろいろなものを買いたい時は旭川></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 欲しいものが何種類かあれば旭川へ行く。値段のはる家具や雑貨が欲しいときも行く。 ・ 家族のものがあれこれなくなってきたら旭川に行く。 <p><ワンストップ機能を持つイオンが中心></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 週末の暇なとき。イオンに行くことが多い。子供は遊んで、旦那はゲームセンターなどそれぞれが好きなことをできる。そのついでに買い物する。 ・ イオンだけで用事が済むので旭川市内へは行かなくなった。 ・ 面倒になるとイオンだけでいい。 	<p><わざわざ旭川へは行かなくなった></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 旭川に買い物に行くことが少なくなった。 ・ 昔は行っていたが今は行かなくなった。娘がいるときは連れて行ってくれたが1人だといけない。 <p><価格を優先する家電は旭川で購入></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 家電は旭川で買う。買うときの価格を考えるとどうしても安い旭川になる。 ・ 100万ボルトは長期保証があるのでメンテナンスについても安心できる。安かったらそこで買う。

<p>商店街の可能性・要望など</p>	<p><子供・若者向けの衣料品に対する欲求が高い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ユニクロがあればいい。 ・ 若者向けの洋服店が商店街にない。 ・ しまむらかマックハウスに行く。たまに三番館も利用する。 ・ もう少し若い世代の人が店主をやっている店なら行くかもしれない。 ・ 昔からの店主だから若者向けではない。 ・ 子供が多いのに子供服の店がない。赤ちゃん本舗や西松屋があるといい。 <p><ファミリーレストランに対する欲求が高い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ファミリーレストランがあるといい。 ・ ファミリーレストランがないので子供を連れて「つば八」や「いろはにほへと」に行く。 <p><マルシェの店舗形態が高評価></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 作りとしてはマルシェがいいけど普段買い物をしない。もったいない。 ・ 商店街がマルシェみたいならいい。個店が1軒ずつだと入りにくいけど、固まっていたら、入りやすいと思う。 <p><今後、高齢になったら商店街を利用></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 年をとると地元で買い物すると思うけど、今のままではちょっと。 ・ 三番館は年をとったら行くかもしれない。 	<p><入りやすさに対する欲求></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 個人の洋服屋が入りづらいので入りやすくして欲しい。 ・ 入りづらいのを何とかして欲しい。 ・ 入りやすいか入りにくいかが買い物には重要。 <p><なじみの店ができれば利用する></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 顔見知りになったら行くようになるかもしれない。そうなると思う。高いと思っても、知っているところなら好みもわかっていると思うから、そういうところで買いたい。親しくなったらそういう買い方したい。 <p><市内で買い物したい気持ちはある></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 店がなくなったら困るから少しでも地元で買おうと思う。 ・ 市内で買い物したいとは思うけど。 ・ 前は市内でなるべく買い物したいと思っていた。今は自分の行動範囲が限られたから市内でばかり。 ・ 山部にはエコープ山部店しかないから、みんなで買わなければと思う。なくなったら困るのでなるべく山部店を利用する。
---------------------	---	--