

総合戦略の主な施策に関する 具体的な事業について

平成28年1月28日

第4回富良野市総合戦略有識者会議提出資料

1. 「ひと」をつなぐ富良野戦略

①結婚したいと思う人々の希望をかなえる。

主な施策

- 市役所内に結婚相談窓口を開設し、結婚を希望する人を支援する。
- 地域の世話役としての「結婚サポーター」を募集し、出会いの相談や仲介等を行う。
- 民間や団体が行う婚活イベント等の開催経費を市が助成する。
- 「北海道コンカツ情報コンシェル」と連携し、婚活者向けにマナーやコミュニケーション力の向上を図る。

具体的な事業

事業名	事業内容
	平成28年4月1日の組織機構改革により、出会いの場の創出に向けた総合窓口を設置し、具体的な取り組み内容について検討します。

1. 「ひと」をつなぐ富良野戦略

②妊娠・出産・子育てを地域社会全体で支援する。

主な施策

- 子どもを産む夢をかなえる治療費を助成する。
- 経済的に安心して子どもが医療にかかれる支援を拡充する。
- 子どもの出生を地域で心をこめて祝福し、負担が増加する多子世帯の出生と入学を支援する。
- 子育てや子育て家庭を支援する地域活動を拡充する。
- 乳児期の子育て世帯の経済的負担を軽減する。
- 外出先で安心して育児ができるまち中環境の整備を推進する。

具体的な事業

	事業名	事業内容
新	特定不妊治療費助成事業	特定不妊治療費から道助成金を差引き、1回15万円を限度に助成
拡	乳幼児医療給付事業	就学前乳幼児(0歳～6歳)約1,000人の医療費の無料化
新	出産祝品給付事業	具体的な事業内容については、平成28年度中に検討する。
新	第3子以降多子世帯出産祝金給付事業	第3子以降の多子世帯へ出産祝金10万円(現金と商品券)給付
新	第3子以降多子世帯就学助成事業	第3子以降の多子世帯へ小学校入学時に5万円を助成
	ファミリー・サポート・センター事業	児童の預かり等の依頼会員と提供会員による相互援助活動
新	子育て家庭を支える地域コミュニティ活動事業	具体的な事業内容については、平成28年度中に検討する。
新	おむつ券交付事業	満1歳になるまで、3,000円×12か月分のおむつ助成券を交付
新	おむつ用ごみ袋給付事業	満1歳になるまで、おむつ用ごみ袋年間60枚を配布
新	子育て支援環境整備補助	事業所で授乳やおむつ替えの施設整備を行う場合、上限20万円で1/2補助
新	図書館授乳室整備	図書館に授乳スペースを設置

1. 「ひと」をつなぐ富良野戦略

③地域資源を活用した環境教育と郷土愛を育むキャリア教育、**人材育成**を推進する。

主な施策

- 恵まれた森林資源を活用し、市内小中学生を対象に森林環境教育を推進する。
- 子どもたちに「演劇のまち富良野」を体感し、演劇的手法を活用したコミュニケーション能力の向上を図る。
- 富良野を愛し、将来、「ふるさと富良野」に心が向く小中高一貫キャリア教育の推進、**及び人材育成を図る。**
- 富良野市育英基金奨学金償還免除による地元Uターン就職を推進する。
- **グローバル化に対応するため、豊かな語学力、異文化理解の精神等を身につける場を提供する。**

具体的な事業

事業名	事業内容
新 森林学習プログラム推進事業	東大演習林の教育的活用に向け、森林学習プログラムを構築する。
新 学校教育コミュニケーション教育推進事業	子どもたちに演劇的手法を活用したワークショップを行う。
小中高ふるさとキャリア教育事業	緑峰高、西中、富良野小の連携によるキャリア教育を推進する。
子ども未来づくり事業	少年の主張大会や子ども未来づくりフォーラムの開催
心に響く道徳教育推進事業	富良野にゆかりのある外部人材を活用し道徳教育の充実を図る
新 ふらのまちづくり未来lab推進事業	子どもたちが、自ら参加できる地域社会づくりの実践を通して、郷土愛を育む人材育成を図る。
拡 育英事業	(1) 高等専門学校生 1ヶ月15千円以内 (2) 大学・短大及び専修学校生 1ヶ月20千円以内 (3) 入学準備金 ア 第3子以降の高校入学生 50千円以内 イ 高等専門学校生 50千円以内 ウ 大学生及び専修学校生 100千円以内 (3) 償還免除 卒業後1年以内に市内に居住・就職した場合は償還を免除
市民講座事業	ALTなどによる外国語講座の実施
外国語指導助手招致	外国語指導助手の招致

2. 「しごと」をつくる富良野戦略

①農業担い手育成センターを中心とした担い手の育成・確保を図る。

主な施策

- 農業担い手育成センターに、「新規参入コース」「雇用就農コース」「体験実習コース」を設定し、担い手の育成・確保を図る。
- 市内の農業後継者等が、地元で農業に従事しながら緑峰高校農業特別専攻科に通うため、学費の一部を助成する。
- 農業研修指導者に対し、指導に要する経費の一部を助成する。

具体的な事業

事業名	事業内容
担い手育成センター運営管理	農業担い手育成センターの維持管理等の運営経費
農業担い手育成事業	<ul style="list-style-type: none">● 富良野市農業担い手育成機構の運営費負担● 営農指導農家への補助● 現地実践農場の研修施設等を整備
青年就農支援事業	青年就農者等の確実な定着や研修環境の充実を図るために、一人当たり年間150万円を交付する。
緑峰高校農業特別専攻科学生確保対策事業	緑峰高校農業特別専攻科で学ぶ市内の農業者や研修生に対し、1年生には一人当たり年間10万円、2年生には一人当たり年間30万円を上限に補助する。

2. 「しごと」をつくる富良野戦略

②雇用を生み出す起業化、中小企業への支援強化を図る。

主な施策

- 新規出店・創業、中小企業の活性化に向けて、市の制度を拡充し支援する。
- 域内の経済循環を図るため、プレミアム商品券を継続実施する。
- 若い人をターゲットにした就職情報サイトを立ち上げ、雇用の促進を図る。
- 企業の人材不足を解消するため、資格技術取得に要する経費を支援する。
- ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業に対し支援する。
- **企業誘致を図ることで、若い人の雇用の場を確保する。**

具体的な事業

	事業名	事業内容
拡	中小企業振興資金融資事業	当該年度支払った利息の1%を補給 当該年度支払った保証料の1/2を補給
拡	商工業パワーアップ資金融資事業	当該年度支払った利息の1%を補給 当該年度支払った保証料の1/2を補給
拡	小口緊急特別資金融資事業	当該年度支払った保証料の全額を補給
拡	中小企業振興事業	①店舗等新築改修費補助事業②新規出店家賃補助事業③人材育成促進事業④新規イベント支援事業⑤情報発信PR支援事業⑥新規開業・新事業展開支援事業⑦事業拡大支援事業⑧創業者経営支援事業⑨買い物不便地域出店企業支援事業
	地域振興消費拡大推進事業	ふらの市内共通商品券に概ね10%のプレミアム分を補助する。
拡	雇用促進事業	富良野市の企業情報に特化したWEBサイトを開設する。
新	企業の資格取得、扶養手当等の実態調査	平成28年度中に市内企業の実態調査を実施する。

2. 「しごと」をつくる富良野戦略

③富良野版DMOの創設による観光振興を図る。

主な施策

- 富良野の農業・観光・環境を融合させ、地域の観光マーケティングやマネジメントを担う「富良野版DMO」を立ち上げ、新たな観光地域を創出する。
- 「(仮称)ブランド観光圏」認定に向け観光地サインやサイクリング等の環境整備を図る。
- 多種多様な観光資源を、季節偏差のない通年型観光や体験等による滞在型観光の強化を図る。
- 富良野らしいイベントの開催による市民と観光客との交流を図る。

具体的な事業

事業名	事業内容
新 ぶらの版DMO推進事業	旅行者のマーケティングを行い、お客様のニーズに添った経験をデザインし、満足度を高める旅行商品を創出する富良野版のDMO「地域マネジメントする仕組み」づくりを行うための準備会を設立する。
富良野・美瑛キャンペーン推進事業	広域6市町村及び各観光協会並びに民間関係機関、団体で構成し広域で一体となり宣伝誘客と観光振興を行う。
観光地サイン整備事業	外国人旅行者の積極的な誘客を図るため、わかりやすい案内誘導看板を設置する。
スノーファンタジー推進協議会補助金	富良野の強みである「雪」をテーマに「家族層」をターゲットにしたロングランイベントに対し支援を行い、季節格差のない通年滞在型の観光地域づくりを行う。
観光インフォメーションセンター運営管理	通年滞在型観光強い観光地づくりに向けて、情報・WEB・英語担当のインフォメーションの業務委託を行う。
外国人観光客誘客対策事業	通年滞在型の国際観光化に向けて、アジアへのプロモーション・視察対応・案内相談・情報発信等を行う。
北海へそ祭り実行委員会補助金	夏のイベントを代表する「北海へそ祭り」を開催・運営する北海へそ祭り実行委員会に対し補助を行い、誘客を図る。

3. 「まち」を育てる富良野戦略

①コンパクトシティに向けた中心市街地の活性化を図る。

主な施策

- 中心市街地の居住環境の充実により、まちなか居住を推進する。
- 新規出店を支援し、商業集積を図る。
- 滞留拠点施設整備により、まちなか回遊を促進する。
- まちなかに、(仮称)ビジターセンターを設置し、広域観光の情報発信と受入れ体制の充実を図る。

具体的な事業

事業名	事業内容
新 住生活支援事業	まちなか居住の推進に向け、民間賃貸空住宅への誘導支援策(助成制度)を平成28年度中に検討する。
拡 中小企業振興事業	①店舗等新築改修費補助事業②新規出店家賃補助事業③人材育成促進事業④新規イベント支援事業⑤情報発信PR支援事業⑥新規開業・新事業展開支援事業⑦事業拡大支援事業⑧創業者経営支援事業⑨買い物不便地域出店企業支援事業
新 サンライズパーク整備事業	商店街に隣接した箇所大型バスも駐車可能な「まちなか駐車場」等を配置し、商店街への回遊を促進する。また、市民がくつろげる魅力的な空間としてのポケットパークを設ける。
新 (仮称)ビジターセンター整備事業	ふらの版DMOの拠点、及び広域観光の情報発信の場として(仮称)ビジターセンターを整備する

3. 「まち」を育てる富良野戦略

②空き家の利活用による住み替えと富良野への移住促進を図る。

主な施策

- 空き家の実態を把握し、特定空き家を防止する。
- 利活用可能な空き家は、「住まいの情報バンク」に登録し、住み替え希望者や移住希望者への情報提供を図る。
- 住宅リフォーム促進事業の制度を拡充し、移住希望者の中古住宅購入支援や3世代同居を促進する。
- 市の移住相談ワンストップ窓口を強化し、「しごと」「住まい」「暮らし」の情報を一元的に発信することで、移住・定住の促進を図る。

具体的な事業

事業名	事業内容
新 空家対策事業	空家対策、及び利活用推進施策、「空家等対策の推進に関する特別措置法」に基づく条例の策定をめざし、苦情のあった空家について、特定空家として対応するための準備行為を行う。
拡 住宅リフォーム促進事業	移住者の中古住宅購入促進、及び3世代同居を促進するため、既存の住宅リフォーム促進事業のメニューに、新たに改修費300万円以上に対し、30万円の助成を創設する。
拡 移住促進事業	<ul style="list-style-type: none">● 移住相談ワンストップ窓口の開設● 富良野の住まい情報バンクによる賃貸・売買物件の情報提供● 布部住宅2棟のお試し暮らし住宅の提供● ふらの市移住促進協議会による首都圏・関西圏へのプロモーション活動、及びパンフレット、ポスター、動画、ホームページの開設● 地域おこし協力隊員3名の派遣

3. 「まち」を育てる富良野戦略

③循環型・低炭素による環境にやさしい社会の形成を図る。

主な施策

- ごみの減量や資源の節約・リサイクルにより、質の高い循環型社会の形成を図る。
- 化石燃料の代替エネルギーとして木質バイオマスや太陽光発電の利用を促進する。
- 衛生用品の固形燃料化や小水力発電等、有限な資源・エネルギーの有効利用を進める。

具体的な事業

事業名	事業内容
ごみ減量と再資源化啓発事業	資源回収ステーションの管理、資源回収カレンダーや手引書の作成、転入者指導用ごみ袋の配布により、市民の適正な排出を推進する。
地球温暖化防止対策事業	<ul style="list-style-type: none">● ペレットストーブ購入費の1/2補助(限度額15万円)● 家庭用太陽光発電システムを設置する一般家庭に対し、1kw当たり3万円の補助(限度額15万円)
衛生用品資源化処理試験	衛生用品ごみの資源化に向けた試験(年間処理予定数量100t)
小水力発電調査事業	麓郷地区白鳥川に設置している小水力発電の耐久性試験の実施