

# 平成 19 年度『市長と語ろう』地域懇談会記録

平成 19 年 11 月 14 日(水) 午後 2 時 00 分～4 時 10 分

【会場】扇山地区公民館 【出席者】10 名

【対象地域】 扇山

| 担当部   | 意見・要望の要旨  | 回答の要旨  |
|-------|---|--|
| 教育委員会 | 地域再生計画で、樹海東小の件は今どうなっているのか。  | 樹海東小は耐用年数 50 年、この間に民間に貸した場合は 3 千万～4 千万の返還しなければならない。この未利用財産を民間に貸せるよう特区認可を受けた。地域再生等の利用目的なら良いということで認可済。   |
| 総務部   | 人件費の関係で、70 名の職員を削減とのことで大変だと思うが、これについて市長はどう考えているのか。                                | 退職の不補充、希望退職の募集により達成させる。希望退職者は、上積みを行って希望者を募る。不補充分は、指定管理者の導入などで補っていく。富良野はラス指数 90 であり、給料も上がらないが、職員にはこれで我慢してもらわなければならない状態。                                   |
|       | 削減削減と大合唱のようだが、滞納の状態はどうか。  | 滞納未収金対策は、プロジェクトを作って取り組んでいる。国保は 93% の徴収率を下回るとペナルティがあるので、必死に徴収確保を行っており、分納等の方法も検討している。使用料の値上げも、こうした徴収状況とあわせて考えなければならない。                                     |
| 経済部   | 企業誘致については考えているのか。   | 誘致には、かなりの条件が必要になっており、企業側からも条件提示してくる。IT 企業が富良野で出来ないかという考えもあるし、上富良野のようなポテト工場が来るようなら実現に向けて取り組んでいきたい。  |
|       | 観光面で、ニセコなどはスキー客が家を建てている状況もあるようだが、富良野もそうした事は出来ないのか。                                | そうした考えはあるが、外国資本は転売に転売を重ねていく状況も見られる。農地・景観含め守るべきものもあるため、既存宿泊施設の活用という方向で進めたい。   |
| 総務部   | 財政など、市役所が限界に近い事は理解した。圏域の他の町村は富良野より豊かだからのんきにしているのかも知れないが、自立のためには市民も頑張らなければならないのでは。 | 圏域の状況は、決して良いものではない。公表していないだけである。これは町民にとって大きなマイナスである。富良野は合併協議会による議論が必要と主張したが、これが壊れた。現在、広域連合の方向で検討しているが、富良野の負担が大きくなるので、負担率を変えるよう働きかけている。今後も情報公開しながら検討を進める。 |

| 担当部 | 意見・要望の要旨  | 回答の要旨  |
|-----|---|--|
| 総務部 | <p>夕張が、倒産前に給料が高すぎた状況もあったようだ。自治体の存在が何のためにあるのか、そうした事を考えると、その辺りはどうなのか。</p> <p>夕張の問題では、一番悪いのは議員だと思う。厳しければ、そうした状況を踏まえてみんなで考えるべきだと思う。</p> | <p>広域連合とすることによって、そうした問題を改善していかなければと考えている。</p> <p>無駄に思える部分はまだあるが、やめられないというものの中にはある。財政が困ったから、ただやめるというのではダメ。情報開示は公約でもあり、住民に判断してもらう機会を与えることも重要と考えている。先日の懇談会では、議員に対する批判や、数を減らせという声もあった。議員にはこの点は伝える。【議会】</p> |
| 経済部 | <p>BSE 問題、国が費用負担するとなっており、農業団体はみんなやってくれと言っているが、この負担は結局生産者が負うことになる。必要なものは必要、必要ないものはないではっきりとしていくのが重要ではないか。</p>                         | <p>BSE は、関係の方々が道の補助でやるという。おっしゃった内容は、肝に銘じて進めたい。</p>   |
| 経済部 | <p>ワインの件について。</p> <p>東京ふらの会でもPRが必要。</p>   | <p>更なる努力が必要と考えている。</p> <p>富良野は品質で勝負しており、高い評価を得ている。</p> <p>販路拡大により30万本を目標としたい。</p> <p>ワインは減少傾向だが、果汁が伸びている。</p> <p>反省すべきは反省しながら、努力したい。</p> <p>既にPR用として出しているが、来場者がOBばかりなので、あまり売り上げに繋がっていない。</p>           |