

# プレミアムつきふらの市内共通商品券発行事業 消費喚起効果に関する調査報告書

平成28年3月  
富良野市

(受託機関：(株)北海道二十一世紀総合研究所)

# 目次

1 事業の概要.....	1
(1) 事業名 .....	1
(2) 事業概要 .....	1
(3) 発行総額 .....	1
(4) プレミアム率.....	1
(5) 購入限度額.....	1
(6) 発売日・有効期間 .....	1
(7) 商品券発行事業者 .....	1
(8) 事業全体の利用額・利用率 .....	1
2 市民向けアンケート調査 .....	2
2.1 調査の概要 .....	2
(1) 調査目的.....	2
(2) 調査対象.....	2
(3) 調査方法.....	3
(4) 回収状況.....	3
2.2 主な結果.....	4
(1) 回答者の属性 .....	4
(2) 商品券の利用実態.....	5
(3) 商品券事業が地域に及ぼす経済効果 .....	15
2.3 まとめ .....	18
(1) 回答者の属性について .....	18
(2) 商品券の利用実態について .....	18
(3) 商品券事業が地域に及ぼす経済効果について .....	18
<参考資料> .....	19

# 1 事業の概要

## (1) 事業名

プレミアムつきふらの市内共通商品券発行事業

## (2) 事業概要

「ふらの市内共通商品券」を額面500円券21枚と1,000円券1枚（計11,500円分）を1セット1万円で、6月と10月の2回に分けて販売。市内の取扱店舗で利用可能。

## (3) 発行総額

3億4,500万円（発行枚数30,000セット）

## (4) プレミアム率

15%

## (5) 購入限度額

6月販売分 1家族 5万円まで  
10月販売分 1家族10万円まで

## (6) 発売日・有効期間

6月 6日発売（有効期限 9月30日）  
10月25日発売（有効期限 平成28年1月31日）

## (7) 商品券発行事業者

富良野商工会議所

## (8) 事業全体の利用額・利用率

利用額：3億3,829万2千円（換金ベース）  
利用率：98.1%（利用額／発行総額）

## 2 市民向けアンケート調査

### 2.1 調査の概要

#### (1) 調査目的

市民が商品券をどのような買い物に利用したのか、商品券事業によって地域経済にどの程度の影響・効果が及ぼされたのかを把握することを目的とする。

#### (2) 調査対象

商品券販売時に本調査への協力意向のあった市民の中から年代を考慮し、各回1,000名、計2,000名抽出し調査票を配布した。

具体的な配布数は、次に示すとおり。

	第1回販売時 承諾書回収数			調査票 配布数	第2回販売時 承諾書回収数			調査票 配布数	全体の 調査票 配布数
	富良野 商工会議所	山部 商工会	合計		富良野 商工会議所	山部 商工会	合計		
10代	2	0	2	—	2	0	2	—	—
20代	38	7	45	45	24	4	28	28	73
30代	177	29	206	204	142	19	161	161	365
40代	235	53	288	234	239	40	279	148	382
50代	292	55	347	225	264	45	309	164	389
60代	505	70	575	242	478	47	525	279	521
70代	456	52	508	50	370	46	416	220	270
80代	148	15	163	—	120	15	135	—	—
90代	12	2	14	—	8	3	11	—	—
不明	61	30	91	—	72	31	103	—	—
計	1,926	313	2,239	1,000	1,719	250	1,969	1,000	2,000

なお、主な調査項目は、次に示すとおり。

- 【主な調査項目】
- ・性別、年齢、世帯人数、同居者
  - ・主に商品券を使ったお店
  - ・商品券の使い方
  - ・商品券を使って買ったものと支払った金額

### (3) 調査方法

アンケート調査票は、郵送にて配布・回収を行った。各回の調査期間は次に示すとおり。

- 第1回調査期間：平成27年6月22日（月）～8月31日（火）投函締切
- 第2回調査期間：平成27年11月6日（金）～平成28年1月31日（日）  
投函締切

### (4) 回収状況

各回のアンケート調査票の回収状況は次に示すとおり。

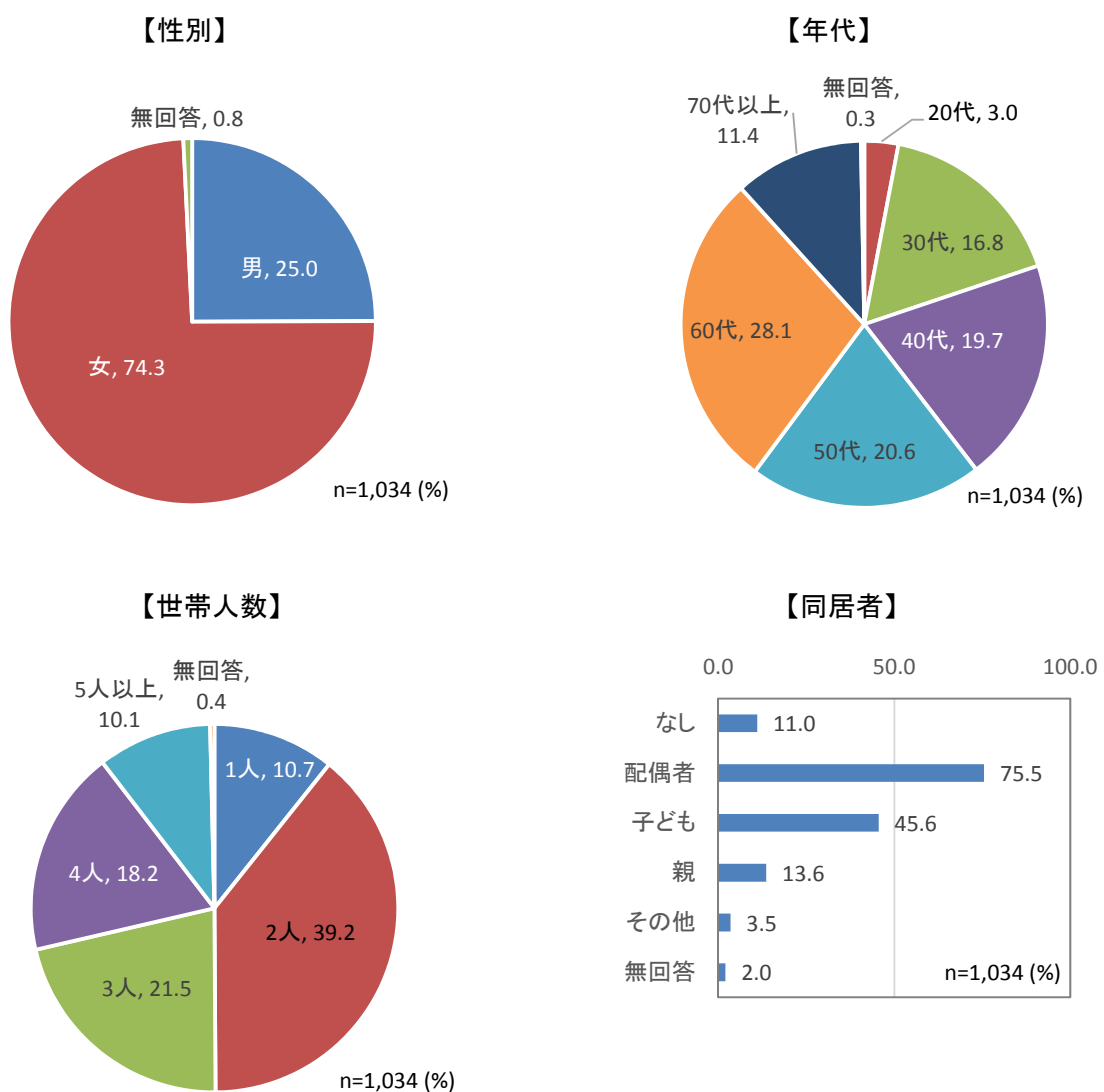
- 第1回調査：回収数542件（回収率54.2%）  
うち有効回答数534件（有効回答率98.5%）
- 第2回調査：回収数511件（回収率51.1%）  
うち有効回答数500件（有効回答率97.8%）
- 全体：回収数1,053件（回収率52.7%）  
うち有効回答数1,034件（有効回答率98.2%）

	第1回調査			第2回調査			全体		
	調査票 配布数	回収数	有効 回答数	調査票 配布数	回収数	有効 回答数	調査票 配布数	回収数	有効 回答数
20代	45	18	18	28	13	13	73	31	31
30代	204	106	102	161	75	72	365	181	174
40代	234	126	126	148	79	78	382	205	204
50代	225	124	123	164	90	90	389	214	213
60代	242	142	139	279	155	152	521	297	291
70代	50	25	25	220	97	93	270	122	118
不明	—	1	1	—	2	2	—	—	—
計	1,000	542	534	1,000	511	500	2,000	1,053	1,034
		回収率	有効回答率		回収率	有効回答率		回収率	有効回答率
		54.2%	98.5%		51.1%	97.8%		52.7%	98.2%

## 2.2 主な結果

### (1) 回答者の属性

性別は、「男」が25.0%、「女」が74.3%となり、女性の回答が多くなった。  
年代は、「60代」(28.1%)が最も多く、次いで「50代」(20.6%)、「40代」(19.7%)、「30代」(16.8%)となった。  
世帯人数は、「2人」(39.2%)が最も多く、次いで「3人」(21.5%)、「4人」(18.2%)となり、同居者は「配偶者」(75.5%)が最も多く、次いで「子ども」(45.6%)となった。



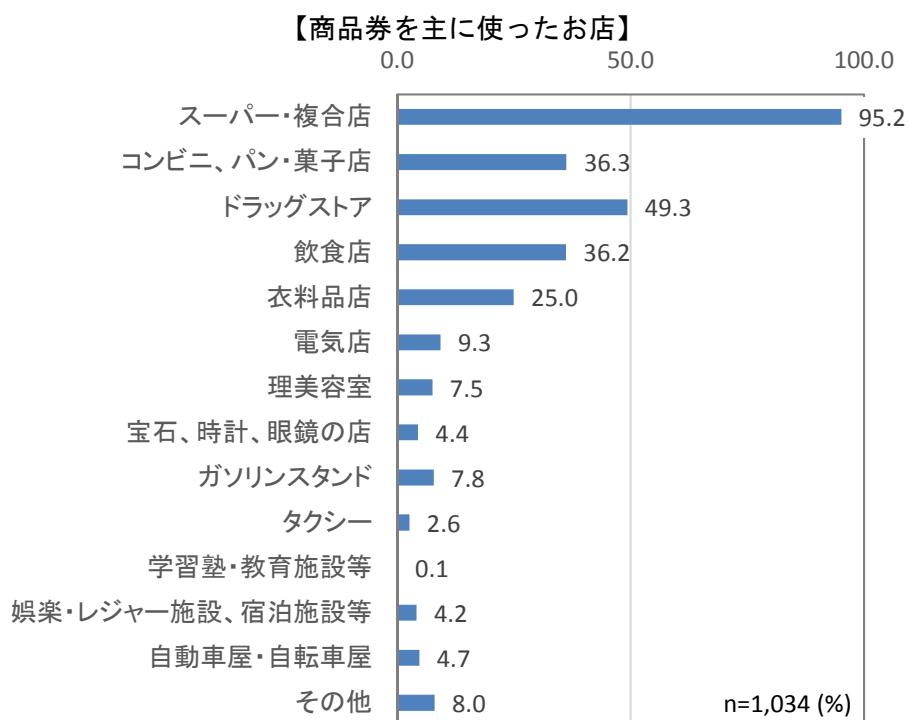
## (2) 商品券の利用実態

### ① 商品券を主に使ったお店

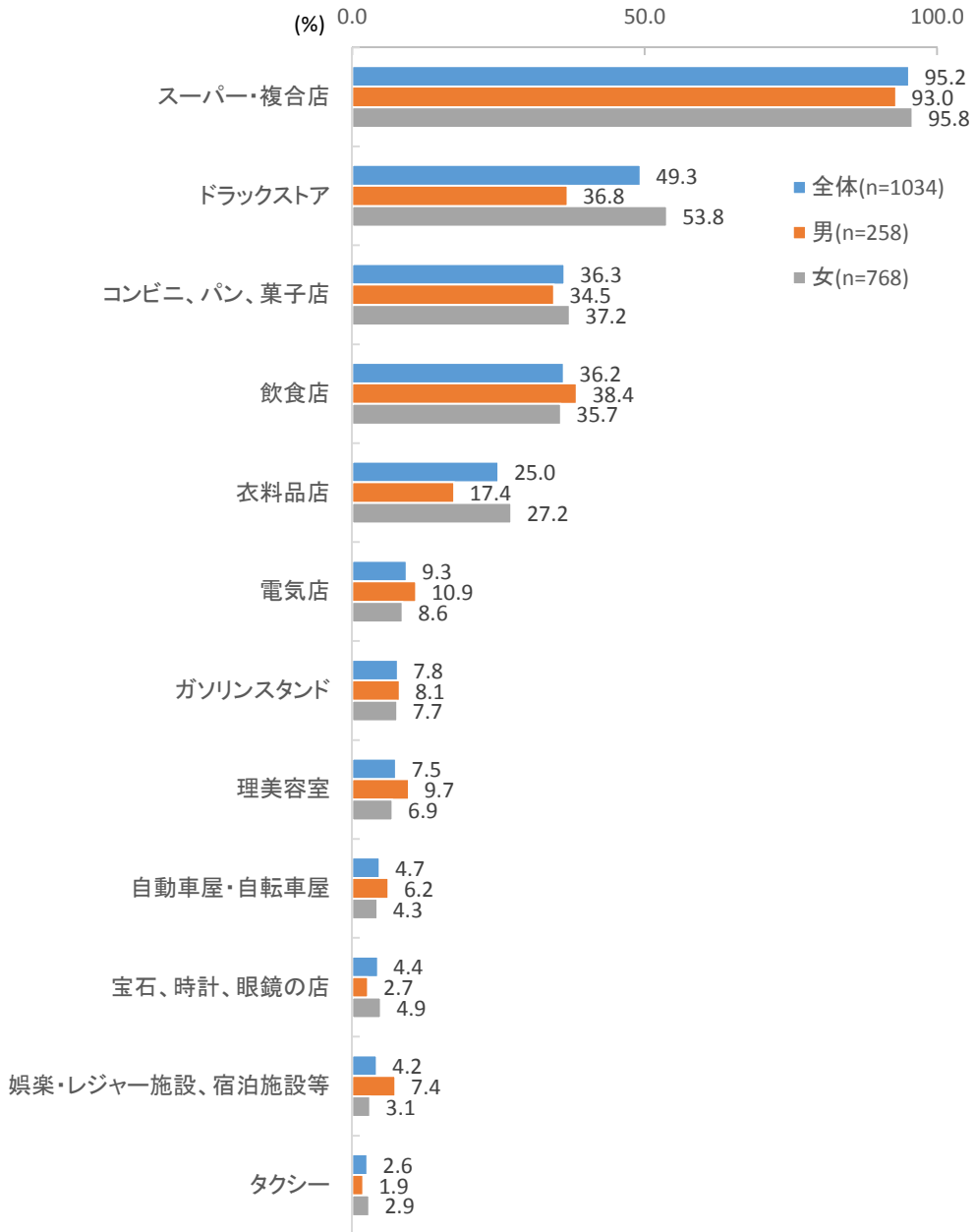
商品券を主に使ったお店では、「スーパー・複合店」(95.2%)が最も多く、次いで、「ドラッグストア」(49.3%)、「コンビニ、パン・菓子店」(36.3%)、「飲食店」(36.2%)となった。

男女別にみると、「ドラッグストア」と「衣料品店」については、女性が男性よりも約1~2割程度多い。

また、年代別にみると、「ドラッグストア」は年代が若いほど割合が高くなり、「衣料品店」は年代が高いほど割合が高くなった。

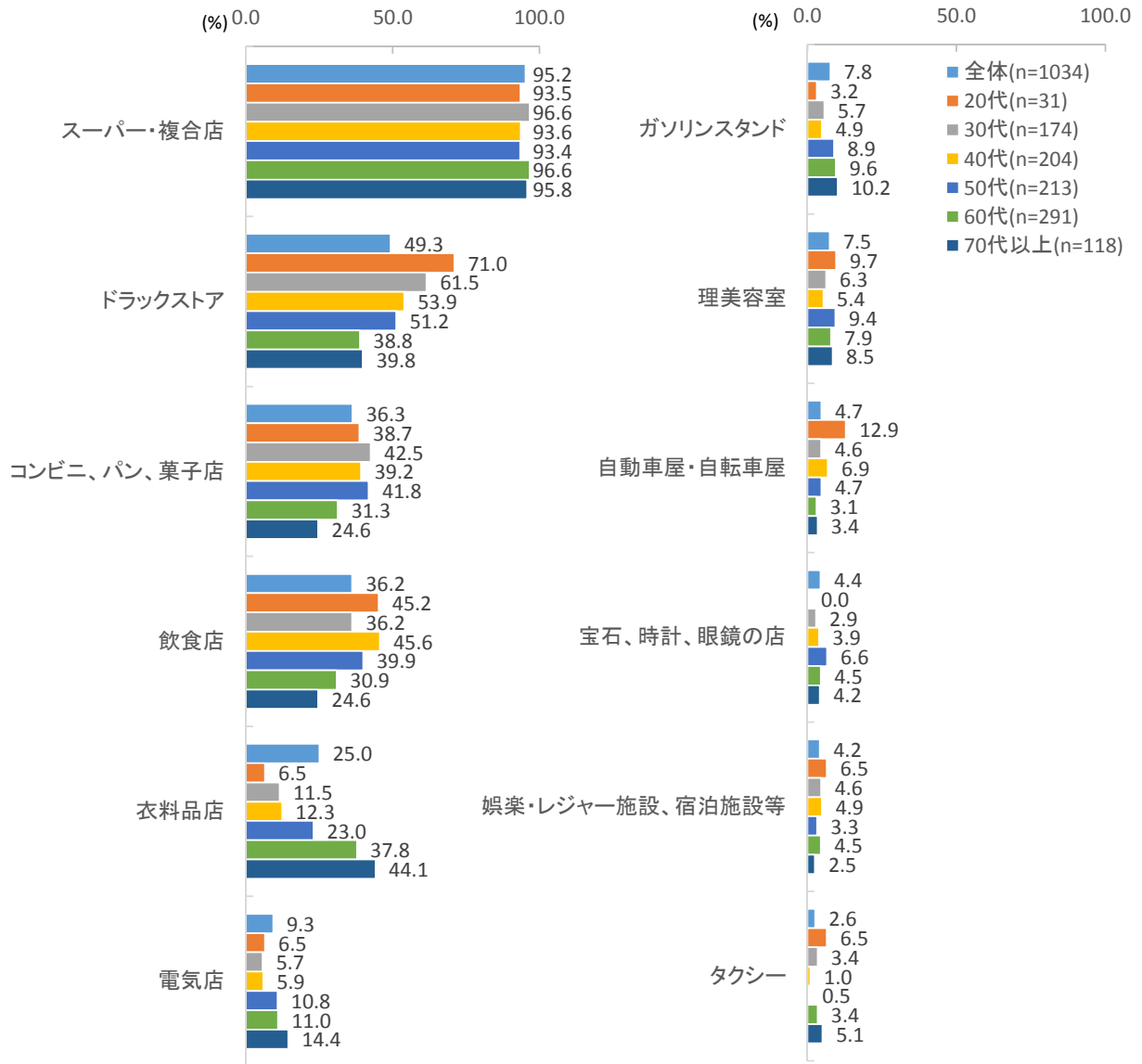


【男女別の商品券を主に使ったお店】





【年代別の商品券を主に使ったお店】

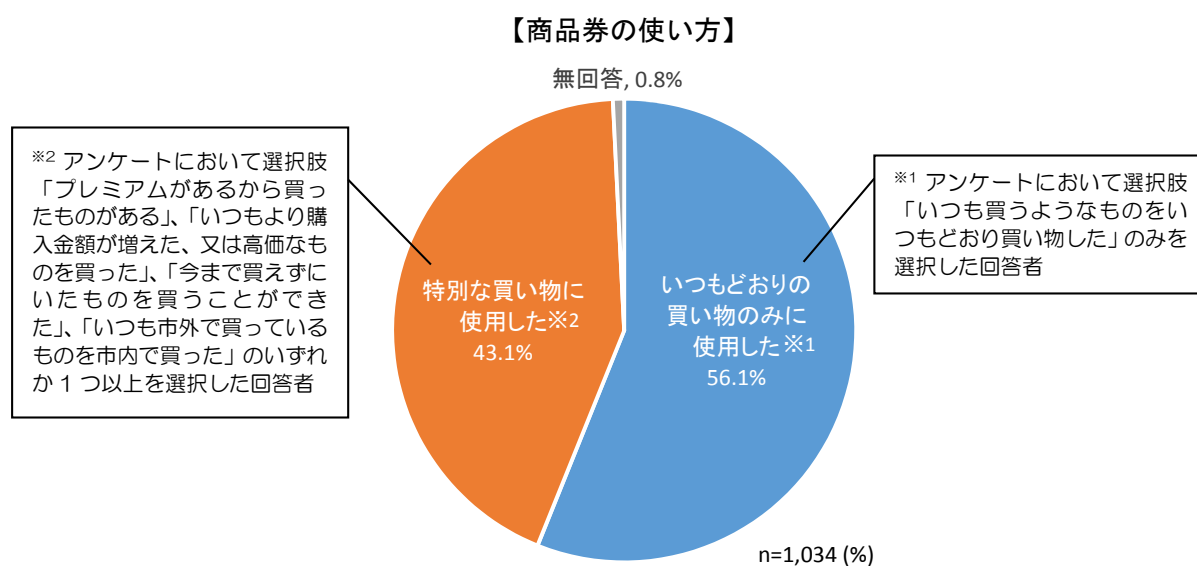


## ② 商品券の使い方

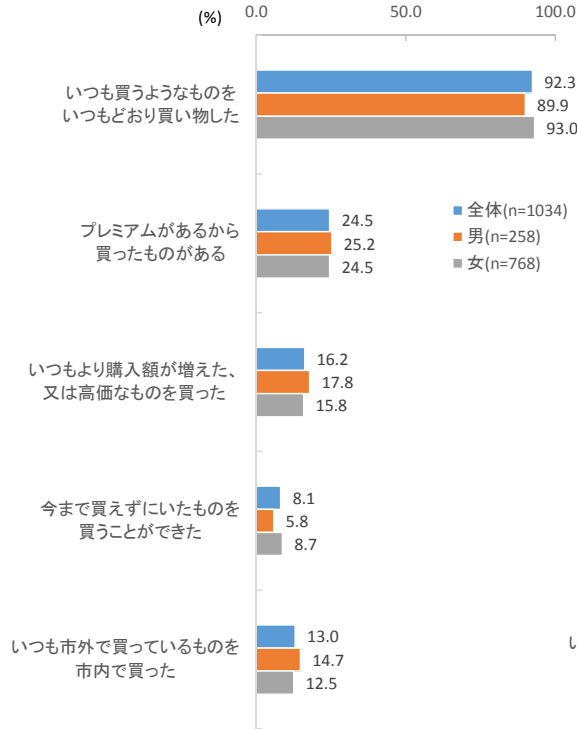
商品券の使い方は「いつもどおりの買い物のみに使用した※1」が56.1%、「特別な買い物に使用した※2」が43.1%となり、4割以上の回答者は普段買いにとどまらず、新たな消費につながる、あるいは市内の消費の囲い込みにつながるような買い物をしている。

ここで、男女別・年代別に商品券の使い方を詳しくみると、男女では大きな差はないが、年代別では40代の「プレミアムがあるから買ったものがある」と20代の「いつも市外で買っているものを市内で買った」が全体の割合よりも高い。

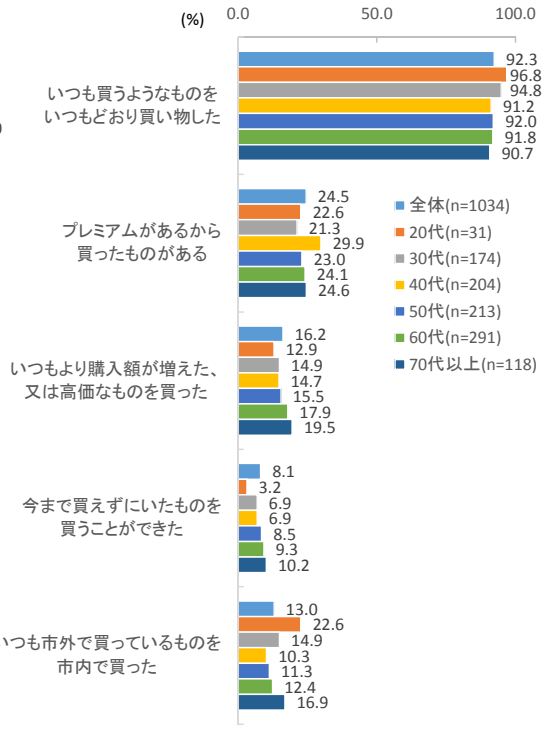
商品券の使い方別に商品券を主に使ったお店をみると、特に「ドラッグストア」と「衣料品店」の「今まで買えずにいたものを買うことができた」「いつも市外で買っているものを市内で買った」、「飲食店」の「プレミアムがあるから買ったものがある」、「電気店」の「いつもより購入額が増えた、又は高価なものを買った」「今まで買えずにいたものを買うことができた」、「ガソリンスタンド」の「今まで買えずにいたものを買うことができた」が全体の割合よりも高い。



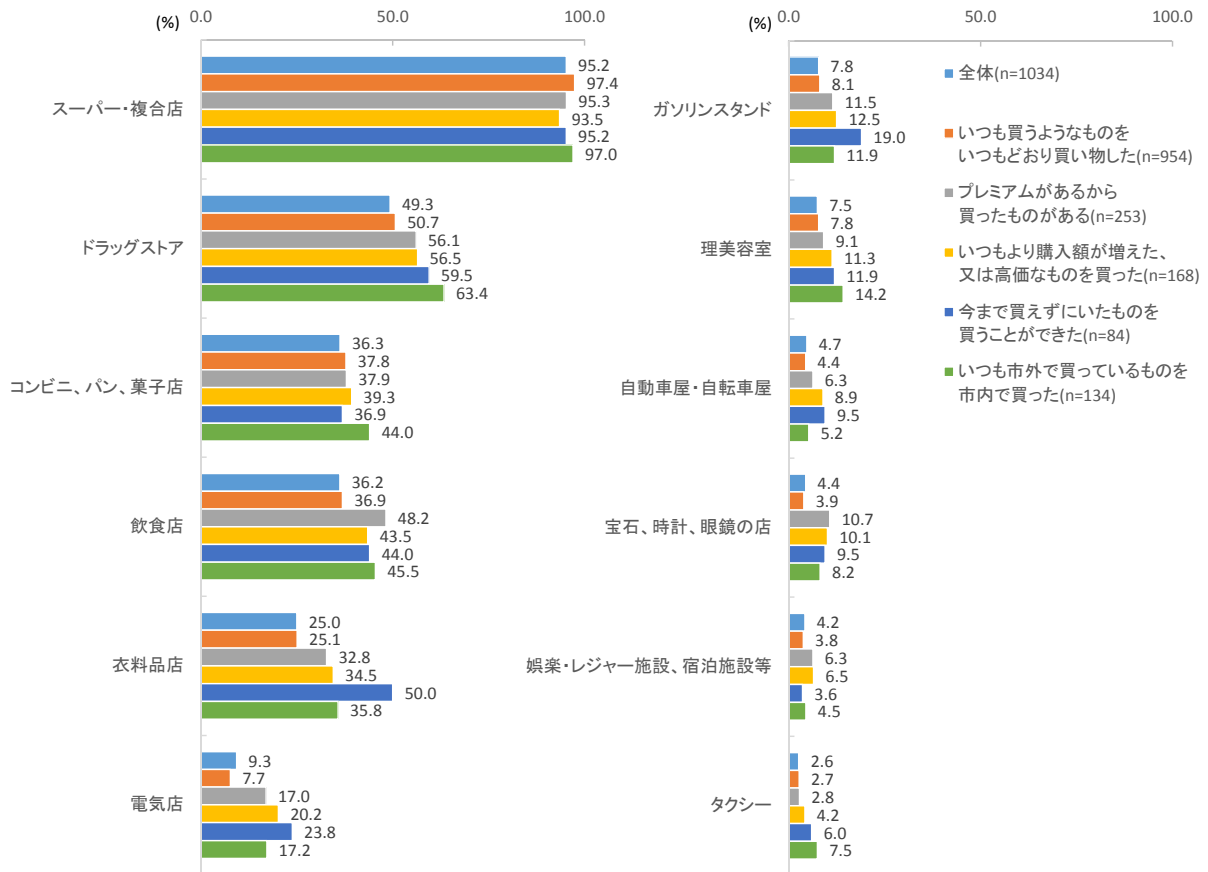
### 【男女別の商品券の使い方】



### 【年代別の商品券の使い方】



### 【商品券の使い方別の商品券を使ったお店】



### ③ 商品券を使った買い物

商品券を使った買い物の内容について整理すると、次のようになる。（買い物総額や各品目の総額についてはp11、各品目の回答数についてはp12、年代別の傾向についてはp13～14を参照）

- 商品券の使用に伴う買い物総額（商品券および追加で支払った額の合計）は約7,689万円で、このうち83.2%が商品券での支払い、16.8%が現金やカード等での追加の支払いとなっている。
- 「(あ) いつもどおりの消費<sup>\*</sup>」の各品目の総額、回答数ともに「スーパーでの買い物」が非常に多く、年代別にみても同様の傾向となっている。
- 「(い) 新たに生まれた消費<sup>\*</sup>」の各品目の総額は、「家電製品」が最も多く、次いで「スーパーでの買い物」「外食」の順になっているが、回答数は「外食」が最も多く、「スーパーでの買い物」の約1.5倍となっている。年代別にみると、20～50代では「外食」の回答数が最も多いのが特徴的である。
- 「(う) 市外から市内に取り込んだ消費<sup>\*</sup>」の各品目の総額は、「スーパーでの買い物」が最も多く、次いで「家電製品」「衣類、寝具」の順になっており、回答数についてもこれら3品目が上位3位となっている。

<sup>\*</sup>各分類に該当する選択肢

分類	アンケート問4の該当する選択肢
(あ)いつもどおりの消費	1. いつも買うようなものをいつもどおり買い物した
(い)新たに生まれた消費	2. プレミアムがあるから買ったものがある 3. いつもより購入額が増えた、又は高価なものを買った 4. 今まで買えずにいたものを買うことができた
(う)市外から市内に取り込んだ消費	5. いつも市外で買っているものを市内で買った

【商品券を使った買い物の金額内訳】

n=1,034 単位:円	(あ)いつも通りの消費 1. いつも買うようなものをいつもどおり買い物した				(い)新たに生まれた消費 2. プレミアムがあるから買ったものがある 3. いつもより購入額が増えた、又は高価なものを買った 4. 今まで買えずにいたものを買うことができた				(う)市外から市内に取り込んだ消費 5. いつも市外で買っているものを市内で買った				商品券および追加で 支払った額の合計 (合計に対する割合)		商品券で 支払った額の合計 (合計に対する割合)	
	①商品券で 支払った額 (合計に対する割合)		②追加で 支払った額 (合計に対する割合)		①商品券で 支払った額 (合計に対する割合)		②追加で 支払った額 (合計に対する割合)		①商品券で 支払った額 (合計に対する割合)		②追加で 支払った額 (合計に対する割合)		(あ)①②+(い)①② +(う)①②		(あ)①+(い)① +(う)①	
スーパーでの買い物	32,551,200	(61.4)	5,528,189	(58.5)	1,459,000	(16.5)	358,944	(12)	488,500	(22.7)	125,370	(24.8)	40,511,203	(52.7)	34,498,700	(54)
生鮮食料品	2,993,500	(5.7)	573,663	(6.1)	152,000	(1.7)	22,640	(0.8)	82,000	(3.8)	20,420	(4)	3,844,223	(5)	3,227,500	(5)
加工食品、飲料、弁当等	3,019,800	(5.7)	670,359	(7.1)	311,500	(3.5)	89,156	(3)	84,500	(3.9)	8,220	(1.6)	4,183,535	(5.4)	3,415,800	(5.3)
台所用品、生活用品、雑貨	3,043,200	(5.7)	452,736	(4.8)	282,000	(3.2)	44,650	(1.5)	81,000	(3.8)	23,500	(4.7)	3,927,086	(5.1)	3,406,200	(5.3)
化粧品、医薬品	1,640,300	(3.1)	250,057	(2.6)	265,500	(3)	39,102	(1.3)	39,000	(1.8)	2,660	(0.5)	2,236,619	(2.9)	1,944,800	(3)
外食	2,316,000	(4.4)	392,209	(4.2)	993,000	(11.3)	152,017	(5.1)	19,000	(0.9)	1,980	(0.4)	3,874,206	(5)	3,328,000	(5.2)
衣類、寝具	1,757,080	(3.3)	298,510	(3.2)	607,500	(6.9)	92,853	(3.1)	364,000	(16.9)	54,200	(10.7)	3,174,143	(4.1)	2,728,580	(4.3)
家電製品	970,500	(1.8)	102,596	(1.1)	1,628,500	(18.5)	751,100	(25)	384,500	(17.9)	39,500	(7.8)	3,876,696	(5)	2,983,500	(4.7)
理容、美容	538,000	(1)	22,910	(0.2)	22,500	(0.3)	720	(0)	2,000	(0.1)	1,000	(0.2)	587,130	(0.8)	562,500	(0.9)
宝飾品、かばん、革製品、靴	196,700	(0.4)	36,652	(0.4)	349,500	(4)	134,900	(4.5)	91,500	(4.3)	23,820	(4.7)	833,072	(1.1)	637,700	(1)
時計、眼鏡	138,000	(0.3)	28,700	(0.3)	567,500	(6.4)	74,720	(2.5)	125,000	(5.8)	53,000	(10.5)	986,920	(1.3)	830,500	(1.3)
ガソリン、燃料	1,161,500	(2.2)	174,359	(1.8)	153,000	(1.7)	6,180	(0.2)	109,000	(5.1)	9,200	(1.8)	1,613,239	(2.1)	1,423,500	(2.2)
タクシー	103,500	(0.2)	8,960	(0.1)	13,000	(0.1)	5,600	(0.2)	1,000	(0)	400	(0.1)	132,460	(0.2)	117,500	(0.2)
教養、教育、書籍、CD、 DVD、写真、スポーツ用品	263,700	(0.5)	39,269	(0.4)	220,800	(2.5)	71,163	(2.4)	151,000	(7)	9,224	(1.8)	755,156	(1)	635,500	(1)
玩具・娯楽用品	4,000	(0)	0	(0)	114,000	(1.3)	25,624	(0.9)	17,500	(0.8)	10,500	(2.1)	171,624	(0.2)	135,500	(0.2)
宿泊・娯楽・レジャー	195,500	(0.4)	20,770	(0.2)	240,500	(2.7)	174,900	(5.8)	2,500	(0.1)	500	(0.1)	634,670	(0.8)	438,500	(0.7)
家具・建具	9,500	(0)	1,500	(0)	16,500	(0.2)	8,050	(0.3)	38,000	(1.8)	115,000	(22.8)	188,550	(0.2)	64,000	(0.1)
住宅関連(リフォームなど)	472,000	(0.9)	290,500	(3.1)	399,000	(4.5)	669,260	(22.3)	20,000	(0.9)	3,000	(0.6)	1,853,760	(2.4)	891,000	(1.4)
自動車、自転車本体	240,500	(0.5)	117,200	(1.2)	185,500	(2.1)	74,000	(2.5)	0	(0)	0	(0)	617,200	(0.8)	426,000	(0.7)
自動車関連部品(タイヤなど)	452,500	(0.9)	225,940	(2.4)	486,000	(5.5)	27,040	(0.9)	43,000	(2)	900	(0.2)	1,235,380	(1.6)	981,500	(1.5)
その他	906,500	(1.7)	211,191	(2.2)	349,500	(4)	176,669	(5.9)	9,000	(0.4)	2,219	(0.4)	1,655,079	(2.2)	1,265,000	(2)
合計	52,973,480		9,446,270		8,816,300		2,999,288		2,152,000		504,613		76,891,951		63,941,780	
全体に対する割合(%)	68.9		12.3		11.5		3.9		2.8		0.7		100		100	

【商品券を使った買い物の各品目の回答数・平均値・中央値】

	(あ)いつもどおりの消費				(い)新たに生まれた消費				(う)市外から市内に取り込んだ消費			
	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
スーパーでの買い物	849	1	44,852	40,000	72	2	25,249	20,000	32	1	19,183	12,500
生鮮食品	148		24,102	18,250	14		12,474	11,500	9		11,380	6,000
加工食品、飲料、弁当等	354	2	10,424	6,000	45		8,903	6,800	9		10,302	11,000
台所用品、生活用品、雑貨	330	3	10,594	9,000	40		8,166	6,000	8		13,063	5,250
化粧品、医薬品	220		8,593	6,450	33		9,230	6,000	5		8,332	10,400
外食	294		9,212	6,000	113	1	10,133	7,800	5		4,196	5,000
衣類、寝具	174		11,814	10,000	53	3	13,214	10,000	26	2	16,085	13,500
家電製品	52		20,636	12,900	47		50,630	21,000	18	3	23,556	16,500
理容、美容	78		7,191	5,250	4		5,805	6,050	1		3,000	3,000
宝飾品、かばん、革製品、靴	21		11,112	8,000	22		22,018	13,000	9		12,813	10,000
時計、眼鏡	13		12,823	9,000	16		40,139	35,000	6		29,667	21,000
ガソリン、燃料	73		18,299	12,000	8		19,898	11,500	7		16,886	16,000
タクシー	26		4,325	2,500	2		9,300	9,300	1		1,400	1,400
教養、教育、書籍、CD、DVD、写真、スポーツ用品	70		4,328	3,000	23		12,694	5,500	10		16,022	10,500
玩具・娯楽用品	3		1,333	500	4		34,906	31,012	3		9,333	6,500
宿泊・娯楽・レジャー	31		6,976	5,000	20		20,770	5,100	1		3,000	3,000
家具・建具	2		5,500	5,500	2		12,275	12,275	1		153,000	153,000
住宅関連(リフォームなど)	11		69,318	57,000	6		178,043	108,930	1		23,000	23,000
自動車、自転車本体	11		32,518	11,000	4		64,875	67,500	0		-	-
自動車関連部品(タイヤなど)	20		33,922	25,500	16		32,065	30,000	2		21,950	21,950
その他	61		18,323	9,000	19		27,693	14,000	2		5,610	5,610
合計	973		64,152	57,500	304		38,867	21,000	118		22,514	16,000

【年代別（あ）いつもどおりの消費について】

総額 上位 10位		20代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	スーパーでの買い物	1,212,800	26	1	46,646	37,500
2	台所用品、生活用品、雑貨	143,100	13	2	11,008	9,000
3	外食	86,900	7	3	12,414	12,000
4	その他	67,500	2		33,750	33,750
5	化粧品、医薬品	45,700	7	3	6,529	6,000
6	生鮮食料品	25,500	2		12,750	12,750
7	理容、美容	22,050	3		7,350	8,650
8	加工食品、飲料、弁当等	14,000	4		3,500	3,500
9	教養、教育、書籍、CD、DVD、写真、スポーツ用品	7,300	1		7,300	7,300
10	宿泊・娯楽・レジャー	5,000	1		5,000	5,000

総額 上位 10位		30代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	スーパーでの買い物	6,052,831	154	1	39,304	35,750
2	台所用品、生活用品、雑貨	753,500	63	2	11,960	11,000
3	外食	381,750	47		8,122	6,500
4	加工食品、飲料、弁当等	381,586	61	3	6,256	4,000
5	化粧品、医薬品	286,940	35		8,198	6,000
6	生鮮食料品	279,450	15		18,630	11,500
7	その他	135,250	10		13,525	9,000
8	自動車関連部品(タイヤなど)	125,740	4		31,435	26,600
9	ガソリン、燃料	115,500	9		12,833	10,000
10	衣類、寝具	100,900	12		8,408	7,750

総額 上位 10位		40代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	スーパーでの買い物	6,685,407	169	1	39,559	37,000
2	台所用品、生活用品、雑貨	742,445	78	2	9,519	9,750
3	外食	658,800	72	3	9,150	6,000
4	生鮮食料品	619,900	26		23,842	17,750
5	加工食品、飲料、弁当等	557,370	69		8,078	5,000
6	自動車関連部品(タイヤなど)	362,500	9		40,278	35,000
7	化粧品、医薬品	314,443	41		7,669	6,000
8	衣類、寝具	145,760	21		6,941	4,300
9	ガソリン、燃料	87,500	7		12,500	8,400
10	理容、美容	75,000	14		5,357	4,000

総額 上位 10位		50代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	スーパーでの買い物	8,144,858	186	1	43,790	42,174
2	加工食品、飲料、弁当等	803,508	83	2	9,681	6,000
3	台所用品、生活用品、雑貨	695,740	69	3	10,083	8,000
4	外食	646,024	62		10,420	8,500
5	ガソリン、燃料	374,256	16		23,391	18,000
6	化粧品、医薬品	344,394	48		7,175	6,250
7	生鮮食料品	244,241	23		10,619	7,000
8	衣類、寝具	219,478	27		8,129	6,000
9	その他	217,155	10		21,716	7,200
10	家電製品	163,186	13		12,553	11,000

総額 上位 10位		60代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	スーパーでの買い物	11,222,736	230	1	48,795	40,000
2	生鮮食料品	1,329,100	45		29,536	25,000
3	加工食品、飲料、弁当等	1,255,069	92	2	13,642	7,000
4	衣類、寝具	1,093,989	78		14,026	10,000
5	外食	837,109	87	3	9,622	6,000
6	台所用品、生活用品、雑貨	632,504	74		8,547	7,200
7	家電製品	582,613	20		29,131	14,500
8	化粧品、医薬品	580,193	61		9,511	8,043
9	ガソリン、燃料	402,873	23		17,516	10,000
10	住宅関連(リフォームなど)	380,000	7		54,286	57,000

総額 上位 10位		70代以上				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	スーパーでの買い物	4,643,437	81	1	57,326	50,000
2	生鮮食料品	1,068,972	37	3	28,891	20,000
3	加工食品、飲料、弁当等	678,626	45	2	15,081	10,000
4	台所用品、生活用品、雑貨	500,557	31		16,147	10,000
5	衣類、寝具	495,463	36		13,763	10,500
6	住宅関連(リフォームなど)	357,500	2		178,750	178,750
7	ガソリン、燃料	353,300	17		20,782	20,000
8	その他	309,319	9		34,369	15,000
9	化粧品、医薬品	303,017	26		11,655	9,750
10	家電製品	252,197	12		21,016	13,500

【年代別 (い) 新たに生まれた消費について】

総額 上位 10位		20代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	スーパーでの買い物	75,700	3	3	25,233	35,000
2	外食	55,000	8	1	6,875	5,650
3	家電製品	48,200	2		24,100	24,100
4	台所用品、生活用品、雑貨	34,000	4	2	8,500	10,000
5	衣類、寝具	29,000	2		14,500	14,500
6	加工食品、飲料、弁当等	16,000	2		8,000	8,000
7	自動車関連部品(タイヤなど)	11,800	2		5,900	5,900
8	宿泊・娯楽・レジャー	7,400	2		3,700	3,700
9	教養、教育、書籍、CD、DVD、写真、スポーツ用品	5,000	1		5,000	5,000
10	その他	4,500	1		4,500	4,500

総額 上位 10位		30代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	住宅関連(リフォームなど)	550,000	1		550,000	550,000
2	外食	202,900	25	1	8,116	6,300
3	スーパーでの買い物	175,300	13	2	13,485	12,500
4	家電製品	152,000	7	3	21,714	21,500
5	自動車関連部品(タイヤなど)	128,240	3		42,747	30,000
6	玩具・娯楽用品	118,880	2		59,440	59,440
7	教養、教育、書籍、CD、DVD、写真、スポーツ用品	96,530	7	3	13,790	6,000
8	宿泊・娯楽・レジャー	60,100	3		20,033	5,100
9	加工食品、飲料、弁当等	58,700	7	3	8,386	5,500
10	時計、眼鏡	42,680	2		21,340	21,340

総額 上位 10位		40代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	スーパーでの買い物	621,742	22	2	28,261	18,000
2	家電製品	487,460	6		81,243	7,680
3	外食	253,090	27	1	9,374	6,000
4	住宅関連(リフォームなど)	216,160	2		108,080	108,080
5	自動車関連部品(タイヤなど)	159,000	4		39,750	37,500
6	教養、教育、書籍、CD、DVD、写真、スポーツ用品	101,500	6	3	16,917	13,000
7	その他	76,500	3		25,500	5,500
8	加工食品、飲料、弁当等	71,006	14	3	5,072	3,525
9	化粧品、医薬品	64,200	12		5,350	5,350
10	宿泊・娯楽・レジャー	61,500	5		12,300	6,000

総額 上位 10位		50代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	家電製品	399,320	12	3	33,277	19,000
2	スーパーでの買い物	380,900	16	2	23,806	19,250
3	外食	345,700	27	1	12,804	11,000
4	時計、眼鏡	276,900	7		39,557	35,000
5	宿泊・娯楽・レジャー	220,600	4		55,150	6,050
6	自動車関連部品(タイヤなど)	137,000	5		27,400	1,000
7	宝飾品、かばん、革製品、靴	124,900	4		31,225	19,950
8	衣類、寝具	119,800	10		11,980	11,250
9	加工食品、飲料、弁当等	109,200	10		10,920	6,850
10	自動車、自転車本体	100,000	1		100,000	100,000

総額 上位 10位		60代				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	家電製品	915,300	15	3	61,020	50,000
2	衣類、寝具	427,883	25	1	17,115	15,000
3	スーパーでの買い物	332,572	13		25,582	20,000
4	その他	319,319	6		53,220	24,660
5	住宅関連(リフォームなど)	302,100	3		100,700	26,700
6	時計、眼鏡	266,640	5		53,328	50,000
7	宝飾品、かばん、革製品、靴	242,500	9		26,944	15,000
8	外食	237,327	22	2	10,788	8,160
9	ガソリン、燃料	143,380	6		23,897	13,500
10	化粧品、医薬品	131,342	13		10,103	10,000

総額 上位 10位		70代以上				
		総額 (円)	回答数 (件)	上位 3位	平均値 (円)	中央値 (円)
1	家電製品	377,320	5		75,464	59,120
2	スーパーでの買い物	231,730	5		46,346	35,250
3	生鮮食料品	98,920	7	1	14,131	12,000
4	衣類、寝具	79,670	7	1	11,381	7,000
5	加工食品、飲料、弁当等	74,670	4		18,668	17,500
6	宝飾品、かばん、革製品、靴	65,900	5		13,180	14,000
7	台所用品、生活用品、雑貨	65,300	7	1	9,329	5,800
8	化粧品、医薬品	64,560	3		21,520	15,000
9	外食	51,000	4		12,750	13,500
10	その他	49,000	4		12,250	12,000



### (3) 商品券事業が地域に及ぼす経済効果

商品券事業が地域に及ぼした経済効果を把握するため、商品券使用総額(3億3,829万2千円)とアンケート調査から得られた結果をもとに消費喚起額と経済効果額を推計した。

なお、ここでは商品券使用額の大きいスーパーとそれ以外の業種で消費喚起効果に違いはあるか、また1世帯あたりの購入限度額の違いが消費喚起効果に影響を及ぼすか等を明らかにするため、下記に示す3パターンで経済効果を推計し比較した。

	全業種	スーパーとスーパー以外の業種の比較
アンケート調査全体	①-1	①-2
第1回(購入限度額5万円)と第2回(購入限度額10万円)のアンケート調査結果の比較	②	

#### ① -1 アンケート調査全体でみる商品券事業の経済効果

アンケート調査全体の結果をもとに商品券事業の経済効果を推計すると、商品券の使用に伴う消費総額は約4億681万円、消費喚起額は約7,657万円となり、事業全体の経済効果額は約6億8,316万円、新たな消費による経済効果額は約1億2,858万円となった。(詳細の計算方法はp19参照)

区分		全体
アンケート調査結果	商品券使用に伴う支払い総額	¥76,891,951
	商品券での支払い総額	¥63,941,780
	新たな消費に結びついた額	¥14,472,201
	消費喚起率 = 新たな消費に結びついた額 / 商品券での支払い総額	0.226334
推計値	商品券の使用に伴う消費総額	¥406,806,503
	新たな消費に結びついた額(消費喚起額)	¥76,566,993
	商品券事業全体の経済効果額	¥683,163,178
	新たな消費による経済効果額	¥128,581,401

### ① -2 スーパーとスーパー以外の業種の消費喚起効果の違い

消費額の大きいスーパーとそれ以外の業種の消費喚起効果の違いをみると、スーパーのみの消費喚起率は約 0.0705 であるが、スーパー以外の消費喚起率は約 0.4090 となった。

このことから、スーパーでの買い物は普段買いの延長であるが、スーパー以外での買い物は新たな消費喚起につながっており、商品券事業の消費喚起効果の 8 割以上をスーパー以外の地元店舗が享受していることがわかる。(詳細の計算方法は p19 参照)

区 分		業種に着目	
		スーパーのみ	スーパー以外
アンケート 調査結果	商品券使用に伴う支払い総額	¥40,511,203	¥36,380,748
	商品券での支払い総額	¥34,498,700	¥29,443,080
	新たな消費に結びついた額	¥2,431,814	¥12,040,387
	消費喚起率	0.070490	0.408938
推計値	商品券の使用に伴う消費総額	¥214,329,597	¥192,476,906
	新たな消費に結びついた額(消費喚起額)	¥12,865,817	¥63,701,176
	全体の経済効果額	¥359,930,550	¥323,232,627
	新たな消費による経済効果額	¥21,605,978	¥106,975,423

## ② 1世帯あたりの購入限度額の違いが消費喚起効果に及ぼす影響

第1回調査（限度額5万円）を第2回調査（限度額10万円）の消費喚起効果の違いをみると、第1回調査の消費喚起率は約0.2387、第2回調査の消費喚起率は約0.2181とわずかに第1回調査のほうが高くなっている。これは、1世帯あたりの購入限度額が高い場合、買い物する際の支払い額の多くを商品券で賄うことができ、現金等の追加が少なくなることが影響していると考えられる。

本調査の結果から、1世帯あたりの購入限度額を上げても、消費喚起につながる効率は鈍くなる傾向がみられる。このため、商品券販売金額に対する消費喚起効率を上げるには、1世帯あたりの購入限度額を引き上げるのは得策ではなく、より多くの市民に商品券を行き渡らせ、かつ一定の販売期間に完売できるような購入限度額を設定することが肝要である。（詳細の計算方法はp20~23参照）

区 分		購入限度額に着目	
		第1回調査	第2回調査
アンケート 調査結果	商品券使用に伴う支払い総額	¥31,369,736	¥45,522,215
	商品券での支払い総額	¥25,622,500	¥38,319,280
	新たな消費に結びついた額	¥6,115,689	¥8,356,512
	消費喚起率	0.238684	0.218076
推計値	商品券の使用に伴う消費総額	¥414,172,338	¥401,881,276
	新たな消費に結びついた額(消費喚起額)	¥80,744,996	¥73,773,337
	全体の経済効果額	¥695,532,861	¥674,892,088
	新たな消費による経済効果額	¥135,597,656	¥123,889,926

## 2.3 まとめ

### (1) 回答者の属性について

- ・ 性別は女性が全体の 7 割以上、年代は 50 代以上が全体の 6 割以上となった。
- ・ 世帯人数は 2 人以下が全体の約半数で、配偶者や子どもと同居している回答者が多い。

### (2) 商品券の利用実態について

- ・ 回答者のほとんどがスーパー・複合店で商品券を使っており、特に若い女性はドラッグストア、高齢の女性は衣料品店での使用が多い。
- ・ 4 割以上の回答者は、普段買いにとどまらず、新たな消費につながる、あるいは市内の消費の囲い込みにつながるような買い物をしている。
- ・ 商品券を使った買い物の内容をみると、「いつもどおりの消費」はスーパーでの買い物が非常に多い。「新たに生まれた消費」は金額でみると家電製品、スーパーでの買い物、外食の順に多いが、回答数でみると特に 20～50 代の外食が多く、これらの年代では商品券を使った外食が増えたことがうかがえる。「市外から市内に取り込んだ消費」はスーパーでの買い物、家電製品、衣類・寝具が多い。

### (3) 商品券事業が地域に及ぼす経済効果について

- ・ アンケート調査全体の結果をもとに商品券事業の経済効果を推計すると、商品券の使用に伴う消費総額は約 4 億 681 万円、消費喚起額は約 7,657 万円となり、事業全体の経済効果額は約 6 億 8,316 万円、新たな消費による経済効果額は約 1 億 2,858 万円となった。
- ・ 消費額の大きいスーパーとそれ以外の業種の消費喚起効果の違いから、スーパーでの買い物は普段買いの延長であるが、スーパー以外での買い物は新たな消費喚起につながっており、商品券事業の消費喚起効果の 8 割以上をスーパー以外の地元店舗が享受していることがわかる。
- ・ 商品券販売金額に対する消費喚起効率を上げるためには、より多くの市民に商品券を行き渡らせ、かつ一定の販売期間に完売できるような購入限度額を設定することが肝要である。

<参考資料>

アンケート結果(n=1,034)にもとづく、商品券事業の経済効果推計

	<全体>		<スーパーのみ>		<スーパー以外>		
アンケート結果	A	商品券事業に伴う支払い総額	¥76,891,951	¥40,511,203	¥36,380,748	(あ)+(い)+(う)	
	B	商品券の支払い総額	¥63,941,780	¥34,498,700	¥29,443,080	(あ)①+(い)①+(う)①	
		追加(現金等)の支払い総額	¥12,950,171	¥6,012,503	¥6,937,668	(あ)②+(い)②+(う)②	
		(あ)いつも通りの消費	¥62,419,750	¥38,079,389	¥24,340,361		
		①商品券で支払った額	¥52,973,480	¥32,551,200	¥20,422,280		
		②追加(現金等)で支払った額	¥9,446,270	¥5,528,189	¥3,918,081		
		(い)新たに生まれた消費	¥11,815,588	¥1,817,944	¥9,997,644		
		①商品券で支払った額	¥8,816,300	¥1,459,000	¥7,357,300		
		②追加(現金等)で支払った額	¥2,999,288	¥358,944	¥2,640,344		
		(う)市外から市内に取り込んだ消費	¥2,656,613	¥613,870	¥2,042,743		
	①商品券で支払った額	¥2,152,000	¥488,500	¥1,663,500			
	②追加(現金等)で支払った額	¥504,613	¥125,370	¥379,243			
	C	新たな消費に結びついた総額	¥14,472,201	¥2,431,814	¥12,040,387	(い)+(う)	
		商品券の支払い総額	¥10,968,300	¥1,947,500	¥9,020,800	(い)①+(う)①	
		追加(現金等)の支払い総額	¥3,503,901	¥484,314	¥3,019,587	(い)②+(う)②	
事業実績	D	商品券事業総額	¥345,000,000	¥186,138,883	¥158,861,117	スーパーのみとスーパー以外の割合で按分	
	D'	うち商品券使用総額(換金ベース)	¥338,292,000	¥182,519,696	¥155,772,304		
消費喚起率・経済波及率		商品券使用額に対する比率					
	E	商品券の支払い総額に対する商品券事業に伴う支払い総額	1.202531	A/B	1.174282	1.235630	A/B
	F	商品券の支払い総額に対する新たな消費に結びついた総額(消費喚起額)	0.226334	C/B	0.070490	0.408938	C/B
	消費喚起額に対する比率						
G	経済波及効果の係数	1.679332	※H25観光経済調査	1.679332	1.679332	※H25観光経済調査	
消費喚起額・経済効果額の推計		商品券事業全体に対する効果					
	H	商品券の使用に伴う消費総額	¥414,873,078	¥218,579,543	¥196,293,535	D×A/B	
	I	新たな消費に結びついた額(消費喚起額)	¥78,085,242	¥13,120,933	¥64,964,308	D×C/B	
	J	全体の経済効果額	¥696,709,636	¥367,067,621	¥329,642,015	G×H	
	K	新たな消費による経済効果額	¥131,131,045	¥22,034,403	¥109,096,642	G×I	
		使用総額(換金ベース)に対する効果					
	H'	商品券の使用に伴う消費総額	¥406,806,503	¥214,329,597	¥192,476,906	D'×A/B	
	I'	新たな消費に結びついた額(消費喚起額)	¥76,566,993	¥12,865,817	¥63,701,176	D'×C/B	
	J'	全体の経済効果額	¥683,163,178	¥359,930,550	¥323,232,627	G×H'	
	K'	新たな消費による経済効果額	¥128,581,401	¥21,605,978	¥106,975,423	G×I'	

第1回調査(n=534) 単位:円	(あ)いつも通りの消費 1. いつも買うようなものをいつもどおり買い物した				(い)新たに生まれた消費 2. プレミアムがあるから買ったものがある 3. いつもより購入額が増えた。又は高価なものを 買った 4. 今まで買わずにいたものを買うことができた				(う)市外から市内に取り込んだ消費 5. いつも市外で買っているものを市内で買った				商品券および追加で 支払った額の合計 (合計に対する割合)		商品券で 支払った額の合計 (合計に対する割合)	
	①商品券で 支払った額 (合計に対する割合)		②追加で 支払った額 (合計に対する割合)		①商品券で 支払った額 (合計に対する割合)		②追加で 支払った額 (合計に対する割合)		①商品券で 支払った額 (合計に対する割合)		②追加で 支払った額 (合計に対する割合)		(あ)①②+(い)①② +(う)①②		(あ)①+(い)① +(う)①	
1 スーパーでの買い物	14,331,900	(67.2)	2,529,147	(64.5)	528,000	(15.9)	81,122	(4.9)	257,500	(26.6)	59,370	(32.5)	17,787,039	(56.7)	15,117,400	(59)
2 生鮮食料品	993,500	(4.7)	127,551	(3.3)	27,000	(0.8)	7,140	(0.4)	60,000	(6.2)	16,420	(9)	1,231,611	(3.9)	1,080,500	(4.2)
3 加工食品、飲料、弁当等	1,254,100	(5.9)	247,340	(6.3)	161,000	(4.8)	36,776	(2.2)	41,500	(4.3)	4,220	(2.3)	1,744,936	(5.6)	1,456,600	(5.7)
4 台所用品、生活用品、雑貨	879,000	(4.1)	176,347	(4.5)	51,000	(1.5)	10,280	(0.6)	30,000	(3.1)	2,500	(1.4)	1,149,127	(3.7)	960,000	(3.7)
5 化粧品、医薬品	491,500	(2.3)	92,160	(2.3)	83,000	(2.5)	11,700	(0.7)	34,000	(3.5)	2,660	(1.5)	715,020	(2.3)	608,500	(2.4)
6 外食	1,213,000	(5.7)	225,979	(5.8)	512,500	(15.4)	79,037	(4.8)	7,000	(0.7)	480	(0.3)	2,037,996	(6.5)	1,732,500	(6.8)
7 衣類、寝具	481,000	(2.3)	66,746	(1.7)	182,500	(5.5)	15,790	(1)	138,000	(14.2)	14,800	(8.1)	898,836	(2.9)	801,500	(3.1)
8 家電製品	103,500	(0.5)	27,635	(0.7)	495,500	(14.9)	188,180	(11.5)	235,500	(24.3)	12,300	(6.7)	1,062,615	(3.4)	834,500	(3.3)
9 理容、美容	249,000	(1.2)	12,770	(0.3)	4,000	(0.1)	300	(0)	0	(0)	0	(0)	266,070	(0.8)	253,000	(1)
10 宝飾品、かばん、革製品、靴	32,500	(0.2)	4,600	(0.1)	223,500	(6.7)	98,000	(6)	14,000	(1.4)	320	(0.2)	372,920	(1.2)	270,000	(1.1)
11 時計、眼鏡	69,500	(0.3)	6,900	(0.2)	259,000	(7.8)	39,180	(2.4)	48,500	(5)	50,500	(27.7)	473,580	(1.5)	377,000	(1.5)
12 ガソリン、燃料	322,500	(1.5)	23,494	(0.6)	18,000	(0.5)	2,000	(0.1)	65,000	(6.7)	7,000	(3.8)	437,994	(1.4)	405,500	(1.6)
13 タクシー	32,000	(0.2)	3,850	(0.1)	13,000	(0.4)	5,600	(0.3)	1,000	(0.1)	400	(0.2)	55,850	(0.2)	46,000	(0.2)
14 教養、教育、書籍、CD、 DVD、写真、スポーツ用品	86,500	(0.4)	9,447	(0.2)	29,000	(0.9)	11,980	(0.7)	23,000	(2.4)	1,024	(0.6)	160,951	(0.5)	138,500	(0.5)
15 玩具・娯楽用品	4,000	(0)	0	(0)	52,500	(1.6)	25,100	(1.5)	10,000	(1)	10,000	(5.5)	101,600	(0.3)	66,500	(0.3)
16 宿泊・娯楽・レジャー	82,000	(0.4)	6,420	(0.2)	212,000	(6.4)	174,500	(10.6)	2,500	(0.3)	500	(0.3)	477,920	(1.5)	296,500	(1.2)
17 家具・建具	4,500	(0)	500	(0)	0	(0)	0	(0)	0	(0)	0	(0)	5,000	(0)	4,500	(0)
18 住宅関連(リフォームなど)	232,000	(1.1)	262,500	(6.7)	127,500	(3.8)	613,660	(37.4)	0	(0)	0	(0)	1,235,660	(3.9)	359,500	(1.4)
19 自動車、自転車本体	63,000	(0.3)	30,400	(0.8)	85,500	(2.6)	55,000	(3.4)	0	(0)	0	(0)	233,900	(0.7)	148,500	(0.6)
20 自動車関連部品(タイヤなど)	93,500	(0.4)	2,500	(0.1)	24,500	(0.7)	11,000	(0.7)	1,000	(0.1)	0	(0)	132,500	(0.4)	119,000	(0.5)
21 その他	311,500	(1.5)	67,761	(1.7)	235,000	(7.1)	174,350	(10.6)	0	(0)	0	(0)	788,611	(2.5)	546,500	(2.1)
合計	21,330,000		3,924,047		3,324,000		1,640,695		968,500		182,494		31,369,736		25,622,500	
全体に対する割合(%)	68.0		12.5		10.6		5.2		3.1		0.6		100		100	

## 第1回アンケート結果(n=534)にもとづく、商品券事業の経済効果推計

	＜全体＞		＜スーパーのみ＞	＜スーパー以外＞		
アンケート結果	A 商品券事業に伴う支払い総額	¥31,369,736	¥17,787,039	¥13,582,697	(あ)+(い)+(う)	
	B 商品券の支払い総額	¥25,622,500	¥15,117,400	¥10,505,100	(あ)①+(い)①+(う)①	
	追加(現金等)の支払い総額	¥5,747,236	¥2,669,639	¥3,077,597	(あ)②+(い)②+(う)②	
	(あ)いつも通りの消費	¥25,254,047	¥16,861,047	¥8,393,000		
	①商品券で支払った額	¥21,330,000	¥14,331,900	¥6,998,100		
	②追加(現金等)で支払った額	¥3,924,047	¥2,529,147	¥1,394,900		
	(い)新たに生まれた消費	¥4,964,695	¥609,122	¥4,355,573		
	①商品券で支払った額	¥3,324,000	¥528,000	¥2,796,000		
	②追加(現金等)で支払った額	¥1,640,695	¥81,122	¥1,559,573		
	(う)市外から市内に取り込んだ消費	¥1,150,994	¥316,870	¥834,124		
①商品券で支払った額	¥968,500	¥257,500	¥711,000			
②追加(現金等)で支払った額	¥182,494	¥59,370	¥123,124			
C 新たな消費に結びついた総額	¥6,115,689	¥925,992	¥5,189,697	(い)+(う)		
商品券の支払い総額	¥4,292,500	¥785,500	¥3,507,000	(い)①+(う)①		
追加(現金等)の支払い総額	¥1,823,189	¥140,492	¥1,682,697	(い)②+(う)②		
事業実績	D 商品券事業総額	¥345,000,000	¥203,551,683	¥141,448,317	スーパーのみとスーパー以外の割合で按分	
	D' うち商品券使用総額(換金ベース)	¥338,292,000	¥199,593,930	¥138,698,070		
消費喚起率・経済波及率	商品券使用額に対する比率		商品券使用額に対する比率			
	E 商品券の支払い総額に対する商品券事業に伴う支払い総額	1.224304	A/B	1.176594	1.292962	A/B
	F 商品券の支払い総額に対する新たな消費に結びついた総額(消費喚起額)	0.238684	C/B	0.061253	0.494017	C/B
	消費喚起額に対する比率		消費喚起額に対する比率			
	G 経済波及効果の係数	1.679332	※H25観光経済調査	1.679332	1.679332	※H25観光経済調査
	消費喚起額・経済効果額の推計	商品券事業全体に対する効果		商品券事業全体に対する効果		
H 商品券の使用に伴う消費総額		¥422,384,971	D×A/B	¥239,497,647	¥182,887,324	D×A/B
I 新たな消費に結びついた額(消費喚起額)		¥82,346,091	D×C/B	¥12,468,231	¥69,877,860	D×C/B
J 全体の経済効果額		¥709,324,598	G×H	¥402,196,062	¥307,128,536	G×H
K 新たな消費による経済効果額		¥138,286,425	G×I	¥20,938,299	¥117,348,126	G×I
使用総額(換金ベース)に対する効果		使用総額(換金ベース)に対する効果				
H' 商品券の使用に伴う消費総額		¥414,172,338	D'×A/B	¥234,840,979	¥179,331,359	D'×A/B
I' 新たな消費に結びついた額(消費喚起額)		¥80,744,996	D'×C/B	¥12,225,805	¥68,519,191	D'×C/B
J' 全体の経済効果額		¥695,532,861	G×H'	¥394,375,971	¥301,156,890	G×H'
K' 新たな消費による経済効果額	¥135,597,656	G×I'	¥20,531,185	¥115,066,471	G×I'	

第2回調査 (n=500) 単位:円	(あ)いつも通りの消費 1. いつも買うようなものをいつもどおり買い物した				(い)新たに生まれた消費 2. プレミアムがあるから買ったものがある 3. いつもより購入額が増えた、又は高価なものを 買った 4. 今まで買えずにいたものを買うことができた				(う)市外から市内に取り込んだ消費 5. いつも市外で買っているものを市内で買った				商品券および追加で 支払った額の合計 (合計に対する割合)		商品券で 支払った額の合計 (合計に対する割合)	
	①商品券で 支払った額 (合計に対する割合)		②追加で 支払った額 (合計に対する割合)		①商品券で 支払った額 (合計に対する割合)		②追加で 支払った額 (合計に対する割合)		①商品券で 支払った額 (合計に対する割合)		②追加で 支払った額 (合計に対する割合)		(あ)①②+(い)①② +(う)①②		(あ)①+(い)① +(う)①	
1 スーパーでの買い物	18,219,300	(57.6)	2,999,042	(54.3)	931,000	(17)	277,822	(20.4)	231,000	(19.5)	66,000	(20.5)	22,724,164	(49.9)	19,381,300	(50.6)
2 生鮮食料品	2,000,000	(6.3)	446,112	(8.1)	125,000	(2.3)	15,500	(1.1)	22,000	(1.9)	4,000	(1.2)	2,612,612	(5.7)	2,147,000	(5.6)
3 加工食品、飲料、弁当等	1,765,700	(5.6)	423,019	(7.7)	150,500	(2.7)	52,380	(3.9)	43,000	(3.6)	4,000	(1.2)	2,438,599	(5.4)	1,959,200	(5.1)
4 台所用品、生活用品、雑貨	2,164,200	(6.8)	276,389	(5)	231,000	(4.2)	34,370	(2.5)	51,000	(4.3)	21,000	(6.5)	2,777,959	(6.1)	2,446,200	(6.4)
5 化粧品、医薬品	1,148,800	(3.6)	157,897	(2.9)	182,500	(3.3)	27,402	(2)	5,000	(0.4)	0	(0)	1,521,599	(3.3)	1,336,300	(3.5)
6 外食	1,103,000	(3.5)	166,230	(3)	480,500	(8.7)	72,980	(5.4)	12,000	(1)	1,500	(0.5)	1,836,210	(4)	1,595,500	(4.2)
7 衣類、寝具	1,276,080	(4)	231,764	(4.2)	425,000	(7.7)	77,063	(5.7)	226,000	(19.1)	39,400	(12.2)	2,275,307	(5)	1,927,080	(5)
8 家電製品	867,000	(2.7)	74,961	(1.4)	1,133,000	(20.6)	562,920	(41.4)	149,000	(12.6)	27,200	(8.4)	2,814,081	(6.2)	2,149,000	(5.6)
9 理容、美容	289,000	(0.9)	10,140	(0.2)	18,500	(0.3)	420	(0)	2,000	(0.2)	1,000	(0.3)	321,060	(0.7)	309,500	(0.8)
10 宝飾品、かばん、革製品、靴	164,200	(0.5)	32,052	(0.6)	126,000	(2.3)	36,900	(2.7)	77,500	(6.5)	23,500	(7.3)	460,152	(1)	367,700	(1)
11 時計、眼鏡	68,500	(0.2)	21,800	(0.4)	308,500	(5.6)	35,540	(2.6)	76,500	(6.5)	2,500	(0.8)	513,340	(1.1)	453,500	(1.2)
12 ガソリン、燃料	839,000	(2.7)	150,865	(2.7)	135,000	(2.5)	4,180	(0.3)	44,000	(3.7)	2,200	(0.7)	1,175,245	(2.6)	1,018,000	(2.7)
13 タクシー	71,500	(0.2)	5,110	(0.1)	0	(0)	0	(0)	0	(0)	0	(0)	76,610	(0.2)	71,500	(0.2)
14 教養、教育、書籍、CD、 DVD、写真、スポーツ用品	177,200	(0.6)	29,822	(0.5)	191,800	(3.5)	59,183	(4.4)	128,000	(10.8)	8,200	(2.5)	594,205	(1.3)	497,000	(1.3)
15 玩具・娯楽用品	0	(0)	0	(0)	61,500	(1.1)	524	(0)	7,500	(0.6)	500	(0.2)	70,024	(0.2)	69,000	(0.2)
16 宿泊・娯楽・レジャー	113,500	(0.4)	14,350	(0.3)	28,500	(0.5)	400	(0)	0	(0)	0	(0)	156,750	(0.3)	142,000	(0.4)
17 家具・建具	5,000	(0)	1,000	(0)	16,500	(0.3)	8,050	(0.6)	38,000	(3.2)	115,000	(35.7)	183,550	(0.4)	59,500	(0.2)
18 住宅関連(リフォームなど)	240,000	(0.8)	28,000	(0.5)	271,500	(4.9)	55,600	(4.1)	20,000	(1.7)	3,000	(0.9)	618,100	(1.4)	531,500	(1.4)
19 自動車、自転車本体	177,500	(0.6)	86,800	(1.6)	100,000	(1.8)	19,000	(1.4)	0	(0)	0	(0)	383,300	(0.8)	277,500	(0.7)
20 自動車関連部品(タイヤなど)	359,000	(1.1)	223,440	(4)	461,500	(8.4)	16,040	(1.2)	42,000	(3.5)	900	(0.3)	1,102,880	(2.4)	862,500	(2.3)
21 その他	595,000	(1.9)	143,430	(2.6)	114,500	(2.1)	2,319	(0.2)	9,000	(0.8)	2,219	(0.7)	866,468	(1.9)	718,500	(1.9)
合計	31,643,480		5,522,223		5,492,300		1,358,593		1,183,500		322,119		45,522,215		38,319,280	
全体に対する割合(%)	69.5		12.1		12.1		3.0		2.6		0.7		100		100	



## 第2回アンケート結果(n=500)にもとづく、商品券事業の経済効果推計

＜全体＞		＜スーパーのみ＞		＜スーパー以外＞		
アンケート結果	A 商品券事業に伴う支払い総額	¥45,522,215	(あ)+(い)+(う)	A 商品券事業に伴う支払い総額	¥22,724,164	¥22,798,051 (あ)+(い)+(う)
	B 商品券の支払い総額	¥38,319,280	(あ)①+(い)①+(う)①	B 商品券の支払い総額	¥19,381,300	¥18,937,980 (あ)①+(い)①+(う)①
	追加(現金等)の支払い総額	¥7,202,935	(あ)②+(い)②+(う)②	追加(現金等)の支払い総額	¥3,342,864	¥3,860,071 (あ)②+(い)②+(う)②
	(あ)いつも通りの消費	¥37,165,703		(あ)いつも通りの消費	¥21,218,342	¥15,947,361
	①商品券で支払った額	¥31,643,480		①商品券で支払った額	¥18,219,300	¥13,424,180
	②追加(現金等)で支払った額	¥5,522,223		②追加(現金等)で支払った額	¥2,999,042	¥2,523,181
	(い)新たに生まれた消費	¥6,850,893		(い)新たに生まれた消費	¥1,208,822	¥5,642,071
	①商品券で支払った額	¥5,492,300		①商品券で支払った額	¥931,000	¥4,561,300
	②追加(現金等)で支払った額	¥1,358,593		②追加(現金等)で支払った額	¥277,822	¥1,080,771
	(う)市外から市内に取り込んだ消費	¥1,505,619		(う)市外から市内に取り込んだ消費	¥297,000	¥1,208,619
①商品券で支払った額	¥1,183,500		①商品券で支払った額	¥231,000	¥952,500	
②追加(現金等)で支払った額	¥322,119		②追加(現金等)で支払った額	¥66,000	¥256,119	
C 新たな消費に結びついた総額	¥8,356,512	(い)+(う)	C 新たな消費に結びついた総額	¥1,505,822	¥6,850,690 (い)+(う)	
商品券の支払い総額	¥6,675,800	(い)①+(う)①	商品券の支払い総額	¥1,162,000	¥5,513,800 (い)①+(う)①	
追加(現金等)の支払い総額	¥1,680,712	(い)②+(う)②	追加(現金等)の支払い総額	¥343,822	¥1,336,890 (い)②+(う)②	
D 商品券事業総額	¥345,000,000		D 商品券事業総額	¥174,495,672	¥170,504,328 スーパーのみとスーパー以外の割合で按分	
D' うち商品券使用総額(換金ベース)	¥338,292,000		D' うち商品券使用総額(換金ベース)	¥171,102,869	¥167,189,131	
消費喚起率・経済波及率	<b>商品券使用額に対する比率</b>		<b>商品券使用額に対する比率</b>		<b>商品券使用額に対する比率</b>	
	E 商品券の支払い総額に対する商品券事業に伴う支払い総額	1.187972	A/B	E 商品券の消費総額に対する商品券事業に伴う消費総額	1.172479	1.203827 A/B
	F 商品券の支払い総額に対する新たな消費に結びついた総額(消費喚起額)	0.218076	C/B	F 商品券の消費総額に対する新たな消費に結びついた総額(消費喚起額)	0.077695	0.361743 C/B
	<b>消費喚起額に対する比率</b>		<b>消費喚起額に対する比率</b>		<b>消費喚起額に対する比率</b>	
	G 経済波及効果の係数	1.679332	※H25観光経済調査	G 経済波及効果の係数	1.679332	1.679332 ※H25観光経済調査
	消費喚起額・経済効果額の推計	<b>商品券事業全体に対する効果</b>		<b>商品券事業全体に対する効果</b>		<b>商品券事業全体に対する効果</b>
H 商品券の使用に伴う消費総額		¥409,850,190	D×A/B	H 商品券の使用に伴う消費総額	¥204,592,482	¥205,257,708 D×A/B
I 新たな消費に結びついた額(消費喚起額)		¥75,236,190	D×C/B	I 新たな消費に結びついた額(消費喚起額)	¥13,557,368	¥61,678,822 D×C/B
J 全体の経済効果額		¥688,274,539	G×H	J 全体の経済効果額	¥343,578,702	¥344,695,837 G×H
K 新たな消費による経済効果額		¥126,346,542	G×I	K 新たな消費による経済効果額	¥22,767,322	¥103,579,219 G×I
<b>使用総額(換金ベース)に対する効果</b>		<b>使用総額(換金ベース)に対する効果</b>		<b>使用総額(換金ベース)に対する効果</b>		
H' 商品券の使用に伴う消費総額		¥401,881,276	D'×A/B	H' 商品券の使用に伴う消費総額	¥200,614,492	¥201,266,784 D'×A/B
I' 新たな消費に結びついた額(消費喚起額)		¥73,773,337	D'×C/B	I' 新たな消費に結びついた額(消費喚起額)	¥13,293,766	¥60,479,571 D'×C/B
J' 全体の経済効果額		¥674,892,088	G×H'	J' 全体の経済効果額	¥336,898,336	¥337,993,751 G×H'
K' 新たな消費による経済効果額	¥123,889,926	G×I'	K' 新たな消費による経済効果額	¥22,324,646	¥101,565,279 G×I'	

## ◆ プレミアムつき商品券に関するアンケート調査 ◆

### 《ご記入にあたって》

- この調査票は、プレミアムつき商品券を主に利用した方がご記入ください。
- ご記入が済みましたら、お手数ですが、同封の返信用封筒に入れて 1月31日(日) までに投函してください。
- 調査に関するお問い合わせは、  
富良野市経済部商工観光室商工観光課（電話：0167-39-2312）までお願いします。

問1 あなたの性別、年齢、世帯の人数、同居している人をお答えください。（性別、年齢、人数は1つに○、同居している人はあてはまるもの全てに○）

あなたの性別は？	1. 男	2. 女			
あなたの年齢は？	1. 10歳代	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代	
	5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳以上		
世帯の人数は？	1. 1人	2. 2人	3. 3人	4. 4人	5. 5人以上
同居している人は？	1. なし	2. 配偶者	3. 子ども	4. 親	5. その他

問2 あなたの世帯では、プレミアムつき商品券（10月販売）をどのくらい購入しましたか？ 購入したセット数をご記入ください。

商品券11,500円分を	(                      )	セット
--------------	--------------------------	-----

問3 あなたの世帯では、プレミアムつき商品券を主にどのようなお店で使いましたか？（あてはまるものすべてに○）

1. スーパー・複合店	6. 電気店	11. 学習塾・教育施設等
2. コンビニ、パン・菓子店	7. 理美容室	12. 娯楽・レジャー施設、宿泊施設等
3. ドラッグストア	8. 宝石、時計、眼鏡の店	13. 自動車屋・自転車屋
4. 飲食店	9. ガソリンスタンド	14. その他
5. 衣料品店	10. タクシー	(                      )

問4 あなたの世帯では、今回購入したプレミアムつき商品券を使って、どのような買い物をしましたか？（あてはまるものすべてに○）

1. いつも買うようなものをいつもどおり買い物した
2. プレミアムがあるから買ったものがある
3. いつもより購入額が増えた、又は高価なものを買った
4. 今まで買えずにいたものを買うことができた
5. いつも市外で買っているものを市内で買った

★ 次のページでは、購入したプレミアムつき商品券の使い道についてお聞きします。お手数をおかけいたしますが、それぞれの品目でどのくらい使ったかについてご記入ください。

★ この調査票は同封の封筒に入れて、切手は貼らずにご投函ください。

問5 購入したプレミアムつき商品券を使った買物について、問4でお答えいただいた区分に基づいて〔記入例〕を参考に〔回答表〕にあてはまる、**おおよその金額**をそれぞれ数字でお書きください。

〔スーパーでの買物については、買ったものの金額を全てまとめて「スーパーでの買物」の欄にご記入ください。〕  
〔スーパー以外での買物については、項目別に金額をご記入ください。〕

- 注1 支払の一部に商品券を1枚でも使ったら、その買物の全額が調査対象になります。  
注2 わかる範囲でご記入ください。商品券購入額とご記入いただいた使用額の合計が一致しなくても問題ありません。  
注3 記入いただく金額は、おおまかに千円単位で記入いただいても問題ありません。(例～12,500円⇒12,000円と記入)

問4の設問で  
回答した内容  
に沿って記入  
ください

「1. いつも買うようなものを  
いつもどおり買物した」と回  
答した方は、その買物の金額  
内訳を(あ)欄に記入してくだ  
さい

「2. プレミアムがあるから買った  
ものがある」「3. いつもより購入額  
が増えた、又は高価なものを買っ  
た」「4. 今まで買えずにいたものを  
買うことができた」と回答した方  
は、その買物の金額内訳を  
(い)欄に記入してください

「5. いつも市外で買っている  
ものを市内で買った」と回答し  
た方は、その買物の金額内訳  
を(う)欄に記入してください

欄		(あ)		(い)		(う)		
番号	分類	①商品券で支払 った金額	②商品券にあわ せて追加支出し た、商品券以外 (現金・カード) での支払い分	① 商品券で支 払った金額	②商品券にあわ せて追加支出し た、商品券以外 (現金・カード) での支払い分	①商品券で支払 った金額	②商品券にあわ せて追加支出し た、商品券以外 (現金・カード) での支払い分	
記 入 例	スーパーでの買物 ※スーパーでの買物はまとめて この欄に記入	20,000円	5,000円	10,000円	5,000円	20,000円	3,000円	
	〔スーパー以外での買物については、以下に項目別にご記入ください。〕							
	例 生鮮食料品	10,000円	2,000円	円	円	3,000円	0円	
	例 外食	円	円	5,000円	1,000円	円	円	
	例 宝飾品、かばん、革製品	円	円	20,000円	10,000円	20,000円	10,000円	

＜ここから下に、おおよその金額をご記入ください＞

1	スーパーでの買物 ※スーパーでの買物はまとめて この欄に記入	円	円	円	円	円	円
〔スーパー以外での買物については、以下に項目別にご記入ください。〕							
2	生鮮食料品	円	円	円	円	円	円
3	加工食品、飲料、弁当等 ※コンビニでの買物は分類によ らず、まとめてこの欄に記入 ※パン・菓子店での買物も、この 欄に記入	円	円	円	円	円	円
4	台所用品、生活用品、雑貨	円	円	円	円	円	円
5	化粧品、医薬品	円	円	円	円	円	円
6	外食	円	円	円	円	円	円
7	衣類、寝具	円	円	円	円	円	円
8	家電製品	円	円	円	円	円	円
9	理容、美容	円	円	円	円	円	円
10	宝飾品、かばん、革製品、靴	円	円	円	円	円	円
11	時計、眼鏡	円	円	円	円	円	円
12	ガソリン、燃料	円	円	円	円	円	円
13	タクシー	円	円	円	円	円	円
14	教養、教育、書籍、CD、DVD、 写真、スポーツ用品	円	円	円	円	円	円
15	玩具・娯楽用品	円	円	円	円	円	円
16	宿泊・娯楽・レジャー	円	円	円	円	円	円
17	家具・建具	円	円	円	円	円	円
18	住宅関連(リフォームなど)	円	円	円	円	円	円
19	自動車、自転車本体	円	円	円	円	円	円
20	自動車関連部品(タイヤなど)	円	円	円	円	円	円
21	その他( )	円	円	円	円	円	円
合 計		円	円	円	円	円	円

これでアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。

プレミアムつきふらの市内共通商品券発行业  
消費喚起効果に関する調査報告書

富 良 野 市

(受託機関：(株)北海道二十一世紀総合研究所)

〒076-8555 北海道富良野市弥生町1番1号