

財政援助団体監査報告

1. 監査の種類

地方自治法第 199 条第 7 項の規定による財政的援助の監査

2. 監査の対象

社団法人 ふらの観光協会

3. 監査の期間

平成 23 年 11 月 17 日 ～ 平成 23 年 12 月 19 日

4. 監査の方法

富良野市が平成 21 年度、22 年度において当該団体に交付した補助金を対象とし、所管部局に提出を求めた関係書類に基づき、補助金の交付事務等について書面監査を行うとともに内容等の説明を聴取した。

また、当該団体においては、財政援助に係る事業及び出納事務等に関し、書面監査を実施した。

5. 監査の結果

補助金は、「市費補助金交付規則」に基づき交付されている。

団体の会計事務については、会計に関する執行規程などに基づき行われており、概ね適正に処理されている。

補助金の交付目的は、観光推進事業への交付であるが、補助金の対象事業、算出基準などを明確にするための補助金交付要綱等を定め、事務執行されることを望むものである。

また、補助金の交付に当たっては、申請事業内容を精査し適正な事務処理に努めるとともに事業実績の検証を行い、交付団体への適切な指導に努められたい。

なお、一部に軽易な改善や検討を要する事項が見受けられたが、監査の過程で関係部局に口頭にて改善等を指導したので本報告では省略する。

『社団法人ふらの観光協会』の概要

○ 設立目的

社団法人ふらの観光協会は、平成 10 年、民間活力の導入による観光地づくりと観光客誘致事業を実施するために設立。

富良野市及び富良野市を中心とする地域の観光宣伝、観光客誘致促進、観光施設の整備改善、観光関係者の資質の向上等に努めることにより観光事業の健全な発展を図り、もって、観光客の利便の向上と安全確保及び市民生活の向上、繁栄に寄与することを目的とする。

○ 事業概要

富良野地域の雄大な自然などを活かした「滞在型・通年型」観光を目指し、観光案内業務や宣伝啓発、観光ホスピタリティの啓発・向上、体験型イベントの拡充、誘客宣伝活動などを実施する。

- (1) 観光宣伝及び観光客の誘致
- (2) 観光施設の設置及び管理運営
- (3) 観光地にふさわしい風土・文化の創造及び観光関係者の資質の向上
- (4) 観光土産品の開発、改善指導及び紹介宣伝
- (5) 観光資源の保全・開発及び観光地の美化
- (6) 観光情報の収集及び提供
- (7) 富良野市等からの委託業務
- (8) 旅行業の営業

○ 事業実績

《平成 22 年度》

(単位：千円)

	対象事業費	補助金額	摘 要
観 光 宣 伝 誘 致	26,618	9,266	PR キャンペーン、パンフレット作成、 各種イベント、 富良野・美瑛広域観光圏整備
観 光 施 設 管 理 運 営	5,847	2,923	インフォメーションセンター運営
観 光 地 文 化 創 造	576	111	観光ホスピタリティ推進、 郷土芸能文化育成
特 産 品 開 発 宣 伝	51	15	物産展
観 光 資 源 保 全 ・ 開 発	633	0	北の峰花卉整備、冬期観光資源活用、 地産地消
観 光 情 報 提 供	1,184	355	インターネットサイト運営
合 計	34,909	12,670	

《平成 21 年度》

(単位：千円)

	対象事業費	補助金額	摘 要
観 光 宣 伝 誘 致	29,406	9,311	PR キャンペーン、パンフレット作成、 各種イベント、 富良野・美瑛広域観光圏整備
観 光 施 設 管 理 運 営	5,697	2,848	インフォメーションセンター運営
観 光 地 文 化 創 造	760	166	観光ホスピタリティ推進、 郷土芸能文化育成
特 産 品 開 発 宣 伝	49	14	物産展
観 光 資 源 保 全 ・ 開 発	205	0	北の峰花卉整備
観 光 情 報 提 供	1,106	331	インターネットサイト運営
合 計	37,223	12,670	